

CAPITULO III

APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS CON LOS QUE CUENTAN LAS ORGANIZACIONES.

CASO: SISTEMA DE INFORMACIÓN EN VIDEO Y AUDIO INSTALADO EN LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS, PUEBLA.

Existen organizaciones y empresas que en ocasiones omiten estudios previos para conocer realmente si ciertas decisiones tomadas para mejorar la comunicación organizacional son efectivas y funcionales. La presente investigación toma como caso práctico el sistema de información en video y audio instalado en la Universidad de las Américas, Puebla, que son recursos sin utilizarse adecuadamente ya que muestran mensajes sin movimiento visual y el apoyo del sonido, y solo ponen gráficos atiborrados de letras que difícilmente son digeridos la comunidad universitaria, es decir a los estudiantes, académicos y demás personal.

Comienzo por presentar la historia de la organización, y posteriormente se hablará sobre la situación actual de la universidad en cuanto a la instalación del sistema de información multimedia sobre el campus y qué tipo de mensajes se transmiten.

3.1 HISTORIA

De acuerdo a la página de internet de la UDLA-P (<http://www.udlap.mx/Conoce/Historia.aspx>) en el año de 1940, en la Ciudad de México, fue fundada lo que hoy conocemos como la Universidad de las Américas por el Doctor Henry L. Cain, en

ese entonces superintendente de la Fundación del Colegio Americano y el Doctor Paul V. Murria, director de la escuela preparatoria de la universidad, bajo el nombre de México City Collage, la cual fungía como una escuela de los primeros dos años de universidad.

Cambia su nombre en el año de 1963 por el de University of the Americas. Se reorganiza proponiendo a tres escuelas: Artes y Ciencias, Escuela de graduados y el México City Collage.

En 1967 la fundación Mary Street Jenkins en apoyo con la Agencia para el desarrollo Internacional del Gobierno de los Estados Unidos, le otorgaron fondos rentables para que se pudiera establecer en el Estado de Puebla.

Al siguiente año cambia de nombre a Universidad de las Américas, A.C. y sus planes de estudios fueron reconocidos por las autoridades educativas del estado sede. Posteriormente se inicia la construcción del nuevo campus, teniendo como marco la Ex-hacienda de Santa Catarina Mártir, en el municipio de San Andrés Cholula. Ya con nuevas instalaciones, en 1970, la institución se trasladó al Estado de Puebla.

En 1975 siendo rector el Doctor Fernando Macías Rendón, quien en ese entonces era el sexto rector de esta casa de estudios, incrementó considerablemente la inscripción de numerosos estudiantes que provenían de diversas partes del territorio nacional.

En 1985 la Asociación Civil toma la decisión romper relaciones con el patronato, acuerdo que decidieron mutuamente, para dar lugar a la creación de la Fundación Universidad de las Américas, Puebla con sede en el campus de San Andrés Cholula. En ese mismo año fue designado como Rector interino de la universidad al Doctor Enrique Cárdenas.

En 1994 y 1995 se terminaron las redes de voz y datos de la universidad, permitiendo enlazar eficientemente a toda la comunidad universitaria. Además se reinauguró el Edificio de la Biblioteca, integrando un nuevo concepto de acceso por vía digital.

En 1997 la Decanatura de Colegios Universitarios, con el propósito de diseñar, desarrollar y consolidar un sistema de comunidades de vida y aprendizaje se transformó en Vicerrectoría de Asuntos Estudiantiles, asumiendo un papel más amplio y proactivo en la administración de la vida estudiantil en el Campus Universitario.

Finalmente a partir de 2001 la Universidad del Américas, Puebla llamó a esta etapa como “un nuevo milenio: visión estratégica”, donde representaron grandes cambios en los procesos de elaboración del Plan Estratégico de largo plazo, el Plan Ordenador de Espacios e importantes reformas a los procesos administrativos.

El día 5 de Marzo de 2008 el Doctor Luis Ernesto Derbez es presentado ante la comunidad universitaria como el Onceavo Rector de la Universidad de las Américas, Puebla.

3.2 TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS, PUEBLA.

De acuerdo a la información obtenida en la página de internet <http://www.udlap.mx/servicios/ti/> , como objetivo principal que tienen los servicios que ofrecen la Tecnología de Información en la UDLA-P, es optimizar las actividades cotidianas de los miembros de la comunidad universitaria a través de recursos tecnológicos, los cuales sirven de apoyo dentro de distintas áreas que componen a la universidad, de forma que hacen más eficiente y productiva las funciones que desempeñan dentro de la organización.

El departamento de Tecnología de Información soporta servicios que son conformados por 50 servidores centrales, de los cuales dependen:

- Correo electrónico.
- Servidores de web.
- Base de datos y aplicaciones.

Asimismo el departamento de Tecnología de Información de la Universidad de las Américas, Puebla, se conforma por siete áreas, de las que básicamente una se refiere a Medios de Comunicación Electrónicos y Servicios de Información.

A causa de esto me permito referenciar en el siguiente apartado la situación sobre el proyecto del sistema de información multimedia instalado en la Universidad de las Américas, Puebla. Cabe mencionar que cuando se realizó la investigación, en el periodo de primavera 2008, el encargado de este proyecto era el Lic. Enrique

Fernández de Castro Director General de Comercialización, quien por cuestiones de tiempo no pudo darme una entrevista, y sólo mencionó que por el momento no sabía cuando reactivarían las pantallas de plasma.

3.3 SISTEMA DE INFORMACIÓN EN VIDEO Y AUDIO INSTALADO EN LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS, PUEBLA.

De acuerdo a un estudio de observación directa, previa al proyecto de tesis y pláticas con personas involucradas sobre las pantallas de plasma como lo fue con el Maestro Juan Carlos Lezama Bianchini, la Universidad de las Américas actualmente cuenta con doce pantallas de plasma alrededor del campus, los cuales se estaban utilizando como medio interno de comunicación para la difusión de eventos que se llevan a cabo en la institución, ya que a partir de agosto del 2007 fue suspendido este servicio. Sin embargo uno que otro día son encendidas para dar a conocer información acerca de la universidad.

Durante el periodo que estuvo en funcionamiento, el proyecto implementado no cumplió con las características de un sistema de información multimedia, ya que se complicaba la actualización de la información de manera efectiva y constante. Los imprevistos o cambios de programas no pudieron ser modificados debido a que el medio utiliza discos dvd's que son producidos una vez al mes. Con lo que generaba confusión y mala comunicación en la comunidad universitaria.

Es importante señalar que los diseños de los mensajes transmitidos por el medio no fueron los adecuados debido a que muchos de ellos estuvieron diseñados para revistas, folletos y carteles, y no para la transmisión en pantalla.

Es por esta razón que surge la necesidad de proponer un análisis en el caso del sistema de información multimedia, instalado en la Universidad de las Américas, Puebla, como medio interno de comunicación organizacional, para conocer la percepción de este sistema en la comunidad universitaria.