

Referencias Bibliográficas

Aprile, Orlando (2000). La Publicidad Estratégica. Argentina: Paidós.

Berman, Ronald (1981) Advertising and social change USA, Sage Publications Inc.

Davidowitz, Esther. Women's Publications. EBSCO.

Duby y Perrot. "Historia de las mujeres en occidente" El siglo XIX actividades y reivindicaciones. Tomo 8, Taurus edición, 1993.

Dyer, Gillian (1982) Advertising as communication New York, USA. Ed. Methuen 2da. Edición.

Ehrlich J. Howard. The social psychology of prejudice USA Wiley-Interscience Publication.

Kagelmann H. Jürgen y Wenninger. Psicología de los medios de comunicación. Barcelona, Herder 1986.

Kathleen, Nelly. La Persuasión en la Comunicación. Barcelona, Paidós.

Lorenzano, Luis (1986) La Publicidad en México. México: Ediciones Quinto Sol, S. A.

Martín Barbero, Jesús. "Identities: traditions and new communities." Media, Cultura and Society. Septiembre 2004. Vol. 24

M. Lont, Cynthia. Women and Media: content, careers, criticism. Wadsworth Publishing Company. 1995.

Moliné Marcal (1973). La Publicidad. En biblioteca Salvat de grandes temas. Barcelona. Salvat editores.

Novo Salvador (1960) Apuntes para un a historia de publicidad en la cd. de México México, Organización editorial Novaro.

William E. Porter y Wilbur Schramm. "Men, Women, Messages and Media" Understanding Human Communication. McGraw-Hill. New York 1988.

Pratkanis Anthony y Arosen Elliot "La era de la propaganda" Uso y abuso de la persuasión. Ediciones Paidós, España 1994.

Reardon K. Kathleen Persuasión. Theory and Context. Sage Publications, Inc. 1981.

S.E.P. La mujer en América Latina. Secretaría de Educación Pública 3ª edición, 1990.

Whittaker James, O. (1985) Psicología. cuarta edición, editorial Interamericana.