CAPITULO 4 – *DISCOVERY KIDS*

El canal *Discovery Kids* "apuesta" por un tele-auditorio infantil, mismo que incrementa día a día pues la televisión es el medio masivo que tiene mayor aceptación alrededor del mundo, también, esta rama del *Discovery Channel,* plantea una pedagogía en la que se resalte el conocimiento de los niños, y el cómo es que pueden actuar ante su entorno.

Esta emisora no es la única que se enfoca al público infantil, y que al igual que el *Cartón Network, Zas, Boomerang,* entre otras, los objetivos y metas consisten en entretener a los niños, sin embargo, es el canal estudiado en este análisis el que presenta un mayor enfoque y cuidado al momento de emitir su programación, pues lo primordial es inducir a los niños a un conocimiento de lo que la vida en un mundo social es.

4.1 Un poco de Historia

Warner Communications es una de las primeras compañías en comprar y desarrollar nuevos sistemas para la programación vía cable. Esta compañía, en poco tiempo se percata que la transmisión por este medio requiere un esfuerzo mayor al que se acostumbra convencionalmente, por ello decide invertir grandes cantidades de dinero para crear canales dedicados a un público determinado, tal es el caso de *Nickelodeon,* esto durante la época de los ochentas; canal que dedicado a los niños desde su inicio y que, hasta la fecha se encarga de una programación 100% enfocada al tele-auditorio infantil.

A la par, algunas cadenas de televisión por cable deciden poner algunos *shows* dedicados a los niños, *USA Network,* agrega dos bloques dedicados a este público. Por su parte, la señal dedicada a la transmisión de programas cristianos decide realizar productos que incluyan contenidos religiosos para niños. La cadena *HBO,* decide producir programas como *Fraggle Rock, o Faerie The Theatre* (ambos dedicados al público infantil). Para 1983 la combinación de televisoras por cable se considera como todo un suceso creándose una programación con más opción para el tele-auditorio que la televisión comercial ofrece.

Discovery Communications, Inc. (D.C.I.) es la compañía líder global en entretenimiento y medios. Dicha cadena crece desde su inicio. *Discovery Channel*, se presenta por primera vez en EEUU en 1985, hasta su configuración actual en más de 160 países y territorios con más de mil millones de suscriptores. Las 90 redes de *D.C.I.* de distintas representan a 25 canales de entretenimiento como: *Animal Planet, Travel Channel, Discovery Health*, *Discovery Kids, Discovery Times*, *The Science Channel, Military Channel, Discovery Home Channel.* Todos estos canales pueden ser sintonizados en el idioma español, esto depende del sistema de cable que se tenga y la región de Latinoamérica donde se encuentre el tele-auditorio. Otras facetas de la cadena son el comercio, esto a través de: *Discovery Education y Discovery Commerce*, quienes operan 120 tiendas de *Discovery Channel*. *D.C.I.* también distribuye *BBC América* en EEUU. La propiedad de *D.C.I.* consta de los siguientes accionistas primordiales: *Discovery Holding Company (NASDAQ: DISCA, DISCB), Cox Communications, Inc., Advance/Newhouse Communications & John S. Hendricks*, también fundador y presidente de la compañía[1]. En septiembre del año 2002, *R&T A Gibson* crea *Discovery Kids* con el afán de entretener a los más pequeños, sin embargo y como aseguró en sus inicios:

1 http://www.hispanicprwire.com/news.php?l=es&id=5690&cha=7

> “es una responsabilidad muy grande hacer televisión para chicos. Nos importa darles un producto que les haga bien; que sea una herramienta para el descubrimiento de nuevas cosas, que los pueda conectar con el mundo. El propósito es entretener y estimular el aprendizaje a través de la imaginación y situaciones de la vida diaria”. “es una responsabilidad muy grande hacer televisión para chicos. Lo que más se debe tomar en cuenta es darles un producto que les haga bien; que sea una herramienta para el descubrimiento de nuevas cosas que los pueda conectar con el mundo. El propósito es entretener y estimular el aprendizaje a través de la imaginación y situaciones de la vida diaria[2]”.

4.2 Características del canal

Esta rama televisiva perteneciente al canal *Discovery Channel* es “llevada” a través de un personaje principal animado llamado *Doki* (perro pequeño con voz propia, el cual representa a un niño), mismo que tiene la función de presentador de los programas, cortinillas, actividades pedagógicas, entre otras características del canal.

