2.1 Lo que los niños pueden consumir de la televisión

> Mil canales de televisión satelital que transmitan a los jóvenes una programación genérica, global, son menos valiosos que un solo canal que sea sensible a su cultura y sus necesidades. Una sencilla cámara de video o una grabadora en las manos de un joven con una historia qué contar, puede ser más poderosa que un estudio lleno de equipo. El progreso debe ser medido de acuerdo al impacto humano, de acuerdo a lo que los medios aporten a las vidas de los niños y sus potenciales.[89]

Actualmente, el 70% de los programas que ven los niños no son programas infantiles. Son programas como telenovelas, noticieros, magazines familiares, entre otros. Esta cifra es global y se repite en distintos países del mundo. En primera instancia, el consumo infantil es muy amplio y variado. Gran parte del material que consumen los niños preocupa a los maestros y a los padres.[90]

Ante esta preocupación, Valerio Fuenzalida, investigador asociado en el Instituto Mediales de la Pontificia Universidad Católica de Chile, afirma que los niños construyen varios nichos de expectativas y motivaciones en su relación con la televisión:[91]

- Nicho de televisión infantil. Ubicado en los bloques infantiles de la televisión abierta. Este nicho sirve para el descanso y la re-energización.

- Nicho de televisión de la curiosidad cognitiva. Tiende a ser visto por los niños en el tiempo de mayor descanso, como en el período de vacaciones, sábados y domingos por la mañana. Es un espacio amplio en el que los niños satisfacen su curiosidad cognitiva.

- Nicho de televisión familiar. Básicamente programas de televisión abierta que se comparte con la familia.

---

[89] David Kleeman. Los niños y los nuevos medios. Exposición durante el evento de Televisión de calidad en Bogotá, Colombia, del 13 al 19 de septiembre de 2000
http://www.comminit.com/la/lact/sld-723.html
[90] Valerio Fuenzalida Fernández. Evolución y nuevas posibilidades en televisión educativa: lo que necesitan los niños. Ponencia presentada en el VII Encuentro de Televisión "La Televisión que necesitamos" en la Universidad de Antioquia, en Medellín, Colombia, del 21 al 22 de agosto de 2003
http://www.comminit.com/la/lacth/sld-4724.html
[91] Idem

- Nicho de televisión adulta con los padres. Tiene que ver con el compartir con la familia, pero también con miras a satisfacer la curiosidad efectivo-social. Un ejemplo son las novelas que ven los niños con el ánimo de intentar comprender las decisiones de los adultos.

Lo anterior, nos acerca a plantearnos la pregunta obligada en este tema: ¿qué es lo que los niños consumen de la televisión?

A nivel mundial, mucha de la televisión infantil ha sido hecha sin la ayuda de investigación sobre la posible influencia de los medios en el desarrollo y el aprendizaje de los niños. El resultado de esta postura es el inevitable poder dominante de los medios comerciales, principalmente en México y toda América Latina.

Es aquí donde la investigación etnográfica juega un papel importante, ya que este tipo de investigación permite entender la manera de cómo el niño ve televisión desde su situación de recepción que es el hogar. La investigación etnográfica no se basa en cifras, sino que el investigador trata de entender las conductas de relación del niño con la televisión y con los programas televisivos.[92]

Para ello es necesario conocer el tipo de programación que se ofrece a esta audiencia y la posible aceptación que tiene en los niños, considero pertinente empezar por conocer parte de la historia de la televisión en México: sus inicios y desarrollo.

2.2 Breve historia de la televisión mexicana

En el caso específico de México, la televisión se considera como el medio visual de información, educación y entretenimiento para la mayoría de los mexicanos. En la actualidad existen dos potentes consorcios privados de televisión: Televisa y TV Azteca. A pesar de que la historia de cómo surge cada una de estas empresas

[92] Idem

es diferente, ambas tienen como único propósito obtener bastos recursos financieros.[93]

2.2.1 Televisa

La historia de la televisión mexicana se puede definir como la historia de Televisa. La televisión mexicana adquiere su modelo televisivo debido a los modelos estadounidenses y europeos, enfocados en una televisión productiva y expansiva. La televisión mexicana surge gracias al acuerdo entre el entonces Presidente de la República, Miguel Alemán Valdés (1946-1952) y el empresario poblano Rómulo O'Farril, sin excluir al entonces magnate de la radio, el Sr. Emilio Azcárraga y sus constantes insistencias por obtener una licencia para la televisión, la cual le fue otorgada hasta julio de 1950.[94]

Es entonces cuando Emilio Azcárraga toma las riendas de la empresa, y en enero de 1955 se establece el primer Telesistema mexicano, es decir, la primera encarnación de lo que actualmente es Televisa.[95] A partir de su fundación y durante los años subsecuentes, la televisión mexicana tuvo una expansión, enriquecimiento y configuración única. Fue en México donde se lanzó la primera estación de televisión en Latinoamérica, siguiéndoles la TV Tupí de Brasil y Unión Radio TV de Cuba.[96]

2.2.2 TV Azteca

La historia de TV Azteca es significativamente diferente a la de Televisa. El 18 de julio de 1993, IMEVISION Canal 13, dejó de ser el sistema informativo del Estado. Carlos Salinas de Gortari, presidente de México en ese entonces decide vender el

