

INTRODUCCIÓN

Las finanzas dentro de una empresa fueron, por muchos años, consideradas parte de la economía, surgiendo como un campo de estudios independiente a comienzos de este siglo. En un principio se relacionaron sólo con los documentos, instituciones y aspectos de procedimiento de los mercados de capital. Los datos contables y los registros financieros no eran como ahora son, sino que existían reglamentaciones que hacían necesaria la revelación de la información financiera, aunque lo que realmente se quería era aumentar el interés en la promoción, las consolidaciones y fusiones.

En la actualidad, las finanzas incluyen análisis rigurosos y teorías normativas y abarcan la administración de activos, la asignación del capital y la valuación de la empresa en el mercado global y dan más importancia a la toma de decisiones dentro de la empresa. Su principal característica es su cambio continuo por nuevas y mejores ideas y técnicas.

Todos debemos acostumbrarnos a aceptar los cambios que tienen las finanzas en el mundo y superar sus retos; para esto, se tiene que comprender perfectamente el objetivo fundamental de la empresa, que es aumentar al máximo el valor de sus accionistas. Este valor está representado por el precio de mercado de las acciones comunes de la compañía, el cual, al mismo tiempo, es un reflejo de las decisiones de ella relacionadas con la inversión, el financiamiento y los dividendos.

En México, las finanzas están teniendo un repunte y, debido a la situación económica por la que atraviesa el país, los empresarios, inversionistas y el público en general, están interesados en saber en qué empresas invertir su dinero para obtener las mayores ganancias en el menor tiempo posible. Por lo que este trabajo, determinó cuáles

son esas empresas, por qué son las que se eligieron y cuáles son los beneficios que se obtuvieron al elegir las.

Actualmente, en México, no se conocen las recompensas o beneficios que da el mercado a las empresas por tener utilidades que van aumentando año tras año y, además, es necesario que los inversionistas, empresarios y el público en general conozcan en qué empresas les conviene invertir su dinero para obtener las mayores ganancias en un tiempo no muy largo.

¿Cuál es la probabilidad de que empresas de un sector de la Bolsa Mexicana de Valores con tres, cuatro, cinco o seis años continuos de utilidad tengan un Múltiplo Precio Utilidad mayor que otras que no lo han tenido en esa continuidad de años con utilidades ? Pues esta investigación se realizó con ese propósito, de servir de avance a posteriores investigaciones en el campo de las finanzas, ya que cuando se finalizó, se vió que fue conveniente hacerla porque probó que compañías de los diferentes sectores de la Bolsa Mexicana de Valores que tuvieron tres, cuatro, cinco o seis años continuos de utilidad, tienen un Múltiplo Precio Utilidad mayor que otras que no han tenido esa continuidad en sus utilidades y el Mercado de Valores les da recompensas por esto.

Además, tuvo muchos beneficios hacer esta investigación, como el que se probó que realmente el Múltiplo Precio Utilidad es conveniente utilizarlo para saber si hay que invertir en una empresa o en otra, ya sea si el Múltiplo es mayor o menor.

Del mismo modo, será benéfico para los inversionistas, dueños, empleados y cualquier persona que quiera invertir en una empresa, porque verá que las empresas que aplican este Múltiplo Precio Utilidad, van a ser más atractivas para invertir en ellas que en

otras que no lo aplican; además, de que se sabrá que en dicha empresa se recuperan las ganancias en un menor tiempo.

También, ayudará a que los inversionistas tengan más confianza y seguridad al invertir en cualquier empresa porque sabrán que, aplicándoles este Múltiplo Precio Utilidad, se verá si conviene invertir en una o en otra.

De igual forma, con esta investigación, se afirmó lo que se dice al aplicar el Múltiplo Precio Utilidad, que si es mayor conviene invertir en la empresa en que se aplicó este Múltiplo y, sino, sucederá lo contrario. Además, se comprobó con mayor precisión el comportamiento de las empresas que tienen el Múltiplo Precio Utilidad de la Bolsa Mexicana de Valores y, se podrá elegir más fácilmente en cuál empresa invertir.

De la misma manera, con la información que se obtuvo, se verá que es más conveniente que los inversionistas, dueños, empleados y el público en general utilicen el Múltiplo Precio Utilidad al invertir en cualquier empresa para saber cuánto van a ganar en un futuro o cuánto va a dar la empresa a quienes inviertan en ella y en cuánto tiempo, lo que es muy importante para cualquiera que quiere invertir.