

## CASOS CONCRETOS DE DOCUMENTALES PARA TELEVISIÓN

Los documentales televisivos que se han producido en México han sido muy pocos. Entre los más representativos se encuentran los programas de *México Nuevo Siglo* y *Gringo en México*, en base a su enorme exposición.

### 7.1. México Nuevo Siglo

En 1998 surge en México el programa televisivo *México Siglo XX*, producido por la Editorial Clío Libros y Videos, S.A. de C.V. Posteriormente, en 2001 el programa amplía sus horizontes y cambia su nombre a *México Nuevo Siglo*, acorde a los nuevos tiempos.

La serie siguió fiel a su concepto original, respetando el rigor en la investigación documental, testimonial y de contenido. Sin embargo, no se centró únicamente en temas del pasado siglo como lo hizo en sus inicios, sino que extendió su atención a momentos y personajes de cualquier época de la historia de nuestro país.

Esta nueva etapa del programa muestra los antecedentes de cada uno de los temas, destaca lo que está pasando internacionalmente para darle al espectador un contexto, y lo más importante resalta la relevancia y la urgencia de lograr acuerdos. De la misma manera, presenta diferentes posturas y alternativas para poder ver un tema de forma global.

El creador de este proyecto fue el señor Enrique Krauze, uno de los mejores escritores e investigadores de la historia de México. Inicialmente, en 1992 fundó la Editorial Clío y posteriormente creó el proyecto de *México Siglo XX*. Actualmente dirige tanto la editorial como el programa.

Entre los realizadores del mismo, se encuentran León Serment, Gloria Ribé, Luis Lupone, Alberto Ávila, Jaime Tello, Álvaro Vázquez, Mario Diez de Urdanivia, Juan Antonio de la Riva, Juan Prieto, Diego Sedano, entre otros.

El objetivo principal de *México Nuevo Siglo*, es invitar a la sociedad en general a que reflexione sobre los temas fundamentales del país, mediante el rescate de imágenes insólitas, y la edición visualmente atractiva de textos y testimonios.

A su vez, pretende documentar en video los momentos decisivos que están marcando la historia en la actualidad; así como examinar los fundamentos que se discuten ahora y los retos del futuro.

Hoy en día, se han realizado más de 200 programas, que han ayudado a comprender problemas políticos, económicos y sociales de México; pero no sólo se han analizado conflictos, también se narra la vida de muchos íconos, actores, cineastas, cantantes, deportistas, personajes políticos, etc.

Para escribir la historia del presente, esta serie de documentales examina el papel que representa la era digital, los medios de comunicación, y las nuevas redes sociales en nuestras vidas.

*México Nuevo Siglo* se caracteriza por seguir la verdad, ya que cada programa se fundamenta en una investigación profunda a cargo de un equipo de especialistas, formado por los mejores documentalistas y guionistas de México.

Algunas de las fuentes utilizadas por realizadores y guionistas han sido imágenes extraídas de archivos hemerográficos y fotográficos del país, material obtenido de archivos filmicos,

y películas del cine mexicano. También se ha entrevistado a más de setecientos especialistas y personajes destacados. Además se han dedicado más de dos mil horas a la investigación y realización de cada uno de los documentales.<sup>2</sup>

Cabe mencionar que este programa marcó una etapa de la televisión y el documental porque fue uno de los primeros proyectos que presentó un nuevo género en la pantalla chica de nuestro país. Además ha sido uno de los únicos que ha criticado la historia y los personajes de nuestra realidad.

Las personas que siguen este tipo de programas son individuos que por lo general buscan conocer más acerca de un tema. Sin embargo *México Nuevo Siglo* pudo romper el mito de que el público no se interesa por temas educativos o culturales. Estos documentales televisivos están destinados a cualquier persona, sin importar su clase o grupo social.