El diferente contenido que este canal propone se divide en cerca de 48 productos, tanto Dibujos Animados (diferentes tipos de animaciones) como de programas protagonizados por humanos (Plaza Sésamo). La emisión es a lo largo de las 24 horas del día y aunque éstos algunas veces pueden repetirse, es decir el mismo programa transmitido por la mañana puede ser emitido por la tarde, los episodios pueden ser

2 http://www.rt-a.com/74/25-74.htm

diferentes. El canal se compone de animaciones, cortinillas educativas, menciones a sus propios programas, comerciales, y el contenido “efectivo” de cada una de los programas.

Los programas, en promedio tienen una duración de 25 minutos, los cuales, suelen dividirse en tres bloques. Entre cada una de estas pausas, se presenta un promedio de cinco comerciales, así como entre ocho y diez cortinillas mismas que pueden ser tanto pedagógicas como “recordatorio” de la programación propia del canal. El tiempo de duración que cada una de ellas tiene es de 30 segundos aproximadamente. Cabe señalar que cuando se habla de comerciales, los productos promocionados tienen un formato que se dirige claramente al público infantil.

El sentido pedagógico de las cortinillas con una duración aproximada de 25 segundos, se refiere a cómo el personaje principal (*Doki*), invita a los niños a identificar y conocer colores, letras, figuras geométricas básicas, u origen de algunos productos naturales como la fruta. De igual manera pasa con las menciones de la diversa programación que el propio canal tiene. Estas identificaciones, suelen tener la misma duración que los espacios dedicados a la “enseñanza” que el canal propone.

Los programas presentan una metodología particular para emitir sus mensajes. Entre éstas es tener historias cortas (tres en promedio por caricatura), cada una con una duración de seis minutos aproximadamente. Todos estos factores son concebidos por supuesto, con base en las teorías de comprensión y aprendizaje que el niño tiene en primeros años. Con estas características cada producto pretende no “aburrir” ni “cansar” a los niños con contenidos largos y tediosos que los distraigan.

Los colores y las formas tienen características muy marcadas, las animaciones, van desde lo convencional hasta Dibujos Animados por computadora. Así mismo, se utilizan colores “vivos” que atrapan al público consumidor, y por lo regular cada animación cuenta con un narrador, mismo que en algunos casos sirve de “conciencia” del personaje principal.

Así, es posible dividir el producto televisivo en dos vertientes principales: la primera es aquella que incluye toda clase de cortinillas, menciones y comerciales, una segunda sección es el denominado “tiempo efectivo”, es decir, los minutos que realmente está en pantalla el programa. Los minutos promedio que la animación puede tener en pantalla son veinte, mientras que el tiempo dedicado a las demás características antes mencionadas (cortinillas, menciones, etc.) es de cinco minutos Es importante señalar que, aunque no se tengan los treinta minutos efectivos de programa, los cortes entre el contenido efectivo no pueden ser considerados como un “desperdicio” de tiempo, pues mediante éstos, los niños pueden aprender de manera rápida la temática que cada programa tiene, así como obtener breves conocimientos pedagógicos.

4.3 La programación peculiar y específica del Canal

Cada producto televisivo que se emite tiene objetivos y características específicas, así, cada programa puede ser entendido como un todo. Los contenidos pueden variar de acuerdo a la animación presentada, y a pesar de que el canal en su página oficial: www.tudiscoverykids.com(2006) afirma tener planteadas metas para cada programa, alcances y limitaciones, los diferentes tipos de Dibujos Animados y/o animaciones pueden ser observadas y comprendidas por niños de diversas edades.

Con el avance del tiempo es difícil hablar de una delimitación de público, pues día con día los niños tienen una percepción más abierta del mundo que les rodea. Los programas, aunque especificados para ciertas edades, son sintonizados por niños que van desde los dos hasta los ocho años en promedio, ya que el contenido, el lenguaje y otros factores mencionados anteriormente llaman la atención del tele-espectador.

Así pues, se presenta la descripción de cada programa para conocer cómo es que este canal define sus productos y los objetivos que cada uno de éstos presenta:

BackYardigans – Programa de dibujos animados que reúne en el patio de sus casas a cinco niños de edad preescolar, y desde allí se embarcan en grandiosas aventuras. En cada episodio se presentan cuatro canciones y las aventuras musicales ayudan a desarrollar la imaginación infantil y su expresión creativa.

