CAPITULO – 3 - PROGRAMACIÓN

Los canales de televisón especializados en públicos determinados mantienen objetivos y características específicas para atraer el tele-auditorio que se desea. En el caso del público infantil, las cadenas enfocadas a los más pequeños deciden delimitar su programación y mantener una barra de programación para cada rango de edad.

Discovery Kids, no es la excepción, pues con una programación dedicada exclusivamente a los niños con cápsulas y mensajes educativos en cada programa, se convierte en uno de los pocos canales con metas trazadas desde su mera fundación. A través de los años las conductas infantiles cambian, y con el tiempo cada generación es distinta entre sí, es por ello que este canal cuenta con productos especializados para la época actual, y en específico, para el público infantil de estos días.

El canal no es exclusivamente repetidora de producciones extranjeras, sino que también propone y aconseja a los padres de familia sobre cómo es que deben de comprender a sus hijos a través de su crecimiento. En este sentido, tanto los padres de familia como los niños, agradecen el que existan programas dedicados a ellos con el propósito de educar y divertir de una manera muy particular. Esto claro, al aprovechar el medio masivo por excelencia, el cual es la televisión.

3.1 Propuestas para padres e hijos del Discovery Kids.

La teoría de que los canales infantiles sólo se enfocan a esta clase de público se ve transgredida cuando se habla del *Discovery Kids*, pues a través de la diferente programación emitida, tanto niños, como padres de familia, reciben los diversos contenidos y propuestas que se ofrecen; todos estos factores ayudan a "conocer" un poco más sobre la psicología de los niños. En el año 2006 este canal, mediante su página oficial en Internet (www.tudiscoverykids.com) propone diversos aspectos que se refieren al comportamiento de los niños, su relación con su entorno y cómo es que los padres de familia deben actuar. Cabe señalar que los programas que este canal transmite se basan en todas estas concepciones psicológicas que se puedan tener acerca de los niños

Los programas que este canal transmite encuentran su fundamento en diversas teorías educativas y psicológicas referentes a los niños. Por ello, es factor primordial el conocer cómo es que esta emisora crea una "liga" entre aquello que se puede percibir a través de la televisión, con aquello conocido como tratamiento teórico sobre la etapa infantil de todos ser humano.

Sobre el lenguaje (factor primario de comunicación), el canal señala que este proceso es un paso fundamental en el desarrollo del niño como persona. A través de las palabras y de los gestos se pueden expresar los sentimientos, las ideas y los deseos, comunicarse con el mundo y actuar sobre él.

De acuerdo a Ciocchini S (2000), partir del nacimiento hasta los dos meses, el bebé se comunica mediante gestos no intencionales y expresiones afectivas. El llanto, es la primera forma en la que el niño le hacer saber a su mamá que siente hambre, sueño o algún otro malestar. De los dos a los cuatro meses los balbuceos, los gritos y las primeras vocalizaciones señalan el inicio de la etapa pre-lingüística. A los cuatro meses ya tiene noción con los variados sonidos que emite y con la posibilidad de escuchar su propia voz.

De los cinco a los ocho meses Di Ciancia, A. (2005), afirma que:

> Se amplía el repertorio de gestos que constituye el medio de comunicación más efectivo del bebé desde su nacimiento hasta el primer año de vida; así, los gestos comienzan a tener un carácter intencional. De los nueve a los once meses el niño adquiere la capacidad de imitar y generalizar (pp.40-46).

De los doce a los diecisiete meses el niño comienza, lentamente, a emitir palabras sueltas; con ellas intenta nombrar personas y objetos. El uso de una palabra se limita a un objeto concreto y a un contexto determinado.