Por otro lado, las colecciones que posee el programa son dieciocho, que engloban temas como arte, cultura popular, educación, religión, formas de vida, historia política, humanidades, medicina, medios y entretenimiento, política y democracia, sexenios, entre otras. *Ver Anexo 1.*

La serie ha recibido varios premios nacionales. En el festival de la *Pantalla de Cristal* durante el 2002 ganaron *La Pasión de José Vasconcelos* por mejor guión y mejor edición, y *Popocatépetl, el volcán que escucha* por mejor postproducción.

---

<sup>2</sup> México Nuevo Siglo (2010, abril). Disponible en: <http://www.cliotv.com/index.php?go=contacto&idioma=esp>

El documental *Ni princesa ni esclava: la condición de la mujer* ganó a la mejor animación en el festival de la *Pantalla de Cristal* en el 2005 y en el 2006 el documental *Diario de Bagdad* obtuvo una mención especial en la categoría de documental periodístico.

Varias cadenas internacionales se han interesado en los documentales de la Editorial Clío. La serie *The Mexican Revolution* [La Revolución Mexicana] fue la primera en participar en la producción de documentales históricos para la televisión estadounidense al presentarse en *History Channel*.

*Made in Mexico: the Legacy of Mexican Cinema* [Hecho en México: la legalización del cine mexicano] se presentó en la exhibición de la *Academy of Motion Picture Arts and Sciences* en Los Ángeles durante el 2006.

A finales de marzo del 2010, la Editorial Clío presentó el ciclo de programación Clío en el Bicentenario, con motivo de la conmemoración de doscientos años del inicio de la Independencia y cien años del comienzo de la Revolución.

La producción estará conformada por cuarenta documentales de estreno que iniciarán a partir del 8 de abril de este año. Enrique y León Krauze presentarán estos programas, y serán narrados por personalidades del cine y la televisión como Gael García Bernal, Diego Luna, Diana Bracho, Patricia Reyes Spíndola, Salvador Sánchez, entre otros<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> Prensario Internacional (2010, abril). Disponible en: [http://www.prensario.tv/Noticias/Editorial\\_Clio\\_presento\\_en\\_Mexico\\_programacion\\_integrada\\_por\\_el\\_Bicentenario.htm](http://www.prensario.tv/Noticias/Editorial_Clio_presento_en_Mexico_programacion_integrada_por_el_Bicentenario.htm)

♦ Duración y programación

*México Nuevo Siglo* es un programa televisivo que dura una hora aproximadamente (incluyendo comerciales) por capítulo. Grupo Televisa es el único que transmite este programa, sin embargo sus emisiones se realizan dentro de sus múltiples canales durante la semana. El día que se presenta un tema nuevo es jueves, con repetición domingo. El canal 4 también pasa el programa pero éste lleva otra secuencia de capítulos.

La programación, según el portal de internet de *México Nuevo Siglo*<sup>4</sup>, es la siguiente:

	DÍA	HORARIO	CANAL
Programación	Jueves*	24:00 a 01:00 horas	Canal 5
	Domingos	23:30 a 24:30 horas	Canal 2
	Sábados	12:30 a 13:30 horas	Canal 4

\* Día de estreno

♦ Clasificación

Este documental televisivo se puede clasificar como de tipo divulgativo al poner el conocimiento científico a disposición de expertos de la comunicación para mostrarlo a un público que ignora o sabe poco de él. *México Nuevo Siglo* despierta el interés del espectador al tratar temas de manera estructurada, sencilla, precisa y visualmente rica.

Una de las ventajas del programa es que la voz del narrador tiende a seducir a los televidentes. Además los temas son actuales o han marcado la historia radicalmente. De la misma manera, los realizadores combinan varias herramientas para mantener atento al espectador desde principio a fin, como la utilización de material de archivo, la presencia de entrevistas, el recurso de la animación, la musicalización, etc.