Barney y sus Amigos – Este dinosaurio color púrpura mide casi dos metros. Con su imaginación y simpatía divierte a los más pequeños. Los niños descubrirán junto con este personaje el mundo que les rodea, para así aprender mientras cantan, bailan y juegan a toda hora. Además, Barney, infunde en los niños la lectura, esto a través del relato de historias favoritas de cuentos y libros famosos.

Bob el Constructor – Serie que sigue las aventuras de dos excavadoras, una revolvedora de cemento, una grúa y una apisonadora que viven en el patio de este conocido personaje. Todo parece normal hasta que se descubre que las máquinas poseen mentes propias y se comunican entre ellas. En un mundo moderno, repleto de teléfonos celulares o miles de aparatos tecnológicos, el constructor se convierte en su

mejor amigo para que todos juntos solucionen problemas, ayuden a sus amigos y se apoyen en los momentos difíciles.

Boo! – Esta serie se diseña para ampliar los conocimientos de los espectadores acerca del mundo, las personas y los animales que los rodean, aumentar su vocabulario y motivarlos a participar en ejercicios, canciones y juegos, ya que cada episodio los invita a aprender a través de aventuras y personajes divertidos. Así pues, fomenta la participación de los niños con lo que sucede en la pantalla al utilizar como base el universalmente conocido juego: "escondidillas" con sus divertidos personajes "Pata Risitas", "Tigre Gruñón" Y "Oso Dormilón".

Caillou – A este personaje le encanta ayudar a los demás, vivir aventuras y descubrir las maravillas de ser un niño pequeño en un mundo muy grande, con un narrador interactivo quien funge también como la "inteligencia" del personaje. *Caillou* intenta buscar respuestas a todo lo que le rodea, esto, con la ayuda de sus padres.

Clifford – Esta serie basada en la famosa colección de libros infantiles de Norman Bridwell, cuenta las aventuras de un gigante y encantador perro rojo. Las grandes ideas de este personaje son lecciones de vida real que ayudan a los niños a explorar su relación con el mundo en diferentes áreas, y bajo diferentes puntos de vista. La serie aborda temas como aprender a compartir, la importancia de la colaboración, el trabajo en equipo, tener confianza en sí mismo y ser un buen amigo.

Connie la Vaquita – A menudo, la inspiración para algunas de las más educativas y divertidas historias puede ser encontrada más cerca de lo que se cree. Todo lo que se necesita es una fórmula mágica que las haga realidad; en el caso de este singular

personaje su fórmula narrativa permite extraer consejos y lecciones a través de un mundo de fantasías, donde las plantas y los animales son los héroes. Esta serie se crea con el deseo de ayudar a los niños a descubrir el universo que los rodea, así como explorar las maravillas de la naturaleza.

"Cubitos" – Esta serie conduce a los preescolares en una divertida aventura de aprendizaje. La serie estimula la imaginación de los niños al utilizar un nuevo lenguaje, música e imágenes visuales de gran colorido. En la "tierra" de "cubitos", lugar mágico y entrañable, viven *Boz, Doody, Tizzy Y Dank*. Cada uno de estos personajes posee una habilidad propia, y juntos transportan a niños a mundos sorprendentes.

Dragon Tales – Emma y su hermano Max viajan a la mágica "Dragonlandia", un lugar lleno de fantasía y lo mejor de todo: dragones, los cuales viven y poseen características muy especiales que ayudan a los niños en sus travesías y sus recientes conocimientos.

"Edelberto el Tigre" – Este cachorro junto con su mejor amigo viajan alrededor del mundo para enseñar a los niños los increíbles animales que viven en este planeta.

"El mundo de Elmo" – Una mirada al mundo a través de los ojos del personaje favorito de cualquier preescolar: el pequeño Elmo. Cada episodio explora la naturaleza y la vida de una manera distinta. Con segmentos divertidos, llenos de música, bailes y animales que divierten a los más pequeños.

"El divertido Mundo de Peep" – Los niños deben divertirse y aprender con el pollito Peep, Petirroja, y Quack el pato. Juntos se divierten, descubren cosas nuevas y aprenden sobre ciencia.

"El Pequeño Tractor Rojo" – Lo pequeños deben conocer a este singular personaje, él es inteligente y optimista. Junto con su dueño Stan vive en la villa de *Babblebrook* y con mucha alegría demuestra que no es necesario ser grande para ser el mejor.