---

[93] García, Yvette. Ensayo sobre la televisión mexicana: su influencia en la cultura popular. http://www-rohan.sdsu.edu/dept/spanish/facstaff/flores_doc/yvettegarcia.doc
[94] Fernández y Paxman, 2000, p.59 en García, Yvette. Ensayo sobre la televisión mexicana: su influencia en la cultura popular
http://www-rohan.sdsu.edu/dept/spanish/facstaff/flores_doc/yvettegarcia.doc
[95] Idem
[96] Honis, 1992, p.115 en García, Yvette. Ensayo sobre la televisión mexicana: su influencia en la cultura popular
http://www-rohan.sdsu.edu/dept/spanish/facstaff/flores_doc/yvettegarcia.doc

canal al empresario y actual presidente de TV Azteca, Ricardo Salinas Pliego,[97] Al igual que Televisa, TV Azteca ha adquirido diferentes canales de televisión en el extranjero, tales como Telemundo y CNI.[98]

2.3 Catalogando a la televisión mexicana

La televisión no es buena ni mala. En todo caso lo positivo o negativo se localiza en los contenidos programáticos de la televisión.[99]

En México, la falta del hábito de lectura es una realidad que obliga a los mexicanos a hacer de la televisión, su medio de acceso a la información. El problema de ello radica en que, hasta el momento, la televisión se rige por la regla del mayor beneficio al menor costo posible, ya que la mayoría de las producciones televisivas que se transmiten por televisión abierta, responden principalmente a las demandas de publicidad y de carácter comercial.[100]

En México, no existe un espacio que se le dé al niño como persona, los dos grandes canales privados de este país, no se dedican a la televisión para niños.[101]

El papel dominante de los medios comerciales en América Latina, lleva a la necesidad de proponer relaciones fuertes entre investigadores, educadores y productores, para establecer una agenda de investigaciones que sirvan a los intereses de todos (audiencias y medios). Pero, dicha investigación deberá realizarse en el mundo real de los medios, mundo en el que los niños y jóvenes están inmersos.[102] El resultado: proponer televisión educativa.

---

[97] Nota Proceso octubre 2002, en García Yvette. Ensayo sobre la televisión mexicana: su influencia en la cultura popular, p.14 http://www-rohan.sdsu.edu/dept/spanish/facstaff/flores_doc/yvettegarcia.doc
[98] Idem
[99] Ernesto Villanueva. Una televisión con ética. Deontología: clave para que tengamos programación de calidad. Artículo para la Revista Etcétera. Diciembre 18 de 1997 http://www.etcetera.com.mx/tv10.asp
[100] Idem
[101] Alfredo Marrón, productor de series infantiles de Canal Once México, en entrevista durante el evento de "Televisión de Calidad" en Bogotá, Colombia, del 22 al 27 de noviembre de 2001 http://www.comminit.com/la/laint/sld-669.html
[102] David Kleeman. Los niños y los nuevos medios. Exposición durante el evento de Televisión de Calidad en Bogotá, Colombia, del 13 al 19 de septiembre de 2000 http://www.comminit.com/la/lact/sld-723.html

2.3.1 Televisión educativa

Los esfuerzos por hacer televisión educativa nacen en Europa y Japón, después de la Segunda Guerra Mundial, entre los años 1950-1960. La televisión educativa se pensó, entonces, como herramienta que ayudara a mejorar la escolarización tras el período de la post-guerra. Una primera concepción de la televisión educativa es la relacionada con el tipo de televisión didáctica y escolar. Es decir, educar en televisión era sinónimo de introducir la escuela formal en la televisión.[103]

Luego aparece una segunda definición de la televisión educativa, y es la originada a partir de la enorme expansión tecnológica. Con la gran cantidad de canales que se ponen a disposición de la industria de la televisión, se empieza a generar otro tipo de televisión que tiene que ver con la curiosidad cognitiva. Por ejemplo, canales como Discovery Channel, Animal Planet, National Geographic, History Channel, entre otros, intentan satisfacer la curiosidad en torno a la vida natural, la astronomía, los países y sus costumbres. A su vez, los canales segmentados infantiles como Cartoon Network, Nickelodeon, Fox Kids, Discovery Kids y Kindercanal, destinados, en gran medida al entretenimiento, cobran más fuerza. Estos canales se dirigen a niños entre 1 y 6 años de edad.[104]

Esta segunda concepción de la televisión –curiosidad cognitiva- ocurre al interior del hogar. Los niños ya tienen la libertad de elegir aquellos contenidos que satisfacen sus intereses y su curiosidad.[105]

---

[103] Valerio Fuenzalida Fernández. Evolución y nuevas posibilidades en televisión educativa: lo que necesitan los niños. Ponencia presentada en el VII Encuentro de Televisión "La Televisión que necesitamos" en la Universidad de Antioquia, en Medellín, Colombia, del 21 al 22 de agosto de 2003 http://www.comminit.com/la/lacth/sld-4724.html
[104] Idem
[105] Idem

2.4 El menú televisivo♣

Como mencioné anteriormente, la televisión abierta en México está formada por la programación que ofrecen las dos empresas existentes en nuestro país: Televisa y TV Azteca.

Basándonos en la segunda concepción de los niños hacia la televisión (curiosidad cognitiva), y desde el punto de vista de la Teoría de Usos y Gratificaciones respecto al consumo de los medios, revisemos el menú televisivo que ofrece la barra programática de televisión abierta de nuestro país y a la que los niños deciden exponerse. Cabe recalcar que este trabajo no pretende ser, ni será, un análisis de contenido de los programas transmitidos.

