1 Marco Referencial

Para analizar el fenómeno mercadológico Fox presentaré el contexto sociopolítico de la época, la campaña política de Vicente Fox; en el presente capítulo se muestran las promesas y declaraciones de Fox en campaña y como presidente de la república

1.1 Contexto Social

En 1999 a un año de realizarse elecciones en nuestro país México contaba con una población de 97.3 millones de habitantes (Aguayo, S 2000:87) el porcentaje de gente analfabeta era del 10% (93) el promedio de escolaridad de los mexicanos era de 7.7 años, nuestro crecimiento del PIB era de 3.7% y la inflación era de alrededor de 12.32 %, y de cada 100 habitantes 44 se encontraban en la pobreza.
En México la cantidad de secuestros era de alrededor de 2798 y de 1995 a 1998 la cantidad de delitos denunciados era de ardedor de 1.370.000 (280-290).

En nuestro país las cosas no iban bien, el problema de Chiapas seguía latente, en el Distrito Federal el crimen estaba en niveles record así lo demostraban las estadísticas y los titulares de la prensa (54).

La cantidad de secuestros era alarmante, las cifras macroeconómicas eran alentadoras, pero no se veían reflejados en los bolsillos de millones de mexicanos.
La corrupción era insoportable y el pueblo estaba cansado de promesas de campaña que no se cumplían.

Estos datos y la situación económica por la que pasaba México, propiciaban el descontento de millones de Mexicanos, era evidente que la gente en México necesitaba una nueva oferta política o un candidato que fuera lo suficientemente fuerte políticamente para que la oposición tomara Los Pinos.

1.2 Campaña

En enero del año 2000 Vicente Fox Quesada se registra como candidato por el PAN en el IFE e inicia formalmente su campaña como candidato a la Presidencia de la República.

En campaña Vicente Fox Quesada atacó al candidato del PRI Francisco Labastida de tener en su equipo a narcotraficantes, de ser corrupto, Fox además Llamó a los candidatos de oposición –entre ellos a Cárdenas- a unirse en una coalición multipartidista. Misma que no se dio por los intereses propios de cada partido Aponte, D (2000).

Vicente Fox no era un candidato común, "su manera grosera de hablar, sus frases y sus groserías hacían que al candidato de la "Alianza por el Cambio" un político poco común, que rompía con los esquemas de los candidatos tradicionales"(Carvajal, R y Fox, V 1999:11)

En el libro A los pinos se señala al candidato presidencial cómo:
"Fox no es un político típico su vestimenta, su lenguaje sin ataduras, su comportamiento campirano, hacen que él, constituya un reto para el poder establecido"(Carvajal, R y Fox, V 1999:11).

Vicente Fox Quesada en sus mensajes no sólo ofrecía un cambio ante las viejas estructuras del país de PRI; Sino que los discursos de Fox eran menos prefabricados y más espontáneos que los de Labastida.

Esto junto con la Publicidad Política hacían que el candidato se posicionara en los jóvenes, al menos eso lo demostraba los cientos de simulacros que se llevaron a cabo los meses de febrero a abril del año 2000 en varias universidades del País, en donde el Candidato por la "Alianza del Cambio" vencía a su más cercano competidor Francisco Labastida (Luna, A; Barrera, O ;Tomasini, C 2000).

El 29 de marzo del año 2000 Vicente Fox ya contaba con una aceptación considerada, Rogelio Carvajal García presidente de frente Juvenil Panista mencionaba que "la ventaja entre los votantes de 18 a 29 años era del 40% frente a su más cercano competidor Francisco Labastida" (García , F 2000).

Entre las causas de la popularidad de Vicente Fox, Rogelio Carvajal destacaba que:

> *"Los elementos de referencia son su propuesta de cambio, dado que entre menor edad del electorado menos le importa conservar su status quo, mientras que los mayores de 30 ó 40 años se preocupan más por mantener sus estado actual de vida.*
> *Otro punto es (…) "la frescura del discurso" de Vicente Fox, que produce un idealismo en el que se considera que las cosas en el país van a cambiar, cualidad de la que han carecido los mensajes del candidato del tricolor", Francisco Labastida* (García , F 2000).