<sup>4</sup> México Nuevo Siglo (2010, abril). Disponible en: <http://www.cliotv.com/index.php?go=contacto&idioma=esp>

El programa se puede catalogar como un documental de investigación histórica al tratar momentos cruciales de la realidad mexicana, tanto pasada como presente. Su duración está dentro del margen destinado para un programa de televisión (entre treinta minutos y una hora con comerciales incluidos).

♦ Análisis de la estructura del programa

- *México Nuevo Siglo* presenta documentales de diversos temas. Por lo general, en cada programa se presenta uno. En ocasiones, el documental puede tener una continuación o segunda parte debido a la extensión del tópico.
- La duración aproximada del programa es de cincuenta y cinco minutos, de los cuales diecisiete son de cortes comerciales.
- Éste se divide en siete bloques y en cada uno se explica un subtema.
- Los cortes comerciales son seis y antes de cada uno se introduce el siguiente subtema, es decir se da un pequeño avance de lo que seguirá más adelante.

Por ejemplo, el programa del 25 de abril transmitido en el canal 2 fue acerca de los diferentes medios disponibles para podernos comunicar y trasladar. El título de éste fue *Historia de las comunicaciones y los transportes en México: La narración del gran esfuerzo desarrollado por siglos para comunicar a los mexicanos*.

Los subtemas tratados fueron los avances en la telefonía mexicana, la adopción del Internet, los diferentes transportes y carreteras que existen en el país, el ferrocarril y sus inicios, y el transporte más joven-el avión.

- Este programa es uno de los cuarenta documentales destinados a la celebración del Bicentenario, por lo que se da a conocer el proyecto *Ruta 2010*. Éste se centra en la

creación de recorridos históricos, con el fin de que las personas realicen el mismo camino que un día hicieron los personajes más importantes de la historia de México.

- Al comenzar el programa, el presentador introduce el tema brevemente y después entra el narrador, es decir se escucha una voz en *off* mientras se visualizan imágenes que ejemplifican lo comentado.
- En ocasiones, se da un contexto de lo que sucede nacional e internacionalmente para que el tema se entienda mejor.
- Para abordar este tema desde un panorama global se realizaron nueve entrevistas a diferentes personas. Cada individuo es especialista en un área distinta que permite ver el tema, conflicto o historia desde diferentes aristas.

En este programa intervino una funcionaria de gobierno, un arquitecto, un presidente de una empresa, un profesor o catedrático de una universidad reconocida, un historiador, un director general de un instituto, y un periodista.

- Se realizan diferentes movimientos de cámara con la intención de darle prioridad al entrevistado.
- Entre cada corte se presentan aproximadamente cinco minutos de información, por lo general el último bloque es el más largo ya que se realiza un cierre con comentarios de la mayoría de los entrevistados, del narrador y del presentador.
- A pesar de que el documental dura una hora, la información presentada no es demasiada porque se correría el riesgo de perder al espectador.
- Se utilizan imágenes para ejemplificar lo que se dice, tanto en las entrevistas como cuando entra el narrador. Por ejemplo, se utilizan imágenes de personas, rostros, automóviles, ciudades, monumentos, puentes, calles, entre otros.

- En ocasiones, el entrevistado aparece muy poco en la pantalla, se pasa a corte directo y se presentan imágenes mientras seguimos escuchando su voz, es decir se viste el contenido.
- Las imágenes de *stock* que se utilizan son imágenes reales.
- Se incluyen imágenes de archivo para mostrar épocas significativas en la historia. Es importante recalcar que éstas se obtienen de escenas de películas. En particular, se recurrieron a imágenes de archivo para ejemplificar momentos históricos como la Independencia y la Revolución de México.
- Se utilizan infografías, que son representaciones visuales en las que intervienen descripciones, narraciones o interpretaciones. Como su nombre lo indica, éstas transmiten información gráficamente.

Los mapas, los gráficos y las viñetas, son algunos ejemplos de infogramas, es decir unidades menores de la infografía, con los que se presenta información completa aunque, muchas veces, puede ser complementaria o de síntesis. Básicamente, las infografías son empleadas para obtener una mejor dinámica visual.