Recordando que la presente investigación está enfocada en conocer las preferencias de la audiencia infantil de entre 6 y 9 años de edad, de la programación transmitida por televisión abierta en México, es importante mencionar que la programación que se presentará será la que transmiten ambas empresas de lunes a viernes en horario de 13:30 hrs. a 21:00 hrs., sábados y domingos de 7:00 hrs. a 21:00 hrs., debido a que se ha considerado que de lunes a viernes nuestra audiencia meta concluye sus actividades escolares a esa hora y se exponen a la televisión, sábados y domingos, por ser el tiempo en que los niños permanecen en sus casas con la opción de ver la televisión.*

2.4.1 La Programación de Televisa

A nivel nacional, Televisa transmite su programación a través de tres canales principales de señal abierta: Canal 2 (XEW), Canal 5 (XHGC) y Canal 32 (XEQ). Aunque cuenta con otros canales de alcance regional como canal 4 visto sólo en México y zonas aledañas, y las repetidoras de cada estado de la República Mexicana, como Canal 3 (TV3) en el caso de Puebla. Para beneficio de esta

♣ La barra programática de televisión abierta corresponde a la programación ofrecida por las empresas Televisa y TV Azteca en los meses de septiembre, octubre y noviembre del año 2003.
* Se recomienda al lector revisar la sección de Anexos, al final del texto.

investigación tomaremos en cuenta la programación de los canales 2, 5 y 32, así como el regional del estado de Puebla, canal 3.

A) Canal 2

XEW TV, conocido también como el Canal de las estrellas o Canal 2, está enfocado principalmente a las amas de casa en el transcurso del día y por las noches a los padres de familia, en general es un canal familiar debido al contenido de la programación. El menú televisivo incluye noticieros, programas de revista, espectáculos y telenovelas.

Cuadro 1. Programación semanal (lunes a viernes) de canal 2 de Televisa.

HORARIO Lun - Vier	PROGRAMA	DESCRIPCIÓN
13:30 – 14:30	Vida TV	Revista televisiva
14:30 – 15:00	Noticiero con Lolita Ayala	Noticiero vespertino
15:00 – 16:00	100 Mexicanos Dijeron	Concursos (adultos)
16:00 -17:00	Alegrijes y Rebujos	Telenovela infantil
17:00 – 18:00	Mujer Casos de la Vida Real	Dramatización de problemas “reales” por los que atraviesan mujeres mexicanas
18:00 – 19:00	Vida TV	Revista televisiva
19:00 – 20:00	CLAP	Telenovela juvenil
20:00 – 21:00	Velo de novia	Telenovela

Cuadro 2. Programación de fin de semana (sábado) de canal 2 de Televisa.

HORARIO Sábado	PROGRAMA	DESCRIPCIÓN
7:00 – 9:00	Cine Infantil	Películas clasificación AAA
9:00 – 12:00	HOY	Revista televisiva
12:00 – 12:30	Línea de la Salud	Consejos sobre salud y cuidados personales
12:30 – 13:30	México Nuevo Siglo	Reportajes sobre sucesos históricos o personajes destacados de México
13:30 – 14:30	Sábado Musical	Fragmentos de conciertos de grupos populares

14:30 – 16:00	Cine Comedia	Cine Mexicano
16:00 – 17:00	La Oreja	Programa de chismes de personas públicas
17:00 – 17:30	Lo Mejor de "Humor es Los Comediantes"	Repetición de las mejores escenas de este programa de comedia
17:30 – 18:00	Festival del Humor	Programa de comedia
18:00 – 20:00	El Inmortal Pedro Infante	Cine Mexicano como homenaje a este actor
20:00 – 21:00	Mujer Casos de la Vida Real	Dramatización de problemas "reales" por los que atraviesan mujeres mexicanas

Cuadro 3. Programación de fin de semana (domingo) de canal 2 de Televisa.

HORARIO Domingo	**PROGRAMA**	**DESCRIPCIÓN**
7:00 – 10:00	En Familia con Chabelo	Programa de concursos (familiar)
10:00 – 10:30	Patos Astutos	Dibujos animados, trata de la vida en una ciudad de patos
10:30 – 11:00	Guía de padres	Cómo resolver problemas con hijos, consejos
11:00 – 11:30	Más Deporte	Noticiero deportivo
11:30 – 14:00	Fútbol	Partido de fútbol soccer
14:00 – 15:00	Domingo Musical	Fragmentos de conciertos de grupos populares
15:00 – 16:00	Tras la Verdad	Reportaje sobre alguna persona pública en México, o acontecimiento.
16:00 – 18:00	Cine de las Estrellas	Cine Mexicano
18:00 – 19:00	Acción	Programa deportivo
19:00 – 20:00	La Pesera del Amor	Reality show dirigido por Adal Ramones, una persona deberá elegir su pareja ideal de entre 15 concursantes
20:00 – 22:00	De Riguroso Estreno	Nuevo Cine Mexicano

B) Canal 5

XHGC Canal 5 está enfocado a transmitir programas de interés infantil y juvenil, principalmente; sin embargo, es el canal que Televisa ha designado como anfitrión de diversos eventos, ya que en ocasiones la programación estipulada puede variar para cubrir ciertos eventos o acontecimientos importantes en México y en el mundo. Aquí se transmiten programas con alto contenido comercial, además de que el 80% de la programación es importada. El menú programático

incluye caricaturas (todas extranjeras), musicales, espectáculos, series, películas y reality show.

La barra programática de Canal 5 es la siguiente:

Cuadro 4. Programación semanal (lunes a viernes) de canal 5 de Televisa.