En los discursos de Fox lo que prevalecía era la frescura, como las declaraciones hechas el 14 de abril donde Fox Pidió a los Votantes que "El mejor regalo que le podía hacer el pueblo de México era votar por él" (Venegas, J 2000).

En el mes de Junio del año 2000 Vicente Fox aumentaba considerablemente su aceptación, esto lo demostraban algunas encuestas como la realizada por la fundación Rosenblueth.

> *En la encuesta de la Fundación Rosenblueth a principios de junio aparece Fox rozando el 40 por ciento; Labastida (en una caída aparentemente irreversible) en 32 por ciento, y Cárdenas, subiendo espectacularmente de 16 a 23 por ciento en un mes. Esta encuesta coincide casi exactamente con la de Alducin y Asociados*
> (Ortiz, J 2000).

Sumado a esto el equipo de campaña de Vicente Fox Quesada presentaba miles de s*pots* televisivos donde se enfatizaba el cambio, la esperanza y un mejor gobierno para los mexicanos, en uno de los *spots* Vicente Fox aparecía sentado en el campo y un locutor mencionaba "ya llego el hombre que va a sacar al PRI de los Pinos".

El 2 de julio del año 2000 la popularidad de Vicente fox se confirmó en las elecciones presidenciales.

"En los primeros minutos de este día, el Programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP) reportaba, al computarse 29 por ciento de las casillas, que el candidato de la Alianza por el Cambio, Vicente Fox Quesada, iba adelante en las preferencias electorales, al sumar 5 millones 204 mil 937 votos (46.57 por ciento); seguido de Francisco Labastida Ochoa, con 3 millones 625 mil 677 votos (32.44 por ciento); y de Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, con un millón 792 mil 988 votos (16.04 por ciento. (Cuellar, M ; Urrutia, A ; Aranda J 2000).

La noche del 2 de julio Vicente Fox y su equipo se proclamaban vencedores, las televisoras presentaban una y otra vez sus sondeos y el triunfo era refrendado Por Ernesto Zedillo programa "Decisión 2000" canal 2 transmitido el 2 de julio.

1.3 Declaraciones de campaña

El diez de enero del año 2000 Vicente Fox Quesada se registró ante el IFE como candidato a la Presidencia de la República, ante algunos simpatizantes Fox pronunció su primer discurso:

> *"El próximo 2 de julio todos tenemos un gran reto, el reto de ganar la confianza, el reto de creer en nosotros mismos, el reto de alcanzar un cambio seguro(...).Esto significa que todo nuestro trabajo se concentrará en generar confianza y devolver la esperanza de que es posible un mejor país*

para los mexicanos. El próximo 2 de julio tendremos la oportunidad de decidir el futuro de México" (Fox, V 2000) www.vicentefox.org

Vicente Fox Quesada hace un llamado a la credibilidad, la confianza; Fox le pide al electorado alcanzar un cambio seguro de gobierno y exhorta al electorado a decidir el futuro de México.

El cambio de gobierno era una de las principales ofertas políticas de Fox, en su primer discurso fox mencionó "El cambio ya está en marcha y nadie lo para".
Fox proponía que "la economía creciera y que existieran empleos bien remunéranos", "Ya es tiempo de limpiar el gobierno de la corrupción", "de contar con una educación pública, laica y gratuita de calidad y con valores hasta donde el más humilde pueda aspirar al grado más alto".
"Ya es tiempo de Vivir el estado de derecho, de cumplir la ley y no de interpretarla discrecionalmente" Fox, Vicente (2000) página oficial de Vicente Fox Quesada
Además concluye con las palabras "en México el cambio ya nadie lo para" , curiosamente lema de campaña en los *spots* televisivos del Gobierno de la República del año 2002.(Ver anexo 1).

Vicente Fox Quesada señala en A los Pinos que el nuevo proyecto de nación debía contemplar compromisos y políticas públicas en cuando menos ocho áreas (1999:204).

