

## Bibliografía

- Agencia Federal para el desarrollo de las pequeñas empresas  
([http://www.sba.gov/espanol/Primeros\\_Pasos/plandemercadeo.html](http://www.sba.gov/espanol/Primeros_Pasos/plandemercadeo.html))
- Asociación Mexicana de Franquicias. *Ventajas y Desventajas de una franquicia*.  
(<http://www.franquiciasdemexico.org/artventajasdesventajas.html>)
- García, Alberto. (1998) Evaluación de Proyectos de Inversión. México; McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Gestiópolis. *Tasa interna de Retorno*.  
([www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/fin/17/tir.htm](http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/fin/17/tir.htm))
- Gómez, Ernesto Javier. (2002) Análisis e interpretación de estados financieros; ECAFSA .México.
- Guajardo Gerardo (1995). Contabilidad Financiera. Mc Graw Hill. México, D.F.
- Helfert. Erich. (1975) .Técnicas de análisis financiero. Editorial Labor. España.
- Herzog economía. *Dudas Frecuentes*.  
([www.herzog.economia.unam.mx/enlinea/sualin/proyectos/dudas.html](http://www.herzog.economia.unam.mx/enlinea/sualin/proyectos/dudas.html))
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos (2003). *Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados*.
- Kotler, P. (1999). *El marketing según kotler, como crear, ganar y dominar los mercados*. México, Paidós.

- Lamb, Hair, McDaniel. (1998). *Marketing*. Editorial Thomson. España.
- Mao, James (1974). *Análisis financiero*. El ateneo. Buenos Aires.
- McCarthy, J. Y Perreault, W. (1999). *Marketing*. Mc Graw Hill. E.U.
- Ocampo, José Eliseo. (2002) *Costos y evaluación de proyectos*; México; Grupo Patria Cultural.
- Palepu, Healy, Bernard (2002). *Análisis y valuación de Negocios. Mediante estados financieros*. Segunda edición.
- Pride WW. Y Ferrel, O.C. (1989). *Posicionamiento*. Mc Graw Hill. México.
- Ross, Stephen (2000). *Finanzas corporativas*. Quinta edición.
- Ramirez, David (2002). *Contabilidad Administrativa*. Mc Graw Hill. México.
- Readings in Managerial Finance. (1971). University of Wisconsin.
- Rueda, Arturo (2003). *Financiamiento e inversión en el mercado de valores*. Thomson. México, D.F.
- Sapag, Nassir y Reinaldo. (1995) *Preparación y evaluación de proyectos*. Colombia; Macgraw-Hill Interamericana.
- SHCP. [http://www.shcp.gob.mx/docs/pe2004/criterios/pe\\_2004\\_f.pdf](http://www.shcp.gob.mx/docs/pe2004/criterios/pe_2004_f.pdf)

- Siu Villanueva. Valuación de empresas (2003). Metodología y proceso. IMCP.
- Visicione, James. (1992). Análisis financieros principios y métodos. Grupo Noriega Editores. México, D.F.
- Weston, J.F. y Brigham. Fundamentos de Administración Financiera; McGraw Hill, Décima Edición.