HORARIO	PROGRAMA		DESCRIPCIÓN
Lun - Vier	**lun - miér - vier**	**martes - jueves**	
13:30 - 14:00	LA VACA Y EL POLLITO		Dibujos animados en donde una vaca y un pollo son los protagonistas principales, son hijos de familia.
14:00 - 14:30	AVENTURAS EN PAÑALES		Dibujos animados de las aventuras de bebés con diferentes personalidades en donde muestran su "comprensión" del mundo en el que viven.
14:30 - 15:00	LAS AVENTURAS DE JACKIE CHAN		Dibujos animados de un personaje de cine que conoce de Kun Fu
15:00 - 15:30	X-MEN		Dibujos animados de súper héroes
15:30 - 16:00	SUPER CAMPEONES		Caricatura japonesa referente a fútbol soccer, muestra el interés de diversos jugadores por sobresalir en ese deporte.
16:00 - 17:00	SMALLVILLE		Serie de televisión americana que trata de la vida de SuperMan cuando era adolescente
17:00 - 17:30	BEYBLADE		Caricatura japonesa. Cuenta cómo varios competidores "beyluchadores" intentan ser el campeón del mundo en ese "deporte" (Trompos con fuerza interna e inteligencia virtual)
17:30 - 18:00	LA PANDILLA EN EL RECREO		Espacio en el que se transmiten 3 caricaturas, cada una con duración de 5 ó 6 minutos: "Coraje el perro cobarde", "Soy la Comadreja y Jaimico", "Johny Bravo"
18:00 - 18:30	LOS WILD THORNBERRIES		Una familia integrada por Mamá, Papá y 2 hijas. Viaja juntos debido a que el padre es reportero de vida salvaje, la mamá es quien graba los reportajes, la hija menor tiene la capacidad de hablar con los animales
18:30 - 19:00	BOB ESPONJA	JIMMY NEUTRON	B.E.:Dibujos animados de la vida de una esponja de mar (mundo submarino), con problemas "comunes" de una sociedad. J.N.:Dibujos animados en 3ra. Dimensión, relata las aventuras de un niño "genio" inventor y sus amigos
19:00 - 19:30	SABRINA LA BRUJA ADOLESCENTE	MALCOLM EL DE ENMEDIO	S.: Serie de televisión americana, trata de las aventuras y travesuras de una adolescente universitaria con poderes mágicos. M.: Serie americana de un adolescente de secundaria y su familia en su vida cotidiana. Problemas familiares, travesuras, etc.
19:30 - 20:00	DRAGON BALL Z		Caricatura japonesa en donde personajes "buenos" pelean para salvar a la tierra de "extraterrestres malos" que buscan destruirla.
20:00 - 21:00	EL CHAVO		Programa cómico de los '70, '80 y '90.

Cuadro 5. Programación de fin de semana (sábado) de canal 5 de Televisa.

HORARIO Sábado	PROGRAMA	DESCRIPCIÓN
7:00 - 7:30	GODZILLA	Dibujos animados sobre un "Dragón-Dinosaurio" que vive en el fondo del océano, acude en ayuda de un grupo de científicos cuando estos están en problemas tratando de evitar alguna catástrofe en contra de la naturaleza
7:30 - 8:00	GASPARIN	Dibujos animados de un pequeño fantasma que quiere tener amigos
8:00 - 9:30	LOS CUATES DEL 5	Variedad de dibujos animados
9:30 - 11:00	LA PANDILLA EN EL RECREO	Espacio en el que se transmiten 3 caricaturas, cada una con duración de 5 ó 6 minutos: "Coraje el perro cobarde", "Soy la Comadreja y Jaimico", "Johny Bravo"
11:00 - 12:00	EL RETO BURUNDIS	Programa de concursos infantiles, incluye retos, adivinanzas, bailes, etc.
12:00 - 13:00	YU GI OH	Caricatura japonesa que consiste en buscar el control del mundo siendo el campeón en un juego de cartas que mueves en un tablero virtual, cada carta tiene determinado poder de acuerdo al "espíritu" que encierra
13:00 - 14:00	POWER RANGERS	Serie americana de 5 súper héroes que al unirse y conjurar el poder, defiende a la tierra de monstruos y seres extraterrestres.
14:00 - 15:00	TOM Y JERRY	Dibujos animados de las travesuras de un ratón que le hace la vida imposible al gato (mascota de la casa)
15:00 - 16:00	LOS SUPERAMIGOS	Dibujos animados sobre el "trabajo" de varios súper héroes que unen fuerzas para salvar a la tierra de diversos villanos que desean conquistarla, incluso, de desastres naturales
16:00 - 18:00	CINE	Cine comercial
18:00 - 20:00	CINE	Cine comercial
20:00 - 22:00	CINE	Cine comercial

Cuadro 6. Programación de fin de semana (domingo) de canal 5 de Televisa.

HORARIO Domingo	PROGRAMA	DESCRIPCIÓN
7:00 - 7:30	GODZILLA	Dibujos animados sobre un "Dragón-Dinosaurio" que vive en el fondo del océano, acude en ayuda de un grupo de científicos cuando estos están en problemas tratando de evitar alguna catástrofe en contra de la naturaleza
7:30 - 8:00	GASPARIN	Dibujos animados de un pequeño fantasma que quiere tener amigos
8:00 - 8:30	KARATE KID	Dibujos animados tomados de la película de los '80 del mismo nombre.
8:30 - 9:00	TRANSFORMES	Dibujos animados de robots que protejen la ciudad de otros que desean destruirla
9:00 - 9:30	FANTASIAS ANIMADAS DE AYER Y HOY	Caricaturas o fábulas musicalizadas
9:30 - 10:00	LOS PICAPIEDRA	Dibujos animados de la vida de una familia en la edad de piedra.

