CAPÍTULO 4: RESULTADOS

Este capítulo consta de los resultados generales que arrojaron las técnicas de investigación que se emplearon.

4.1 Estudio de caso

A partir del análisis por variables ya realizado en el capítulo 1 (ver en pag. 12) se determinó que el proceso para establecer una eficiente identidad es un camino común entre las instituciones, lento y laborioso; en donde como primer paso se dio el origen de un mote deportivo con características que también podían ser aplicables para individuos ajenos al deporte, se tuvo que dar la unificación entre los diferentes equipos para dar paso al hecho más significativo: en todos los casos se creo un vínculo con la parte académica y administrativa; y a partir de ahí se desarrollaron y reforzaron las identidades deportivas que lentamente se convirtieron en identidades institucionales.

En referencia a lo primero se puede decir que la UDLA, Pue. se encuentra en la parte de la unificación de sus equipos representativos, si esta institución desea que su identidad se base en el concepto AZTECA debe dar el siguiente paso y crear la vinculación entre las demás áreas que conforman la universidad.

Por lo anterior y con mira a que la identidad de la UDLA, Pue. sea basada en el concepto AZTECA, se dice que ésta se encuentra en pleno desarrollo, aunque se ha visto lento o casi nulo el proceso de vinculación de las áreas que componen a la universidad es a través del plan de comunicación y las herramientas mercadológicas como se posicionará la nueva identidad de la que hablamos anteriormente. Se considera que la UDLA, Pue. posee los componentes necesarios para adoptar y seguir los modelos de identidad que se desarrollaron en UNAM o ITESM.

Los modelos que nos referimos se basan en gran medida en la labor de reforzamiento visual y conceptual, dispositivos de los cuales la UDLA, Pue. carece.

Se detectó que otro componente vital en el desarrollo de las identidades institucionales a analizar fue la importancia que se otorga a los mitos y rituales, mismos que también se encuentran desprovistos en la identidad de la Universidad de las Américas, Puebla.

Es importante tomar en cuenta los resultados de las otras técnicas de investigación para determinar una estrategia adecuada que acelere el proceso de aceptación del concepto AZTECA como identidad institucional.

4.2 Entrevista a profundidad

En este apartado se presentarán los resultados que se obtuvieron por cada entrevista, ya que a pesar de ser la misma guía de preguntas para directivos de la universidad y la misma para directivos de deportes se obtuvieron respuestas muy dispares, mismas que no pudieron ser contenidas en un mismo bloque para su análisis.

La entrevista realizada al Dr. Rafael Espinosa, Vicerrector de Asuntos Académicos, fue corta, con duración de 15 minutos aproximandamente, debido a que su agenda para el día era bastante apretada, situación que no dificultó al propósito de la misma, además de que su atención a las preguntas y la manera en que contesto fue con mucho entusiasmo e interés, los puntos más importantes fueron:

En general no sabe si hay o no identidad aunque se percibe un gran sentido de identidad dentro de los colegios residenciales. El Vicerrector considera importante tener una identidad propia que nos identifique como parte de la comunidad universitaria.

Es un hecho que existe una notable falta de ritos o de ceremonias, que son los elementos que considera necesarios el Vicerrector para fomentar la identidad dentro de la comunidad estudiantil. La administración no cree necesario fomentar la identidad institucional por medio del concepto de AZTECA y siente que es necesario ponerlo a discusión con las autoridades, sin embargo no encuentra de que manera o a través de que elemento desarrollar el sentimiento de pertenencia.

El concepto de AZTECA se identifica más con el deporte que con lo académico, es decir se deja claro que existe una línea divisora entre las áreas que se desean vincular directamente con el concepto.

De la misma manera mencionó que se hace o se trata de fomentar identidad institucional por medio de los colegios que tienen mucha unidad, y en el deporte donde los alumnos atletas se sienten identificados, pero con elementos propios de cada ambiente no con un símbolo que generalice a toda la comunidad bajo un mismo concepto. El ideal, desde su área, es lograr el cien por ciento de identificación en la UDLA, Pue.

La entrevista realizada al Director de Comunicación Social el Lic. Germán Bernal fue extensa, con una duración aproximada de 45 minutos en donde se tocaron muchos temas de interés y en donde cabe remarcar el entusiasmo con el que recibió y contesto las preguntas. Los puntos más importantes de esta entrevista fueron:

La percepción que se tiene es que los estudiantes ven a la universidad como una de las mejores instituciones educativas y de las cosas que más se valora es el orgullo de pertenecer, siendo otro punto relevante el hecho de que la persona que sale de la universidad es exitosa y encuentra fácilmente trabajo.

Es importante tener una identidad, sólo que la identidad actual se ha ido más al aspecto físico, por ejemplo las instalaciones como un sentido de identidad, pero lo que hace falta es la identidad con las personas. El elemento faltante sería trabajar con la gente, que se vean más como integrantes de la imagen externa. La identidad debe ser un juego de dos valores, uno de ellos debe de ser la tradición que esta hecha de los mismo colores, por ejemplo el naranja que se refiere al barro y el jade que se representa con el verde y de que las instalaciones que están en un lugar llamado Cholula; todos esos elementos dan mucha identidad en términos de lo tradicional, pero también se tiene que jugar con la modernidad o sea tiene que ser un balance entre lo tradicional y lo actual, ese juego de los dos elementos, junto con la gente como elemento rector.

