

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Se concluye con esta investigación que empresas de los diferentes sectores de la Bolsa Mexicana de Valores en México con Utilidades Crecientes tienen un Múltiplo Precio Utilidad mayor que otras que no lo han tenido en esa continuidad de años.

Del mismo modo, se observa que las Utilidades Crecientes están positivamente correlacionadas con los valores de Precio por Acción, Utilidad Neta, Crecimiento (Growth), Varianza y la relación de Pasivo con el Capital.

Además, se encontró en esta investigación que, el Múltiplo de Utilidades disminuye cuando una empresa previamente exhibió Utilidades Crecientes y sufre una disminución en las mismas.

Del mismo modo, esta investigación se basó en estimaciones de las relaciones entre Precios por Acción y Utilidades por Acción y, se logró que el coeficiente de cambios en utilidades varíe para empresas que exhiben utilidades crecientes y con valores para crecimiento, rompiendo un patrón de utilidades crecientes.

De igual manera, el análisis realizado se basó en Utilidades Crecientes de tres, cuatro, cinco y seis años y se comprobó, entre otras cosas, que los Múltiplos de Utilidades disminuyen continuamente de acuerdo a utilidades crecientes, seguido de utilidades decrecientes y que, si el Múltiplo de Utilidades Crecientes se asocia con utilidades crecientes anteriores, desaparece después de dos años de disminución de utilidades.

Además, se concluye que, esta investigación demuestra que las Recompensas mayores del Mercado de Valores en México por Utilidades Crecientes en México, aplicando el Múltiplo Precio Utilidad, se acumulan para empresas con Utilidades Crecientes. Al mismo tiempo, se prueba que, dicho múltiplo, cambia conforme se desarrolla y no es que cambie por otros factores antes de llevarlo a cabo.

De igual manera, se observó que hubo relación entre el Múltiplo Precio Utilidad con la continuidad de las utilidades, ya que como este múltiplo indica que el Precio de Mercado de la Acción es tantas veces mayor que las utilidades generadas, así, si el Precio por Acción es mayor que la Utilidad por Acción, entonces el múltiplo resultará mayor y se sabrá cuántas veces es mayor el Precio por Acción en relación a la Utilidad por Acción.

Por otro lado, este trabajo logra que se observen las características de las empresas con variables relevantes, como el Precio por Acción, Utilidad Neta, Crecimiento, Varianza y la relación Pasivo con el Capital Contable. Esto es porque las Utilidades Crecientes reflejan el crecimiento que han tenido las empresas en cierto número de años y no sólo toma en cuenta el crecimiento total como a veces se realiza.

También, se demostró que las utilidades de las empresas con crecimiento continuo, son valuadas más alto que las utilidades de las empresas con el mismo crecimiento pero que es más irregular.

Finalmente, con esta investigación se puede concluir y probar que la única Recompensa del Mercado de Valores para las empresas con Utilidades Crecientes en México es el Costo de Capital, el cual significa que cuando una empresa dispone de fondos de efectivo adicionales, los puede emplear para una o más estrategias. Por un lado, puede decidir invertir efectivo adicional en un proyecto, lo que le traería más ganancias. Y, por otro lado, puede utilizar ese efectivo adicional para pagar dividendos a sus accionistas. De

esta forma, la empresa decidirá qué hacer con ese efectivo adicional y elegirá la que le dé mayor rendimiento con poco riesgo o, al menos, con el mismo riesgo que corrió cuando obtuvo esa ganancia de efectivo.

Recomendaciones

Después de haberse realizado esta investigación, se recomienda que basándose en las pruebas realizadas, las empresas con Utilidades Crecientes y que aplican un Múltiplo Precio Utilidad, conozcan que el Mercado de Valores sí las recompensa por eso y que, posteriormente, la empresa o el accionista de la misma empresa, tenga un menor Costo de Capital que puede aprovechar para realizar más inversiones, pagar dividendos o simplemente los utilicen como más les convenga. Es muy importante que se tome muy en cuenta esta recomendación, porque muchas veces se pensaría que el Mercado de Valores no recompensa a las empresas que aplican este Múltiplo, pero en este trabajo, comprobamos que sí lo hace y que es una buena opción para llevarlo a cabo.

Del mismo modo, este efectivo adicional que obtiene la empresa, el Costo de Capital, debe saberlo invertir en un proyecto en donde obtenga el mayor rendimiento y beneficio posible, procurando que sea de poco riesgo o, al menos, con el mismo riesgo que tuvo cuando obtuvo dicho efectivo adicional.