

ABSTRACT

En este trabajo se presenta una breve descripción de los conceptos clave para comprender cómo el libro de estilo crea parámetros de trabajo para facilitar la maquetación y composición del semanario *La Catarina*. Asimismo, como parte de este libro de estilo también se han diseñado: a) los estatutos, b) la revisión del manual de redacción, c) el código de ética, d) el manual de publicidad, e) el manual de identidad corporativa y f) el manual de diseño; con el fin de proporcionar normas de trabajo, pautas y especificaciones que aseguren la continuidad y eliminar disputas o decisiones arbitrarias al momento de realizar esta publicación.