

CAPÍTULO 5. EL DOCUMENTAL “DEMASIADA LLUVIA SOBRE EL PARAÍSO”

Preproducción

Tomar partes de la realidad para poder proyectarlas, por más sencillo que suene, es una tarea compleja. Compleja por que en ningún momento se puede dejar de lado la intención o la motivación que llevó a desarrollar un tema o a presentar lo que para cada creador es su realidad.

La inquietud de realizar un proyecto tan poco convencional respecto al tema o la realidad que muestra, viene de la incertidumbre y las especulaciones que acarrea un profundo desconocimiento del manejo del entorno en nuestro país. Si bien estamos conscientes de la importancia y las ganancias que representan los destinos turísticos, no es frecuente que venga a la mente la idea de cómo estos lugares se pueden seguir manteniendo en el estado en el que se encuentran para satisfacer las necesidades y expectativas de millones de visitantes de todo el mundo. Cancún y la Riviera Maya son un claro ejemplo en nuestro país, donde el reto de salir victoriosos de una cruda temporada de huracanes los ha hecho merecedores de numerosos reconocimientos tanto nacionales, como internacionales.

Así, para que este documental no formara parte de los muchos que existen como promoción de lugares turísticos, decidimos adentrarnos en el funcionamiento, en los pasos, en los manuales, en las etapas que este manejo de crisis por huracanes conforma.

Los cinco puntos para la elaboración de un documental

- Tema: El manejo que hacen las autoridades correspondientes de la crisis que representa un huracán en la zona de Cancún y la Riviera Maya.
- Premisa: Año con año, los miembros del Comité Especializado para Caso de Huracanes, Protección Civil y otras instituciones se enfrentan a las amenazas de los ciclones y trabajan de forma coordinada y por etapas para salir adelante ante la crisis.
- Conflicto Principal: Todos los involucrados en el manejo de crisis por huracán en la zona deben prever los posibles escenarios y responder de manera inmediata para proteger a la población de Cancún y la Riviera Maya.
- ¿Qué quiero que el espectador piense?: En principio, en la importancia de un trabajo ordenado, organizado y bien implementado para sobrellevar una crisis de la magnitud que representa un fenómeno hidrometeorológico. Se espera también, que el espectador pueda comprender de una manera sencilla, los pasos a seguir para poder manejar una situación de tal magnitud.
- ¿Qué quiero que el espectador sienta?: Que el trabajo cumplido por las autoridades y personas involucradas en el manejo de crisis en la zona del Caribe Mexicano es por mucho exitoso. Incluso se espera que el espectador sienta admiración por la labor que año con año es realizada al enfrentar la temporada de huracanes.

Preparación e Investigación

La preparación comienza una vez establecido el tema, que vale la pena mencionar en un principio y debido a lo concerniente a nuestra formación universitaria, se pensó en un documental enfocado por completo a un concepto

poco mencionado pero que es utilizado tanto en grandes empresas como en gobiernos, la comunicación de crisis.

Una vez que comenzamos la investigación en la zona a documentar, nos percatamos de la importancia de este concepto para la preparación y en enfrentamiento que se hace con respecto a la llegada de los huracanes a costas mexicanas, sin embargo, era evidente que la comunicación, si bien es una herramienta indispensable, forma parte de algo más grande que entendimos, a través de la investigación, como el manejo de crisis.

De esta manera, nos comenzamos a adentrar en el manejo de crisis que hacen autoridades, protección civil y demás instituciones en coordinación con la sociedad para poder organizarse en el combate a un fenómeno que representa destrucción y pérdidas millonarias apoyados en manuales que realiza Protección Civil y otras instituciones como la Asociación de Hoteles de Quintana Roo o la Cruz Roja estatal, así como en libros de texto, investigaciones hechas en otros países y manuales dirigidos al manejo de crisis en empresas.

Selección de Personajes

Elegir a las personas para entrevistar no fue una tarea sencilla. Hay mucha gente que cumple papeles importantes durante el manejo de crisis en la zona del Caribe Mexicano. Sin embargo, conforme la etapa de investigación avanzaba, se iban descartando nombres.

También cabe recalcar que no todas las personas que teníamos contempladas pudieron participar en el proyecto, no por falta de interés, sino por los distintos compromisos durante las fechas en que se planeaba comenzar la grabación.

Por la diversidad de temas a manejar dentro del documental, se entendió que tendría que ser de múltiples personajes. De esta manera y tomando en

cuenta la experiencia en su puesto así como el conocimiento en el tema se eligieron a las siguientes personas:

- **Lic. Jorge Munguía Soto.** Director de noticias de TV CUN
- **Tnt. Salvador Sánchez de la Vega.** Asesor de Seguridad y Planeación de la Asociación de Hoteles de Cancún
- **Dr. Mario Stoute Hassan.** Director de Planeación de Protección Civil del Municipio de Benito Juárez
- **Lic. Fernando Martí Brito.** Periodista y Cronista de Cancún
- **Lic. Ana Mari Irabien.** Directora de Relaciones Públicas y experta en Manejo de Crisis
- **Lic. Gabriela Rodríguez Galves.** Secretaria de Turismo de Quintana Roo
- **Dr. José Collí y Campo.** Director de Planeación y Obras Públicas del Ayuntamiento de Benito Juárez
- **Lic. Ricardo Portugal Zubieta.** Director Regional de la Cruz Roja
- **Lic. Fernando Domínguez Mora.** Director de Planeación Estratégica de Participación Ciudadana
- **Lic. Itzia Ruiz Correa.** Directora de Radio Ayuntamiento Benito Juárez
- **Lic. Francisco Alor Quezada.** Presidente Municipal Ayuntamiento Benito Juárez
- **Dr. Alejandro Musi Latayf.** Oficial Mayor Ayuntamiento Benito Juárez

Una vez elegidos, los entrevistados fueron notificados de manera telefónica para concertar las citas. Se les entregó una copia de la propuesta previamente aprobada para que tuvieran una idea más clara y en algunas ocasiones, se nos solicitó una lista de temas o preguntas para que pudieran preparar mejor sus respuestas.