Por ejemplo, en el documental acerca de las comunicaciones y transportes de México aparecen infografías que indican en dónde se encuentran diferentes carreteras, vías férreas y aeropuertos.

- La edición está pensada con ritmos que mantengan la atención visual y auditiva del espectador. Además, ésta es capaz de contextualizar las palabras.

♦ Observaciones

- A mi parecer *México Nuevo Siglo* realiza un excelente trabajo, de una manera amena logra narrar un tema desde diferentes directrices. Nos lleva a la reflexión



sobre lo que sabemos y nos brinda conocimientos nuevos que podemos recordar fácilmente.

Con esto, cumple el objetivo principal de un documental televisivo, el cual es entretener e informar al mismo tiempo. A su vez, expone temas que ya son conocidos, pero agrega algo más como nuevos avances, proyectos, etc.

Debido a esto, estos documentales se han vuelto fuentes de muchas personas, alumnos, profesores, investigadores, escritores, entre otros.

- Definitivamente pienso que su público es muy selecto, porque es muy difícil cambiar la idea de la mayoría de las personas de que un documental es aburrido y tedioso.

*México Nuevo Siglo* logra borrar un poco esta idea pero no del todo. Esto se ve reflejado en el horario de sus transmisiones, ya que por lo general son a media noche, ocasionando que pocas personas sigan frecuentemente el programa.

- Una ventaja que rescato, para el punto anterior, es que actualmente podemos encontrar las diferentes colecciones a la venta. Poco a poco se buscan nuevos medios para difundir este tipo de documentales.
- El lenguaje que se utiliza es coloquial, no se usan palabras rebuscadas que las personas no puedan entender. Creo que esto es crucial para que la gente pueda recordar la información.

*México Nuevo Siglo* se distingue por proporcionar la suficiente información para que el público pueda entender un tema. Se atiene a las especificaciones de que no puede saturar al espectador con datos, así que estructura adecuadamente el tema y lo desglosa perfectamente.

- También pienso que la presencia de imágenes que ejemplifican el contenido es básica para que el público digiera los temas.
- Creo que el documental puede ser fácilmente un medio para fomentar el conocimiento porque a base de imágenes y entrevistas podemos crear un producto visualmente atractivo y educativo. También entiendo que el documental puede ser una herramienta muy importante para dar a conocer nuevas tecnologías y nuevos proyectos. Así como para invitar a las personas a participar en recorridos como la *Ruta 2010*.
- Normalmente se toma en cuenta la opinión de catedráticos de universidades reconocidas para garantizar que la investigación es fidedigna y real. Recurso que emplean los realizadores de documentales televisivos al tener que trabajar bajo presión y con gran rapidez.
- A mi parecer, es enriquecedor que se preocupen por entrevistar a personas de distintas áreas porque es un hecho que cada individuo es un mundo y percibe de modo diferente. Esto logra demostrar el punto de que los documentales televisivos plasman a actores de la misma realidad o a expertos que la valoran para recrear el panorama de la situación.

## 7.2. GEM: un gringo en México

*GEM: un gringo en México*, conducido por Robert Alexander, fue una propuesta que presentó la cadena televisiva por cable *Unicable* en marzo de 2007 y que sigue transmitiéndose actualmente. En el que Robert, un gringo cuya simpatía no tiene ningún límite, nos muestra las riquezas que tiene nuestro país al llevarnos a conocer sitios maravillosos e inimaginables.

Robert Alexander Kalish nació en Estados Unidos, estudió en la Universidad de San Francisco California la carrera de Físico Matemático y trabajó en programas agrícolas en lugares como Egipto, la República Dominicana, Colombia y México. Actualmente está casado con la periodista mexicana Verónica Gallardo y lleva viviendo veintitrés años en nuestro país.

La preproducción del proyecto comenzó en septiembre de 2006 y en 2007 salió al aire gracias a Televisa Networks, empresa especializada en el diseño, producción, programación, distribución y comercialización de treinta señales de televisión de paga.