El AZTECA, actualmente, no refleja el sentir de la universidad por el carácter internacional que pretende reflejar la UDLA, Pue. En términos funcionales debe de haber una identificación con algo que tenga ese peso y el AZTECA como figura es explotable, aunque solo faltaría tamizarlo para darle un mejor sentido.

En el área deportiva se contó con la opinión del Mtro. Antonio Figueroa, Director del Departamento de Deportes, dicha entrevista tuvo duración de 35 minutos y se realizó en la oficina principal de la Dirección de Deportes en donde se obtuvieron los siguientes resultados:
Un estudiante que entra a la universidad no cuenta con la información necesaria de cómo se llega a esa identidad, ni de lo que significa pertenecer a esta institución. La identidad se crea a raíz del cariño que se tiene por lo que se que hace, el ponerse la camiseta y sentir los colores de lo que representa.

Las diferentes instancias tienen que recalcar el sentimiento por la universidad, el poco interés de los estudiantes es por la falta de información y falta de bombardeo de la misma por parte de la institución para desarrollar la identidad.

AZTECAS son todos y se ha trabajado en la forma de comunicárselo a la comunidad estudiantil. El Azteca es la forma que se le da a la identidad UDLA y debe reflejar dentro y fuera del campus a través de uniformes, el himno, una porra, o algo que reúna los elementos que muestren el significado de los AZTECAS.

En opinión del Maestro Figueroa, sí se ha logrado fomentar la identidad en los atletas, sobre todo en los equipos ganadores y en los equipos más representativos como lo son futbol americano, baloncesto o futbol soccer; aunque también influye la diversidad de los deportes y que se forman comunidades entre los equipos deportivos. La dirección de Deportes pretende la integración de todos los equipos.

Se concluyó que es muy importante obtener triunfos para atraer a la gente y hacer más emotivo el sentimiento por cada uno de los equipos. Lo que más preocupa a la Dirección de Deportes es que los estudiantes se gradúen y que adquieran un título universitario, para su desarrollo como personas. En concreto se busca una educación integral.

Por último, en entrevista realizada al Jefe deportivo, el Lic. Héctor Cuervo con duración de 38 minutos realizada en la dirección deportiva de la Dirección de Deportes dio su opinión respecto a como se maneja la identidad AZTECA que surge del área a su cargo hacia los equipos representativos y la comunidad en general. A continuación se mencionan los puntos más importantes de la entrevista realizada:

En algunos sectores de la comunidad se encuentra una mayor aceptación de los deportes y otros sólo los conocen pero no se involucran.

Se determinó que hay gente que no se identifica con el deporte o que simplemente sus intereses están en otra dirección, por ello no se relaciona con su afinidad por el concepto AZTECA sino más bien con sus preferencias e intereses.

La marca AZTECAS tiene una presencia importante en eventos académicos ya que se entrega el premio AZTECAS a los mejores estudiantes deportistas, así la marca ya mencionada tiene gran presencia en los eventos de inducción, en el día UDLA y en la ExpoUDLA.

Del mismo modo enfatizó que hace falta una campaña dirigida a los estudiantes donde se promocione que a pesar de no pertenecer a algún equipo representativo se es parte de un grupo y de una comunidad universitaria y en este caso de una institución como lo es la UDLA, Pue.
También declaró que se está luchando en el Departamento de Deportes para tener un modelo integral de educación que ofrecer a nuestros equipos representativos y en un futuro esta combinación de excelencia académica y éxito deportivo es lo que va a representar a la UDLA, Pue. Pues con esta imagen, todos los valores de la universidad se reflejaran en esa formación integral que la administración busca.

Es importante que los miembros de los equipos se percaten del compromiso que tienen al representar a la universidad, señaló que lo anterior trae responsabilidades y se debe estar entregado totalmente.

La universidad debe fomentar una imagen de la institución encontrando esa identidad.

Recapitulando, la Vicerrectoría considera que no es buena idea basar la identidad institucional en el concepto AZTECA, a pesar de que en el área deportiva ya se

tiene contemplado un plan en donde los elementos académicos sean cada vez de mayor relevancia en el desarrollo de los equipos. Es decir de alguna manera se acerca a la idea de vincular ambos aspectos.

Se considera un acierto que la Dirección de Comunicación Social tome en cuenta el lado humano como elemento faltante para el desarrollo de identidad, la gente bien puede ser representada a través del AZTECA atribuyéndole características positivas como gente líder, tenaz, guerrera, etc; valores que más adelante se presentaran como resultado de los grupos focales en un intento de dar significado a este término.