Entre estas áreas se encontraban:
1.- Humanizar los fundamentales de la economía.
2.- Incrementar los recursos para el desarrollo.
3.- Dar competitividad a la pequeña y mediana empresa.
4.- Disminuir el subempleo e impulsar el empleo productivo.
5.- Incluir a los excluidos.
6.- Impulsar un desarrollo regional equilibrado.
7.- Asegurar derechos sociales básicos para todos.

8.- Comprometer nuestro esfuerzo con el desarrollo humano.

Fox también hacía mención sobre el avance de la democracia y la importancia que ésta tendría en su mandato de ser elegido presidente.

El candidato a la Presidencia de la República además prometía "una política monetaria independiente y con objetivos antiinflacionarios, una tasa de inflación de entre 2% ó 3% y un crecimiento del PIB de entre 7% y 8%, incentivar el crecimiento y la expansión de las micro y pequeñas generadoras de empleo. Apoyar la internacionalización de las pequeñas y las medianas empresas, con conocimientos técnicos y de penetración del mercado e impulsar la competitividad de la industria local a través de instituciones que aceleren sus procesos de calidad".Fox,V (1999)www.vicentefox.org.mx

Sobre las empresas públicas Fox proponía"Transformar las compañías públicas de Estado en compañías públicas de mercado, (petroquímica y sector eléctrico) Fox, V (1999) www.vicentefox.org.mx.

"Combatir la corrupción dentro del gobierno, batalla frontal al crimen organizado y al narcotráfico" Fox , V(1999)www.vicentefox.org.mx.

"Un verdadero federalismo que reconozca la mayoría de edad de estados y municipios" Fox, V (1999) www.vicentefox.org.mx

En los problemas sociales como Chiapas, Vicente Fox; prometía que aceptaría los acuerdos de San Andrés y llevar ante el legislativo la ley sobre derechos y cultura indígena Fox, V (1999) www.vicentefox.org.mx

1.3.1 Declaración De Fox con respecto al campo Mexicano

El 12 de febrero Vicente Fox lleva a cabo una serie de declaraciones en donde propuso a los campesinos del país el generar una cultura empresarial en el campo.

> *Vicente Fox Quezada se pronunció por generar una "cultura empresarial" entre los campesinos del país, a fin de que tengan mejores posibilidades para la explotación y comercialización de sus productos. En la presentación de su programa para el desarrollo del campo, el panista consideró indispensable que los ejidatarios se asocien y formen cooperativas de manera libre y voluntaria para, incluso, terminar "por integrarse a otros sectores económicos con fuentes de ingreso más sustantivas y mejores de las que se tienen en el campo*". (Venegas, J 2000).

Fox sabía que el campo era uno de los principales problemas que enfrentaba México, por esa razón incluía este tema en su agenda política.

1.3.2 Declaraciones de Fox en corrupción y narcotráfico

El 29 de marzo, Vicente Fox afirmó; que habría que limpiar la PGR, desterrando los malos mandos y en sus propias palabras declaraba "que habrá que limpiar la casa"Venegas, J (2000).
En el mismo discurso, Vicente Fox Recalcó:
"también habrá que castigar –ejemplarmente- a los funcionarios que hayan participado en el tráfico de drogas y "poner ahí (en la lucha contra el *narco*) personas con agallas, con pantalones, con botas, dispuesta a entrarle"Venegas, J (2000)

El 14 de abril a 79 días de realizarse elecciones en México Vicente Fox Quesada pidió al electorado "sacar al PRI de Los Pinos" Venegas, J (2000).

1.3.3 Declaraciones de Fox en pobreza

El 3 de junio del año 2000 Vicente fox Quesada ofreció un gobierno para los pobres, llamó a votar y a defender el pueblo y volvió a utilizar la frase de "Sacar al PRI de los Pinos" Venegas, J (2003).