10:00 - 10:30	HEIDI	Caricatura que relata la vida de una niña huérfana que es enviada a vivir con su abuelo, un hermitaño.
10:30 - 11:00	DOREMI	Caricatura japonesa de las travesuras de una niña con poderes mágicos.
11:00 - 11:30	DORAEMON EL GATO COSMICO	Caricatura de un "gato espacial" que tiene poderes.
11:30 - 12:00	GASPARIN	Dibujos animados de un pequeño fantasma que quiere tener amigos.
12:00 - 13:30	PERMANENCIA VOLUNTARIA: Primera Función	Cine comercial
13:30 - 15:30	PERMANENCIA VOLUNTARIA: Segunda Función	Cine comercial
15:30 - 17:30	PERMANENCIA VOLUNTARIA: Tercera Función	Cine comercial
17:30 - 19:30	PERMANENCIA VOLUNTARIA: Cuarta Función	Cine comercial
19:30 - 21:00	PERMANENCIA VOLUNTARIA: Quinta Función	Cine comercial

C) Canal 32

También conocido como XEQ Canal 9. En él se transmiten programas de diversos géneros como noticieros, cine mexicano, talk shows, entre otros. La programación semanal que corresponde a este canal es:

Cuadro 7. Programación semanal (lunes a viernes) de canal 32 de Televisa.

HORARIO Lun - Vier	**PROGRAMA**	**DESCRIPCIÓN**
13:30 – 15:00	Yo Soy Betty La Fea	Telenovela colombiana
15:00 – 17:00	Fábrica de Cómicos	Programa cómico en donde actores invitados cuentan chistes a un público
17:00 – 18:00	Laura en América	Talk Show
18:00 – 20:00	La Oreja	Programa de chismes de personas públicas
20:00 – 21:00	SMALLVILLE: Superman (lu, mi, vi) HECHICERAS (ma y ju)	SM: Serie americana de televisión que trata de la vida de Superman cuando era adolescente. H: Serie americana de televisión que trata de las aventuras de tres hermanas adolescentes que poco a poco van descubriendo que tienen poderes sobrenaturales (brujas) y los utilizan para ayudar a la gente

Cuadro 8. Programación de fin de semana (sábado) de canal 32 de Televisa.

HORARIO Sábado	**PROGRAMA**	**DESCRIPCIÓN**

7:00 – 10:00	Ventas por televisión	Catálogo de diversos productos
10:00 – 10:30	U+	Ventas por televisión
10:30 – 11:30	Lucha Libre	Programa deportivo
11:30 -12:00	Automóvil TV	Programa deportivo
12:00 – 15:00	Béisbol Grandes Ligas	Transmisión de un partido de Baseball
15:00 – 17:00	Cine	Cine Comercial
17:00 – 19:00	Cine	Cine Comercial
19:00 – 21:00	Fútbol	Transmisión de un partido de fútbol

Cuadro 9. Programación de fin de semana (domingo) de canal 32 de Televisa.

HORARIO Domingo	**PROGRAMA**	**DESCRIPCIÓN**
7:00 – 11:00	Ventas por televisión	Catálogo de diversos productos
11:00 – 11:30	Cabalgata Deportiva Gillete	Programa deportivo (resumen de diversas disciplinas)
11:30 – 12:30	Hazaña Fútbol	Lo mejor de fútbol soccer
12:30 – 13:00	Shock TV	Programa de accidentes deportivos
13:00 – 14:00	Lucha Libre AAA	Programa deportivo
14:00 – 15:30	Los invencibles del ring	Programa deportivo (espectáculo de lucha)
15:30 – 17:30	Cine	Cine Comercial
17:30 – 20:00	Cine	Cine Comercial

D) Canal 3

Se trata de un canal local en la ciudad de Puebla. TV3, como se conoce en este estado, ofrece programación de interés para la comunidad poblana, incluye bloques de noticieros locales, repetición de telenovelas con gran éxito en años anteriores transmitidas por canal 2, caricaturas (todas extranjeras), musicales, programas de revista, programas de beneficio social (foros de opinión), entre otros.

La programación de este canal es la siguiente:

Cuadro 10. Programación semanal (lunes a viernes) de canal 3 de Televisa Puebla.

HORARIO Lun - Vier	PROGRAMA	DESCRIPCIÓN
13:30 – 15:00	El Club de la Buena Suerte	Revista televisiva
15:00 – 15:30	Al Tanto	Noticiero Local
15:30 – 16:00	Momentos de Reflexión	Programa de análisis sobre un tema específico
16:00 – 18:00	Cine	Cine comercial
18:00 – 19:00	Paraíso	Serie de televisión transmitida en los ’80 trata de la vida de una familia norteamericana en la época de los pioneros
19:00 – 20:00	Dr. Quinn	Serie de televisión que trata de la vida de una mujer Doctor en los ‘20
20:00 – 21:00	La Ley y el Orden	Serie de televisión de tema policiaco

Cuadro 11. Programación de fin de semana (sábado) de canal 3 de Televisa Puebla.

HORARIO Sábado	PROGRAMA	DESCRIPCIÓN
7:00 – 7:30	Gulliver Boy	Dibujos animados de las aventuras de un niño
7:30 – 8:00	El Fantasma Escritor	Dibujos animados sobre un personaje que narra cuentos
8:00 – 8:30	Osito Paddington	Animación 3D de la vida de un oso, los personajes presentan textura de tela
8:30 – 9:00	Big Bag	Anime japonés
9:00 – 9:30	La Pradera de los Sueños	Dibujos animados sobre aventuras
9:30 – 10:00	Gomitas	Dibujos animados
10:00 – 11:00	El Matracazo	Revista, entrevistas, concursos, musicales e información local
11:00 – 12:00	Los animales también son personas	Documental
12:00 – 13:00	Julio Verne	Serie norteamericana
13:00 – 14:00	Las aventuras de Tarzán	Serie norteamericana
14:00 – 15:00	Relic Hunter	Serie norteamericana
15:00 – 16:00	Sheena	Serie norteamericana trata de las aventuras de una mujer guerrera
16:00 – 17:00	Hércules	Serie norteamericana trata de las aventuras de Hércules (Mitología Griega)
17:00 – 18:00	Nacional Geographic	Documental
18:00 – 20:00	Cinema Estelar	Cine comercial
20:00 – 21:00	Corre Video	Programa musical, transmiten video clips de diversos artistas Pop, Rock, Metal, etc.