4.3 Grupos focales

Las dinámicas de los grupos focales arrojaron datos importantes para definir el concepto que se quiere dar a conocer y posteriormente institucionalizar.
A continuación se mencionan los puntos más significativos de los dos grupos focales, en esta ocasión también fue difícil englobar las respuestas en temas similares, ya que ambos grupos llevaron la dinámica de discusión por diferentes rumbos.

4.3.1 Grupo de discusión 1

Los participantes manifestaron de forma muy general que falta promoción en muchos de los deportes, así no se le da a la comunidad estudiantil información de partidos que no sean de futbol americano.

El sentimiento de pertenencia por parte de la comunidad estudiantil no es general, aunque si se identifican algunos sectores con la universidad.
Se mencionó también que de la poca identificación, se deriva la falta de apoyo y por lo consiguiente, la falta de involucramiento. Si los estudiantes actuales no se

sienten parte de la UDLA, los candidatos a estudiar aquí no van a percibir el sentimiento por la universidad y por lo tanto no van a venir a estudiar en ella.
Se enfatizó que se aprecia cierto rechazo por parte de los estudiantes hacia los miembros de equipos representativos, ya que los clasifican por pertenecer a estos equipos.

Las características que se encontraron sobre el sentir AZTECA son: pasión, humildad, disciplina, respeto, entrega, tenacidad, esfuerzo, ser un buen estudiante, buen deportista, sentido de representatividad de la escuela.

Los participantes estuvieron de acuerdo con la institucionalización del concepto AZTECA para tener una mayor proyección de la imagen de la universidad.
En general se percibe una buena relación entre los equipos pero se menciona que hace falta más convivencia para una mayor identificación y unión.

Los equipos representativos se perciben con una buena imagen con el resto de la universidad, con los estudiantes y distinguen la empatía que tienen algunos estudiantes para con ellos; aunque mencionan que algunos profesores no entienden el compromiso que ellos tienen con la universidad.

Mencionaron observar un recelo por parte de la comunidad estudiantil por su condición de becados y le atribuyen a eso la falta de integración de los dos grupos, a parte de otros factores pero principalmente al estatus de becados.

4.3.2 Grupo de discusión 2

El segundo grupo hizo énfasis en que sí se tiene una identidad en la universidad y que el ser AZTECAS los identifica como parte de la misma, y por ello sienten orgullo.

El sentimiento por parte de todos los equipos no está marcado, hay algunos que carecen de ese efecto de pertenencia al grupo AZTECAS. A la hora de las competencias se sale a defender los colores, a la universidad y una persona que se sienta identificada con sus colores y con su universidad va a luchar con todo por defenderlos.

Se hizo hincapié en que las actividades de un deportista son muy diferentes a las actividades del resto de los estudiantes, y no es que no sean parte de la comunidad pero las responsabilidades extras de pertenecer a un equipo y la absorción del ambiente deportivo los ocupan en medida e impiden la convivencia con los demás miembros de la comunidad.

En la universidad casi nadie se siente parte de la identidad AZTECA, aunque ha mejorado gracias a las campañas de "AZTECAS un sólo equipo" y "Todos somos AZTECAS". Del mismo modo se manifestó que se observa un cambio importante por parte de la administración del Departamento de Deportes ya que a últimas fechas a otorgado mayor promoción a todos los equipos en general.
Las características del AZTECA deportista son: pasión, compromiso con el equipo, habilidad, corazón, humildad, hermandad dentro y fuera de la cancha y coraje.

Del tema que hablaba de las disposiciones de la Dirección de Deportes con los promedios que se piden, el grupo estuvo de acuerdo ya que le otorgan más importancia a la escuela y al ambiente académico. La mala imagen se ha ido perdiendo por las mejoras en términos académicos de los deportistas.

Para concluir brevemente el apartado de grupos focales, se considera que los miembros de los equipos representativos están de acuerdo en institucionalizar el concepto AZTECA, tienen la convicción de que las normas impuestas por la Dirección de Deportes en cuestiones académicas los ha ido acercando a la

comunidad estudiantil, ya que eso mejora la imagen. Nuevamente se acerca la idea de conjuntar las áreas académicas y deportivas.

Se percibe como importante el hecho de que la comunidad universitaria en su totalidad se sienta identificada, ya que expresaron tener poco apoyo por parte de los académicos; con la institucionalización del término AZTECA se tendría mayor involucramiento de las autoridades y profesores en actividades deportivas.

El esfuerzo que realiza la Dirección de Deportes es percibida por los equipos y están de acuerdo en que el apoyo y la atención sean equitativos para todos los deportes.

4.4 Encuesta

La técnica de la encuesta dio resultados importantes, pero antes de tratar éstos se presentarán algunos ajustes que se realizaron en la aplicación de los cuestionarios.

4.4.1 Operacionalización

Para poder interpretar los datos de manera clara, se decidió que la pregunta 5 de los datos demográficos, cuando se refería a estudiantes o académicos se codificara por escuelas, ya que existen 32 licenciaturas más posgrados y complicó la interpretación. En el caso de empleados, por ser la misma situación se codificó según la principal característica de su función; se tomo en cuenta el servicio que otorgaban y se codificó de la siguiente manera:

Personal de contacto, para aquellos empleados que tienen un trato directo con la comunidad universitaria, como puede ser sorteo, ayuda financiera, biblioteca, comedor, etc.