A partir de los dieciocho a los veinticuatro meses el progreso del habla del niño, se acelera; esta etapa coincide con la formación de las primeras frases compuestas por dos palabras: un objeto y una acción,

En los tres años el lenguaje del niño comienza a parecerse al del adulto, puede disponer de unas 300 palabras para así expresarse con frases más complejas. Combina sustantivos con verbos y adjetivos; también, posee una gran capacidad para reconocer las palabras clave de la frase y hacerse entender con ellas. A los tres años ya es capaz de expresar con palabras claras, aquello que piensa, desea y siente[1].

En 1985 Palacios, J., Álvaro, M. y Mario C., confirman que, la “afirmación de sí mismo” que el niño tiene, se manifiesta entre el segundo y el tercer año de vida, esta característica, se concibe como el nacimiento de la propia identidad; si los bebés no son capaces de distinguir con claridad entre ellos mismos y el resto del mundo, poco a poco, establecen esa diferencia. Es alrededor de los dos años, cuando el niño comienza el proceso de autoafirmación; este fenómeno se presenta cuando juega fundamentalmente solo y, cuando hay otros niños, juega junto a ellos, pero pocas veces "con" ellos. Por otro lado oponiéndose, reafirma su identidad. Si se deja llevar por lo que le dicen los adultos, no puede llegar a saber si tiene deseos o intenciones propias.

Parte de la formación psicológica del niño comprende al egocentrismo, esto claro, antes que el egoísmo. Este proceso de afirmación de la propia identidad lo hace sentir como el centro del universo pues desde su nacimiento, ve satisfechas

---

1 Bargalló, E., El tercer año de vida, Nacer y Crecer: El mundo de tu hijo paso a paso, Barcelona, Salvat, 2000, Tomo XV.

todas sus necesidades. Esta característica debe ser tomada en cuenta como una fase normal del desarrollo de la personalidad y no como una cualidad negativa.

La intensa actividad de un niño de dos años se da en cuestiones como la libertad y autonomía, con estas características, los progresos se notan día a día pues los pequeños creen que todo lo pueden hacer. Las dificultades no lo asustan, y no siempre es fácil convencerlo de no hacer algo[2]. Quiere ejercitar a toda costa tanto su independencia, como su voluntad. A esta edad, el niño empieza a percibirse a sí mismo como un individuo diferenciado de aquellos que le rodean. Ese “yo” naciente precisa autoafirmarse, y para ello, necesita sentir y ejercer su propia voluntad.

En cuanto al sentido de la propiedad, el niño sabe muy bien lo que es suyo, pero también quiere hacer suyo lo que poseen los demás; de allí que no sólo no está dispuesto a prestar sus cosas sino que, además, arrebata sin esperar ningún tipo de consentimiento. Los niños desconocen las reglas de cortesía y, además, desconocen el término “ponerse en el lugar del otro”.

A partir de los tres años de edad los niños toman plena conciencia de sí mismos, y empiezan a diferenciarse del resto de las personas que lo rodean. Además, empiezan a tomar en cuenta a los otros niños, y algunos tienen sus primeros amigos. Les gusta estar en compañía de otros pequeños y sienten

---

2 Montero, L. La aventura de crecer: Claves para un saludable desarrollo de la personalidad de su hijo. Buenos Aires, Planeta, 1999.

auténtico interés por sus iguales. El aprender a compartir y a negociar es algo que se ve muy influido por el ejemplo familiar; si se divierten con los padres, y éstos muestran comprensión y ganas de escucharlos puede que adquieran con mayor facilidad el carácter y la energía que les permita ser cooperativos con los demás.

Encontrar la importancia y la valoración del mundo de la ficción en los niños es imprescindible. Es por ello que el cuento confirma el impacto positivo que tiene sobre el despliegue de diversas áreas del desarrollo[3]. Cuando un padre se acerca a su hijo para leerle una historia el niño percibe que en ese instante todas las prioridades del mundo de los adultos se postergan, y que él es el verdadero protagonista y receptor de la atención y el cariño de su padre.

