

## Capítulo 2

### Nuestra empresa

---

OCloker's Inc. es una empresa dedicada al diseño, fabricación, promoción, venta y exportación de dos tipos de relojes, los cuales han sido diseñados para diferentes clases socioeconómicas.

**Figura 2.1 Logotipo Corporativo**



El objetivo de esta empresa es aportar lo último en diseño y moda, elementos que permitan a la organización marcar tendencias de uso para damas y caballeros de nuestros tiempos; además de dar a nuestros clientes la confianza de que al comprar cualquiera de nuestros productos, están adquiriendo un producto confiable debido a que contamos con la tecnología adecuada y con los estándares de calidad requeridos.

#### **2.1 Misión**

---

Garantizar los mejores estándares de calidad, moda y estilo en el mercado de relojes y teniendo como objetivo principal adoptar la excelencia como nuestra forma de trabajo diario; además de brindar a nuestros clientes productos en condiciones de equidad, transparencia y legalidad.

#### **2.2 Finalidad**

---

Nuestra empresa esta dedicada a la fabricación y exportación de productos que combinan estilo, calidad y precio. Además satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Contribuir en la medida de lo posible a elementos como

tecnología, innovación y calidad. Teniendo como objetivo principal alcanzar la excelencia.

---

### **2.3 Fortalezas**

O'Clockers Inc. cuenta con:

- Red formal e informal de contactos con su equipo de trabajo y Consejo Administrativo, constituyéndose en un activo que permite detectar errores y tomar decisiones más adecuadas con respecto a la empresa y la competencia.
- Capacidad de respuesta ante las necesidades del mercado.
- Contar con un antecedente histórico el cual muestra el panorama de los resultados obtenidos gracias a las decisiones tomadas.
- Capacidad de desarrollar investigaciones en cualquier área para mejorar el desempeño de la organización.

---

### **2.4 Amenazas**

Existen competidores fuertes los cuales van a propiciar cambios en el desempeño y manejo de la organización, pero esto no garantiza el éxito.

---

### **2.5 Productos**

O'Clockers Inc. diseña y fabrica 2 tipos de relojes que marcan lo último en moda, con la confianza de tener un elemento genuino por mucho tiempo; además de siempre contar con la tecnología adecuada aplicada al entorno industrial, el primero, llamado Aurus producido en México orientado a un segmento de mercado en el cual los consumidores no son leales y presentan una gran sensibilidad al precio por lo que se mantiene a un precio estable y barato.

El otro producto es Maximus 406, un reloj diferenciado y exclusivo. En cuanto a este producto el impacto en el precio no es muy grande, debido a que no son sensibles al precio y los consumidores ofrecen cierta lealtad.

## ***2.6 Políticas***

Todas las decisiones tomadas en la Empresa se deberán efectuar a través de un consenso entre los directivos, de acuerdo a un procedimiento y en busca de la realización de objetivos.

- Se tenderá al cambio de políticas y procedimientos cuando sea factible, económicamente conveniente y cuando sea crítico y estratégico.
- Se utilizará tecnología de punta en todas las áreas de trabajo, siempre y cuando esto implique un aumento en la eficiencia dentro de O'clockers Inc.
- En la comercialización de nuestros relojes, se colocará especial énfasis en la calidad y satisfacción al cliente.
- Se motivará la actitud constructiva enfocada al mejoramiento continuo de los procesos de la empresa, desde todo punto de vista, con la colaboración e iniciativa de los propios directivos.
- Se reconocerán los logros de los empresarios de O'clockers Inc. en términos de cumplimientos de metas, a través de incentivos y/o convenios de desempeño.

## ***2.7 Estructura Organizacional***

O'clockers se encuentra estructurada de acuerdo a la departamentalización por función empresarial, ya que el simulador viene distribuido en este formato y que este tipo de departamentalización es la base de uso más común para las organizaciones.

O'clockers está dividida en 3 departamentos Finanzas, Marketing y Producción. Cada área cuenta con un director y un sub-director.

Figura 2.2 Organigrama

