# CAPITULO IV

## Resultados

Este capítulo presenta los resultados obtenidos en el trabajo de campo que consistió en la sesión de grupo y las entrevistas a profundidad. La información se presenta en forma de *Flash Report* donde se identifican los *insights* de los participantes, los elementos relevantes de las entrevistas se complementan con citas textuales de los entrevistados. Lo que se muestra aquí proviene de la grabación que se realizó durante la sesión de grupo y las entrevistas a profundidad, que fueron transcritas y puestas en el material electrónico.

### 4.1 Análisis de Resultados

#### 4.1.1 *Focus group*:

En la sesión de grupo se buscó conocer de una manera general la perspectiva que se tiene sobre el maltrato, así como sus causas y las posibles soluciones que pueden ayudar a que las mujeres se motiven a denunciar o solicitar ayuda. Las características de las participantes se observan en el siguiente cuadro.

**Cuadro 1. Participantes que integraron el grupo focal el 27 de septiembre de 2006.**

| | Edad | Estado Civil | Escolaridad |
|---|---|---|---|
| M1 | 44 años | Casada | Primaria |
| M2 | 39 años | Casada | Profesionista |
| M3 | 43 años | Casada | Profesionista |
| M4 | 48 años | Casada- separada | Técnica |
| M5 | 39 años | Casada | Primaria |
| M6 | 35 años | Unión Libre | Pasante de Licenciatura |
| M7 | 26 años | Casada | Técnica |
| M8 | 29 años | Casada | Bachiller |

Fuente: Investigación de la autora de la tesis.

**Definición y tipos de maltrato:**

Al definir el maltrato la M4 refirió que muchas de ellas pudieran decirme qué es el maltrato, y expresó que el maltrato es "el que nos hagan sentir que no valemos nada, que no vales como ser humano, como mujer, como persona". La M6 agregó que es el que se haga un daño moral o físico. En cuanto a los tipos de maltrato, la M6 habló sobre los emocionales, cuya peculiaridad es la de que la gente que está alrededor no los ve, pero para quien los padece son horribles. La M1 opinó que el maltrato es cuando uno permite que la agredan, haciéndola sentir lo que no es, provocando el maltrato psicológico, de tal forma que si te dicen "¿sabes qué?, tú eres una tonta, entonces yo no hago nada, se lo estoy permitiendo". Por su parte M2, aclaró que "todo depende de uno", puesto que uno mismo es quien decide y acepta la forma en que habla con otra persona o le permite ciertas cosas, como la manera en cómo le piden las cosas de la casa. M4 señaló que cuando se recibe el maltrato, el desgaste emocional y el físico son muy fuertes y deja a la mujer totalmente indefensa, al grado de adoptar un "proceso de autodestrucción, en el que te estás creyendo realmente que no vales nada".

**Implicaciones del maltrato**

Siguiendo con el maltrato la M8 profundizó en el tema y mencionó que un maltrato que duele mucho es el maltrato hacia una misma, agresión que resulta de lo que como mujer ves, comes y piensas. La M5 abrió el panorama del maltrato transportándonos a la televisión, medio que expone a las mujeres como objeto, así las mujeres salen desnudas, porque si no, no se llama la atención. Y entonces, "ya en todo momento se está promoviendo lo que es el uso de la mujer, está siendo muy explotada y sin embargo, nosotros lo seguimos fomentando y aceptando…Y si nosotras como mujeres seguimos

aceptando está forma de ver a una mujer jamás lo podremos cambiar…y después nos enojamos porque nuestras niñas o nuestras mujeres están siendo pisoteadas, pero, ¿qué valores les estamos dando?". En este sentido M6, mencionó que la mujer es un producto, y que entre mujeres se están dañando. M5 interrumpió, diciendo que ya no cuenta tu inteligencia, ni los sentimientos, que es una manipulación que uno va permitiendo, exponiéndote a que todo mundo te pisoteé.

**Causas del maltrato**

En primer lugar M3 habló de la autoestima que cada mujer debe tener y aprender a quererse a sí misma y de esa forma se les pueda exigir a que los hombres nos respeten. Exponiendo un poco su caso M4, dijo estar de acuerdo puesto que a ella es lo que le falta: autoestima. Además, mencionó que su caso trascendió porque "uno le tiene tantos sentimientos a los hijos, y manipulan a una por todo, desde el dinero, el médico, todo, todo usan con tal de tenerte sometida".

Al respecto M5, refirió que las causantes del problema somos nosotras mismas, puesto que recibimos cierta educación por nuestra madre, que "…una de las principales cosas que como madres les enseñan a sus hijas, es servir, entonces tú estás para servir, porque eres mujer, porque tú tienes que servir, a mí me lo enseñaron". Recalcó, que las madres no enseñan a sus hijas que su valor no está en su cuerpo, sino por lo que saben hacer mentalmente y que después se transforma en habilidades y por esto las mujeres no tienen una autoestima alta y bien definida, hay que resaltar que las mujeres valen por el hecho de ser mujeres. M2 agregó que es importante que a la hora de educar a los niños hombres, no se deben educar con ideas de tu porque eres el macho, tienes derecho. M3 coincidió con el comentario de M2 y lo complementó exponiendo el caso de su hija e hijo en donde

ella le dijo a su hijo que con la niña nada, que si él quería algo, pues que él fuera por lo que quisiera y lo tomara. Finalmente, M6 aclaró que uno para agradar a otro no siempre tiene que ser servicial, porque eso te hace caer en un error y se van aprovechando y aprovechando. M5 mencionó que se debe evitar manipular, puesto que cuando se usa la manipulación es cuando se invierte y se empieza a sufrir el abuso. M4 reforzó que como su asesor le dijo: "todo empieza por el amor hacia ti misma, si yo no estoy llena de amor hacia mí misma o de respeto hacia mi, ¿qué voy a dar?