La narración de cuentos provee a los padres una oportunidad de dramatizar y transmitir mensajes particulares sobre contenidos emocionales y sobre valores y conductas a sus hijos. Con esto, el niño puede entender esta forma de comunicación como un acercamiento del adulto a su lenguaje y necesidades, La mayor parte de los cuentos, permite que el niño vea proyectados en ellos sus propios miedos y conflictos.

Los cuentos estimulan la fantasía de los niños; poco a poco, se animan a crear sus propias aventuras y personajes, el hábito de narrar o leer cuentos a los

---

3 Correa, J., El cuento como objeto de transición activado: Terapia Familiar, vol. 5, n 9, Buenos Aires, diciembre 1982, pp.147-162.

pequeños, desarrolla en ellos importantes habilidades tanto de lenguaje como de conocimiento.

Wider, G., (1995) asegura que: “Los juegos se definen como una actividad que se despliega naturalmente y se considera como el mayor deseo infantil” (pp36-39). Lo previo a poder desarrollar actividades lúdicas es contar con un ambiente que le permita al bebé “soltarse” libremente y confiarse en los brazos de un adulto.

El juego aparece alrededor de los cuatro meses de vida, es a partir de los dos años, cuando esta actividad no es más que una acción experimental y repetitiva, la cual tiene como objetivo principal explorar las propiedades del mundo físico. El niño, a través de esta actividad, imagina situaciones y objetos que en realidad no están presentes, lo cual estimula de manera considerable su fantasía, imaginación e inteligencia, y como consecuencia, su capacidad de pensar.

De a cuerdo a Ortega, R. (1996):

> La actividad lúdica es el único medio de aprender que posee el niño. En el juego todo vale, pueden equivocarse y fallar sin presiones, y esa, es su mayor riqueza. A través de esta actividad comprende los distintos matices emocionales que acompañan a las relaciones humanas; aprende a conocer a los otros y a saber qué esperar de ellos, conocerse a sí mismo y saber hasta dónde se puede llegar y

> en qué circunstancias posibles. Es mediante este fenómeno característico de todo niño que la diversión, la trasgresión, la risa, la mentira y la imaginación, encuentran un camino libre de expresión (pp. 71-75)

A través de la actividad lúdica los niños aprenden a manejar sus sentimientos, agresividad, angustia, miedo, amor, etc. Tienen la posibilidad de reproducir la realidad y transformarla según sus deseos y necesidades. Cuando juegan, se muestran tal cual son. Papeles y actitudes adoptadas así como las cosas que dicen, caracterizan los impulsos, conflictos, nacientes valores y deseos que el niño tiene.

La risa y el buen humor son herramientas primordiales y características que el ser humano tiene; los niños descubren estas características de forma espontánea, pocas semanas después del nacimiento. El buen humor (al igual que la alegría también se educan) es tan necesario en la vida familiar como la disciplina, la educación o los valores; es así que un padre o una madre divertidos y alegres son tan, o más dignos de crédito que aquellos que están siempre serios.

A los pequeños de cuatro o cinco años, que empiezan a descubrir qué son los chistes comienzan a probar su habilidad; les parecen lo máximo de la comicidad y del ingenio. Cuando los niños se dan cuenta de que algún chiste que han oído es “fuerte”, pueden tener la precaución de guardarlo para compartirlo

solo entre ellos. Aún así, en otras ocasiones lo cuentan a sus propios padres de familia para probar su efecto.

Los adultos deben indicarles a sus hijos cuando se exceden en el mal gusto. Esta clase de regaño conviene hacerlo con la firmeza pero también con la delicadeza necesarias, pues muchas veces los niños no saben el significado “real” de lo que repiten. Es común que los niños repitan el mismo chiste una y otra vez; es importante que los padres de familia estén atentos porque algunas preocupaciones o pequeñas obsesiones de los niños pueden revelarse en estos chistes reiterativos.

