

BIBLIOGRAFÍA

- ABC. *Libro de estilo de ABC*. (1993). Barcelona: Editorial Ariel, S.A.
- Abril, Gonzalo. (1997). *Teoría general de la información*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Alvear A., Carlos. (1982). *Breve historia del periodismo*. México: Editorial Jus.
- Arnold C. Edmund. (1984). *Diseño total de un periódico* (Patricia Brown, Trans.). México: EDAMEX.
- Biagi, Shirley. (1999). *Impacto de los medios masivos*. México: Editorial Thomson.
- Bond F., Fraser. (1981). *Introducción al periodismo: estudio del cuarto poder en todas sus formas*. México: Editorial Limusa.
- Campbell, Federico. (2002) *Periodismo escrito*. México: Alfaguara.
- Carter E. David. (1984). *Corporate Identity Manual*. New York: Art Dirección Book Company.
- Carter E. David. (1982). *Designing Corporate Identity Programs for Small Corporations*. New York: Art Dirección Book Company.
- ----- (2001). *Curso de diseño gráfico: QuarkXPress*. Madrid: Cultural.

- DeNeve, Rose. (1992). *The Designer's Guide to Creating Corporate I.D. Systems*. USA: North Light Books.
- Gomis, Lorenzo. (1991). *Teoría del periodismo: cómo se forma el presente*. México: Paidós.
- Hutt, Alan. (1989). *Newspaper Design Today: A Manual for Professionals*. London: Lund Humphries.
- Kleppner, Otto. (1983) *Advertising Procedure*. 4th edition. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Klepper, Otto (1988). *Manual de Publicidad tomo 1*. México: Prentice-Hall, hispanoamericana, S.A.
- Lockwood, R. (1992). *El diseño de la noticia*. Barcelona: Ediciones B.
- McQuail, Danis. (2000). *Mass Communication Theory*. 4th edition. USA: SAGE Publications.
- Minguez Arranz, Norberto. (1999) “La Comunicación Interna al Servicio de la Cultura Corporativa”. *En Nuevos Conceptos de Comunicación*. Madrid: Fundación General de la UCM-Ayuntamiento de Madrid. Pp. 522-529.
- ----- (2003) *Missourian Columbia's Morning Newspaper: Style Guide*.

- Moen R. Daryl. (2000). *Newspaper Layout and Design: A Team Approach*. 4th edition. USA: Iowa State University Press / Ames.
- El País. *Libro de estilo*. (2002) Madrid: Ediciones El País Decimoctava edición.
- Rivadeneira P. Raúl. (1977). *Periodismo: la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*. México: Trillas.
- Rivees, William. (1964). *Periodismo: prensa, radio y televisión*. México: Editorial Pax-México.
- Russell, Thomas & Verrill G. (2000). *Otto Kleppner's Advertising Procedure tomo 2*. 9a edición (José Manuel Salazar Palacios, Trans.) México:Prentice-Hall.
- Schmidt, Klaus. (1995) *The Quest for Identity: corporate identity strategies, methods and examples*. Great Britain: Casseu.
- Victoroff, David. (1980). *La publicidad y la imagen* (J. Elias, Trans.). México: Editorial Gustavo Gili, S.A. (La Publicité et l'Image)
- Weil, Georges. (1941). *El diario: historia y función de la prensa periodística*. México: Fondo de Cultura Económica.

Internet

- Diario El País S. L.

<http://www.elpais.es/corporativos/elpais/publi.html?valor=3&subvalor=8>

- García Media.

http://www.mariogarcia.com.ar/_00periodicos/_servicios/sdiseno.htm

http://www.mariogarcia.com.ar/_00periodicos/_servicios/sclasificados.htm

- Instituto Artes Visuales.

<http://www.newsartesvisuales.com/editor/edit01.htm>

- Instituto Artes Visuales

www.tallerdelweb.com/index.php?tdw=tll_manuales&id=13&acc=46

- Manual de identidad corporativa de Robotiker

http://www.robotiker.com/castellano/noticias/ROB_Manual_Identidad_corporativa.pdf

- Páez, José A. Imagen Corporativa.

www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/mar/imgcorp.htm

- El Peruano

<http://www.editoraperu.com.pe/comerciales/tarifario/index.html>

<http://www.editoraperu.com.pe/comerciales/perfillector.htm>

- Poynter Online

<http://www.poynter.org/>

- Scour design artículos

<http://www.scourdesign.com/articulos/david-carson.html>