Cuadro 12. Programación de fin de semana (domingo) de canal 3 de Televisa Puebla.

HORARIO Domingo	PROGRAMA	DESCRIPCIÓN
7:00 – 7:30	Gulliver Boy	Dibujos animados de las aventuras de un niño
7:30 – 8:00	El Fantasma Escritor	Dibujos animados sobre un personaje que narra cuentos
8:00 – 8:30	El Maravilloso Mago de Oz	Dibujos animados trata de las aventuras de una niña perdida en la tierra de Oz
8:30 – 9:00	Big Bag	Anime japonés
9:00 – 9:30	La Pradera de los Sueños	Dibujos animados sobre aventuras
9:30 – 10:00	Las aventuras de Fievel	Anime japonés
10:00 – 12:00	Foro	Mesa de discusión sobre temas de interés social
12:00 – 13:00	Trucks	Espectáculo de Camionetas modificadas y show de demoliciones de otros autos
13:00 -14:00	Robocop	Serie policiaca de televisión sobre un súper policía mitad máquina, mitad hombre
14:00 – 15:00	Seguridad Privada	Serie de televisión sobre detectives y seguridad privada
15:00 – 16:00	Nacional Geographic	Documental
16:00 -17:00	El Show de Johnny Canales	Musical de música grupera y popular
17:00 – 18:00	Noches de terror	Serie de televisión
18:00 – 20:00	Cinema Estelar	Cine comercial
20:00 – 21:00	Aunque usted no lo crea	Versión renovada de programa transmitido en los ´80 contiene notas de información curiosa, de carácter universal, cultural, etc.

2.4.2 La Programación de TV Azteca

Este consorcio televisivo cuenta con dos canales de televisión abierta, Azteca 13 y Azteca 7. En ambos casos, TV Azteca transmite programación variada, en su mayoría de índole comercial. A diferencia de Televisa, TV Azteca aún no logra contar con un canal de transmisión local en cada estado del país. Sin embargo, Azteca 7 es el canal que en el caso de Puebla, funciona como transmisor de algunos programas locales de esta empresa pero sólo en algunos horarios, el resto de la programación transmitida es la que TV Azteca emite desde la ciudad de México.

A) Azteca 13

Puede decirse que es el canal más fuerte para este consorcio. Azteca 13, antes Canal 13 IMEVISIÓN, cuenta con programas de índole comercial, noticioso y de entretenimiento como espectáculos, telenovelas y reality show.

La programación semanal de este canal es la siguiente:

Cuadro 13. Programación semanal (lunes a viernes) de Azteca 13.

HORARIO Lun - Vier	PROGRAMA	DESCRIPCIÓN
13:30 – 15:00	Mi Gorda Bella	Telenovela colombiana
15:00 – 16:00	Hechos	Noticiero vespertino
16:00 – 17:00	Cuenta conmigo	Talk Show
17:00 – 18:00	Lo que callamos las mujeres	Dramatización de problemas “reales” a los que se enfrentan las mujeres
18:00 – 19:00	Ventaneando	Programa de chismes sobre personas del espectáculo
19:00 – 20:00	Dos chicos de cuidado	Telenovela juvenil
20:00 – 21:00	La hija del jardinero	Telenovela

Cuadro 14. Programación de fin de semana (sábado) de Azteca 13.

HORARIO Sábado	PROGRAMA	DESCRIPCIÓN
7:00 – 8:30	VENTAS POR TV	Venta de diversos productos por televisión
8:30 – 12:00	Tempranito	Revista televisiva
12:00 – 13:00	Top Ten en español	Los 10 video clips de música pop de mayor éxito en la semana
13:00 -14:00	Hit Popular	Lo mejor de la música grupera y de banda
14:00 – 15:00	Hechos Sábado	Noticiero de fin de semana
15:00 -16:00	Puro Loco	Programa cómico
16:00 – 17:00	CROC Files	Serie americana de televisión
17:00 – 19:00	Campeonato de apertura	Programa deportivo (Fútbol Soccer)
19:00 – 20:00	Ventaneando	Programa de chismes sobre personas del espectáculo
20:00 – 21:00	Lo que callamos las mujeres	Dramatización de problemas “reales” a los que se enfrentan las mujeres

Cuadro 15. Programación de fin de semana (domingo) de Azteca 13.

HORARIO Domingo	PROGRAMA	DESCRIPCIÓN
7:00 – 8:30	VENTAS POR TV	Venta de diversos productos por televisión
8:30 – 12:00	Tempranito	Revista televisiva
12:00 – 14:00	Grand Prix	Deportes (Fórmula 1)
14:00 – 16:00	Campeonato de apertura	Programa deportivo (Fútbol Soccer)
16:00 – 18:00	Campeonato de apertura	Programa deportivo (Fútbol Soccer)
18:00 – 19:00	DeporTV	Noticiero deportivo, mesa de debate
19:00 – 21:00	Homenaje a:	Conciertos de los estudiantes del Reality Show "La Academia" interpretando canciones de cantantes y compositores famosos

B) Azteca 7

Este canal ha sido asignado a mantener la programación de entretenimiento infantil y juvenil. A pesar de ser el canal de información regional durante las mañanas, Azteca 7 cuenta con programación 100% comercial, exceptuando el único programa considerado de beneficio social "A quien corresponda" el cual lleva al aire poco más de 10 años y que anteriormente era transmitido por Azteca 13. Los programas que podemos encontrar en este canal incluyen caricaturas, programas deportivos, noticieros, espectáculos, entre otros.