**Acciones para detener el maltrato hacia la mujer.**

M8 abordó el tema del cómo se va a conseguir ese amor propio, esa autoestima, indicando que por medio de cursos y cambiando muchas cosas, como los patrones que existen, empezando con los niños, irlos cambiando a base de cursos. Respecto al tema de los cursos M5 dijo que ella siente que hay muchos cursos pero que poca gente los aprovecha porque no tienen mucha difusión como las telenovelas. M2 sugirió que entre más se repitan los mensajes es mejor porque a la primera que lo oyes, medio escuchas, a la segunda ya le tomas atención y a la tercera pues ya vas, porque ya se menciona. Por su parte, M8, insistió en que el maltrato a la mujer se habla mucho de autoestima pero no se preocupan por el automaltrato. Ella piensa que basamos el amor propio en tener alta o baja el autoestima, es decir, "…si mi marido me quiere mandar, ahora ya no le voy a permitir que me mande porque ahora tengo el autoestima alta…esa es una idea errónea del amor propio, éste es más completo, es más grande no nada más es quererme a mí misma. Sino que también en cada aspecto y cada segundo que yo estoy viviendo…"

M4 nos dio un poco más de sí, y de la forma como ella le hizo para salir de su problema, indicó que ella al darse cuenta de que estaba autodestruyéndose, se apoyó de

sus hijos, porque ella no quería que ellos vivieran con esa imagen, qué valores iban a tener, y en quién se iban a apoyar. Entonces, fue que decidió pedir ayuda y la orientaran a rehacerse, y eso involucra un proceso largo y duro, que te pide observar lo que haces, y tener mucha voluntad para volver a educar a tu mente para pensar cosas positivas y volverte a convencer de que eres una buena persona, que vales y tienes dignidad, que puedes verte bonita y que tienes derecho a ser feliz.

M6 manifestó que tras vivir ella un caso muy duro cuando ya sentía que moría decidió pedir ayuda y renacer descubriendo quien era, antes de que le sucediera lo peor sentía que nadie le haría caso, que a nadie le importaría. Además como tiene dos niñas ella decía "¿qué va a ser de mis gordas? Si yo estoy así ¿qué va a ser de ellas? Su papá igual las quiere, pero no está apto para educarlas, ni apto para enseñarles los valores.

**El denunciar puede ser una solución:**

M6 opina que primero se tiene que curar mentalmente antes de denunciar, porque el maltrato físico se tiene que demostrar, y muchas veces no permiten demostrar el maltrato que se ejerce sobre una. El que una mujer primero busque ayuda psicológica le puede ayudar para que con eso ya pueda salir ella. Advierte que el hecho de que se denuncie no ayuda a la mujer, es decir, que ayuda por el hecho de que castigan a la persona, pero la mujer aún tiene el daño, por eso primero se tiene que curar a sí misma y ya luego denunciar.

**Fomentar los derechos a la mujer ayuda:**

M3 comenta que sí ayudaría el que las mujeres aprendan sobre cuales son sus derechos. M6 agregó que si no las mujeres están muy desubicadas y no saben que hacer o a lo que se pueden enfrentar y menos con un marido prepotente. M8, incluyó que las

autoridades son las que minimizan las cosas, de modo que una hojita con derechos no refleja lo que sucede en la vida real. En ese sentido, M6 y M5 coincidieron en que las autoridades deben sensibilizarse para que haya denuncias, puesto que al momento de hacerlas todavía te dicen "espérate", y en lo que se espera ya se perdió todo lo que interesa. M6 agregó que al momento de denunciar las circunstancias cambian. Además M5 reiteró que en verdad se minimizan los enfoques que tienen que ver con las mujeres, de modo que las mujeres no cuentan con derechos ni con autoridad.

**Medios para poner un mensaje que motive a las mujeres a pedir ayuda:**

M5 respondió de inmediato que el periódico Síntesis "hasta lo regalan" y sugirió que los recursos que se emplean para un periódico que así como lo regalan lo tiran, mejor lo soliciten para impartir este tipo de conferencias o cursos que ayuden a que una mujer aprenda a valorarse y pueda salir adelante.

M8 propuso que se empleé la herramienta de la iniciativa privada, puesto que las empresas tienen muchas posibilidades de ayudar en esos aspectos. Expuso el caso de Avon, que al comprar un producto de belleza también se coopera con cierto trasfondo social.

### 4.1.2 Entrevistas a profundidad:

Con esta segunda investigación se buscó tener un acercamiento más personal con los aspectos que involucra el maltrato a manera de conocer las causas y consecuencias del maltrato. En un segundo nivel se buscó indagar en las soluciones y la manera de prevenir el problema, así como las opciones que tienen las mujeres de pedir ayuda para enfrentar su situación. La inquietud del tercer nivel de estas entrevistas, fue la de conocer la

perspectiva que tienen hacia la denuncia, hacia la información que existe de los derechos de las mujeres y el valor y capacidad humana de las mujeres.

***CASO #1. Mujer, casada, 59 años, secundaria.***

- **¿Qué tan severo percibe el problema del maltrato a la mujer?**

=>Ella considera que se trata de un problema muy duro, en un principio ella tenía entendido que sólo era físico o moral. Y ahora con los cursos se da cuenta de que hay diversas formas, hasta el ser infiel es un tipo de maltrato.

- **¿Cúales considera las causas del maltrato?**

**=>** Para ella, es la falta de cariño que se tiene por vivir tantos años con la misma persona, eso provoca que uno misma deje que le falten al respeto. "Yo en mi caso, mi esposo tienen un carácter muy fuerte, entonces, él con groserías y con todo y yo a él no lo puedo tratar mal, no puedo, no sé si le tenga yo miedo no sé pero o nunca le he dicho una sola palabra."

- **¿Qué consecuencias tiene el maltrato tanto para quien lo sufre como para los que lo rodean?**

**=>**Insitió en que es algo muy duro, puesto que los hijos sufren el maltrato que le dan a su mamá y el que reciben.

- **¿A que grupos puede recurrir una mujer maltratada?**

=> En particular, ella nunca supo de lugares como el Instituto Poblano de la Mujer, que ella nunca contó con este tipo de ayuda. Y se enteró de que existía por que la novia de su hijo le comentó a él que su mamá venía al IPM.

- **¿De qué elementos carecen estos grupos de ayuda?**

**=>** Al estar por primera vez en estos talleres, a ella le parecen "súper". Al preguntar si le hace falta un poco de difusión, ella asintió diciendo que se pusieran unos cartelones en donde se comunicara lo que se puede hacer, "…en la televisión siempre sale que las mujeres golpeadas o las mujeres maltratadas, pero no dicen vayan a estas partes y allí va a ver esto."

- **¿Cómo se puede prevenir este problema?**

=> Ella percibe como una solución el que uno se quiera y eso se logra asistiendo a cursos, como el curso pasado al que ella acudió sobre autoestima. Resaltó que "…uno como yo, se acostumbró a lo que mi mamá siempre nos dijo que…primero el marido en primer término luego los hijos y nosotras al último, entonces como que uno no se sabe valorar, no se sabe uno defender".