"Engie Benjí" – Junto con sus mejores amigos Dan la furgoneta y Jollop el perro, todos miembros del equipo de reparadores de motores, ponen de cabeza la relación adulto/niño, esto ayudado por toda clase de personajes, desde el mandón Dotti el chofer de camión, el llorón Pete hasta el rezongón granjero Fred, así como el chiflado pescador Fin. En el mundo de Engie, los aviones salen de noche para ir de fiesta, los camiones se cansan y necesitan vacaciones, los árboles del bosque saltan al cielo para jugar con la nave espacial; y la nube de burbujas frutales del granjero Fred riega los campos de *chupa-chups* helados todos los días.

"Harry y su Cubeta de Dinosaurios" – Serie que lleva a los niños a lugares que sólo se encuentran en su imaginación, y es través de los dibujos animados como ésta se proyecta.

Jakers! – Este valiente personaje es un cerdito de ocho años, acompañado de sus amigos: Dannan, Pata y Ferny en la granja Raloo en Irlanda, juntos descubren diferentes sentimientos y emociones a través de su entorno. Mientras, el intrépido trío disfruta de sus

aventuras, Wiley, la oveja, se entretiene al ofrecer sustanciosos consejos a sus compañeros de rebaño.

"Jay Jay el Avioncito" - Este personaje tiene seis años de edad, es activo, curioso, y su personalidad lo lleva a toda clase de aventuras. Él y sus amigos viven en el aeropuerto de *Tarrytown*, un divertido lugar localizado en un valle tranquilo entre colinas verdes. Gran Jake es un viejo avión que aconseja a Jay Jay para que siempre haga lo correcto, y su mejor amiga Tracy, es la mejor piloto de la pista. Cada aventura de los personajes trae consigo una lección sobre la vida y un mayor entendimiento del mundo.

"Jim de la Luna" – Serie que transporta a los niños en edad preescolar a un mundo extraordinario de descubrimiento, diversión y aventuras. Jim, el protagonista, y sus amigos son un intrépido grupo de astronautas que viven en una pequeña villa de nombre "Moonaluna"; la cual en realidad, es una villa como cualquier otra aunque con la particularidad de que se encuentra en la luna. Jim y su equipo se enfrentan a los desafíos de todas y cada una de las aventuras que se presentan, para así descubrir que los errores son en muchas ocasiones tan valiosos como los logros, y que la perseverancia es la precursora del éxito. Adaptándose a sobrevivir e incluso a prosperar en extrañas y hostiles condiciones, los habitantes lunares consiguen controlar tanto el medioambiente que los rodea como sus propios destinos.

"Las Aventuras de Henry" – Este personaje es el tercero de cinco hermanos, a la edad de cinco años descubrió que tenía poderes extraños porque conseguía que sus deseos se hicieran realidad cuando se comía las zanahorias que le preparaba su mamá. Henry ahora tiene ocho años y todavía este plato de verduras tiene un gran efecto en él. Sus inusuales deseos traen a menudo consecuencias inesperadas y su insaciable

curiosidad desencadena el desastre muchas veces. Ya que él no logra comprender su don, y muchas veces no puede contarlo es muy habitual que se vea envuelto en problemas. Ya sea que Henry se encuentre camino a Plutón, o viaje alrededor de la tierra, los poderes de los vegetales son un secreto muy bien guardado que sólo conoce tanto el personaje principal, como sus amigos íntimos, con los cuales comparte sus aventuras y desventuras.

Lazytown – Los niños acompañan a Stephanie a través de un recorrido por este divertido mundo, donde habita el perezoso villano Robbie Rotten y el atlético superhéroe Sportacus, el cual enseña a la gente a elegir un estilo de vida saludable y divertida.

Little People – Esta serie cuenta las aventuras de cinco pequeños amigos. Mientras Sonya adora los animales y la naturaleza, Eddie se convierte en un explorador empedernido, Sarah presume de sus dotes artísticas. Michael se define como el más inteligente y creativo del grupo, finalmente Maggie lidera a todos ellos con su determinado carácter. Juntos, exploran lugares que les permiten conocer nuevas personas, culturas y objetos en genera, todo con la visión personal y característica de un niño.

Little Robots – Tiny y sus pequeños amigos robots son los pioneros arquitectos y constructores de un mundo totalmente nuevo. Abandonados en medio de un montón de desechos metálicos, construyen su hogar de tuercas tornillos y todo lo que encuentran a su alrededor.