La programación de Azteca 7 está integrada por:

Cuadro 16. Programación semanal (lunes a viernes) de Azteca 7.

HORARIO Lun - Vier	PROGRAMA	DESCRIPCIÓN
13:30 - 14:00	A QUIEN CORRESPONDA (Lun - Vier)	Programa de apoyo y servicio social.
14:00 - 15:00	LOS PROTAGONISTAS EN VIVO (Lun - Vier)	Mesa redonda de análisis deportivo
15:00 - 15:30	ARCHIE Y SUS AMIGOS (Lun - Vier)	Dibujos animados tomados de una historieta impresa publicada en los '80
15:30 - 16:00	EL HOMBRE ARAÑA (Lun - Vier)	Dibujos animados tomados de la historieta impresa por MARVEL DC
16:00 - 18:00	TARDES DE PELICULA 1a. Función (Lun - Vier)	Cine comercial

18:00 - 20:00	TARDES DE PELICULA 2a. Función (Lun y Mier) GENTE CON CHISPA (Viernes)	T.P.: Cine comercial G.C.CH.: Programa de concursos, artistas de TV Azteca deben superar retos para ganar un cheque el cuál donarán a alguna fundación de beneficiencia.
18:00 - 19:00	QUERIDA ENCOGI A LOS NIÑOS (Mar y Jue)	Serie americana de televisión tomada de la película del mismo nombre. Cómica.
19:00 - 19:30	LA NIÑERA (Viernes)	Serie estadounidense de televisión; versión moderna de la cenicienta
19:30 - 20:00	AY CARAMBA (Viernes)	Programa de videos caseros cómicos
20:00	LOS SIMPSON (Lun - Vier)	Dibujos animados, sátira al individuo estadounidense mediocre.
20:30 - 21:00	MR. BEAN (Lunes) LOS SIMPSON 2 (Mar y Jue) FUTURAMA (Mier y Vier)	M.B.: Programa cómico Inglés, muestra el comportamiento de un hombre fuera de lo común en su vida cotidiana. L.S.: Segunda dosis de dibujos animados, sátira del individuo estadounidense mediocre. F.: Dibujos animados que representan la vida en el futuro.

Cuadro 17. Programación de fin de semana (sábado) de Azteca 7.

HORARIO Sábado	**PROGRAMA**	**DESCRIPCIÓN**
7:00 - 7:30	DIVERTIRISAS	Programa Norteamericano donde hacen bromas a la gente
7:30 - 8:00	GOOFY DEPORTISTA	Dibujos animados del personaje de Disney (Tribilín) tratando de ser un buen deportista
8:00 - 8:30	LAS AVENTURAS DE WINNIE POOH	Dibujos animados de las aventuras e ideas de un oso de felpa
8:30 - 9:00	LAS AVENTURAS DEL RATÓN	Dibujos animados de las aventuras de un ratón valiente
9:00 - 11:00	DISNEY CLUB	Programa conducido por niños con reportajes del parque de diversiones Disney Land, insertos de caricaturas de la misma compañía.
11:00 - 11:30	REMI	Mini serie japonesa, representa la vida de un niño que es vendido por su padrastro a un actor ambulante
11:30 - 13:30	PELÍCULA	Cine comercial
13:30 - 15:30	PELÍCULA	Cine comercial
15:30 - 17:30	SÁBADO APANTALLANTE 1a. Función	Cine comercial
17:30 - 19:30	SÁBADO APANTALLANTE 2a. Función	Cine comercial
19:30 - 21:00	SÁBADO APANTALLANTE 3a. Función	Cine comercial

Cuadro 18. Programación de fin de semana (domingo) de Azteca 7.

HORARIO Domingo	**PROGRAMA**	**DESCRIPCIÓN**
7:00 - 9:30	MEPEXSA	Venta de productos por televisión

9:30 -10:00	HOME MART	Promoción de los productos de la tienda e instrucciones de uso.
10:00 - 10:30	DEPORTIPS	Tips para hacer deporte y entrevistas a deportistas
10:30 - 12:30	PELÍCULA	Cine comercial
12:30 - 14:30	PELÍCULA	Cine comercial
14:30 - 15:30	COPA CORONA	Deportes
15:30 - 17:30	PELÍCULA	Cine comercial
17:30 - 19:30	ANTESALA ESTELAR	Especial de tras de cámaras de la película que se transmitirá posteriormente en Cinema Estelar
19:30 - 21:00	CINEMA ESTELAR 1a Función	Cine comercial

2.5 Planteamiento del problema

La programación indicada anteriormente es la que constituye la barra programática de televisión abierta en nuestro país. Como podemos ver, México cuenta con una televisión de índole comercial. La mayoría de los programas de televisión son importados y tienen aceptación en la población mexicana. Esa aceptación, permite que los dos consorcios televisivos justifiquen el tipo de transmisiones que realizan, pues aseguran que ellos responden a los gustos y preferencias que la audiencia manifiesta a través de los niveles de rating que registran los programas.

El punto es que estos programas han sido diseñados para satisfacer necesidades y representar estereotipos en una sociedad totalmente distinta a la nuestra, que no necesariamente responden a las necesidades y características de la audiencia mexicana, pues debemos recordar que se trata de producciones extranjeras.

En el caso específico de los niños, éstos se exponen a determinada programación que satisfaga, de una u otra forma, algunas de sus necesidades sociales; necesidades que surgen de acuerdo a la edad y al nivel de desarrollo en el que se encuentran. Sin embargo, esa programación, difícilmente ha sido realizada pensando en el sector social y económico al cual un niño mexicano pertenece, mucho menos cuando se trata de una producción extranjera.