- **¿La denuncia puede ser una solución?**

**=>**Ante esta pregunta, ella contestó que tanto en la televisión y las quejas mismas de las mujeres son en el sentido de que si no llegan bañadas en sangre, con brazos rotos o la cabeza rota no les hacen caso. Agregó además que pueden castigar a quienes maltraten físicamente pero para aquellos agresores verbales no se tiene ningún castigo.

- **¿En que medio puede darse a conocer un mensaje que invite a las mujeres a pedir ayuda?**

=>A ella le parece, adecuada la forma en como el Sr. Marín ha realizado el Instituto Poblano de la Mujer y ella piensa que los psicólogos pueden hablar con él para plantearle el que las autoridades hagan más caso a este problema.

- **¿Cuáles son los tabúes por los que una mujer no se acerca a pedir ayuda o denunciar?**

=> En base a lo que ella siente cree que es el miedo en primer lugar, porque está consciente de que en cuanto salga de la cárcel la va a buscar.

- **¿Hace falta información sobre los derechos de las mujeres?**

**=>** Con respecto a este tema, señala que sí falta mucha información. Y ella no conoce los derechos de la mujer.

- **¿Facilitar la información de los derechos de las mujeres ayudaría a que ellas se sintieran más seguras de denunciar o pedir ayuda?**

**=>** Piensa que sí puede ayudar, pero que más que nada depende de uno porque luego las personas son muy cerradas. Y ejemplificó esto con su experiencia, que ella cuando tuvo a su primer hijo empezó con problemas de maltrato pero como ella fue hija de madre soltera no quería que sus hijos sufrieran lo que ella, entonces es cuando ella acepta "a veces los padres la orientan a uno mal", fue que ella recordó lo que su mamá decía sobre los niños sin padre y se dijo "mejor me aguanto" y por tres veces más intentó separarse de su esposo, pero porque se daba cuenta de estar embarazada no lo dejó. Además se comentó que entonces, se aguantan por amor a sus hijos a modo de que los hijos no sufran lo que ella había sufrido.

- **¿Qué fortalezas encuentra en una mujer para salir adelante?**

=>En este punto ella refirió a lo mucho que se quiere a los hijos, además mencionó que ella siempre fue muy trabajadora y bien pudo sacarlos adelante sola.

- **¿Qué diferencias como ser humano encuentra entre hombres y mujeres?**

=> "En que si es hombre siempre va a ser macho, es la cabeza como siempre nos lo hicieron sentir, nosotras los pies y él la cabeza, por eso nos tratan como nos tratan".

***CASO #2. Mujer, casada, 26 años, carrera técnica***

- **¿Qué tan severo percibe el problema del maltrato a la mujer?**

=>Desde su punto de vista ella piensa que no está bien que se le maltrate a una mujer porque ella tiene derecho a defenderse y defender sus derechos. Y si una mujer está siendo maltratada, "antes que nada debe denunciar a su agresor".

- **¿Cúales considera las causas del maltrato?**

**=>** "Yo pienso que hay hombres que son machistas o desde chiquitos los golpearon, los maltrataron a lo mejor por eso sigan esa tradición de que se casan y a sus esposas las maltratan, las violan, las agraden…lo ven normal de chiquitos lo vieron y pues de grandes lo vuelven a hacer".

- **¿Qué consecuencias tiene el maltrato tanto para quien lo sufre como para los que lo rodean?**

**=>**El maltrato dijo que trae problemas psicológicos y los familiares que lo viven quedan sensibles.

- **¿A que grupos puede recurrir una mujer maltratada?**

=> Desde su punto de vista ella, refiere que pueden ir con un psicólogo, para que les suba el autoestima infirió que "…hay mujeres que cuando son maltratadas o violadas su autoestima la tienen pero si hasta por debajo de los suelos". Por eso estas mujeres sugiere deben acudir a pedir ayuda como al centro de la mujer, o con un psicólogo o a un grupo que enfrente este problema.

- **¿Cómo se puede prevenir este problema?**

=> Su opinión al respecto es que la mujer desde la primera vez que es golpeada o agredida, debe alejarse de su agresor y solicitar ayuda psicológica.

- **¿En que medio puede darse a conocer un mensaje que invite a las mujeres a pedir ayuda?**

=>Sugiere que por medio del radio. O en forma más directa, el que sí uno conoce a alguien que es maltratada se hable con ellas y se le de a conocer el que hay lugares que la ayudan a salir adelante.

- **¿Cuáles son los tabúes por los que una mujer no se acerca a pedir ayuda o denunciar?**

=> "El temor de que les vaya a volver a hacer algo o les vaya a pasar algo, porque hay veces que las amenazan y es ese miedo que tienen para ir a denunciarlos o enfrentarlos, ese es el miedo que tienen". Añadió que los hijos tienen que ver, y entonces "muchas veces no dejan a sus maridos porque ¡ay mis hijos!, yo lo hago porque mis hijos están chiquitos, pero a veces ya los hijos crecen y siguen con el marido y siguen exponiéndose a que las golpeen o las maltraten".

- **¿Hace falta información sobre los derechos de las mujeres?**

**=> "**Ah sí, la verdad que sí". Ella mencionó que conoce el derecho de que las mujeres tienen "…derecho a defender sus derechos ante quien sea y que no se debe quedar callada ante cualquier problema o situación por la que está pasando".

- **¿Facilitar la información de los derechos de las mujeres ayudaría a que ellas se sintieran más seguras de denunciar o pedir ayuda?**

**=>** El que les den a conocer sus derechos a las mujeres ayuda porque les hace sentir que alguien las escucha, además de tener un respaldo para que se les quite ese miedo.

- **¿Qué fortalezas encuentra en una mujer para salir adelante?**

=> "Yo creo que una mujer debe de tener la fortaleza suficiente, la capacidad, la energía para salir adelante, para enfrentar esos problemas que tiene…todos podemos salir adelante siempre y cuando nos los propongamos".

- **¿Qué diferencias como ser humano encuentra entre hombres y mujeres?**

**=>** Ella valora el que tanto los hombres como las mujeres tenemos la capacidad e inteligencia para poner un alto a los problemas y salir adelante. "Todos tenemos esa capacidad de ser independientes".

***CASO #3. Mujer, divorciada, 35 años, Lic. RI***

- **¿Qué tan severo percibe el problema del maltrato a la mujer?**

=> "Mucho porque nuestra sociedad es una sociedad en donde el machismo permea todas las esferas sociales y esto genera el tipo de violencia intrafamiliar".

- **¿Cúales considera las causas del maltrato?**

**=>** "Ahora en el Instituto sé que es porque uno no ejerce bien sus derechos… es una relación en la que se destruye una misma y permite la violencia por muy pequeña que sea eh, nos golpeen de manera sutil y hasta fatales".