"Los Hermanos Koala" – Estos animalitos dejan su tierra natal Australia embarcándose en una misión especial: ayudar a la gente. Esta serie se enfoca tanto en las emociones, como en los sentimientos de sus personajes y de los amigos, mismos que

se ayudan entre sí para resolver problemas y apoyarse mutuamente. Frank y Búster alientan a los niños a aprender que hasta los más pequeños alcanzan cosas grandes cuando la ayuda es mutua.

"Paz" – Esta divertida serie gira en torno a una cariñosa y curiosa relación entre un pequeño pingüino, sus amigos, su madre y su abuelo. Paz representa a un niño feliz, lleno de energía y mucha imaginación. Los niños en edad preescolar pueden explorar la relación entre estos cautivantes personajes y el mundo, identificándose en muchos casos con las experiencias del diminuto personaje.

"Pequeños Planetas" – Bing y Bong, dos adorables y extrañas criaturas de color blanco y aspecto lanoso, recorren el universo en un gracioso y práctico sofá. La serie llega a las pantallas de este canal para descubrir nuevos mundos con la ayuda de estos simpáticos personajes. Gracias a la curiosidad insaciable de Bing y el impulso natural de Bong, los dos amigos viven innumerables aventuras en varios planetas desconocidos.

"Poko" – Este personaje es un niño de tres años con mucha imaginación y energía que se divierte explorando el mundo que lo rodea. Junto con su perro, Minus, y su mono de peluche Mr. Murphy, el personaje principal emprende una serie de aventuras mientras aprende importantes lecciones de vida.

Plaza Sésamo – Una de las series más conocidas a nivel mundial; este programa se compone por los ya conocidos Abelardo, Pancho, Contreras y Lola, quienes se identifican por su colorido y alegría. De manera divertida, quienes componen este producto televisivo tocan temas sobre la educación infantil en América Latina y en países que comparten el mismo idioma; además de sus temas tradicionales como el alfabeto y

los números. Así, pues insta a los niños a conocer su salud, higiene, y seguridad por el medio ambiente; siempre acompañado de canciones, música y dentro de un agradable decorado.

PinkyDinkyDoo – Creado con el afán de ayudar a los niños a conocer diferentes y nuevas palabras y ejercitar la memoria. Esta singular niña a través de historias y cuentos ayuda a su pequeño hermano menor a conocer el mundo que le rodea y cómo es que convive con sus semejantes.

Rubadurrbers – Serie que convierte un baño en un mundo lleno de creatividad y aventuras fantásticas. Cada episodio cuenta las increíbles historias de unos juguetes de baño cuya imaginación los lleva a vivir extraordinarias experiencias; un cepillo de dientes se convierte en un árbol, una jabonera en un bote y una esponja se transforma en una isla desierta. Este programa enfatiza en la importancia que el juego y la imaginación tienen en el desarrollo infantil.

Save-Ums! – Primera serie original de este canal en el que un equipo de pequeños y activos súper héroes tiene la misión de ayudar a todas las criaturas que lo necesiten. Pero… ¿Cuál es su arma secreta? Sin lugar a dudas, el trabajo en equipo. Desde el cuartel general: Noodle, Jelly, Jazzi, Bibi Jamis, Ka-Chung y Fu; están en guardia a la espera de realizar cualquier misión productiva. Las aventuras de estos amigos se desarrollan en mundos sorprendentes llenos de toda clase de criaturas fantásticas. Durante los episodios, estos personajes enseñan a los niños valiosas lecciones de vida.

.

Telettubies –Programa inspirado en las actividades diarias de los niños y en el concepto de una infancia rodeada de artefactos electrónicos que emiten sonidos. La serie,

dedicada a niños de entre dos y seis años, muestra el mundo que los rodea de una manera muy singular. Los pequeños aumentan su confianza y aprenden maneras muy inocentes y creativas de entretenerse. Las “barriguitas” de los personajes se transforman en pantallas de televisión que muestran imágenes de niños reales.

“Thomas y sus Amigos” – Este personaje es nada más y nada menos que un gracioso tren que se convierte en el mejor amigo de los niños. Sus aventuras las comparte con varios amigos entre los que se encuentran un autobús, un helicóptero y un tractor. Esta serie se basa en los libros que el Reverendo W. Awdry escribió en 1945.