> *"Vicente Fox Llamó, exigió que se comprometieran y los hizo prometer de pie y con la mano derecha en lo alto dibujando la V de la victoria "luchar y trabajar para asegurar el triunfo", y "acompañarlo el 2 de julio a sacar al PRI de Los Pinos". La gente se enardeció, a cada pregunta chilló un largo sí de aprobación, aclamaron a su candidato y a gritos soltaron convencidos: "ya ganamos, ya ganamos*." Venegas, J (2000).

El 16 de junio del año 2000 en la ciudad de Puebla, Vicente Fox Quezada aseguró que la oposición estaba por hacer grandes esfuerzos para tapar cualquier remanente por donde el PRI pudiera hacer fraude. Venegas, J (2000).

Vicente fox tenía serias posibilidades para ganar la presidencia de la república, pero él sabia que necesitaba de la estructura del IFE para poder ganar. por lo que Fox pidió al IFE: *"controlar y coordinar toda la información que las empresas y medios de comunicación que proporcionen la tarde y noche del 2 de julio sobre encuestas de salida y conteos rápidos"* Esto según Fox para *"cerrarle el paso la mapachería y dinosaurios priístas"* (Venegas, J 2000).

Vicente Fox Quesada -ya como virtual presidente electo de la república- reiteró su compromiso de encabezar a un gobierno "plural, incluyente, porque juntos tenemos que trabajar para que México sea esa gran nación que todos hemos soñado y porque sólo juntos sacaremos adelante este cambio y esta transición, sin turbulencias y sin intranquilidades" (Cuellar, M; Urrutia, A y Aranda, J 2000).

El 26 de Agosto del año 2000, días después de terminar una gira con empresarios en Estados Unidos y Canadá, Fox aseguró que se conseguirían cuantiosas inversiones a México. Primera Plana de la jornada (2000).

> *Fox Confió que en el corto plazo México se verá beneficiado con el incremento de la inversión extranjera directa. "Creo que estamos en condiciones de pasar de 10 mil millones de dólares de inversión directa y llevarla a 20 mil millones de dólares por año, lo más pronto posible"*. Venegas, Juan (2000).

Fox No dejo de hablar sobre la inversión privada en sectores como el eléctrico pero rechazó que PEMEX sería vendido (Venegas, Juan 2000).

El 7 de septiembre del año 2000 Vicente Fox Quesada anunció su disposición de retirar el Ejército de la zona de conflicto en Chiapas para facilitar el diálogo con el EZLN y emprender así el proceso de pacificación de la entidad Garduño, R(2000).

El 18 de septiembre Vicente Fox visitó salvador y se pronunció por hacer velar los derechos de los inmigrantes centroamericanos en México, el presidente declaró lo siguiente:

> "El Congreso mexicano (…) es un Congreso plural donde nadie, por sí sólo, tiene mayoría, Congreso resultado de la decisión inteligente del ciudadano" Martín, D (2000).

Hasta este momento Vicente Fox seguía honrando a los electores, era obvio que lo que buscaba Vicente Fox era legitimizar el próximo gobierno e inspirar confianza en el pueblo de México.

En el mismo discurso Vicente Fox afirmó; que no podría dar a conocer el presupuesto sino hasta que fuera gobierno aún, también mencionaba que se podía dar una crisis de sexenio o un famoso error de diciembre.

> *"en esta vida nada se puede garantizar más que la muerte.... lo demás es cuestión de trabajar con inteligencia, con disciplina"* Martín, D (2000).

Vicente Fox nuevamente hacía reverencia a la palabra inteligencia, días antes había dicho que los electores eran inteligentes y ahora agregaba la palabra disciplina esto para seguir inyectando confianza a los ciudadanos

1.3.4 Declaraciones de Fox en economía

El 18 de septiembre Vicente Fox hizo declaraciones sobre la economía:

> *"Vicente Fox Quesada anunció que no modificará las variables económicas ni incrementará impuestos, y que la composición de su gabinete será plural "porque el 2 de julio el pueblo de México no entregó el poder completo a ningún partido político".* Martín, D (2000).