Personal de no contacto, para los trabajadores que laboran detrás del trato directo o que no tienen trato directo con la comunidad, por ejemplo: abastecimientos, mantenimiento, auditoria, construcción, etc.
Se determinó no incluir para este análisis la pregunta número cuatro de los datos demográficos para estudiantes, se cuestionaba si ¿tenían beca?, la decisión se tomo debido a que los resultados que arrojaba este reactivo no eran significativos, lo anterior se refiere a que no afectaba la postura de los encuestados.

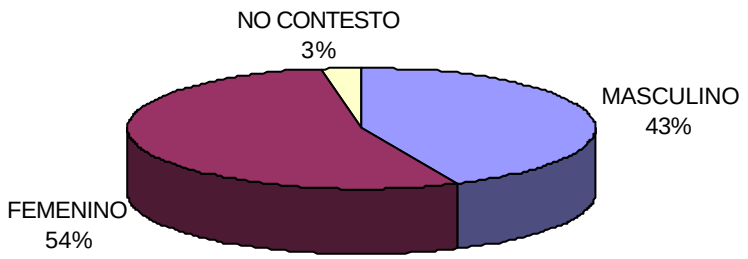
Las preguntas abiertas, seis y catorce, se codificaron por grupos de respuestas similares y la explicación que se le dio a cada una de ellas se expondrá con detalle más adelante en la interpretación de los resultados.

4.4.2 Interpretación y gráficas por reactivo

A continuación se presentará, de manera breve, los datos interpretados de la aplicación de la técnica de encuesta. Los datos, trabajados desde Excel Microsoft serán representados en gráficas que permitirán ver fácilmente los resultados obtenidos.

Gráfico 1: Población encuestada según el género

Como se puede observar en el gráfico, se encuentra que los grupos encuestados en cuanto a género fueron equitativos, ligeramente el sexo femenino tuvo mayor participación aunque no tiene gran importancia. Lo anterior quiere decir que los resultados no serán determinados por las perspectivas propias de cada sexo, esto da la oportunidad de poder obtener resultados basados en el grado de aceptación de identidad.



Fuente: Todos los gráficos son resultado de la investigación hecha por los autores.

Gráfico 2: Rangos de edades de la población

Los datos que resultaron de este reactivo fueron agrupados por rangos en función de obtener una clara interpretación. El mayor número de encuestados tienen entre 17 y 22 años, este es un dato de vital importancia ya que se refiere al grupo de estudiantes, y son estos quienes por ser el mayor número en la realidad son los que determinaran los que arrojen la encuesta.

El factor edad es importante ya que gracias a las edades sabemos que son individuos que acaban de entrar a la institución o bien van debajo de la mitad de su carrera. Lo anterior es relevante por que las recomendaciones que surjan de esta tesis podrán ser aplicadas en el grupo que arrojo la información. El segundo rango de edades de 23 a 27 años también es de estudiantes, sin embargo los tres grupos siguientes de 28 a 32 años, de 33 a 40 años y de 41 a 50 años son edades que pertenecen a empleados y académicos (ver gráfico 3) y a pesar de que juntos son un grupo importante los resultados los determinará el rango de 17 a 22 años.

