

Anexo 9. Consulta Mitofsky

Estudio de opinión

1995-2005
10 años siendo la referencia

Página 2

VIOLENCIA FAMILIAR

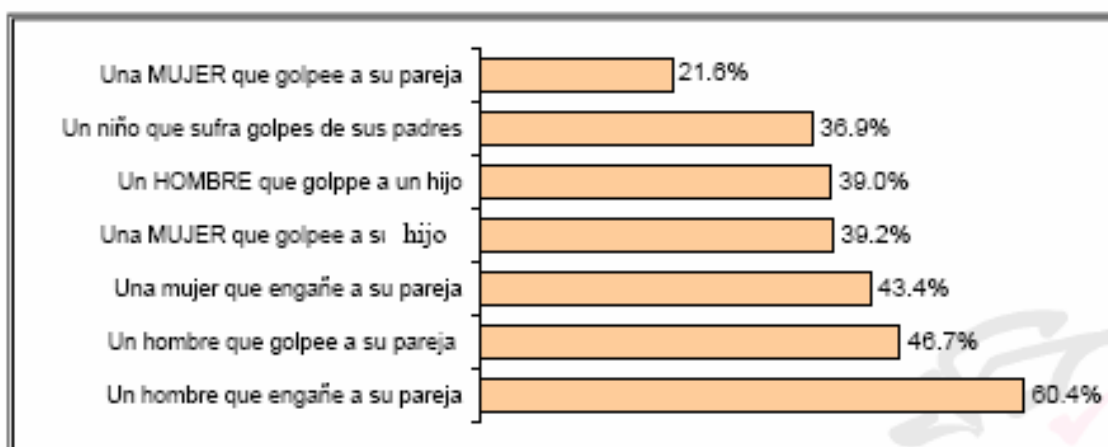
LA COMPLIPLICIDAD DEL SILENCIO

Por: Roy Campos / **CONSULTA MITOFSKY**

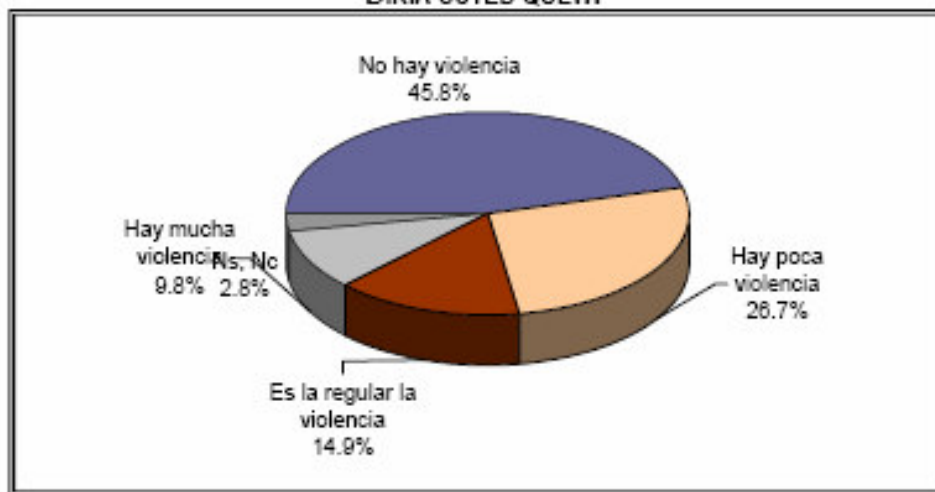
De acuerdo con cifras del Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES), cada 35 minutos una mujer pide ayuda y estima que 38% de las mujeres padece violencia emocional; 29% violencia económica y 9% violencia física, pero toda esta violencia ¿realmente nos pasa desapercibida? En esta ocasión nos dimos a la tarea de preguntarle a los mexicanos sobre su cercanía a la violencia familiar y encontramos que esta no se queda en la intimidad del hogar.

- En la gráfica 1 observamos como 60% dice conocer a un hombre que engaña a su pareja y 43% a una mujer que hace lo mismo, en el caso de golpes, 47% sabe de un hombre que golpee a su mujer y 22% de alguna mujer que golpea. Una violencia que ya debería estar desterrada también es muy reconocida ya que prácticamente 4 de cada 10 adultos conocen casos de golpes hacia niños y niñas.
- Coincidentemente con la cifra de 9% de mujeres golpeadas que reporta el INMUJERES, encontramos que 1 de cada 10 ciudadanos considera “mucho” la violencia en su hogar y sólo 46% dice que no existe esa violencia en su vivienda.

CONOCE USTED A ALGUIEN QUE...



DIRÍA USTED QUE...




El Instituto Nacional de las Mujeres recomienda estar pendientes de estas situaciones, indicativas de violencia:

SEÑALES DE ALERTA

- Si tu pareja te ha golpeado, insultado y/o agredido con objetos.
- Te compara o ha hecho sentir que estas loca (o).
- Se burla de tu conducta o de tu cuerpo, ropa o gustos.
- Te controla con el dinero.
- Te prohíbe que salgas y critica a tus amistades.
- Maltrata a tus hijos, los pone en tu contra y te amenaza con quitárselos.
- Te niega el gasto o la pensión alimenticia aun cuando puede pagarla.
- Te ha dicho que tiene otra persona.
- Te ha obligado a tener relaciones sexuales que te desagradan.

Si vives en México y necesitas apoyo puedes hablar al 01 800 911 25 11 para asesoría 24 horas los 365 días del año. En otros países busca y ten a la mano los datos de las instituciones similares.

METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS	
Población sujeta a estudio	Ciudadanos mayores de edad en viviendas particulares del territorio nacional.
Fechas de levantamiento	Del 10 al 14 de noviembre de 2005.
Esquema de selección de la muestra	Utilizando como marco de muestreo el listado de las secciones electorales y sus resultados en la elección federal de 2003, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 120 secciones electorales en todo el país, en cada sección se tomaron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un ciudadano mayor de edad.
Tamaño de muestra	1,200 ciudadanos en todo el país.
Técnica de recolección de datos	El estudio es llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas "cara a cara" utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado (el cuestionario no es de auto-llenado).
Diseño y exploración	Departamento de Diseño y Análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY
Método de estimación de los resultados	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección.
Intervalo de Confianza y error muestral máximo	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ± 4 por ciento. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
Garantía de calidad ESIMM 	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual fue obtenida desde mayo de 2003 y con la que se ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados) que está en plena capacidad para cumplir eficientemente, y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten.
Legal	Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar este documento siempre y cuando no sea modificado o usado con fines comerciales. Al ser citado solicitamos incluir siempre la fuente, recomendamos incluir esta nota de copyright, así como la marca CONSULTA MITOFSKY y la dirección www.consulta.com.mx .

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** © 1995-2005. Todos los derechos reservados.