Hasta este momento los mensajes pronunciados por Vicente Fox Quezada eran para afirmar que no cambiaría la política económica y que su gabinete sería plural, esto con el fin de que la opinión publica creyera que el gobierno de Vicente Fox sería sumamente incluyente y conciliador.

El 26 de octubre Vicente Fox volvió a dar un discurso donde enaltecían el ánimo de los mexicanos pero señaló que de los 120 proyectos programados para el año 2002 sólo se cumplirían veinte ó treinta, Por lo que por primera vez en el año el presidente Vicente Fox habla de forma realista sobre la situación del país que enfrentará en el año 2001.

> *"Fox se negó a hablar de cifras y porcentajes, pero insistió que los recursos serán austeros, "insuficientes" para atender todos los proyectos que tenía en cartera. Por ello, desde ahora advirtió que los coordinadores de área y los secretarios de Estado que designe "tendrán que buscar fuentes adicionales de financiamiento para que sus proyectos no se queden sólo en la mesa de discusión"*. (Venegas, J 2000).

En este momento era claro que Fox no quería decir las cifras del país por que perdería su popularidad ante esto, Fox se limitó a decir que ya tenían las cifras y que estaban

enfocando su atención para la elaboración y discusión del presupuesto 2001.En el mismo discurso, Fox habló sobre el combate a la corrupción y la creación de la nueva Secretaria de Seguridad Pública (Venegas, J 2000). :

> *"Por ejemplo, en el caso del combate a la corrupción, "el programa ya está cuantificado (sic) y se saben los recursos que se requieren", y para mejorar la seguridad pública, esbozó su idea: se creará la Secretaría de Seguridad Pública "a partir de lo que es actualmente la Policía Federal Preventiva y la subsecretaría de esta materia en la Secretaría de Gobernación. Y vamos a tomar todos los recursos, toda la estructura de esa subsecretaría para crear la nueva secretaría"*(Venegas, J (2000).

En noviembre del 2000 el presidente rechazó que en el estado de Chiapas los ánimos se hubieran calentado los ánimos; el ejecutivo había mandado varios elementos de la Policía Federal pero según Fox esto obedecía a otras cuestiones Venegas, J (2000).

"Las cosas están tranquilas allá" señaló el presidente Vicente Fox Quesada el envió de los elementos de la PFP se debe para combatir a grupos paramilitares que operan en la región" , (Venegas, Juan 2000) El presidente señaló además que todavía existían miles de problemas heredados por el anterior gobierno como el conflicto de Chiapas y el surgimiento de nuevos grupos paramilitares en Chiapas y Guerrero. Cosas que le traerían infinidad de problemas a su próximo gobierno" .El problema de Chiapas era un problema latente, que no sería resuelto a corto plazo.

El 20 de Noviembre Vicente Fox señalo que "aportaría todo" lo que esté de su parte para que se resuelva el conflicto armado de la entidad sureña. Venegas, J; González, R y Garduño, R (2000).

En Chiapas, aseguró Fox Quesada. "Las cosas están tranquilas", dijo, y destacó lo valioso de la medida, pues "tiene que trabajarse para evitar la violencia, con la idea de que todo mundo esté en paz y tranquilo". Venegas, J; González, R ; Garduño, R (2000).

En el mismo discurso Vicente Fox afirmó:

“El presupuesto que se destinará al área social el próximo año estará "muy limitado", sin embargo, confió en que la reforma fiscal que preparan sus asesores le permitirá un mayor margen para atender ese sector”. Venegas, J González, R y Garduño, R (2000).

1.4 Presidencia

En su primer discurso -Ya como presidente de la república- Vicente Fox ofreció el fin del autoritarismo y a la presidencia omnipresente. Fox, además llamó al congreso:

> “Fox convocó al legislativo y a todas las fuerzas políticas del país al diálogo, la convergencia y los acuerdos, y a construir "sin prejuicios" una relación digna, transparente y sin "servidumbres". (Venegas, J 2000).