- **¿Qué consecuencias tiene el maltrato tanto para quien lo sufre como para los que lo rodean?**

**=>**El que no se valore porque no tiene autoestima, se vuelve insegura de sí misma y "…se envuelve en un círculo vicioso que es muy difícil de romper sin ayuda". Resalta que para la familia resulta catastrófico porque los hijos al ver la situación generan resentimientos y recuerdos de la persona agresora.

- **¿A que grupos puede recurrir una mujer maltratada?**

=> "En la ciudad está el Instituto Poblano de la Mujer, el cual es un medio para poder adquirir esta ayuda psicológica para romper con ese esquema… en el que tú me golpeas, yo me deprimo, me siento amada porque me golpeas, en fin cosas así". Ella acudió al IPM porque solicitó ayuda y después de unas terapias empezó a tomar talleres que le ayudan a reforzar el autoestima y el sentirse positiva con ella misma. Además ella conoció de la existencia del Instituto por sus amigas, anuncios y en la web.

- **¿De qué elementos carecen estos grupos de ayuda?**

**=>** Considera que hace falta difusión, sobre todo hacia esos grupos que no pueden acceder a los medios de comunicación, como las comunidades rurales que no tienen idea de estos institutos y servicios a los que pueden acceder gratuitamente.

- **¿Cómo se puede prevenir este problema?**

=> "Yo creo que todo se basa en el respeto en la familia y saber delimitar hasta dónde llega el respeto y hasta dónde los límites de cada uno, de nuestra pareja, de nuestros hijos, de nuestros familiares, de nuestros amigos".

- **¿La denuncia puede ser una solución?**

**=>**A pesar de mencionar que la denuncia es un punto importante para el problema, refiere que "cuando se vive con un hombre agresivo, realmente lo altera peor… cuando se vive con un hombre agresivo evidentemente que el miedo existe".

- **¿En que medio puede darse a conocer un mensaje que invite a las mujeres a pedir ayuda?**

=>Consideró importante la radio por ser un "medio importante de comunicación verbal". Incluyó, a los organismos no gubernamentales como las comunidades religiosas, "…Así estén en lo más remoto de la ciudad o del estado, que pudieran ellas tener una luz en donde poder acudir a este tipo de servicios y romper con esos círculos".

- **¿Cuáles son los tabúes por los que una mujer no se acerca a pedir ayuda o denunciar?**

=> Ella refirió que la impartición de justicia tiene muchas fallas en este sentido, porque se puede denunciar pero el caso no fluye por manipulación o cualquier otro tipo de corruptelas. "Entonces por eso existe el temor como mujeres, porque aunque uno haya denunciado…no lleva las consecuencias legales que deberían tener…entonces se presta a la mofa de la pareja de uno, o "ya vez, ni caso te hicieron" o cosas así…lejos de alentar a una mujer en una situación así, pues la desaniman totalmente y permiten que siga y siga hasta que va a parar a un hospital o consecuencias más duras".

- **¿Hace falta información sobre los derechos de las mujeres?**

**=>** "Efectivamente, sin duda alguna… la ignorancia es lo que no nos deja avanzar".

- **¿Facilitar la información de los derechos de las mujeres ayudaría a que ellas se sintieran más seguras de denunciar o pedir ayuda?**

**=>** "Por lo menos te da un estado de consciencia mayor, ¿no? de que tienes la posibilidad de tener estos derechos y de no permitir que pasen este tipo de situaciones violentas de la pareja…".

- **¿Qué fortalezas encuentra en una mujer para salir adelante?**

=> A ella le parece que las mujeres nos apoyemos mutuamente teniendo como propósito primordial el ayudar a mujeres que pasen por situaciones similares. Informarles que existen organizaciones en las que se pueden ayudar a romper con el "círculo vicioso que las está hundiendo".

- **¿Qué diferencias como ser humano encuentra entre hombres y mujeres?**

**=>** "Nuestro género es totalmente distinto, tiene una razón de ser que pues ambos se complementan, pero estas desigualdades, en nuestra sociedad, muchas veces nos deja en desventaja por ser mujer. Por nuestra cultura, los valores que se han enseñado han generado que el machismo esté presente…la mujer de hoy debe darse cuenta de que hay que romper con esas cadenas de machismo y las mujeres que tienen hijos hay que enseñarles que hay una igualdad, que no se trata de ser superior porque soy hombre, por tener un género distinto".

***CASO #4. Mujer, casada, 49 años, Lic. Educación (trunca)***

- **¿Qué tan severo percibe el problema del maltrato a la mujer?**

=> "El maltrato me da coraje, me da mucho coraje pero no con el que agrede sino con la agredida porque lo permite".

- **¿Cúales considera las causas del maltrato?**

**=>** Especificó que son esquemas que se traen, entre ellos enlistó: la formación que tiene la persona y la mujer, a la educación, los esquemas que arrastran desde su mamá o su

abuelita, la cultura que tienen ellas de que tu esposo es el que manda, el hombre es el que decide, el hombre es quien tiene que, "o sea, siempre al hombre lo ponen como el dios…allí es donde estamos mal muchas mamás que a veces educamos o formamos mujeres para que sean maltratadas igualmente hombres para que maltraten por imitación o porque vieron en la casa que su mamá era golpeada…y se van con esa idea de que el hombre es quien importa".

- **¿Qué consecuencias tiene el maltrato tanto para quien lo sufre como para los que lo rodean?**

**=>** "Una inseguridad tremenda, sufrimiento físico por los golpes…una mala relación con los hijos o la familia porque él se enoja o no le gusta".

- **¿Cómo se puede prevenir este problema?**

=> "A la primera que te maltratan si no gritas, si no pones un límite, te amolaste".

- **¿La denuncia puede ser una solución?**

**=>** Ella la ve como una posible solución cuando las autoridades actúan de forma correcta. "por mi experiencia de vida, yo me desilusioné…pero no actúan".

- **¿En que medios puede darse a conocer un mensaje que invite a las mujeres a pedir ayuda?**

=>En radio, televisión, carteles en todo lugar, gimnasios, escuelas.

- **¿Cuáles son los tabúes por los que una mujer no se acerca a pedir ayuda o denunciar?**

=> "El temor básicamente, las amenazas que sufren, porque es lo primero que te dicen, "te voy a dar" o, "si vuelves yo le pego a tu hermana o a tus hijos, tu mamá: yo los voy a matar".