3.2 Especificaciones

En el año 200 Juárez, F., publica un artículo a través del sitio de Internet http://www.diariodecuyo.com.ar/home/new_noticia.php?noticia_id=92019 en el cual hace mención a que, hace casi veinte años los niños debían esperar el mediodía o las cinco de la tarde para ver un programa de dibujos animados que no duraba más de treinta minutos. Hoy se emiten las 24 horas del día y los 365 días (dependiendo del canal); esto, como consecuencia de la televisión por cable o señal privada. Actualmente, los niños tienen acceso a ocho señales distintas dedicadas a la diversión y entretenimiento infantil: *Cartoon Network, Nickelodeon, Discovery Kids, Magic Kids, Disney Channel, Jetix* (ex *Fox Kids*), *Boomerang* y *Zaz,* en donde el 100% de la programación se destina a esta clase de público.

Cada una de estas señales orienta su programación para ganar adeptos al sugerir diferentes franjas temáticas; algunos de los canales emiten programas con tendencia hacia niños y otros hacia niñas (como *Jetix y Disney Channel*, respectivamente), programas interactivos para mantenerlos "enganchados" (como *Magic Kids*), productos para que los chicos compartan con sus papás (como *Boomerang* y *Zaz*), o programas en donde se rescatan valores y comportamientos sociales (*Discovery Kids*). Es por esta cantidad de contenidos y mensajes que las diferentes cadenas emiten que los padres de familia deben conocer, o al menos estar en contacto con lo que sus hijos sintonizan.

La estrategia de programación del canal *Discovery Kids* es única en su género ya que es una fusión innovadora de conocimiento, imaginación y diversión interactiva[4]. A los niños se les ofrece un cuidadoso contenido (con calidad y cero violencia) que proporciona las herramientas esenciales para un mejor desarrollo en el mundo actual. Los personajes y las historias cautivantes generan un ambiente ideal para despertar la curiosidad; de esta manera, se permite que los niños relacionen las situaciones que presencian en la pantalla con su vida real.

De acuerdo a los lineamientos del canal, los programas deben balancear entretenimiento y contenido, pues los niños aprenden más cuando reciben el mensaje de una forma divertida y diferida. La programación de *Discovery Kids* está dedicada totalmente a los niños más chicos del hogar (entre 2 y 6 años), aunque hay programas para niños pequeños, como *"Teletubbies"* y *"Connie la*

4 http://www.cableonda.com/channel_guide.php?Categoria=Infantiles

Vaquita", y para más grandes, como *"LazyTown", "Zoobomafoo"* y *"El Mundo de Henry".* A pesar de ofrecer contenido para diferentes rangos de edades, a través de sus programas, el canal proporciona a su audiencia un ambiente seguro y libre de violencia durante las 24 horas del día. Muy aparte de los programas y/o Dibujos Animados ofrecidas, se incluyen las "cortinillas", programas de corta duración (1 a 2 minutos) producidas por el propio canal y así complementar su programación. Los temas centrales de éstas son letras, números, encima y abajo, adentro y afuera; así como otros conceptos que ayudan al aprendizaje del niño con su entorno social.

Este canal es transmitido a través del sistema de paga o televisión por cable, lo cual hace que la barra programática se mantenga firme y constante. Uno de los factores que también lo caracterizan es la barra de programación, pues ésta se enfoca exclusivamente a las animaciones, ya sea las convencionales, o las más avanzadas por computadoras, *Discovery Kids*, logra una sinergia entre aquello que es tan básico como las Dibujos Animados, mismas que atraen a una gran cantidad de niños, junto con la educación y la psicología del menor. Esta suma de fenómenos da como resultado la calidad de programación que actualmente se puede apreciar en cualquiera de sus productos sin importar el horario en el que sean sintonizados.