En su primer párrafo Vicente Fox trató de dar un mensaje conciliador para que las fuerzas políticas del país se reunieran, para construir sin perjuicios una nueva relación con el ejecutivo.

> *En esta nueva época de "ejercicio democrático", el Presidente propone, "pero el Congreso es el que dispone", aceptó en un claro reconocimiento a la nueva realidad del poder que hay en México, resultado de los comicios federales del pasado 2 de julio, que pusieron fin a siete décadas de gobiernos del PRI.* (Venegas, Juan 2000).

Al hacer mención que el ejecutivo proponía Vicente Fox, trataba de darle la importancia al poder legislativo, y hacía una especie de reconocimiento de que su partido no tenía la mayoría en el poder, por lo que necesitaba de los demás partidos para que se aprobarán sus propuestas.

> *A partir de ese diálogo, expuso, se podrá dar respuesta a las siete "reformas medulares" que los mexicanos demandan: la que consolide el avance*

democrático, para que toda persona pueda hablar con libertad y ser escuchada; la reforma que avance en el combate a la pobreza y en la igualdad social; educativa, que asegure la formación de mejor capital humano y que nadie se quede sin cumplir su proyecto educativo por falta de recursos. (Venegas, J 2000).

Además Fox afirmó que en su gobierno todos tendrían las mismas oportunidades de estudiar y se comprometió a aumentar el 8% del PIB en Educación. El ejecutivo también propuso mejorar la situación social de miles de mexicanos.

Vicente Fox llamó además a crear otras reformas entre las que se encontraban:

"la reforma que garantice el crecimiento con estabilidad en la economía; la reforma para descentralizar facultades y recursos de la Federación, y fortalecer los estados, municipios y comunidades rurales; la reforma que asegure la transparencia y el rendimiento de cuentas en las tareas del gobierno, para anular la corrupción y el engaño, y finalmente la reforma que abata la inseguridad y cancele la impunidad" (Venegas, J 2000).

El 3 de diciembre 2 días después de asumir el poder, Vicente Fox visitó el Heróico Colegio militar, Fox pidió que las fuerzas armadas continuaran con la lucha contra el narcotráfico (Venegas, J 2000).

A partir del 2001, el presidente se limitaba a hacer declaraciones poco serias, la figura presidencial era pisoteada por sus enemigos y Fox se encargaba de hacer declaraciones que para ganar una elección presidencial eran claves, pero no lo eran para gobernar un país.

"No se vale apanicarse y hablar de crisis, la realidad es otra; Fox" Martínez, M y Martínez, O (2001:6) Enfoque Reforma

En la prensa internacional los comentarios del presidente no eran de lo mejor como lo expresado por el presidente en abril del 2001 en el diario el espectador de Colombia donde Vicente fox mencionó sobre el problema de Chiapas lo siguiente

"le diré que siento que ahora tengo un amigo allá en las cabañas de Chiapas. Sin habernos conocido personalmente hoy nos entendemos mejor. Yo siento que tengo en Marcos a un amigo" (2001:7) Enfoque Reforma

En agosto del mismo año Vicente Fox Quesada dijo: " los críticos ladran señal de Avance Fox " ciertamente hay quienes ladran , lo cual nos deja claro que el país avanza con paso firme , tal como lo veía el Quijote en sus sueños"(2001:7)

A pesar de que en México existía un cambio provocado por un ejercicio democrático, los problemas principales de la población inseguridad, desempleo no habían cesado y las viejas estructuras del país aun seguían intactas

A partir de enero del 2001 el Gobierno de la República comenzó a transmitir *spots* como si el gobierno federal estuviera en permanente campaña.

El gobierno de Fox aprovecharía al máximo la publicidad política para comunicar las acciones de gobierno, como si se tratará de un producto. El propio Vicente Fox en entrevista con el periódico Reforma publicada 28 de abril del año 2001 hablaba sobre una amplísima campaña donde su intención era utilizar espacios AAA para lanzar sus mensajes publicitarios.