- **¿Hace falta información sobre los derechos de las mujeres?**

**=>** "Pues no es que hagan falta, lo que pasa es que muchas de las mujeres no las aceptan, no las hacen valer. De qué te sirven un chorizo de cosas, de palabras, si tú como mujer no actúas". Nuevamente, refirió a que el temor es básico en una mujer porque le tienen miedo al marido.

- **¿Qué información le daría a una mujer para que se acercara a pedir ayuda o se sintiera segura de denunciar?**

**=>** "Mira, lo he hecho, no seas tonta, ¡qué es lo primero que se te ocurre!…ve denúncialo, levanta una acta de hechos, no le permitas, defiéndete, aviéntale la silla, salte corriendo, dile que ya le dijiste a tu mamá, que ya saben tus hermanos… lo primero que tienes que decirle es que ya saben en tu casa que te está maltratando…si ellas no hablan o no actúan no puedes ayudarles mucho".

- **¿Qué fortalezas encuentra en una mujer para salir adelante?**

=> Está convencida de que una mujer posee todas las fortalezas para salir adelante. "Yo creo que todas las mujeres somos fuertes, inteligentes, somos listas, algunas estamos preparadas otras no, de alguna manera todas tenemos habilidades para poder desarrollar algún trabajo, no naces sabiendo".

- **¿Qué diferencias como ser humano encuentra entre hombres y mujeres?**

"Pues solamente el sexo".

Finalmente agregó que como mujeres debemos apoyarnos entre sí para ayudar a darnos a respetar y que exista el respeto como persona, y como mujeres nuestro valor va a ser mayor.

## 4.2 Tablas comparativas entre *focus group* y entrevistas a profundidad

En la siguiente sección se muestran algunas tablas que comparan los puntos importantes de la sesión de grupo con las entrevistas a profundidad, señalando las ideas en las que las mujeres de uno y otro grupo coinciden.

**Tabla 1. Comparación que resalta las opiniones sobre lo que es el maltrato, sus implicaciones y causas durante la sesión de grupo y las entrevistas a profundidad.**

| | ***Focus group*** | **Entrevistas a profundidad** |
|---|---|---|
| **MALTRATO** | Que te hagan sentir que no vales nada.<br>Hacer un daño moral o físico.<br>Permitir que te hagan sentir lo que no eres.<br>Todo depende de uno.<br>Por el desgaste, la mujer queda indefensa.<br>Proceso de autodestrucción. | Además de ser físico o moral, implica el ser infiel.<br>No está bien maltratar a una mujer porque ella tiene derecho a defenderse<br>El machismo permea las esferas de la sociedad y se genera la violencia intrafamiliar.<br>Ocasiona coraje con quien permite que la agredan. |

Fuente: Investigación de la autora de la tesis.

Se puede apreciar que las mujeres perciben el maltrato como una forma de autodestrucción implantada por la sociedad machista en que se vive, y no sólo se puede causar un daño físico, sino que va de un daño moral y verbal o hasta la infidelidad.

**Tabla 2. Comparación entre el focus group y las entrevistas a profundidad sobre las causas que generan el maltrato a la mujer.**

| | *Focus group* | Entrevistas a profundidad |
|---|---|---|
| **CAUSAS** | El no querese a uno misma, "automaltrato".<br><br>Aceptar a la mujer como objeto por la T.V.<br>Aceptar a la mujer producto afecta a las mujeres y ellas mismas se dañan.<br><br>Ya no cuenta la inteligencia o los sentimientos, es una manipulacióny te expones a que todos te pisoteen.<br><br>Aceptar la educación que nos impuso nuestra mamá, nos enseñaron a servir.<br><br>Educación que las madres dan a sus hijos, deben señalar la igualdad de géneros.<br>Los sentimientos que se tienen hacia los hijos.<br>Caer en el error de ser servicial, porque eso permite que se aprovechen de uno. | Falta de cariño entre la pareja por los años que llevan juntos, eso permite que se falten al respeto<br>El que los hombres sean machistas desde chicos, de grandes imitan lo que aprendieron de niños<br><br>El que una mujer no puede ejercer bien sus derechos, se detruye a sí misma, y permite que la violencia se presente de forma sutil hasta sus consecuencias fatales.<br>Los esquemas que se traen desde la educación de su mamá o abuelita, la cultura en que los hombres son los que mandan.<br>La forma en que las mamás educan a sus hijos: a las mujeres las educan para que sean maltratadas y a los hombres para que maltraten por imitación o por que se piensa que el hombre es quien importa. |

Fuente: Investigación de la autora de la tesis.

En general se percibe que la misma mujer es quien provoca que la maltraten, desde una forma en que come, ve o acepta cosas que deterioran su valor como mujer. Otro punto es el mantener la educación que se recibió en los que los hombres son los que pueden, y que por lo mismo se sigue transmitiendo a los hijos. También el que una mujer no quiere que su hijo sufra por dejar a su esposo.

**Tabla 3. Se presentan diversas opiniones sobre la prevención del maltrato a la mujer para ambos grupos de la investigación.**

| | *Focus group* | Entrevistas a profundidad |
|---|---|---|
| **PREVENCIÓN** | Buscar el amor propio, la autoestima en cursos y cambiar los patrones que existen empezando con los niños.<br>Difundir más los cursos porque poca gente los aprovecha.<br>Pasar varias veces los mensajes porque entre más se escucha más interés se les da.<br>Preocuparse por el automaltrato, el amor propio no consiste en tener baja o alta la autoestima.<br>Apoyarse en los hijos para rehacerse, con mucha observación y voluntad para educar a tu mente a pensar cosas positivas.<br>Pedir ayuda para renacer, sin importar que se piense que a nadie le importa o le haría caso. | Quererse uno mismo asistiendo a cursos de autoestima.<br>Desde la primera vez que una mujer recibe maltrato, debe alejarse de su agresor y solicitar ayuda psicológica.<br>Por medio del respeto y saber poner los límites de cada miembro de la familia.<br>Gritar a la primera que te maltraten y poner un límite de inmediato. |

Fuente: Investigación de la autora de la tesis.

La respuesta que más impacto tuvo en cuanto a la prevención del maltrato se dirigió a que las mujeres soliciten ayuda psicológica y puedan rehacerse, tomar de apoyo a los hijos para salir adelante, y aumentar su autoestima.

