

## BIBLIOGRAFÍA

- Arroyo, L. y Yus, M. (2003). Los cien errores de la comunicación de las organizaciones. Madrid: ESIC.
- Babbie, E. (2000). Fundamentos de la Investigación Social. México: Thomson editores.
- Bartoli, A. (1991). Comunicación y organización. México: Paidós.
- Barbier, Frédéric, Bertho Lavenir, Catherine (1996). Historia de los medios de comunicación – de Diderot a Internet. Buenos Aires: Colihue.
- Du-Babcock, B. (2007). Language-Based Communication Zones and Professional Genre Competence in Business and Organizational Communication: A Cross-Cultural Case Approach. The Journal of Asian Pacific Communication.
- Fernández, C. (2002). La comunicación en las organizaciones. México: Trillas.

- Fernández, C. Dahnke G. (1999). La comunicación humana. México: Mc Graw Hill.
- Ferrel, O.C.; Hirt, G.; Adriaenséns, M.; Flores, M. A. y Ramos, L. (2004). Introducción a los negocios en un Mundo Cambiante. México: McGraw-Hill Interamericana
- Floyer, A. (1993). Cómo utilizar la mediación para resolver conflictos en las organizaciones. España: Paidós.
- García Martínez, José Luis (2007). Sistema inalámbrico de Información multimedia. España: Junta de Andalucía. Consejería de Educación
- Goldhaber, G. M. (1994). Comunicación Organizacional. México: Diana.

- Hernández Flores, H. G. (2007). *Perspectivas en Comunicación Organizacional*. [Apuntes de curso]
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. i Baptista Lucio, P. (2003). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill
- <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n4/llano.htm>  
Extraído el 20 de junio de 2007
- Lewis, L., Schmisser, M. y Stephens, K. (2006). Advice on communicating during organizational change. *Journal of Business Communication*.
- Marino, M., Nekrassova. D. y Russ, T. (2006). *Organizational Communication Themes: A Semantic Network Analysis*. *Rocky Mountain Communication Review*.
- Martínez de Velasco, A. y Nosnik, A. (2006). *Comunicación Organizacional. Manual Gerencial*. México: Trillas.

- Nosnik Ostrowiak, Abraham, “Linealidad, Dinamismo y Productividad: Tres Conceptos de la Comunicación Humana y Social”, en Nonotzan, vol. 1, núm. 2, marzo, D.F., México, 1996.
  
- O'Brien, J. A. (2001). Sistemas de información gerencial. Colombia: McGraw-Hill Interamericana.
  
- Paoli, A. (2000). Comunicación e información. México: Trillas.
  
- Rebeil, C. (2000). El poder de la comunicación en las organizaciones. México: Plaza Valdés editores.
  
- Reinsch Jr., N. Lamra, Georgetwon University, “Business Comunicatios: Present, Past and Future”; Managment Communication Quarterly, vol. 10, núm, 1. Aug., 1996.
  
- Shockley, P. (2002). Fundamentals of organizational communication: knowledge, sensivity, skills, values. Boston: Allyn and Bacon.

- Steven, R. y Marshall, S. (2000). Perspectives on organizational communication: finding common ground. Nueva York: Guilford press.
- Wimmer, R. y Dominick, J. (2001). Introducción a la Investigación de Medios Masivos de Comunicación. México: Thomson editores.
- Sexton, W. P. (1999). Teorías de la organización. México: Trillas.
- <http://www.udlap.mx/Conoce/Historia.aspx>
- <http://www.udlap.mx/servicios/ti/>