
BIBLIOGRAFÍA

Alvarado Castillo, Paulina; Estrada Rodríguez, Consuelo. Auditoría de imagen y cultura organizacional para la propuesta de manuales administrativos. Caso: Puebla Textiles. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad de las Américas-Puebla. Otoño 2002.

Aracil Luciano, Rafael; Benavides Delgado, Juan. El director de comunicación. Madrid: Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, 1992.

Beckhard, Richard. Desarrollo Organizacional: Estrategia y modelos. Versión en español: Jaime Lopera. EUA: Fondo Educativo Interamericano, SA, 1973

Blasio Islas, Alejandro Antonio. Elaboración de un diagnóstico sobre la Coordinación de Talleres de Recreación como primer paso para la creación de un plan de comunicación. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Otoño 2002, UDLA-P

Castañeda Argáiz, Manelyn. Campaña publicitaria de la Reserva de la Biosfera de los Pantanos de Centla, Tabasco. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad de las Américas-Puebla. Primavera 2003

Choo, Chun Wei. La Organización Inteligente: El empleo de información para dar significado, crear conocimiento y tomar decisiones. Trad. Daniel Rey Díaz. México: Oxford University Press, 1999.

Cirigliano, Gustavo y Villaverde, Aníbal. Dinámica de grupos y educación: Fundamentos y técnicas. 19ª edición. Buenos Aires: Editorial HVMANITAS, 1985

Denison, Daniel R. Cultura corporativa y cultura organizacional. Colombia: LEGIS editores, 1991.

Escudero, María Teresa. La comunicación en la enseñanza. México: Trillas, 1988.

Ferrer Pérez, Luis. Guía práctica de desarrollo organizacional. Editorial Trillas. México, 1980

Fuentes López, Karina. Evaluación de la imagen corporativa de Segmoline. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad de las Américas-Puebla. Primavera 2002.

Goldhaber, Gerald M. Comunicación organizacional. México: Editorial DIANA, 1984

H. de Canales, Francisca. Metodología de la investigación. Manual para el desarrollo de personal de salud. México, Editorial Limusa: 1997

Hernández López, Cintia; López Estrada, José Carlos. Estrategia de Comunicación Externa para el Centro de Calidad Productividad AC. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad de las Américas-Puebla. Otoño 1997

Lucas Marín, Antonio. La comunicación en la empresa y en las organizaciones. Madrid: Bosch Casa Editorial, 1997.

Martínez de Velasco, Abraham; Nosnik, Abraham. Comunicación organizacional práctica: manual gerencial. México, D.F.: Trillas, 1988

Pérez Tornero, José Manuel (compilador). Comunicación y educación en la sociedad de la información: nuevos lenguajes y conciencia crítica. Barcelona: Paidós, 2000.

Robbins, Stephen. Comportamiento Organizacional: conceptos, controversias y aplicaciones. México: Prentice Hall, 1994.

Rodríguez Gómez, Gregorio; Gil Flores, Javier; García Jiménez, Eduardo. Metodología de la investigación cualitativa. Maracena, Granada: Ediciones Aljibe, 1996

Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar. Metodología de la Investigación. México: McGraw Hill Interamericana Editores, 1998

Sarramona, Jaime. Comunicación y educación. Barcelona: Ediciones CEAC, 1988

Senge, Peter. La Quinta Disciplina: el arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje. Trad. Carlos Gardini. Barcelona: Granica, 1999.

Senge, Peter; Kleiner, Art, Roberts, Charlotte; Ross, Richard; Roth, George; Smith, Bryan. La Danza del Cambio: los retos de sostener el impulso en organizaciones abiertas al aprendizaje. Trad. Jorge Cárdenas Nannetti. Colombia: Grupo Editorial Norma, 2000.

