

INTRODUCCIÓN

El trabajo de tesis plasmado en este documento de investigación tiene el propósito principal, al igual que los libros de estilo implementados en los periódicos comerciales en el mundo, de crear parámetros de trabajo para hacer más sencilla y uniforme la maquetación y composición de *La Catarina*, publicación estudiantil coordinada por alumnos y el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de las Américas, Puebla.

La creación de este manual surge de la necesidad latente en el área de diseño del periódico. Su importancia y originalidad radica en la introducción al estudio y comprensión del diseño editorial, sus modalidades y su desarrollo; enfocado única y exclusivamente a la maquetación y composición de este semanario. Asimismo, servirá como guía para estandarizar la identidad de este periódico, su manual de redacción, de estatutos, publicidad y el código de ética.

El principal alcance de este libro de estilo es ser un mentor para el diseñador y los colaboradores del periódico permitiéndoles conocer la estructura éste; y en la diagramación semanal ayudarles a resolver dificultades y excepciones que se presenten durante la elaboración del proyecto gráfico.

Este libro de estilo se implementa como un recordatorio de las normas básicas de estilo periodístico, con frecuencia olvidadas por la presión del trabajo informativo y por el cierre de edición, y para unificar criterios en cuanto a la maquetación y composición de esta publicación.

Las prescripciones que se establecen aquí serán de uso obligatorio para todos los redactores y colaboradores del periódico *La Catarina*.