

1. Introducción

El comercio informal se ha incrementado de manera acelerada como una alternativa de empleo y como la obtención de un ingreso económico adicional que ayude a la satisfacción de las necesidades básicas de la población de nuestro municipio. Situación que actualmente ya no es redituable para aquellos que se dedican a dicha actividad.

Es por eso que esta tesis muestra una investigación de campo realizada en el municipio de Puebla, que permite conocer la situación actual del comercio informal. En el primer capítulo se puede encontrar la justificación los objetivos, los alcances y limitaciones. En el segundo capítulo se describe brevemente la historia del comercio desde los inicios del hombre así como menciona el comercio en México a la llegada de los españoles además de incluir una breve historia de los mercados en nuestro país.

En el capítulo tres se menciona específicamente lo que concierne a este trabajo, la investigación de campo realizada al comercio informal en el municipio de Puebla además de mostrar un ejemplo fallido de formalización del comercio informal.

En el cuarto capítulo se propone una posible solución que permita la formalización del comercio informal en el municipio de Puebla. Y algunos programas de apoyo que permitirán el éxito de dicha propuesta.

En el capítulo quinto se presenta breve estudio de aplicación de la propuesta este es un capítulo complementario ya que dentro de los objetivos de tesis no se encuentra un estudio para la aplicación de la propuesta realizada.

Y finalmente se encuentran las conclusiones obtenidas de esta investigación además de incluir un apéndice con las estadísticas utilizadas para la realización del trabajo y los resultados de las encuestas realizadas