Toddworld – Este singular personaje es un chico muy activo con grandes dotes artísticas, reconocido por excentricidades tales como trazar todas las huellas de un ciempiés, y a quien le fascina comerse sus macarrones con queso en la tina de baño. Entre sus mejores amigos figuran Pickle (muchacho sensible y de buen corazón), Stella (capaz de hacer cualquier cosa con los 51 lazos que lleva en el cabello), Sophie (inventora con dos coletas rojas que casi llegan al cielo), el perrito Benny (prudente asesor de su dueño Todd), y Mitzi (gatita bailarina que sirve de madre a tres perritos) que es además la sabia voz de la razón.

Zoobomaffo – Programa sobre ser amigos de los animales. Junto con sus presentadores –los hermanos Martin y Chris Kraft, los televidentes conocen a los animales de cerca y se divierten al hacer todo lo que les gusta en “Animalandia”. El personaje es un lémur saltarín de Madagascar a quien le encanta aprender sobre los animales tanto como a los hermanos Kraftt; con este programa los niños aprenden a conocer a toda clase de animales, sus cuidados y cómo es que viven..

4.4 Propuestas y metas del canal

El canal cuenta con objetivos claros y delimitados no solamente de manera general, sino que cada programa (como ya se pudo ver en párrafos anteriores) tiene el suyo propio. Así mismo, cada uno de éstos tiene un público definido, sin embargo, en ocasiones, ésta línea de tele-audiencia se rebasa en lo que a edades se refiere, es decir, algunos productos pueden ser destinados a niños de tres años de edad, sin embargo algunos de éstos pueden tener cuatro o, hasta cinco años y sentirse atraídos por dicha animación.

Cada programa tiene un determinado formato, y a su vez una forma muy particular de instruir a los niños a realizar cosas positivas, e incluso, saberse manejar en la sociedad, esto, entre muchas otras actividades que caracterizan la infancia de los niños. A diferencia de las Dibujos Animados transmitidas a nivel nacional, mismas que sólo sirven de mero entretenimiento, y no como una opción de pedagogía en un país donde la televisión es el medio por excelencia, *Discovery Kids* propone un formato distinto de aprendizaje mediante animaciones claramente diferentes entre sí, pero con objetivos muy parecidos: la amistad, y el entendimiento del mundo que les rodea.

A diferencia de la televisión abierta, este canal transmitido por cable brinda una gran diferencia de recepción, contenido y calidad en cuanto a los productos transmitidos. En México, actualmente la televisión es el medio masivo por excelencia, y esta “caja electrónica” es la mejor compañía de los pequeños. Los productos infantiles no son sino una mera forma de entretenimiento para aquellos que día a día se encuentran sometidos a éstos. Sin mensajes claros, y sin una planeación correcta de sus productos, aquellos canales que se dicen especializados para el público infantil, carecen de un conocimiento

hacia esta clase de tele-auditorio, y como ya se ha especificado, sirven exclusivamente como repetidoras de los programas enviados por Estados Unidos, o Japón

Como parte de un nuevo proyecto del canal *Discovery Kids* se propone desarrollar una nueva serie de juegos y actividades, mismas que se planea estén destinadas a que los niños que visiten la página de Internet puedan acercarse de una forma divertida, a un conjunto de temas que despierten su curiosidad. En esta sección del canal se pretende presentar algunas claves para orientar a los padres acerca de cómo los padres de familia deben tratar con las cuestiones de crecimiento y de actividades de sus hijos.

Cada nota, tiene la intención de explicar la importancia de los contenidos en relación a las distintas etapas del desarrollo psicológico, intelectual y social del niño. Además, se intenta promover actividades muy concretas en las que los padres y los hijos puedan disfrutar juntos de la experiencia del aprendizaje.

Los programas con los que el canal cuenta son producidos especialmente para que sean transmitidos a través de éste. Las animaciones presentadas lejos de pretender un vago entretenimiento lucen y proponen una nueva forma de aprendizaje para los niños. Los países de los que primordialmente provienen los productos a este canal son de EE.UU. y Canadá, mismos que, trabajan a la par con el *Discovery Kids.*

A diferencia de los canales nacionales que se dedican a transmitir programas para niños, sin pensar en el contenido, ni en una distribución correcta de los horarios, el *Discovery Kids,* decide planear su diferente programación y la divide de acuerdo a como es que la infancia se desarrolla.