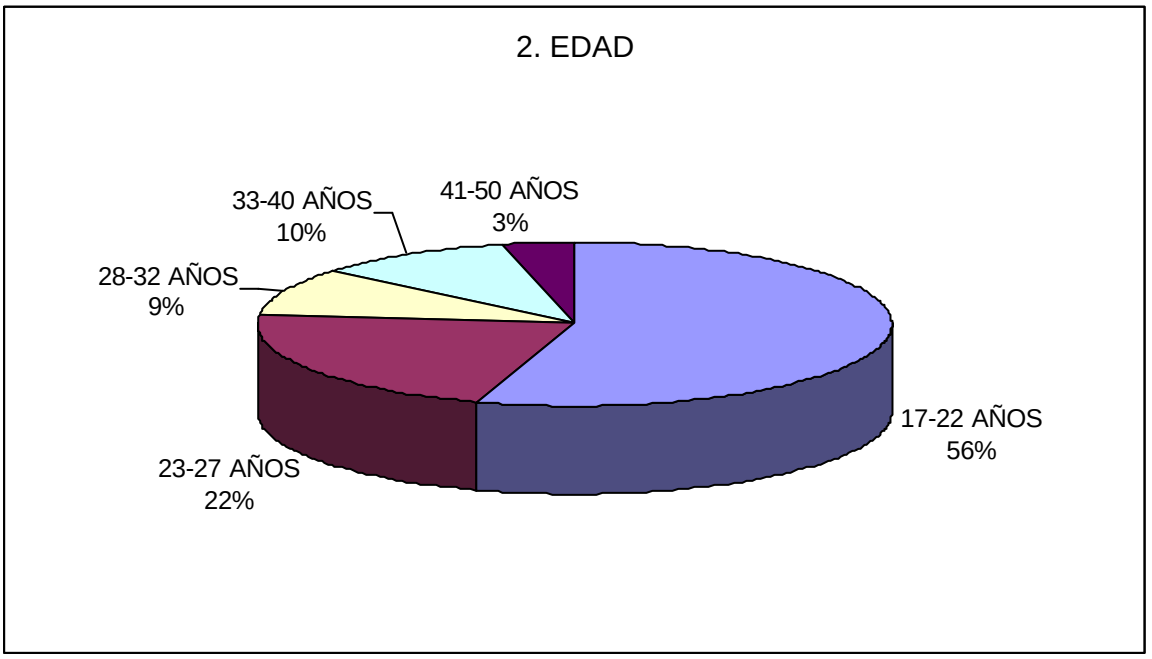


Gráfico 3: Ocupación de las personas encuestadas

Como ya se había mencionado antes, los estudiantes son el grupo que se encuestaron en mayor número. Lo anterior cumple con las especificaciones de muestreo por en la realidad, el mayor número de miembros de la comunidad universitaria son estudiantes seguidos de empleados y finalmente los académicos.

La gráfica demuestra representatividad y confirma que los resultados serán determinados por los estudiantes.

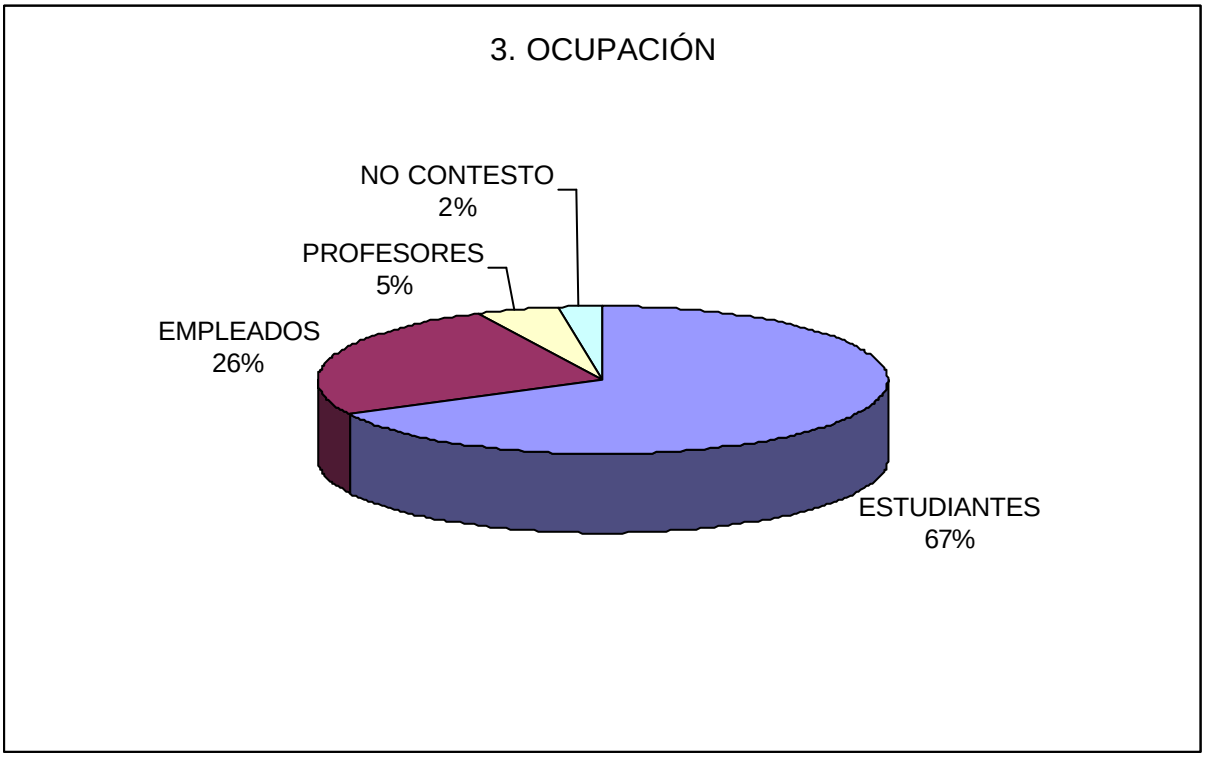


Gráfico 4: Escuela o área a la que pertenecen las personas encuestadas

En general los porcentajes de este reactivo son similares, por lo tanto se puede decir que se cubrió con todas las áreas que componen la universidad y por lo tanto si es una muestra representativa de la comunidad.

En cuanto a escuelas el mayor número de cuestionarios se aplicaron en el área de sociales (18%) y negocios (17%), esto debido a que son las escuelas en donde más alumnos están inscritos y por tanto cuentan con más cursos y profesores que impartan éstos.