El proceso de grabación comenzó en julio del 2007 y concluyó en su primera etapa a mediados de septiembre del mismo año. La segunda etapa tuvo lugar durante una semana en octubre de ese mismo año. Se fueron atendiendo a los distintos entrevistados, quienes en su mayoría nos recibieron en sus oficinas, salvo un par de casos, donde las citas tuvieron lugar en algún café.

Utilizando dos cámaras Mini DV, un micrófono lavalier, un par de tripies y un conjunto de temarios y preguntas según el área de la persona entrevistada, se asistió a las distintas citas.

Fue sumamente reconfortante escuchar a cada persona en el ambiente en el que se desenvuelven, las tareas que realizan y han realizado en momentos de crisis y contingencia. El profundo conocimiento de cada persona en su puesto quedó al descubierto durante las entrevistas, que en promedio tuvieron una duración de entre 20 y 30 minutos.

Además de las numerosas entrevistas realizadas para este audiovisual, se hizo un recorrido completo de la ciudad de Cancún, Playa del Carmen e Isla Mujeres para dar una idea de la infraestructura que año con año enfrenta los embates de los huracanes.

Woods comenta que una etnografía es el estudio que se “interesa por lo que la gente hace, cómo se comporta, cómo interactúa. Se propone descubrir sus creencias, valores, perspectivas motivaciones y el modo en que todo eso se desarrolla o cambia con el tiempo o de una situación a otra. Trata de hacer todo esto desde *dentro* del grupo y desde dentro de las perspectivas de los miembros del grupo”. (1986: 18)

Aunque una etnografía como tal es un estudio mucho más profundo que el que llevamos a cabo, por medio de las entrevistas que realizamos pudimos adentrarnos a un selecto grupo de personas y así descubrir su manera de pensar, su perspectiva y las reacciones que tienen ante una amenaza de huracán. Esta pequeña comunidad encargada del manejo de crisis en la Riviera Maya tiene un enfoque altamente específico y estructurado acerca del tema y es debido a esto que existe un mecanismo casi tangible el cual nosotros pudimos estudiar y analizar.

Cabe resaltar que las personas que fueron entrevistadas, han realizado también estudios etnográficos dentro de las comunidades de la zona del Caribe Mexicano, aprendiendo con esto el comportamiento y la respuesta de los habitantes ante una situación crítica como lo son los huracanes. Estos estudios etnográficos han sido claves para crear mejores mensajes y soluciones que beneficien a toda la comunidad.

Fueron utilizados cassettes Mini DV, pues este formato ha resultado fácil de manejar, viable económicamente y de excelente calidad. En un principio fueron 9 cassettes, sin embargo, al regresar a Puebla para la etapa de Post Producción, cuando se estaban digitalizando las imágenes, tuvimos problemas con el audio de dos entrevistas que para el fin del documental eran irremplazables, por lo que se regresó a Cancún en octubre del 2007 a realizar de nueva cuenta las entrevistas que fallaron. Un par de cassettes más tuvieron que ser digitalizados.

| | CONCEPTO | COSTO |
|-----------|-------------------------|--------------|
| 11 | Cassettes Mini DV | \$715.00 |
| 2 | Tripie | \$600.00 |
| 4 | Boleto Playa del Carmen | \$120.00 |
| 4 | Boleto Isla Mujeres | \$280.00 |

| | | |
|--------------|--|-------------------|
| 3 | Tanques de gasolina (aprox.) | \$900.00 |
| 1 | Boleto Redondo Cancún-Puebla (octubre) | \$3,100.00 |
| 1 | Disco duro externo LACIE 500 Gb | \$3,500.00 |
| TOTAL | | \$9,215.00 |

(Presupuesto Producción)

En el presupuesto no están siendo contemplados los vuelos, ni las comidas o el alojamiento hechos en julio, pues fueron proporcionados por nuestras familias, que viven en Cancún. Las cámaras son de nuestra propiedad por lo que tampoco representaron un gasto adicional.

Post-Producción

Comenzó a principios de noviembre del 2007. Por la facilidad y calidad en los programas y el equipo, se utilizó el Laboratorio de Edición de la Universidad de las Américas-Puebla. El programa para llevar a cabo la edición fue AVID Xpress Pro.

Se comenzó con la selección y digitalización del material para el cual fue adquirido un disco duro externo LACIE de 500Gb. Una combinación de tomas y entrevistas hechas por nosotros, y algunas otras imágenes tomadas de documentales ajenos y noticieros conforman la base de este proyecto. Con todo el material de video listo, se realizó un guión para el narrador, mismo que fue grabado en el mes de enero de 2008.

Con el narrador listo, y el guión técnico terminado, se comenzó la selección de imágenes para vestir el documental. Finalmente se eligió la música y se le agregaron los efectos de imagen y sonido necesarios. Se realizaron tres cortes diferentes antes de la versión final.