En el sitio Web: http://www.rt-a.com/74/25-74.htm (2006) se confirma que muchos programadores piensan que los niños en edad preescolar no ven programas de televisión en horarios nocturnos. Sin embargo, *Discovery Kids*

apuesta a este segmento y continúa con la programación durante las 24 horas. Por ello, los índices de sintonía han aumentado un 133% en México, un 91% en Chile, 83% en Venezuela, y 43% en Argentina. Pero uno de los datos que más sorpresa le da al canal no tiene que ver con los chicos, sino con las madres que acompañan a sus hijos mientras miran televisión, las cuales se reflejan de igual forma en los porcentajes.

3.3 Los Programas Infantiles

Género discriminado por muchos y asediado por otros, tanto las Dibujos Animados como los programas infantiles en sus diversos formatos tienen un claro objetivo: entretener a los más chicos.

En los últimos años, el tele-auditorio infantil ha incrementado su participación en cuanto a su papel como público activo de los diversos productos infantiles. La proyección y el impacto que los distintos programas infantiles tienen hacia su audiencia se pueden apreciar en los diferentes contenidos que poco a poco se presentan en las cadenas de televisión dedicadas a esta clase de programas[5]. Como toda clase de comercio, en la industria televisiva se presenta la “oferta” y la “demanda” sólo que en este caso se da con la cantidad de diferentes programas para niños.

---

5 Schafer L. (1990). The new television technologies Brown Publishers Dubuque, IA.

Actualmente, a nivel nacional no existe un canal de televisión abierta dedicado 100% a la transmisión de programas infantiles, no obstante que algunas emisoras sirven como repetidoras de programas y Dibujos Animados internacionales. Este factor se presenta en horarios determinados y no se toma en cuenta las edades a las que van dirigidas ni cómo es que se debe “acomodar” la programación, ya que la única diferenciación es a partir de las nueve de la noche, horario que se ha establecido para toda clase de público menos para los niños. La programación infantil en México se puede dividir en términos generales de la siguiente forma:

En sitio www.televisa.com (2006) se puede encontrar que el Canal Cinco (a nivel nacional puede ser sintonizado con otro “número”), el cual a partir de las siete de la mañana hasta las nueve de la noche se concentra en programación infantil, esto claro de lunes a viernes; sábados y domingos la programación dedicada a los niños se ve interrumpida por la transmisión de películas.

Por su parte en Televisión Azteca se encuentra el Canal Siete (a nivel nacional puede ser sintonizado con otro “número”), en el cual la programación infantil se reduce al mínimo, pues de lunes a viernes tan sólo se transmiten cuatro posibles programas para el público infantil, y esto claro a partir de cierta edad, pues no son Dibujos Animados, por el contrario se pueden considerar como programas familiares, dichos productos son: *Alf*, La Niñera, Los Años Maravillosos todos transmitidos entre tres y cuatro de la tarde; y Ay! Caramba (éste último es

transmitido a partir de las siete de la noche); todos estos datos pueden ser consultados en el sitio Web: www.tvazteca.com.mx (2006).

Cabe hacer un paréntesis en cuanto a una caricatura transmitida en este canal, y ésta es *Los Simpsons*. Sin embargo ésta se considera más como una animación para adultos, no por ello, los colores y el que sean dibujos animados pueden llegar a captar la atención de los menores, esto claro y como ya se ha mencionado sin entender el significado *per-se* del producto.

Por otra parte, Canal Siete, tanto sábados como domingos dedica un espacio matutino para presentar algunas Dibujos Animados, entre ellas: “El Club de *Disney*”. Sin embargo, el tiempo aire que se dedica a esta clase de programas es escaso olvidándose por completo del público infantil.