El que las cadenas nacionales no posean un hipotético presupuesto o una falta de interés para promover una televisión “inteligente” para los niños hace que muchos de éstos no tengan opciones y deban adaptarse a la escasa programación transmitida. Así, los padres de igual manera se ven afectados, pues son sus hijos quienes no pueden tener una correcta guía de lo que la televisión infantil es.

Repetir o no, los productos internacionales no es un factor negativo que los canales nacionales tengan, sin embargo, la administración de los productos y la cantidad de tiempo “efectivo” que éstos tienen es reducida debido a los cortes comerciales, de igual forma las cortinillas son escasas.

La programación enfocada a los niños es vital, y aunque son pocos los canales dedicados a este público, afortunadamente el público infantil se ha visto beneficiado con los diferentes productos dedicados exclusivamente a ellos, pues los niños buscan entretenimiento, y los padres, aunque pocas veces, buscan que sus hijos tengan un contenido de calidad en aquello que consumen día con día.

4.5 Metodología de Trabajo

Para este análisis se decide dividir los programas de acuerdo a los dos bloques principales que este canal emite, cabe señalar que el separar los programas es personal ya que como tal no existe. Así pues, en primer punto se puede hablar de la programación matutina, la cual comprende a partir de las seis de la mañana hasta la una treinta de la tarde. La segunda fase se concibe entre las dos de la tarde y las ocho de la noche; a pesar de ser un canal transmitido se hizo el estudio en horarios en los que el canal es sintonizado con mayor frecuencia.

Una vez divididos estos dos bloques se procede al análisis de acuerdo a la temática que cada uno tiene, es decir, algunos de ellos promueven la memoria y las palabras “nuevas”, tal es el caso de *PinkyDinkyDoo*, el de conocer el entorno en el que se vive *Connie* la Vaquita, o practicar deporte en el caso de *LazyTown.*

Al tener la división clara y palpable del contenido de cada programa, se procede a determinar el grupo de edades a los que cada programa se enfoca, esto, de acuerdo a la analizado previamente (horario, temas).

Para todo este proceso, se deciden tomar programas en diferentes días de la semana y sin preferencia de horario; por ejemplo, Save-Ums, programa que se transmite a las 10:00am y a las 2:30pm. El tema principal de esta serie es la amistad y los valores que los niños deben tener hacia sus semejantes, a pesar de las horas en que se transmite, las dos emisiones no son repetidas (lo mismo ocurre con los demás dibujos animados de este canal). Así, el contenido sí es posible identificarlo y estandarizarlo de acuerdo a los grupos de edades a los que va dirigido.

Como el ejemplo pasado, es posible mencionar cómo es que cada dibujo animado cumple con sus metas, y establece de acuerdo a lo analizado, un panorama estructurado de aquello que es su programación. Ésta, es posible monitorearse los 365 días del año las 24 horas de la semana, y en definitiva cada programa cumple con lo que se propone pues la transmisión de sus diferentes productos televisivos tiene una aceptación en el público –principalmente infantil- lo cual genera una mayor notoriedad en el canal. Al tener de referencia cómo es que este canal trabaja, este análisis contempla la valoración de los programas antes mencionados.

Acerca del público que sintoniza este canal, y por consiguiente a los dibujos animados que transmite, un importante fenómeno que se debe analizar es el de las edades que en promedio sintonizan determinados programas, o en su defecto, cuál es el *target* de programa. En efecto, existe una relación directa entre emisor y receptor (tele-auditorio y programadores), la cual ha servido en el canal para que se incremente la producción de nuevas propuestas, o el crear nuevos capítulos de cada programa. El ejemplo más palpable es posible encontrarse con Plaza Sésamo, programa que a lo largo de los años ha permanecido vigente y con resultados visibles en los niños en cuanto a su aprendizaje. Éste se transmite a las 7:00am desde la creación del canal y de acuerdo al horario y al contenido del mismo se puede constatar que, el rango de edades y el objetivo que pretende es alcanzado.

Como parte de este trabajo, se debe de tomar en cuenta la programación infantil que tanto de televisión abierta y sistema de cable / paga tienen, en este caso se limita al *Discovery Kids.* El análisis se divide por un lado, a los productos infantiles de TV Azteca en comparación con *Discovery Kids,* por otro aquello que Televisa ofrece a los niños, a diferencia que el canal de televisión privada ofrece.

