

INTRODUCCIÓN

La importancia de las empresas en el área económica y social es más que trascendente y parte de ella radica en su éxito comercial y económico. El presente proyecto consiste en elaborar un plan de negocios para un salón de fumadores. Para ello se pretende conocer la situación actual y su situación económica futura y así tomar decisiones necesarias para su crecimiento en el plano nacional y en el internacional. Un salón de fumadores es un concepto nuevo e innovador en el área de servicios.

Por esta razón es necesario definir al plan de negocios como un documento que contiene los prospectos de crecimiento futuro de la empresa y, por lo tanto, hace atractivo el negocio para inversionistas interesados, instituciones de financiamiento o socios estratégicos. Es una guía útil que marca el camino para las decisiones diarias que enfrenta el negocio¹, en una mayor parte se realiza para empresas nuevas. Y, principalmente, es desarrollado por emprendedores, empresarios jóvenes o empresarios sin experiencia en los negocios que desean poner en marcha alguna idea nueva o innovadora. Todo esto no es una ley, ni tampoco es una limitante para todas aquellas empresas o empresarios que no cumplen con esto. Un plan de negocios es exitoso por la calidad de información que contiene, por lo que no tiene por qué ser extenso. Si algún empresario tiene en mente una opción de negocio nueva e innovadora tendrá que explicarlo de manera exhaustiva, estructurada y concisa. Esta explicación amplia dará a conocer lo que se pretende hacer y, por supuesto, incluirá todo lo relacionado con las finanzas, dinero, inversiones, utilidades, deudas, y rentabilidad, por mencionar algunas. En los últimos años los planes de negocios han sido más utilizados y promocionados por diferentes instituciones. En México son utilizados por bancos de fomento a la

¹ Deloitte & Touche LLP, 2000

inversión y exportación como en el Banco de Comercio Exterior (BANCOMEXT) que lo utilizan para evaluar a empresas sujetas de crédito y también para promocionar un concurso de creatividad empresarial, los cuales son promocionados por revistas importantes como Entrepreneur (que se especializa en temas de emprendedores y en dar ideas sobre nuevas oportunidades de negocio) así como por portales de Internet². También son utilizados por instituciones educativas como el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), dentro del programa emprendedor y el programa prolíder, y por despachos contables como Deloitte & Touche. Fuera de México, existen países con una fuerte cultura de apoyo a emprendedores y a nuevas empresas como es el caso de España y Estados Unidos que apoyan a los emprendedores a crear un plan de negocios. Además existen despachos contables internacionales de gran renombre, como es el caso de PriceWaterhouseCoopers, quienes asesoran y sugieren que llevando a cabo un buen plan de negocios, los resultados se incrementan y los riesgos se minimizan.

² Entre otros sitios, los más importantes son: www.haznegocio.com, www.soyentrepreneur.com, www.siem.org.mx, www.crece.org.mx