**Tabla 4. Se hace mención a lo que las participantes piensan con respecto a la denuncia del delito del maltrato a la mujer.**

| | *Focus group* | Entrevistas a profundidad |
|---|---|---|
| **DENUNCIA** | Antes de denunciar debe curarse mentalmente.<br>Denunciar sólo consigue castigo para el agresor pero a la mujer no la ayudan.<br>Las autoridades deben sensibilizarse para que haya denuncias.<br>Provoca que la situación cambie.<br>Se han minimizados los enfoques sobre las mujeres, dejando sin derechos ni autoridad a las mujeres. | La denuncia sólo funciona si la mujer llega bañada en sangre, o con el brazo roto.<br>Se pueden castigar a los que ejercen maltrato físico pero no a quienes agreden verbalmente.<br>El llevar acabo una denuncia viviendo con un hombre agresivo, lo altera más.<br>Es una solución si las autoridades actúan de forma correcta.<br>Las mujeres se pueden desilusionar. |

Fuente: Investigación de la autora de la tesis.

En cuanto a la denuncia, se percibe como una solución pero sólo cuando las autoridades le dan el interés que merece este conflicto, porque a pesar de que se castiga al

agresor, a la mujer no le dan ayuda y sin embargo, se queda con el temor de que cuando salga la va a ir a buscar.

**Tabla 5. Presenta las opiniones que tienen las participantes sobre el hecho de fomentar los derechos de las mujeres para el problema del maltrato a la mujer.**

| | *Focus group* | Entrevistas a profundidad |
|---|---|---|
| **FOMENTO DE LOS DERECHOS DE LA MUJER** | Las mujeres pueden aprender sobre sus derechos.<br>Orientaría a las mujeres para que sepan que pueden hacer y enfrentar su situación<br>Una hojita no refleja lo que sucede en la vida real. | Puede ayudar, siempre y cuando las personas no se cierren mentalmente.<br>Conociendo sus derechos, sienten que alguién las apoya para que se les quite el miedo y puedan salir de su situación.<br>La ignorancia es lo que no nos deja avanzar.<br>Da un estado de consciencia, que se cuenta con los derechos y así impedir situaciones violentas.<br>Tener un chorizo de cosas no funciona si la mujer no actúa. |

Fuente: Investigación de la autora de la tesis.

El que se fomenten los derechos de la mujer es una manera de darles el respaldo para que se quiten el miedo y puedan salir adelante. Es importante que aun así hay mujeres que opinaron que el que se tenga el chorizo de cosas no funciona si la mujer no quiere actuar.

**Tabla 6. Da a conocer los medios que les parecen apropiados para difundir un mensaje que motive a las mujeres a salir adelante de su problema.**

| | *Focus group* | Entrevistas a profundidad |
|---|---|---|
| **MEDIOS PARADIFUNDIR UN MENSAJE** | Solicitar recursos del periódico Síntesis para realizar más cursos que beneficien a las mujeres.<br>Apoyarse de la iniciativa privada para que sus productos tengan un trasfondo social. | La radio.<br>Dándo a conocer los lugares a los que puede recurrir una mujer maltratada de manera personal.<br>La radio.<br>Organismos no gubernamentales, comunidades religiosas.<br>Radio, televisión, carteles. |

Fuente: Investigación de la autora de la tesis.

Con lo que respecta de los medios de comunicación, se tiene que lo que podría funcionar más es un mensaje en la radio y la distribución de los carteles además de interactuar con la iniciativa privada y los organismos no gubernamentales para que

apoyen esta causa y orienten ciertos programas a realizar cursos en los que la mujer aprenda sobre su valor como tal.

Para complementar la información que se obtuvo de los puntos semejantes que se abordaron tanto en el *focus group*, como en las entrevistas a profundidad a continuación se hace referencia a otros puntos que se tomaron en las entrevistas a profundidad que pueden favorecer esta investigación.

Los resultados que arrojan las entrevistas a profundidad refieren mucho la importancia de los hijos y como las consecuencias recaen sobre ellos y se generan resentimientos hacia la persona agresora además de generar problemas psicológicos. La relación con los hijos o la familia se bloquea porque al hombre no le parece.

La barrera principal a la que se enfrentan las mujeres para denunciar o alejarse de quien las maltrata es el temor que las invade, de saber que si lo encarcelan al salir irá a buscarlas, al igual que el miedo que les provoca el recibir amenazas. Otro aspecto es el que piensan que por el bien de sus hijos para evitar que sufran deben aguantarse. En este sentido, se rescata el hecho de que las autoridades no ponen la atención e interés suficiente en el problema y de ese modo desaniman a las mujeres porque aunque una mujer denuncie, y ver que el proceso no se lleva acabo les resulta contraproducente por la mofa del marido.

En cuanto a las fortalezas que une mujer tiene para salir adelante destacaron como respuestas el que los hijos pueden motivar a sus madres para salir adelante. Además se reiteró que todos cuentan con la capacidad para salir adelante, lo importante es en que nos lo propongamos. Se menciona que las mujeres juntas pueden apoyarse mutuamente, y aquellas que han experimentado situaciones similares informen sobre el tipo de ayuda

que solicitaron o que les ofrecieron para que pudieran romper los esquemas que las están hundiendo. Por otro lado, se recalcó que las mujeres son inteligentes y cuentan con habilidades para desarrollar cualquier trabajo.

Por último, se pidió su visión sobre las diferencias como seres humanos que se presentan entre hombres y mujeres. En este sentido, las respuestas plasmaron desde la idea machista en la que los hombres son la cabeza y las mujeres los pies por eso es que las mujeres son pisoteadas, pasando por la idea de que tanto los hombres como las mujeres tienen la capacidad de ser independientes. Además de que el que las mujeres sean diferentes de los hombres tiene la razón de complementarse pero no es para dejar en desventaja a la mujer, por lo que la mujer debe darse cuenta de que tiene que romper con esas cadenas de machismo y las mujeres deben enseñarles a sus hijos sobre la igualdad, el que se sea un hombre no quiere decir que se es superior.

**4. 3 Diseño de los mensajes**

Después de analizar la información que arrojó el trabajo de campo, se percibe como objetivo de los mensajes, el de dar a conocer a la mujer poblana que la solución al maltrato depende de ella y del apoyo que pueden encontrar con otras mujeres e instituciones. Así las categorías que deben cubrir los mensajes son:

a) La mujer se de cuenta de que no esta sola ante este delito y que existen lugares donde pueden ayudarla y ella misma puede salir adelante.
b) Brindarles la información de los lugares a los que pueden recurrir para recuperar su confianza, seguridad, valor como mujer, y puedan enfrentar su problema con la asesoría jurídica y psicológica que pueden recibir, del Instituto Poblano de la mujer o el DIF.