Existe una tercera señal, la cual se podría catalogar como independiente y alejada de los dos monopolios antes mencionados. Este es el Canal Once, el cual se concibe con una programación alternativa y de mayor calidad en cuanto a su programación. Sin embargo, esta televisora tiene un factor en contra; el no poder ser sintonizado en cualquier ciudad y/o Estado del país, pues la señal sólo es posible recibirla en algunas localidades (a nivel de televisión abierta), pero si se cuenta con sistema de paga es posible recibirla en cualquier lugar de la República Mexicana. A pesar de estos inconvenientes el canal ha decidido “apostar” por transmitir un mensaje a los pequeños a través de los diferentes programas (algunos producidos por ellos) y Dibujos Animados, todos en conjunto, suman un

total de casi treinta productos. La programación infantil se transmite a partir de la una de la tarde hasta las cinco de la tarde y suele centrarse en Dibujos Animados o animaciones, éstas claro de importación[6].

En cuanto a los fines de semana, la programación inicia a las siete de la mañana y finaliza a las diez de la mañana; del mismo modo son animaciones, y algunos programas como: “Niños de Nuestro Tiempo”. Este canal, al presentar la programación para niños plantea los objetivos específicos en su programación, así como los mensajes las animaciones y programas que esta emisora tiene son pensados y manejados para determinado rango de edad y se sostienen bajo el pensamiento de que los niños merecen una atención especial

Al tener una cobertura más amplia de aquello que puede ser una programación infantil, tanto el Canal Cinco como el Canal Once se convierten en los recursos más cercanos que los niños pueden tener en cuanto a productos televisivos dedicados a ellos. Se puede afirmar que el canal Once selecciona de una manera más precisa aquello que decide transmitir, pero ambas emisoras no se enfocan a los productos infantiles al 100%.

Los programas que tienen contenido y horario libre de transmisión para el tele-auditorio infantil sólo pueden ser sintonizados a través de la televisión de paga o sistema de cable sin importar el contenido, e incluso el mensaje que las

6 www.onccetv.ipn.mx

diferentes cadenas televisoras emiten al público infantil. La programación *per se* puede ser sintonizada cualquier día de la semana sin importar el horario.

El mensaje o los objetivos de los diversos dibujos animados, aparentemente no tienen un objetivo claro y definido como lo son las Dibujos Animados transmitidas a través del canal *Discovery Kids*. Sin embargo la meta primordial de las diferentes cadenas -*Nickelodeon, Disney*, etc.- es entretener a los niños. Es en este punto se vuelve imprescindible notar la importancia que los mensajes, las animaciones y la división de públicos que el canal analizado en este estudio tiene.

Didáctico, pedagógico, y primordialmente divertido, el canal opta por las animaciones para atrapar la atención de los más pequeños, esto, al saber que dibujos animados con mensajes cortos y claros son aquellos que mantienen la atención de los niños. Sin importar la procedencia o la manera en que los programas infantiles son transmitidos, éstos forman una parte fundamental para el canal, pues el conocimiento, la formación de símbolos, la conducta, y las relaciones sociales en el niño, son las metas que ésta cadena se propone infundir en su tele-auditorio.

El que una producción sea extranjera o no, difícilmente refleja la calidad del propio producto, ya que los menores consumen sin saber sobre estos detalles; lo que ellos necesitan es entretenimiento y por supuesto educación, la cual desgraciadamente muchas veces es “impartida” por la televisión. *Discovery Kids* decide seleccionar cuidadosamente sus programas, los objetivos y metas de los

mismos, el público tentativo al que se pretenden dirigir e incluso el horario mismo que se refleja cuando los programas se transmiten. Se pueden dividir en bloques matutinos, y vespertinos; esta “separación” de horarios se debe a que el tele-auditorio infantil (quien generalmente va a la escuela) se concentra más por las tardes, mientras que en las mañanas suelen ser los más pequeños.

Tener una programación definida, con metas específicas y delimitaciones claras, hace de un canal “repetidor” de producciones nacionales o extranjeras una opción de verdadero entretenimiento y aprendizaje para el público televidente. En este caso los niños, y sobre todo los padres de familia quedan conformes al saber que sus hijos consumen productos de calidad específicamente destinados para ellos; y sin importar el horario saben, que los diferentes programas que sus hijos consuman tienen el único fin de entretenerlos.