

## BIBLIOGRAFÍA

Chávez, Pedro, *Introducción a las doctrinas filosóficas*, Ed Pearson, México, 1998

Copan, Paul, *¿Qué es el postmodernismo?* Disponible en [www.namb.net](http://www.namb.net)

Del Río, Eduardo, *Marx para principiantes*, Ed. Grijalbo, 1980

Fiske, John, *Introduction to Communication Studies*, Ed. Norma, México, 1984.

Fiske, John, O'Sullivan, Tim, Hartley, John, *Key Concepts in Communication and cultural Studies*, New York, Routledge, 2000.

Flusser, Vilem, *Writings*, University of Minnesota Press, 2002.

Fromm, Erich, *Tener o Ser*, FCE, México, 1976.

Fromm, Erich, *La Revolución de la Esperanza*, FCE, México, 1970

Goytisolo, Luis, *"Liberación"*. Alfaguara, Madrid, 1962.

Hessen, J., *Teoría del Conocimiento*, Editores Unidos, México, 2001.

Kedrov, B. y Spirkin, A., *Qué es la Ciencia*, Ediciones Quinto Sol, México, 1986.

McEntee de Madero, Eileen, *Comunicación intercultural: Bases para la comunicación efectiva*, Ed. McGraw Hill, México, 2007

Peredo, Roberto , *Introducción al estudio de la Comunicación*, Ediciones de Comunicación, México, 1986.

Rodríguez Delgado, José M, *La mente del niño, Cómo se forma y cómo hay que educarla*, Ed Aguilar, México, 2001

.

Aladro, Eva, *La comunicación como proceso simpático*, *CIC (Cuadernos de Información y Comunicación)* 2004, 9, 117-128 Universidad Complutense de Madrid, 2004.

Best y Kellner, *Postmodern turns in science*, *The Postmodern Adventure: science, technology, and cultural studies at the Third Millennium*, Guilford, EU, 2001.

Danziger, Kurt, The history of introspection reconsidered, *Journal of the History of the Behavioral Sciences*, Vol. 16, 1980.

Gould, Stephen, *Researcher Introspection as a Method in Consumer Research: Applications, Issues, and Implications*, *Journal of Consumer Research*, Vol. 21, 1995

Ian Jack, A. y Roepstorff, Andreas, Introspection and cognitive brain mapping: from stimulus-response to script-report, *Trends in Cognitive Sciences*, Vol 6 No. 8, 2002

Padrón, José, La estructura de los Procesos de Investigación, *USR*, Decanato de Postgrado, Caracas, 1998

Sayre, Shay, Using introspective Self-Narrative to Analyze Consumption: Experiencing Plastic Surgery, *Consumption, Markets & Culture*, Vol. 3 No.2

Cortés Morató, Jordi y Martínez Riu, Antoni, *.Diccionario de filosofía en CD-ROM..*  
Empresa Editorial Herder S.A., Barcelona, 1996 ISBN 84-254-1991-3.

[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

[www.turemanso.com](http://www.turemanso.com)

[www.alcione.com](http://www.alcione.com)