Así, como primer punto, tenemos los escasos dibujos animados que “La Televisora del Ajusco” ofrece al público infantil. Como ya se dijo en párrafos anteriores, son verdaderamente pocos productos para niños presentados. Este factor se ve mermado aún más con los constantes cambios en la programación que sin previo aviso se presentan, así como a los horarios desfasados (los programas empiezan con hasta veinte minutos de retraso y no hay una continuidad). En este caso el “Canal Siete” es donde se da tiempo para que los programas enfocados a los niños tengan un espacio (limitado). Se vuelve un

tanto imposible buscar alguna clase de semejanza o diferencia que esta emisora pueda tener con *Discovery Kids,* pues a comparación de éste, cada uno de sus productos tiene una temática, días y horarios establecidos así como la continuidad que todo programa de televisión requiere, esto, entre múltiples diferencias que se presentan,

En cuanto a Televisa, en comparación con el canal de cable / paga antes mencionado, las diferencias se vuelven más notables que las semejanzas. El Canal Cinco es quien se dirige a un público más definido (cosa que en el Canal Siete no se presenta), esto es los niños y jóvenes, característica que se presenta desde sus inicios, pues como en párrafos anteriores se menciona, a partir de las seis de la mañana hasta las nueve de la noche son dedicadas a los niños a parir de dicho horario son programas para adolescentes y jóvenes adultos.

Un posible factor similar con *Discovery Kids,* es el espacio que se le da a la programación infantil, ya que ésta puede ser sintonizada a lo largo del día. Cabe señalar que a través de este canal de señal abierta la programación para niños no sólo incluye dibujos animados, pues del mismo modo se presentan series cómicas (en teoría destinadas para niños, como lo es *Harry y los Henderson*, las cuales difícilmente mantienen un nexo con aquellos pequeños que se encuentran en un rango de edad de entre los cinco y diez años. Se debe mencionar que actualmente existen dos productos televisivos transmitidos por esta cadena que de igual forma se pueden sintonizar en *Discovery Kids,* los cuales son: Dora la Exploradora y Plaza Sésamo. Éste último producido en México.

Estos factores pueden derivar en un pensamiento práctico el cual indica que a pesar de tener una teórica programación infantil, el Canal Cinco no tiene metas y objetivos

sobre este público más que el de entretener y hacer que los niños “no se aburran”. Así pues, éste canal sólo sirve como repetidora de producciones extranjeras (cosa que no se debe descalificar), sin al menos catalogarla por temas o por contenidos de acuerdo a las edades a las que van dirigidos los dibujos animados.

Discovery Kids como canal de televisión de cable / paga, tiene cierto grado de “competencia”. A través del sistema de TV. “cerrado” es posible encontrar algunas cadenas que de igual forma ofrecen 24 horas de programación infantil los 365 días del año. Esta “lucha” por el público infantil se manifiesta en los últimos diez años, pues este tele-auditorio se ha convertido en un mercado visible y prominente. Algunas de las opciones que los niños también pueden acceder son: *Nickelodeon, Zas, Boomerang, Cartón Network, Jetix,* entre otros. Cabe señalar que el sintonizar estos canales muchas veces depende de la compañía a la que se esté afiliado o el “paquete” de programas a los que se puede tener acceso.

Es verdad que los niños no consumen televisión basado en su contenido, ni en los mensajes que éstos les pueden dar, sin embargo *Discovery Kids* opta por dos factores esenciales de toda producción de medios masivos: el llamar la atención de quienes le consumen y mantenerlos conformes con lo que reciben. Esto es, el canal ofrece animaciones atractivas, con colores y lenguaje fácil historias cortas y demás factores antes mencionados, todo, de acuerdo a la edad y los procesos de vida por los que se encuentra. Este fenómeno ocasiona que sean los propios padres de familia quienes sintonicen este canal pues en él encuentran que sus hijos pueden aprender y entretenerse al mismo tiempo.

Los diferentes canales enfocados a los niños vía televisión de paga / cable proporcionan quizás el mismo entretenimiento que *Discovery Kids,* sin embargo, una vez más se manifiestan las dos principales diferencias: el contenido pedagógico, y el contenido definido de cada uno de los programas. En resumen se puede afirmar que este canal es educativo de una manera muy poco usual, ya sea gracias a las animaciones, los colores, el lenguaje o demás características de comportamiento social el público infantil continúa sintonizando esta emisora.