

ÍNDICE

1. Introducción	Pág. 8
2. La televisión y el documental	Pág. 12
2.1 Poder y debilidad de la televisión	Pág. 13
2.2 La atención del espectador	Pág. 15
2.3 Comunicar con eficacia	Pág. 16
3. El concepto de documental	Pág. 17
3.1 Documental cinematográfico	Pág. 20
3.2 Documental televisivo	Pág. 22
4. Historia del documental: <i>Del cine a la televisión</i>	Pág. 26
4.1 Documental tradicional: de 1870 a 1940	Pág. 27
4.1.1. Los inicios: de 1870 a 1890	Pág. 27
4.1.2. Los pioneros: de 1890 a 1910	Pág. 27
4.1.3. El cine documental: de 1910 a 1930	Pág. 31
4.1.4. El cine documental como género: de 1930 a 1940	Pág. 35
4.2 La renovación del documental: de 1940 a 1960	Pág. 39
4.2.1. Neorrealismo italiano	Pág. 40
4.2.2. Naturalismo francés	Pág. 41
4.2.3. Otros documentales de posguerra	Pág. 41
4.3 El nuevo cine documental: 1960 a 1990	Pág. 43
4.3.1. Free Cinema	Pág. 44
4.3.2. Cine Directo y Cinéma Vérité	Pág. 45
4.3.3. Nuevas cinematografías	Pág. 47

ÍNDICE

4.4 Neo-documental y cine de no-ficción: de 1990 a 2010	Pág. 48
5. La nueva era del documental: <i>Entrada del documental televisivo</i>	Pág. 50
5.1. Documental etnográfico	Pág. 51
5.2. Documental de naturaleza	Pág. 51
5.3. Documental científico y divulgativo	Pág. 52
5.4. Documental histórico	Pág. 52
5.5. Documental de producción electrónica y digital	Pág. 53
6. El documental como género: <i>Subgéneros y formatos</i>	Pág. 55
6.1. Noción de formato	Pág. 58
6.2. Subgéneros del documental cinematográfico y televisivo	Pág. 60
7. Casos concretos de documentales para televisión	Pág. 65
7.1. México Nuevo Siglo	Pág. 65
7.2. GEM: un gringo en México	Pág. 75
8. Conclusiones	Pág. 81
9. Bibliografía	Pág. 88
10. Anexo 1	Pág. 91