
ABSTRACT

Este trabajo de investigación se realizó con el afán de conocer los factores que han hecho del Aprendizaje Organizacional (AO), una de las disciplinas más socorridas y exitosas del *management* actual, la cual es utilizada para desarrollar mejores y adecuadas respuestas ante los cambios constantes e inevitables que las empresas enfrentan día a día. Debido a que ésta se ha estudiado e implementado en Estados Unidos, China y Japón, también surge el interés de saber si era posible aplicarla a los sectores empresariales mexicanos, específicamente en la ciudad de Puebla. Para ello, se llevó a cabo un intenso análisis bibliográfico en el que se encontraron las características principales de dicha disciplina, a lo que siguieron dos análisis comparativos y relacionales con otras herramientas similares al AO, éstas fueron: el Desarrollo y Comportamiento Organizacional para conocer sus diferencias y elementos comunes.

Por otro lado, con el fin de conocer a la Comunicación Organizacional como un elemento vital para que la empresa logre sus objetivos, también se realizó un análisis sobre ésta, la Cultura y el tema principal del presente estudio. Además, se hizo una breve descripción de los elementos distintivos de las empresas de nuestro tiempo, para después unir las conclusiones de cada capítulo y tomarlas como base para la realización de ocho entrevistas a gerentes de empresas pertenecientes al sector comercial y de servicio (incluidos en la CANACO) de la ciudad de Puebla, que arrojaron información importante para generar una visión muy general del funcionamiento de las organizaciones en la mencionada ciudad.

Esta tesis sienta las bases para futuros estudios acerca del AO en nuestro país, y reafirma la importancia de otras disciplinas (entre ellas a la Comunicación Organizacional) como parte fundamental para el éxito de las empresas actuales.