5.1 Conclusiones

La presente investigación persiguió el fin de identificar los elementos que generan interés en la audiencia infantil, provocando que un programa sea aceptado por ellos y catalogado como favorito.

En los capítulos anteriores expliqué todos los pasos de esta investigación, la metodología por la cual se llevaron a cabo cada una de las etapas de la misma, así como los motivos y fundamentos para ello.

La importancia de este proyecto se debe a que han sido muchos los estudios realizados sobre la posible influencia de los medios de comunicación en la audiencia infantil, específicamente, la televisión, pero rara vez se ha empleado el enfoque del uso que los niños hacen de este medio, por lo que esta investigación ofrece información que permitirá conocer el papel de la televisión en la sociedad infantil, así como los diferentes niveles en el que los niños recurren a este medio dependiendo de las necesidades socioculturales y expectativas manifestadas por ellos, las cuales buscan satisfacer exponiéndose a las diferentes opciones que este medio les ofrece.

El enfoque de Usos y Gratificaciones, así como la Teoría del Desarrollo Humano de Jean Piaget, son puntos fundamentales en el desarrollo de esta investigación, ya que mediante la conjugación de estos estudios fue posible describir las características cognitivas y de desarrollo, así como las necesidades socioculturales por las cuáles atraviesan los niños, y que se ven reflejados en la preferencia de programas de televisión.

Para ello fue necesario realizar una investigación cualitativa, ya que la importancia de la información requerida se debe a las características de los individuos que las aportaban, así como al significado que dicha información tiene en relación a las expectativas de los objetos de estudio. Lo anterior me llevó a la realización de nueve sesiones de grupo, a manera de poder interactuar abiertamente con los objetos de estudio (niños de entre 6 y 9 años de edad de clase socioecómica media-baja y baja)

Debemos recordar que este proyecto parte de una inquietud por descubrir razones, hechos, elementos, y no consiste en el afán de comprobar ninguna premisa. Por ello puedo señalar que el objetivo de la investigación ha sido alcanzado.

El estudio realizado me permitió identificar los diferentes elementos que la audiencia infantil considera relevantes al momento de elegir un programa de televisión. Los niños en general basan su preferencia en los dibujos animados, considero que esta selección responde al hecho de que los dibujos animados definen a los niños como su audiencia objetivo y, éstos a su vez, asumen que los dibujos animados están enfocados a ellos. Sin embargo, no todos los dibujos animados se dirigen a un público infantil. Ante esta situación se detectó que los niños eligen el tipo de caricatura al cual exponerse, ya que su interés responde a aquellos programas que generan diversión, e incluyen elementos “cómicos o graciosos”, incoherentes en algunos casos y en donde pueden ver reflejado algún momento de su vida.

Como pudimos ver en el capítulo 4, “Bob Esponja” es la caricatura preferida de los niño(a)s, en este caso ellos demuestran identificar los elementos irreales manejados en el programa pero que además son la base para que esa caricatura llame tanto su atención y la consideren divertida.

Lo anterior demuestra que los niños son grandes críticos de lo que ven, tienen la capacidad de observar, evaluar y seleccionar dentro de toda una gama de programas de televisión el tipo de información y diversión que la pantalla chica les ofrece, con el fin de satisfacer de una u otra forma alguna de sus inquietudes o necesidades de diversión, información, desarrollo e interacción social.

Recordando que la televisión en este caso ha sido considerada el único medio de información y diversión para la clase social seleccionada para la investigación, puedo concluir que los niños son personas que intentan expresar sus gustos, intereses y preferencias, independientemente de que la televisión escuche o no sus opiniones.

En este caso, considero que sí es posible iniciar una nueva estrategia de diversión-información para la televisión infantil, en la cual se puedan incluir los elementos considerados relevantes para la audiencia infantil. No es necesario encasillar el giro de una nueva programación, no es necesario denominar un programa como educativo o comercial, sino simplemente intentar combinar elementos que puedan aportar un nuevo enfoque a los niños dándoles la oportunidad de seleccionar su programación favorito, dentro de un menú de programas enfocados a ellos.

Pensemos *en* los niños, no *por ellos*. Tomémonos el tiempo de conocer a nuestra audiencia meta y después proponer una opción a la satisfacción de sus gustos y necesidades. Sin importar cuál sea el interés de las empresas de televisión, si la preocupación es elevar el nivel financiero de la empresa y lograr el posicionamiento como tal, considero que este planteamiento puede responder perfectamente a esas necesidades. Es simple, aunque no fácil de lograr, para ello se necesita la intensión de querer y creer en que se puede lograr una televisión interesante, divertida y mexicana.

Sin embargo, no debemos olvidar que este estudio tiene una limitante, como sabemos, esta investigación fue realizada en las ciudades de San Pedro Cholula y Puebla, Pue., por lo tanto, responde a las características de una población en específico, a nivel regional. Sin embargo, esto no impide que el mismo estudio sea realizado en otras comunidades o estados de la República Mexicana.

Sin duda alguna, este trabajo de investigación pudo haber incluido más aspectos para su análisis, sin embargo, a juicio de su autora, no se consideró pertinente extender la temática, más de lo ya expuesto, pues de lo contrario se corría el riesgo de no profundizar debidamente en los puntos señalados. Sin embargo, esta deficiencia es un factor que puede ser considerado para retomar este estudio y desarrollarlo en investigaciones posteriores referentes a la relación niño-televisión. Incluso puede considerarse el sustento para el desarrollo de propuestas de proyectos televisivos enfocados a la audiencia infantil.

Con esta aportación concluyo gratamente mi proyecto de investigación, esperando que la información obtenida y el esfuerzo realizado sirvan de apoyo al desarrollo de futuras investigaciones con el afán de poder realizar nuevas expectativas y propuestas de televisión infantil.