

El origen de los simuladores de negocios por computadora data de 1955 cuando la Corporación Rand desarrolló un ejercicio de simulación llamado Monopologs basado en la logística de la Fuerza aérea de Estados Unidos.

El primer juego de simulación de negocios práctico y exitoso fue desarrollado por la Asociación Americana de Administración en 1956 y fue llamado Top Management Decision Simulation, el cual fue utilizado en múltiples seminarios de desarrollo administrativo por Profesores y ejecutivos.

En 1957, la firma de consultora McKinsey y Compañía, desarrolló el simulador de Administración de Empresas para utilizarlo en sus seminarios de administración; y en el mismo año, la Universidad de Washington se convirtió en la primera universidad que utilizó un juego de simulación de negocios en una clase (business policy). Este simulador fue desarrollado por Schreiber.

De 1958 a 1961 se notó un gran crecimiento en la cantidad de simuladores de negocios y actualmente es innumerable la cantidad de simuladores de negocios que existen.

Los simuladores de negocios o juegos de negocios (business games) son herramientas de apoyo en el proceso de aprendizaje, dado que permiten establecer un ambiente virtual de negocios a fin de que los estudiantes tengan la oportunidad de participar, a través de un conjunto de decisiones, en el proceso de dirección de una empresa o de una área específica de la misma.

En general, se puede decir que los simuladores de negocios son modelos que se construyen a partir de especificar un número de variables relevantes internas y también externas, las cuales deben permitir simular la operación de una empresa en un contexto cambiante y de competencia con otras compañías similares.

Así, en el diseño de los algoritmos del programa se deben considerar todas las interacciones posibles entre las variables seleccionadas, a fin de que el modelo represente tanto las distintas operaciones que desarrolla una empresa, como el efecto de los cambios del ambiente sobre la misma. Los simuladores de negocios se pueden clasificar como:

Generales: cuando están orientados a mostrar el uso de las estrategias a nivel de negocios y las principales decisiones que debe tomar la dirección general de una empresa.

Específicos: cuando están enfocados a simular las actividades de un área específica de una empresa como marketing, finanzas y producción.

El simulador de negocios de la Universidad de Carnegie Mellon se encuentra actualmente entre los primeros lugares de importancia en Estados Unidos. El simulador de negocios te enseña no solo estrategia, sino también la administración de recursos humanos, trabajo en equipo, así como administración financiera y un uso efectivo de los recursos de la organización.

Además, es importante recalcar que el simulador de negocios provee una ilustración de cómo aplicar herramientas analíticas en un ambiente internacional de negocios complejo.