Lo anterior surge tras el análisis de la información recolectada mediante la sesión de grupo y las entrevistas a profundidad concluyendo que las mujeres necesitan un apoyo jurídico y psicológico para afrontar las consecuencias que se tengan por denunciar el delito del que son víctimas. Esto les ayudará a aceptarse a sí mismas y para un segundo paso se podrá comenzar a derrumbar las barreras de miedo, de la educación que recibió por su madre o abuela y así descubrir que como mujer vale mucho y no puede dejar que la pisoteen, que esa idea anticuada en la que el hombre es la cabeza y la mujer los pies ya no están vigentes y que ahora debe valorarse ella sola y adquirir una autoestima alta. Sin olvidar el apoyo que entre mujeres se pueden dar para salir adelante como merece todo ser humano. Lo anterior, lleva a que la primer necesidad que se requiere cubrir es la de motivar a la mujer a encontrarse consigo misma.

Las acciones que se pueden considerar para transmitir los mensajes, son la radio y cartel, por ser los medios más nombrados por las mujeres que participaron en este estudio. Sin embargo, estos medios se pueden complementar con una campaña de marketing directo en la que gente capacitada que acuda a los medios de comunicación y hable sobre lo que implica el maltrato, así como las opciones que las mujeres tienen para salir de este delito. Además se hagan visitas personalizadas a escuelas, hogares y centros de trabajo para dar una mayor difusión sobre lo que este problema social involucra.

Para la estrategia de este estudio se toman en cuenta los aspectos que el Instituto Nacional de las Mujeres señaló en el 2003 en la Encuesta Nacional de la Dinámica de Relaciones en los Hogares. A fin de cubrir aquellos casos que se perciben frágiles con lo que respecta a la violencia de las mujeres. Este documento se localiza en el anexo 10.

Con base en esta encuesta se obtiene un perfil de la mujer que la estrategia necesita cubrir de forma primordial. Se debe incluir a las mujeres de 15 años en adelante que vivan en pareja, ya que reportaron en un 44% haber sufrido violencia. La estrategia debe abarcar a las mujeres que trabajan puesto que son las que padecen mayor violencia comparándolas con las que no laboran. Así como acercarse a las mujeres que viven en unión libre puesto que sufren de mayor violencia que aquellas casadas por lo civil o la iglesia. En tres de los cuatro tipos de violencia considerados, las mujeres con 3 o 4 hijos son las que padecen mayor violencia, las mujeres con 5 o más hijos son las que padecen mayor violencia sexual.

4.3.1 Spot para radio: Despierta 20”

| | |
|---|---|
| **OPERADOR** | **Entra agua que corre de un lavabo, en 1er plano por 3 seg y baja a 2ndo plano.** |
| **OPERADOR** | **Entran manos que toman agua y se enjuagan la cara en 1er plano por 3 seg y sale.** |
| Mujer | ¿Quién es esa persona, parece que está muy feliz, tiene un toque parecido a mí, pero tan sonriente y tan segura? |
| **OPERADOR** | **Entran manos que toman agua nuevamente y se echa en la cara.** |
| Mujer | ¿Y sin un solo golpe? |
| **OPERADOR** | **Entran manos que desempañan un espejo por 2 seg y sale.** |
| Mujer | Pero entonces… ¡es verdad! Yo cuento con alguien que me apoya a salir adelante, Yo misma puedo contra todo lo que me haga daño. No estoy sola y hay instituciones que me apoyan. Tú también ¡acércate! |

### 4.3.2 Spot para radio: El mer… 20”

| **OPERADOR** | **Entra sonido de mercado en 1er plano por 2 seg y baja a un 3er plano.** |
|---|---|
| Mujer 1 | ¿Ya supiste que Margarita, fue a dar al hospital? |
| Mujer 2 | ¿En serio? ¿Cuándo? Yo la ví apenas la semana pasada…eso sí con unos moretones…¡pero por acá andaba! |
| Mujer 1 | Pues los moretones fueron lo de menos apenas el domingo ví que llegó una ambulancia y se la llevó… de allí no la he visto más. |
| Mujer 3 | Si yo también la ví, ese día cuando estábamos comprando la fruta, vaya que se veía que pronto terminaría así…aunque fue más pronto de lo que imaginé… |
| Mujer 4 | …No seas como ellas si conoces a alguien ayúdala a que descubra su autoestima que le dará confianza y seguridad en sí misma, en el Instituto Poblano de la Mujer podemos ayudarla. |

### 4.3.3 Cartel A

La razón de nuestra unión es
Evitar el maltrato
Luchemos juntas contra el maltrato…Mereces Ser Feliz.
INFORMES: Instituto Poblano de la Mujer
Av. Juan de Palafox y Mendoza. 206
Centro histórico. CP. 72000
Puebla. Puebla. México
www.ipm.pue.gob.mx

4. 3. 4 Cartel B

4.4 Selección y costo de medios

Al seleccionar los medios adecuados para esta estrategia se buscaron las estaciones de radio que incluyeran una programación adecuada para el perfil de las mujeres que se quiere impactar de manera primordial. Así se desglosan las características de las estaciones seleccionadas.

**XEHR 1090 am RADIO ACIR** Hablar de la radio en Puebla es hablar de la "HR" Radio ACIR, la primera estación de radio en la ciudad y desde 1939 un ejemplo de la radio con sentido social. Actualmente en un formato de "Radio Hablada". La HR sigue siendo la emisora con más audiencia en Amplitud Modulada, con un contenido informativo, cultural, crítico, político y social. Es

| |
|---|
| la preferida de un público adulto de 25 a 70 años de edad y de todos los niveles socioeconómicos. Una inversión excelente para los negocios enfocados a este sector de la sociedad, de gran poder adquisitivo y de consumo. |
| **XHRC 91.7 fm AMOR** La nueva emisora de Grupo ACIR Puebla con lo mejor de la música romantíca contemporanea y los éxitos de las décadas de los 80 y 90. Ella 91.7 FM Irresitiblemente Romántica. |
| **XEPUE 1210 am MEXICANA** Consolidada en su perfil de música mexicana, "Nuestra Música" Mexicana AM es una de las estaciones de Grupo ACIR con mayor aceptación desde sus inicios por casi todos los sectores y sobre todo por los niveles C y D. Adultos que gustan de la música tradicional mexicana: Ranchero, Bolero Ranchero, Huapango, etc... se han establecido como auditorio permanente de Mexicana AM. Una estación idónea para los negocios con interés en llegar a un amplio sector de la población, esencialmente adulta en un amplio rango de nivel socioeconómico. |
| **XHORO 94.9 fm RADYORO** Mezcla las noticias con la música de los 70's, 80's, 90's y 00's destaca sus noticieros que conduce Iván Mercado. Se dirige al público poblano. |