La finalidad de esta emisión es que el mundo entero y los propios mexicanos, conozcan todas las maravillas que hay en nuestro país. Así es este programa, un gringo mostrándonos lo mejor de México.

En específico, Robert busca promover el turismo, visitando diferentes regiones y estados para mostrarnos fiestas, tradiciones, cultura, gastronomía, artesanía y todo aquello que forma parte del patrimonio cultural de la República Mexicana.

La dinámica del programa consiste en viajar a un Estado de la República y pasear todo un día por cada uno de los rincones del lugar. Al lado del conductor podemos disfrutar, desde

una perspectiva muy diferente, el folclore, la magia y el misticismo de sitios asombrosos; desconocidos, en ocasiones, por nosotros mismos.

Algunos de los programas se realizaron en San Miguel de Allende, Querétaro, Tepoztlán, Morelos, Tlaxcala, Veracruz, Ixtapa de la Sal, Guerrero, Hidalgo, Yucatán, Guanajuato, Campeche, entre otros.

♦ Duración y programación

*GEM: un gringo en México* es un documental televisivo que se transmite únicamente por *Unicable*, canal de televisión de paga del Grupo Televisa. El programa tiene una duración de treinta minutos incluyendo comerciales. El día de la presentación de un nuevo tema (estreno) es jueves con repetición viernes, domingo y martes de la siguiente semana.

Su programación es la siguiente:

Programación	DÍA	HORARIO	REPETICIÓN	HORARIO
	Jueves*	05:00 a 05:30 horas	-	-
	Viernes	17:00 a 17:30 horas	-	-
	Domingos	12:30 a 13:00 horas	Domingos	18:00 a 18:30 horas
	Martes	05:00 a 05:30 horas	Martes	17:00 a 17:30 horas

\* Día de estreno

♦ Clasificación

Este programa se puede catalogar como un documental de entretenimiento para televisión porque da a conocer el turismo de nuestro país, presentando las maravillas de México. Además toma en cuenta temas y lugares que son atractivos para los espectadores como la gastronomía y sitios turísticos, ocasionando que el público se pueda sentir identificado al reconocer un lugar que visitó anteriormente o su lugar de origen.

También, este programa se puede catalogar como un documental etnográfico al mostrar un realismo pintoresco, basado en las costumbres y el folclore de lugares y personas que llaman la atención del espectador.

♦ Análisis de la estructura del programa

Para realizar una investigación más completa se analizó el programa a detalle y se obtuvo lo siguiente:

- Antes de que comenzara el programa se transmitió un comercial de *GEM: un gringo en México*, en donde se mencionaba el lugar destinado para la emisión de ese día.
- Cuando inició, el conductor dio una introducción señalando el Estado y el municipio en donde se encontraba y las diferentes actividades que realizaría durante la presentación.
- El programa se divide en dos partes señaladas claramente por un corte comercial. Cada una plasma lo más importante de un municipio, en total se cubren dos. Por ejemplo, cuando se habló del Estado de Guanajuato, en la primera parte se mostró la vida del municipio de Valle de Santiago, y en la segunda del municipio de Yuriria.
- También pude observar que cada parte se divide en cuatro bloques, y en cada uno se muestra un aspecto diferente del municipio, formando un panorama global.

El conductor visita distintas iglesias, en las que cuenta un poco de su historia y da detalles o características de su arquitectura. De igual forma acude a sitios populares y sencillos para comer platillos típicos de la región; como fondas, pequeños restaurantes, negocios situados en esquinas, mercados, etc.

Después realiza recorridos a zonas arqueológicas en compañía de personas del lugar que le narran diferentes historias. Finalmente en el último bloque explica al público lo que presentará después y lo invita a quedarse.