Las áreas encuestas aplicadas a empleados se codificaron como personal de contacto, que es quien tiene trato directo con los usuarios y personal de no contacto quienes trabajan detrás de bastidores para el buen funcionamiento de la universidad. Ambos grupos también se encontraron entre los valores similares de las demás áreas.

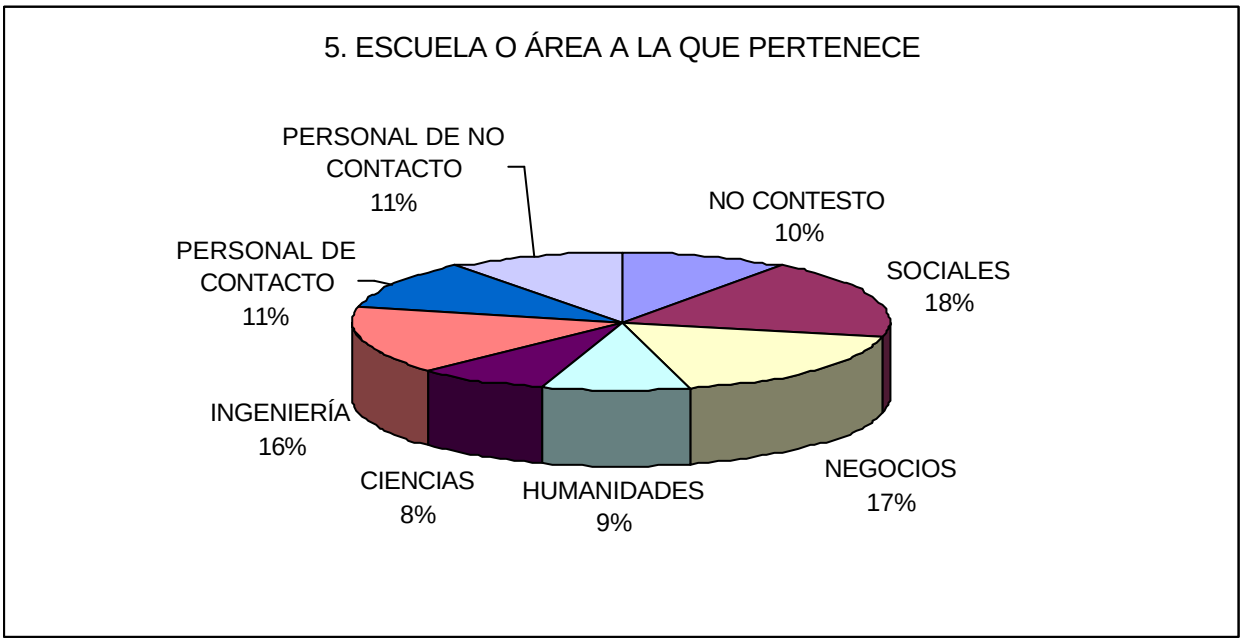


Gráfico 5: Percepción de la comunidad universitaria acerca de la identidad actual

La mayoría de los encuestados (80%) entre los que respondieron completamente de acuerdo y de acuerdo piensan que la UDLA, Pue cuenta con una identidad propia que los hace sentir parte de la comunidad.

Si se recuerda el apartado de entrevista a profundidad dentro de este mismo capítulo (ir a pag. 52), son los mismos directivos de esta institución quienes reconocen que falta identidad y que la poca que se ha logrado consolidar es una mezcla ambigua entre tradición y modernidad, aspectos físicos o instalaciones y excelencia académica.