Si bien, en nuestro país la importación de programación ha representado la mayoría de la oferta televisiva infantil, ¿por qué no intentar lograr lo mismo con programas realizados en México, pensados y enfocados a la audiencia a la cual estarán destinados?

Quizás esta pregunta se pueda responder asegurando que no se conocen cuáles son los gustos y preferencias de la audiencia a la cuál probablemente se puede dirigir determinado programa. O que tal vez es muy difícil agradar a los niños cuando se les ofrece un programa educativo. Podríamos agregar que si no se trata de un programa comercial, éste difícilmente podrá agradar a dicha audiencia. Sin embargo, esta afirmación es difícil de comprobar, pero hasta el momento seguimos sin ver una barra programática en donde predomine la programación nacional con diferentes ofertas.

Claro está que no soy la única persona, o estudiante de Ciencias de la Comunicación, preocupada por esta problemática. A nivel mundial, por ejemplo, se han creado diversos foros basados en el análisis de la programación televisiva, específicamente en la programación enfocada a niños, tal es el caso de la reconocida cumbre mundial de televisión para niños 'World Summit on Television for Children', en donde organizaciones como UNICEF, Fundación Imaginario, American Center for Children and Media, entre otras, analizan y debaten acerca de la programación a la que los niños se exponen.[106]

En menor medida, pero no menos importante, en el afán por comprender mejor el papel que juega la televisión en la cultura mexicana, por conocer los diferentes usos que a este medio se le puede dar, e incluso, por lograr un cambio en la realización y concepción de lo que podría ser televisión para niños en nuestro país, advierto que muchos colegas han decidido invertir tiempo y esfuerzo en la búsqueda de respuestas a esta problemática, sin embargo, la postura es siempre la misma, dado que el objetivo final es crear una opción mágica, en cuanto más innovadora mejor: un nuevo programa de televisión.

---

[106] Kleeman, David. Los niños y los nuevos medios. Exposición durante el evento de televisión de calidad realizado en Bogotá, Colombia del 13 al 19 de septiembre de 2000
http://www.comminit.com/la/lact/sld-723.html

Como ejemplo de ello, podemos ver las diversas propuestas de proyectos relacionados a este tema por parte de estudiantes de Ciencias de la Comunicación, específicamente en la Universidad de las Américas, Puebla; trabajos como “Los dibujos animados en televisión” de María Luisa Carreto García, proyecto realizado en Primavera de 1989, “El perro pocas pulgas: diseño de una caricatura animada” de Lisseth Gil Guerrero, Primavera 1998, “Encuentros: diseño de un programa de televisión para jóvenes” de Rosario Gutiérrez Cruz, Otoño 1998, “La locomotora: programa de televisión cultural infantil” de Lorena Rocío Ramírez Herrera, Otoño 1998, “Propuesta de una serie infantil y de entretenimiento” de Salvador Chávez Velázquez, Primavera 1999, “Propuesta de una caricatura educativa con contextos nacionales” de Daniel Pastrana Mendoza y Sara Gebhart af Klintberg, Otoño 2003 y, “Propuesta de un programa de televisión formativo para niños” de Macarena Canales Rodríguez, Otoño 2003, por mencionar algunos.

Estos son ejemplos de proyectos basados en una intensa búsqueda por mejorar la programación de televisión infantil en México, en donde se demuestra el interés que ha despertado esta temática en estudiantes de la comunicación, quienes hemos asumido el papel de aportar algo importante al desarrollo de un nuevo enfoque televisivo.

Sin embargo, antes de proponer el resultado final: el diseño de un programa de televisión, prefiero tratar de encontrar posible respuesta a mis inquietudes:

- ¿Por qué la mayoría de las personas dicen ofrecer una solución a esta problemática, al crear un programa “diferente”, enfocado a niños mexicanos, el cual simplemente dista de otros programas importados en el colorido utilizado y en el tipo de personajes que integran dicha producción?

- ¿Qué nos asegura que los colores y todo elemento considerado por nosotros mismos atractivo, es lo único que se necesita incluir en una propuesta para agradar al espectador?

- ¿Por qué no iniciar desde el principio?

- ¿Por qué no intentar conocer la opinión del que será el público objetivo de esa “innovación”?

- ¿Qué probabilidades tenemos de poder desarrollar una propuesta de televisión infantil que reúna las características requeridas por la audiencia meta?

El tema “televisión y niños” es sumamente discutido hoy en día, constantemente se abren espacios de opinión respecto a la relación niños-televisión con el afán de poder generar un ambiente productivo y apto para los menores al momento de ver la televisión. Sabemos que la televisión juega un papel importante en el desarrollo de los niños, muchas veces es la única compañía que ellos pueden encontrar debido al ambiente en el que se desarrollan, dado que las circunstancias en las que viven les lleva a formar parte de una familia en la que papá y mamá tienen la necesidad de trabajar para poder vivir.

Precisamente ante tal situación, la presente investigación cualitativa tiene el propósito de identificar cuáles son las inquietudes de los niños, entre 6 y 9 años de edad de clase socioeconómica media-baja y baja al elegir su programa de televisión favorito. Con base en la programación ofrecida, conocer los diferentes aspectos que destacan, para esta audiencia, de cada uno de los programas que observan cotidianamente. Además de identificar los aspectos poco interesantes de los mismos y porqué. Esto servirá para poder desarrollar una lista de cada uno de los puntos que nuestra audiencia meta considera para catalogar y seleccionar determinado programa como favorito, interesante, divertido o aburrido.

El proceso de selección de individuos, así como la técnica de investigación utilizada, se explicará detalladamente en el siguiente capítulo, a manera de hacer mención total de la metodología en que se basó la realización de esta investigación.