En mayo del 2001 la popularidad de Vicente Fox disminuyó considerablemente. El 12 de mayo en su programa radiofónico Fox afirmó:

"si yo me dedicará a buscar popularidad mejor le hacia de cantante, artista de cine o deportista (...) eso de la popularidad no me interesa en lo más mínimo Martínez, M y Martínez, V (2001:8).

El 20 de mayo del 2001 Vicente Fox Quesada afirmo "las encuestas que yo tengo sostienen la popularidad que tenemos. La luna de miel sigue, seguimos trabajando juntos Pueblo y gobierno, Vicente Fox; defendía su popularidad afirmando que ésta no había bajado y que se mantenía en los mismos niveles del 2000 Redacción (2000) Jornada versión electrónica del 20 de mayo.

En el año 2002, el gobierno de Vicente Fox utilizaba a la publicidad política como si se tratará una campaña política ,su partido no contaba con la mayoría en el congreso y Fox pretendía influenciar en la opinión pública con el fin de presionar a los legisladores y fijar su agenda pública (Buendía, J y Ramos, C 2002:14) .
Fox llevó a la agenda pública temas cómo: Chiapas, Reforma del Estado, Reforma eléctrica y la Comisión de la verdad, estos temas, lejos de ayudarle fueron causa de debate público al ser maximizados por los medios (:14).

En todos estos procesos de creación de mensajes se encontraba una gran campaña de Mercadotecnia política misma que le serviría excelentemente bien para ganar el puesto de presidente de la república , pero que en el caso del la reforma eléctrica o del estado no funcionaría porque no se trataba de una campaña política sino de la creación de políticas públicas de estado.

1.5 Problema

La publicidad , la mercadotecnia y sus variantes, fueron un factor importante en la elección del 2 de julio, no fue lo único por lo que la gente votó, pero la mercadotenia empleada ayudó a que se posicionará en la gente la imagen de Fox como un producto electoral.

El problema es que el gobierno de Fox, no ha sabido diferenciar entre lo que es una campaña política para ganar una elección y lo que es la comunicación política y sus usos .

Lo que mi trabajo de investigación presenta; es que mientras en el gobierno habla de un cambio, en los hechos es poco lo que se ha logrado
Se trata también de explicar lo que una buena mercadotecnia política puede lograr transformando un candidato en un producto electoral.

Con la mercadotecnia política se ofrece lo que el público electoral quiere, pero no necesariamente se ofrece lo que al electorado se le puede cumplir. El proceso de mercadotecnia política no se satisface en su totalidad porque no siempre se cumple lo que se promete

Mediante mi trabajo de investigación contestaré las siguientes interrogantes.

1.- ¿Cuáles fueron las propuestas de campaña de Vicente Fox?

2.- ¿Cuáles de estas han sido cumplidas?

3.- ¿Cuáles, de las declaraciones hechas por Vicente Fox Quesada son verídicas?; para lo cual se utlizarán las declaraciones del Fox en campaña, como presidente y se compará con datos del INEGI , Organizaciones no Gubenamentales, algunas Secretarias de Estado y datos de el Segundo Infome de Gobierno.

4.- ¿Qué tanto ha funcionado la Publicidad Política del gobierno federal?

5.- ¿Qué tanto la gente percibe los cambios emprendidos por el gobierno de Vicente Fox Quesada?

Con este documento se presenta un análisis de la veracidad de las declaraciones del presidente Vicente Fox Quesada, además se analiza la publicidad política del Gobierno de la República y algunos de sus cambios. Con este trabajo emphírico presento además; un estudio sobre la percepción que la gente de Puebla tiene sobre lo realizado por el gobierno de Vicente Fox Quesada.

Como candidato Fox se preocupó por utilizar todas las herramientas de la mercadotecnia política y comercial para conseguir la presidencia de la república. Fox basó su oferta electoral en un cambio de gobierno

En el próximo capítulo se hará una aproximación teórica a la mercadotecnia, la mercadotecnia política, las expectativas y hechos en la política, además se presentarán algunas de las herramientas modernas usadas en la mercadotecnia política.