Sweringa, Joop; Wierdsma, André. La organización que aprende. Versión española: María del Pilar Ortega Soto. EUA: Addison-Wesley Iberoamericana, SA, 1995

Valdés Zamora, Aline. Propuesta de un periódico institucional para la empresa Johnson Controls. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad de las Américas-Puebla. Primavera 2002.

◆ **APUNTES Y ARTÍCULOS OBTENIDOS DE CLASES:**

- Perspectivas de la comunicación organizacional
Prof. Gabriela Hernández
Departamento de Ciencias de la Comunicación
Universidad de las Américas-Puebla
Primavera 2002
- Comunicación interna
Prof. Giorgio de Marchis
Facultad de Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid
Primavera 2003
- Organización y dirección del gabinete de comunicación
Prof. Giorgio de Marchis
Facultad de Ciencias de la Información

Universidad Complutense de Madrid
Primavera 2003

- Teoría de la Cultura y Comunicación audiovisual
Prof. Juan Benavides Delgado
Facultad de Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid
Primavera 2003

◆ **ARTICULOS ENCONTRADOS EN INTERNET:**

Cobanera, Aitor. LA EMPRESA DEL SIGLO XXI. Conocimiento, calidad y cooperación
www.rpte.net/euskotek/numero_07/Pagina_10.htm

Flores, Francisco. El Balanced Scorecard y el Aprendizaje Organizacional.
<http://www.cimeqh.org/Pendolo/jul2002/jul02/BalancedScorecard.htm>

Lejter, Nelly. Gerencia del Conocimiento: ¿moda o revolución?.
<http://www.degerencia.com/articulo.php?id=223>

Morera Cruz, José. Características del Gerente del Siglo XXI. Bogotá, Colombia: 2002
<http://www.managementweb.com.ar/Management5.html>

Palacios Maldonado, Margarito. Aprendizaje Organizacional: Conceptos, Procesos y Estrategias. Hitos de Ciencias Económico Administrativas. Mayo-Diciembre: 2000.

García Colina, Fernando J.; Palacios Hidalgo, Angela. La Universidad como gestora de organizaciones que aprenden.

Rodríguez de Rivera, José. Hacia un concepto de organización. Génesis y evolución de los conceptos teóricos sobre Organización - Revisión del concepto desde la nueva Teoría

de Sistemas. CEPADE- Univ. Politécnica de Madrid / IDOE - Univ. Alcalá de Henares / EQI Escuela de Organización Industrial, 2003.

http://sunwc.cepade.es/~jrivera/org_temas/org_concepts/concepto_organizacion.htm#ftn169

Schlünzen Junior, Klaus. LA evaluación del Aprendizaje Organizacional: Del cognitivo al afectivo/ emocional. Traducción INCAE. Alajuela: Mayo el 2002.

Valle, Mónica. La Comunicación Organizacional de Cara al Siglo XXI. Número 32

www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n32

Vargas Hernández, José Guadalupe. La Organización Aprendiziente. Hitos de Ciencias Económico Administrativas. Septiembre-Diciembre: 2001

Zorrilla, Hernando. Managment: La gerencia del conocimiento y la gestión tecnológica. Programa de Gestión Tecnológica, Universidad de Los Andes. Diciembre de 1997
Todoservicio.ar

El cambio es aprendizaje compartido.
<http://www.degerencia.com/articulo.php?id=167>

DESARROLLO ORGANIZACIONAL: ¿Organizaciones Virtuales?
<http://www.mercadeo.com>

DESARROLLO ORGANIZACIONAL: Modelo para el Cambio.
http://www.mercadeo.com/27_cambio.htm

GERENCIA DEL CONOCIMIENTO: Organizaciones Inteligentes
http://www.mercadeo.com/25_inteligentes.htm

¿Cómo implementar el AO en una organización?

http://geocities.com/aprendizaje_organizacional/Comoimplem.htm

Aprendiendo sobre el Aprendizaje Organizacional por Ricardo Sotaquirá y Lilia Nayibe Gévez.

<http://sistemika.homepage.com>