La decisión de medios además se complementó con las gráficas que muestran el rating de noticieros matutinos y vespertinos, así como de la frecuencia de AM y los programas de revista que aplicó el INRA en el 2005 para la ciudad de Puebla. Gráficos que se proporcionan en los anexos. En ellos encontramos que el noticiero que destaca en la ciudad de Puebla es el de Iván Mercado en sus dos emisiones por XHORO. En lo que se

refiere al rating que se tienen en la frecuencia de AM sobresale la XECD, HEHR, XEZAR. Las estaciones que tienen mayor rating en lo que se refiere a programas de revista son la XECD y XEHR. El elegir las estaciones con mayores puntos de rating fue porque Schulberg (1989), refiere que diez puntos de rating equivalen al 10 % del público potencial al que se puede alcanzar. Los datos de las estaciones y de los gráficos del INRA permitieron seleccionar los medios óptimos para transmitir los mensajes.

Los costos de los medios que se emplearían se exponen a continuación, a fin de presentar el presupuesto aproximado que se requiere para levantar esta campaña. Los medios que se eligieron son estaciones de radio y por medio de carteles.

**Cuadro 2. Tarifas elegidas para la transmisión de los mensajes en la ciudad de Puebla**

| Siglas | Frecuencia | Identificación | 10 " | 20" | 30" | Perfil Programativo |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **XEHR** | 1090 am | Radio acir | $169.00 | $242.00 | $363.00 | Noticias |
| **XHRC-FM** | 91.70 fm | Amor | $224.00 | $320 | $480.00 | Romántica español |
| **XEZAR** | 920 am | Bonita | $147.00 | $210.00 | $315.00 | Mexicana, Balada |
| **XHORO** | 94.9 fm | Radio Oro | $140.00 | $185.00 | $280.00 | Noticias |

Radio Oro ofrece varios paquetes que se incorporan a continuación de los cuáles resultan atractivos los avances informativos de las 12 y 13 hrs (A) que por dos avances mensuales tiene un costo de $7 000.00 en el 1170 AM. Además puede ser efectivo el noticiero de Iván Mercado en el horario de 13.30 a 14.30 hrs por $9 000.00 en el 94.9 FM.

| A) Avance Informativo | Spot de 20" | Presentación |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| **B) López Doriga** | Spot de 20” | Presentación |
| **C) José Cárdenas...** | Spot de 20” | $165.00 |

oronoticias INFORMACIÓN ÚTIL, PARA USTED...

| | | |
|---|---|---|
| **D) Oro Noticias 1° emisión**<br>**Iván Mercado Martínez**<br>**Radio Oro 94.9 F.M. / XECD 11.70 A.M.**<br>05:50 a 10:00 hrs. de lunes a viernes | Spot de 20” | $ 360.00 |
| | **Sección mensual de 22 días** $ 15,000.00<br>2 spots diarios de 20” | |
| | **Sección mensual de 22 días** $ 17,500.00<br>2 spots diarios de 20”<br>mas presentación y despedida | |
| **E) Oro Noticias 2° emisión**<br>**Iván Mercado Martínez**<br>**Radio Oro 94.9 F.M.**<br>13:30 a 14:30 hrs. de lunes a viernes | Spot de 20” | $ 220.00 |
| | **Sección mensual de 22 días** $ 9,000.00<br>spot de 20” | |
| **F) Oro Noticias Regional**<br>**XECD 11.70 A.M.**<br>20:00 a 21:00 hrs. de lunes a viernes | Spot de 20” | $ 280.00 |
| | **Sección mensual de 22 días** $ 12,000.00<br>2 spots diarios de 20” | |
| **Lo mejor de Oro Noticias**<br>**Iván Mercado Martínez**<br>**XECD 11.70 A.M.**<br>08:00 a 09:00 hrs. sábados | Spot de 20” | $ 250.00 |
| | **Sección mensual de 22 días** $ 2,000.00<br>2 spots diarios de 20”<br>mas presentación y despedida | |

En cuanto a la impresión de los carteles en tamaño 8 carta el millar tiene un costo de $7, 700. 00 en papel couché de 135 gr. Por lo que si se requiere al menos 4000 impresiones por los dos formatos que se proponen el costo sería de $30, 800.00. Le lugar para colocar los carteles serían en calles principales de la ciudad de Puebla, en los estacionamientos y entradas de los centros comerciales.

### 4.4.1 Presupuesto

A continuación se presenta el presupuesto mensual que cubre tanto los mensajes de radio como los visuales. La valoración que se tuvo para realizar el presupuesto radiofónico resultó de la división que hace la radio para sus transmisiones: segmentos diarios que incluyen el turno matutino (5.30 am- 10 am), horario diurno (10 am a 3 pm), el turno vespertino (3 pm a 7 pm), el nocturno (7 pm a medianoche), y el horario de madrugada (medianoche hasta el inicio del matutino). De estos horarios se consideraron sólo los cuatro primeros y se consideró que en cada horario los comerciales pasen 6 veces para tener una mayor resonancia con el auditorio así en un día el comercial saldría 24 veces. Este presupuesto incluye 4 estaciones de radio. Al total se le agregaran los $30, 800.00 de los carteles (Schulberg, 1992).

**Cuadro 3. Presupuesto mensual para los mensajes propuestos**

PRESUPUESTO MENSUAL 20" SPOT RADIO

| Estación | Precio | Pautado | Total | Días | ToTal Mensual |
|---|---|---|---|---|---|
| XEHR Radio Acir | $169.00 | 24 | $4,056.00 | 22 | $89,232 |
| XHCR Amor | $224.00 | 24 | $5,376.00 | 22 | $118,272.00 |
| XEZAR Bonita | $147.00 | 24 | $3,528 | 22 | $84,672.00 |
| XHORO RadiOro | $140.00 | 24 | $3,360.00 | 22 | $73,920.00 |
| **TOTAL RADIO** | | | | | **$366,096** |
| Cartel | | | | | $30,800 |
| **TOTAL+CARTEL** | | | | | **$396,896** |

Con el cuadro anterior se aprecia el costo mensual que se tiene que cubrir para empezar la primer etapa de la campaña, y a este monto inicial se tendría que sumar el costo para desarrollar y mantener la campaña así como para evaluarla y modificarla en caso de ser necesario.