- El programa dura aproximadamente treinta minutos, incluyendo un comercial justo a la mitad que dura cuatro minutos.
- La segunda parte se efectúa en otro municipio pero se sigue la misma mecánica; se visitan iglesias o museos, se muestran platillos típicos, y se realizan recorridos.
- Al finalizar se presenta un avance del siguiente programa y se invita a los espectadores a verlo.

♦ Observaciones

1. Este documental televisivo se basa en actores sociales de la misma realidad para que cuenten cómo viven y cómo es el lugar en donde habitan. Durante el programa, el conductor presentó a personajes muy llamativos y representativos del sitio como niños, comerciantes, dueños de puestos de comida, lancheros, personas vendiendo en esquinas, etc. Parecía que entrevistaba a quien se cruza por su camino.  
  
Al entrevistarlos, les preguntaba acerca de su vida, algo referente al municipio (acerca de la gastronomía, del lugar, de la iglesia, del recorrido, de las costumbres, etc.), y los cambios que se habían presentado en los últimos años.
2. Utilizó recursos del periodismo para poder entrevistar a las personas (qué, quién, dónde, por qué, y para quién). Esto refleja la incursión de técnicas del periodismo o medios informativos en el género del documental televisivo.
3. En ocasiones cuando el conductor estaba narrando o contando la historia de un lugar aparecían, en la pantalla, pequeños recaditos o textos que brindaban significados o

datos curiosos de lugares o palabras; a esto se le da el término de *sidebar* que es como una cita textual. Por ejemplo, datos como el siguiente: el municipio de Yuriria antiguamente se conocía como Yuririhapundaro.

Al transmitir información en televisión es necesario tratar de presentarla de una manera didáctica para que el lector pueda recordar los datos. A su vez, el programa no satura al público de información, se presenta brevemente el tema.

4. El programa duró treinta minutos, sin embargo, me dio la impresión de pasar un día con el conductor y visitar personalmente el lugar que estaba conociendo. Es un tipo de documental de viajes que logra transportar a las personas a los diferentes lugares que recorre.
5. También pienso que para conducir este tipo de programas el conductor debe conocer la historia del lugar y del país para poder contar perfectamente lo que presenta.

Creo que Robert Alexander, conductor de *Gringo en México*, posee esa cultura a pesar de ser extranjero. A lo largo del programa da su punto de vista acerca de la arquitectura, analiza brevemente momentos de la historia y cuestiona a los entrevistados.

Por esta razón, este documental se puede catalogar como de entretenimiento porque una persona con conocimientos de televisión, conducción e historia de nuestro país como Robert Alexander narra un tema conocido (por algunas personas) de una forma amena, diferente, graciosa y dinámica.

6. Algunas de las problemáticas que observé se deben a la naturaleza del programa:
  - Los realizadores se enfrentan a cuestiones que no pueden controlar como el mal tiempo; siendo esto parte del show de hacer un documental.

Durante el programa tuvieron que suspender el recorrido de lancha y regresar a tierra ya que el clima estaba empeorando y no era seguro permanecer en el agua.

- De la misma manera, los creadores de documentales tienen que lidiar con el impacto que genera la presencia de una cámara en personas ‘normales’.
- El camarógrafo debe ser hábil y ágil para poder seguir al conductor en su aventura y conservar una buena imagen.

Creo que esto es normal al tratar de representar una realidad con actores verdaderos y en el mismo lugar de los hechos.

7. En general, creo que el programa cumple su objetivo. Además, Robert Alexander crea un buen ambiente debido a su carisma, efusividad, y apertura. Pienso que le genera empatía tanto al público como a la gente que entrevista.

El conductor, después de tres años de llevar el programa se ha convertido en un personaje ubicable para el público. Posee ciertas características que llaman la atención. Por ejemplo, es muy carismático, simpático, accesible, seguro, y sencillo. Además tiene ciertas peculiaridades físicas y gustos que lo destacan como su edad, acento y disposición para probar cualquier platillo sin importar su procedencia y elaboración. Se transformó en el personaje principal del programa.