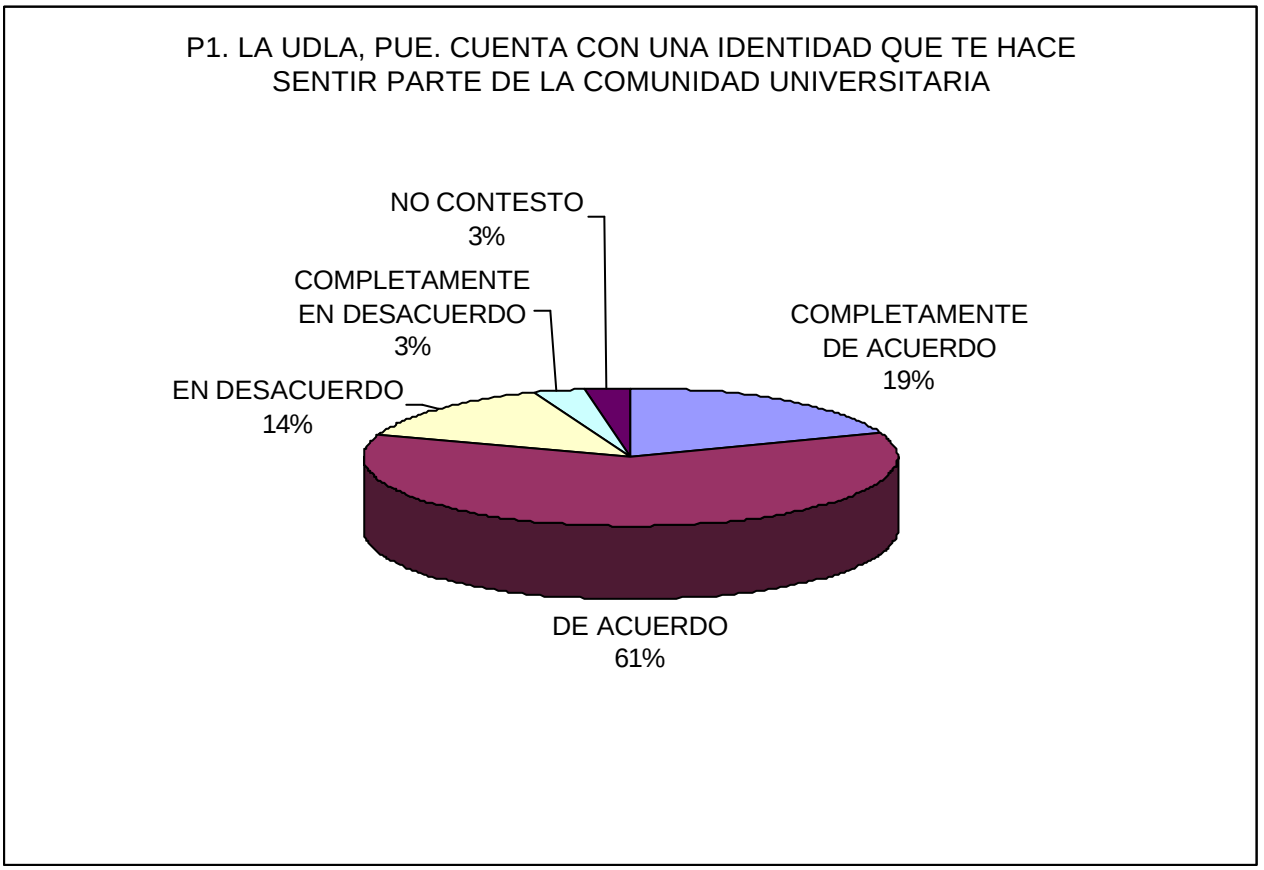


Gráfico 6: Identidad institucional y los elementos que la refuerzan

A pesar de existe la contradicción entre directivos y comunidad universitaria de si hay o no identidad el casi 70% opina que si existen los elementos suficientes para lograr la identificación con la universidad.

Recordemos que en el capítulo 1 se encuentran elementos como el escudo, los colores y aspectos de culturas prehispánicas que no tienen relación directa ninguno de ellos. Si bien existen otros elementos, resultan ser muy nuevos por lo que pone en duda si realmente cumplen la función de generar identidad entre la comunidad, por ejemplo la porra. En el peor de los casos existen propuestas en la pregunta 14 (ver gráfico 18) de explotar elementos como el himno institucional, el cuál ni siquiera existe.

Se ha considerado que se tiene que revisar a fondo éstos elementos y sentar las bases de la identidad a la que se quiere llegar.

