Anexo 5

Hoja de codificación

Fecha de transmisión Del Comercial	

Tipo de *spot* clasificado por intención

Persuasivo	Posicionamiento de la imagen presidencial	Posicionamiento de la imagen del gobierno

Tiempo del spot

Tiempo en pantalla (segundos)

Aparece el presidente

Aparece el presidente	No aparece

Tiempo en pantalla (segundos)

Relación tiempo del comercial y tiempo de Fox en pantalla

Tiempo total de comercial	Tiempo de Fox

Locutor

Vicente Fox	Otro Locutor

Categorías que aparecen resaltadas en el comercial

Avance del país	Esperanza	Bienestar

Temas que toca y como los presenta

Pobreza	
Campo	
Economía	
Seguridad	
Educación	
Salud	
No aplica	

Elementos visuales y acciones que aparecen en el comercial que aparecen en el comercial ,

Elementos	Número de veces que aparece	Acciones	Número de veces que aparece

Hoja de codificación 1

Fecha de transmisión Del Comercial 16 de Enero del 2003	Nombre del codificador Roberto Zetina Ulloa

Tipo de *spot* clasificado por intención

Persuasivo	Posicionamiento de la imagen presidencial	**Posicionamiento de la imagen del gobierno** **Mejora en el programa a inmigrantes**

Tiempo del spot

Tiempo en pantalla (segundos)

Aparece el presidente

Aparece el presidente	**No aparece**

Tiempo en pantalla (segundos)

Relación tiempo del comercial y tiempo de Fox en pantalla

Tiempo total de comercial **30 segundos**	Tiempo de Fox 0

Locutor

Vicente Fox	**Otro Locutor** **Una funcionaria de Migración**

Categorías que aparecen resaltadas en el comercial

Avance del país	Esperanza	Bienestar

Temas que toca y como los presenta

Pobreza	
Campo	
Economía	
Seguridad	
Educación	
Salud	
No aplica	

Elementos visuales y acciones que aparecen en el comercial que aparecen en el comercial ,

Elementos	Número de veces que aparece	Acciones	Número de veces que aparece
Mujer funcionaria de migración	2	Gente haciendo fila	2
Inmigrantes en módulos paisanos	2		
Matrícula consular	1		
Titulo gobierno de la república	1		

Mensaje del locutor

“el cambio esta en la atención al mígrate, en los últimos dos años de gobierno Se ha mejorado la atención al mígrate con miles de módulos del programa paisano, se ha regularizado la situación de miles de mexicanos y se han expedido un millón de matrículas consulares, a dos años del nuevo gobierno estamos trabajando para poner a México al día y a la vanguardia”

Hoja de codificación 2

Fecha de transmisión Del Comercial 22 de Enero del 2003	Nombre del codificador Roberto Zetina Ulloa

Tipo de *spot* clasificado por intención

Persuasivo	Posicionamiento de la imagen presidencial	**Posicionamiento de la imagen del gobierno** **Mejora en el programa a inmigrantes**

Tiempo del spot

Tiempo en pantalla (segundos)

Aparece el presidente

Aparece el presidente	**No aparece**

Tiempo en pantalla (segundos)

Relación tiempo del comercial y tiempo de Fox en pantalla

Tiempo total de comercial	Tiempo de Fox
30 segundos	0

Locutor

Vicente Fox	**Otro Locutor** **Promotor de vivienda**

Categorías que aparecen resaltadas en el comercial

Avance del país	Esperanza	**Bienestar**

Temas que toca y como los presenta

Pobreza	
Campo	
Economía	**Como un logro la construcción de casas para mas de 650 mil familias**
Seguridad	
Educación	
Salud	
No aplica	

Elementos visuales y acciones que aparecen en el comercial que aparecen en el comercial ,

Elementos	Número de veces que aparece	Acciones	Número de veces que aparece
Promotor de vivienda	2	Albañiles construyendo	2
Casas	2		
Albañiles construyendo	2		
Titulo gobierno de la república	1		

Mensaje locutor voz en off y a cuadro

" el cambio está en tu casa , sabemos que para una familia, en contar con una casa es muy importante, por eso gracias a los programas de crédito y subsidios implementados en los últimos dos años 250 mil familias en el país cuentan con una vivienda propia , el compromiso es que cada año podamos ofrecer a más familias un crédito o un subsidio, a dos años del nuevo gobierno seguimos trabajando por México para ponerlo al día y a la vanguardia"

Hoja de codificación 3

Fecha de transmisión Del Comercial 21 de Enero del 2003	Nombre del codificador Roberto Zetina Ulloa

Tipo de *spot* clasificado por intención

Los resultados aparecen en negritas

Persuasivo	**Posicionamiento de la imagen presidencial**	Posicionamiento de la imagen del gobierno

Tiempo del spot

Tiempo en pantalla (segundos)
30 segundos

Aparece el presidente

Aparece el presidente	No aparece

Tiempo en pantalla (segundos)
30

Relación tiempo del comercial y tiempo de Fox en pantalla

Tiempo total de comercial	Tiempo de Fox
30 segundos	**11 segundos**

Locutor

Vicente Fox	**Otro Locutor** **Promotor de vivienda**

Categorías que aparecen resaltadas en el comercial

Avance del país	Esperanza	**Bienestar**

Temas que toca y como los presenta

Pobreza	Compromiso permanente con la pobreza ,presenta los retos de su gobierno y sus compromisos
Campo	
Economía	
Seguridad	
Educación	
Salud	
No aplica	

Elementos visuales y acciones que aparecen en el comercial que aparecen en el comercial,

Elementos	Número de veces que aparece	Acciones	Número de veces que aparece
Fox	4	Indígena estudiando	1
Indígenas	3	Indígena comprando	1
Fox poniendo una mano	1		
Titulo gobierno de la república	1		

Mensaje locutor voz en off y a cuadro

“ mi gobierno tiene una prioridad y un compromiso, combatir la pobreza la marginación y el hambre, este año redoblaremos nuestro esfuerzo en atención a las comunidades indígenas , continuaremos combatiendo la pobreza que aqueja a muchos y a muchas mexicanas”