Anexo 4 Diferencias entre el *marketing* Comercial y *Marketing* Político

Característica	*Marketing* Comercial	*Marketing* Político
Logística de mercado	Satisfacción de Necesidad	Elección de Alternativas
Productos	Bienes y Servicios	Candidatos y Propuestas
Valor Simbólico	Consumo	Valores
	Gustos y Preferencias	Ideales e Ideologías
Demandantes	Consumidores	Votantes
Oferentes	Empresas Comerciales	Partidos Políticos
Toma de decisiones	Mas jerarquizada	Mas difusa
Información	Estudios de Mercado	Sondeos de Opinión
Comunicación	Medios/Publicidad	Medios/ Publicidad

Fuente : Marketing Político de Gustavo Martínez Pandiani (2001:35)