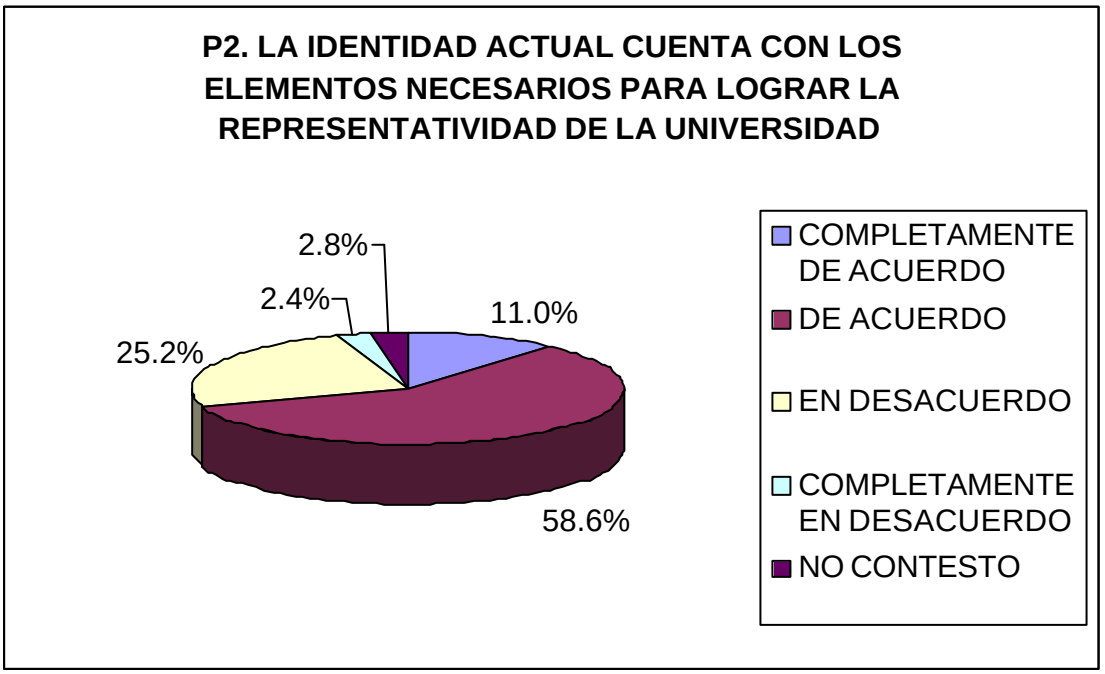


Gráfico 7: Desempeño de la universidad fomentando la identidad institucional

Como ya se vio en el gráfico anterior, no se tiene buen conocimiento de los elementos institucionales de la Universidad de las Américas, Puebla. Se ha percibido desinformación en los niveles altos acerca del concepto de identidad institucional, sin embargo con todo y la desinformación existe un 48.6% que esta de acuerdo en que la administración de la UDLA, Pue. Hace un buen trabajo fomentando la identidad institucional que no se encuentra bien definida.

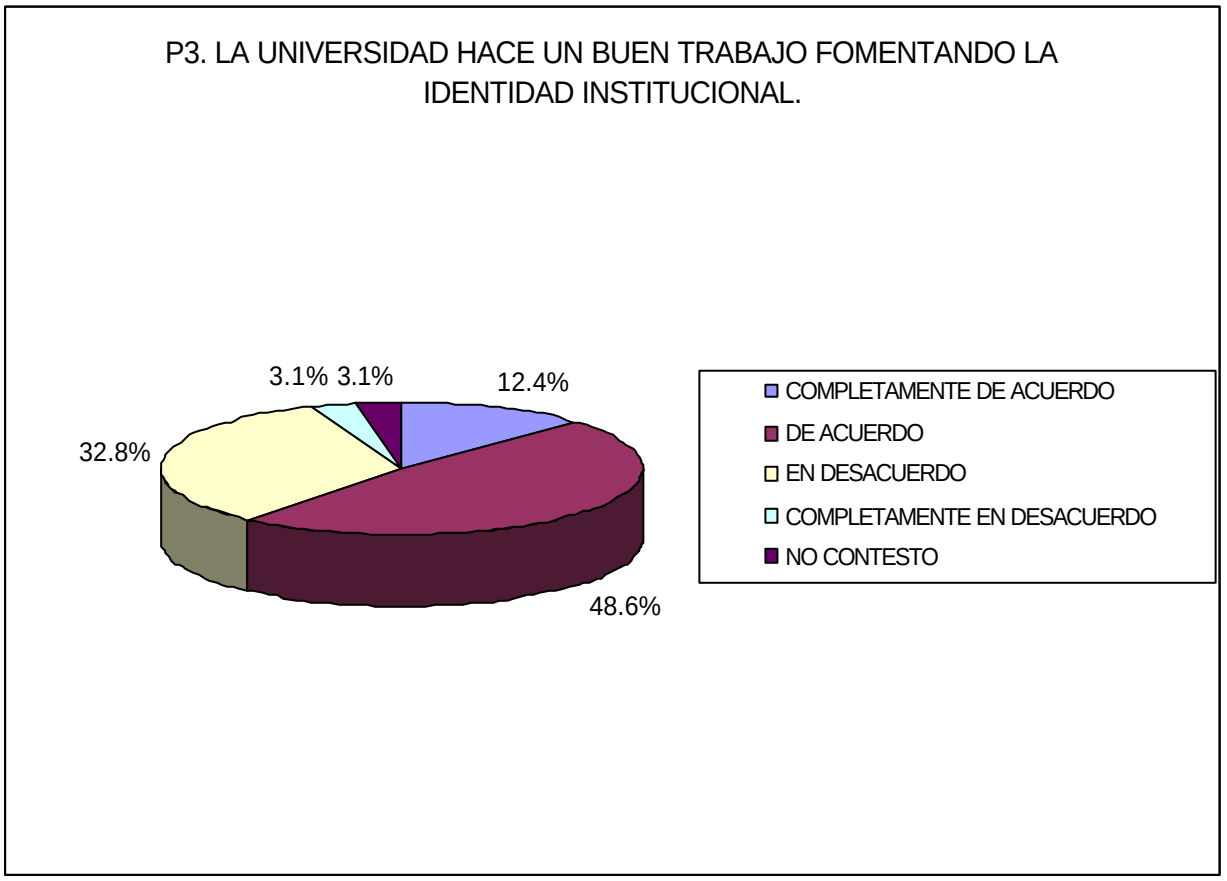


Gráfico 8: Identificación fuera de la comunidad universitaria

Un 12% consideró que no era identificable fuera de la comunidad UDLA, Pue. Sin embargo resulta interesante que un 59% pensara que es identificado como universitario, cuando existen muchas universidades y el término no representa ningún significado para algún miembro de la comunidad.

El 10% que seleccionó como respuesta otros, hablaban de términos como: Chico (a) UDLA, fresa, élite, etc. aspectos que tampoco tienen que ver con la institucionalidad de la universidad.

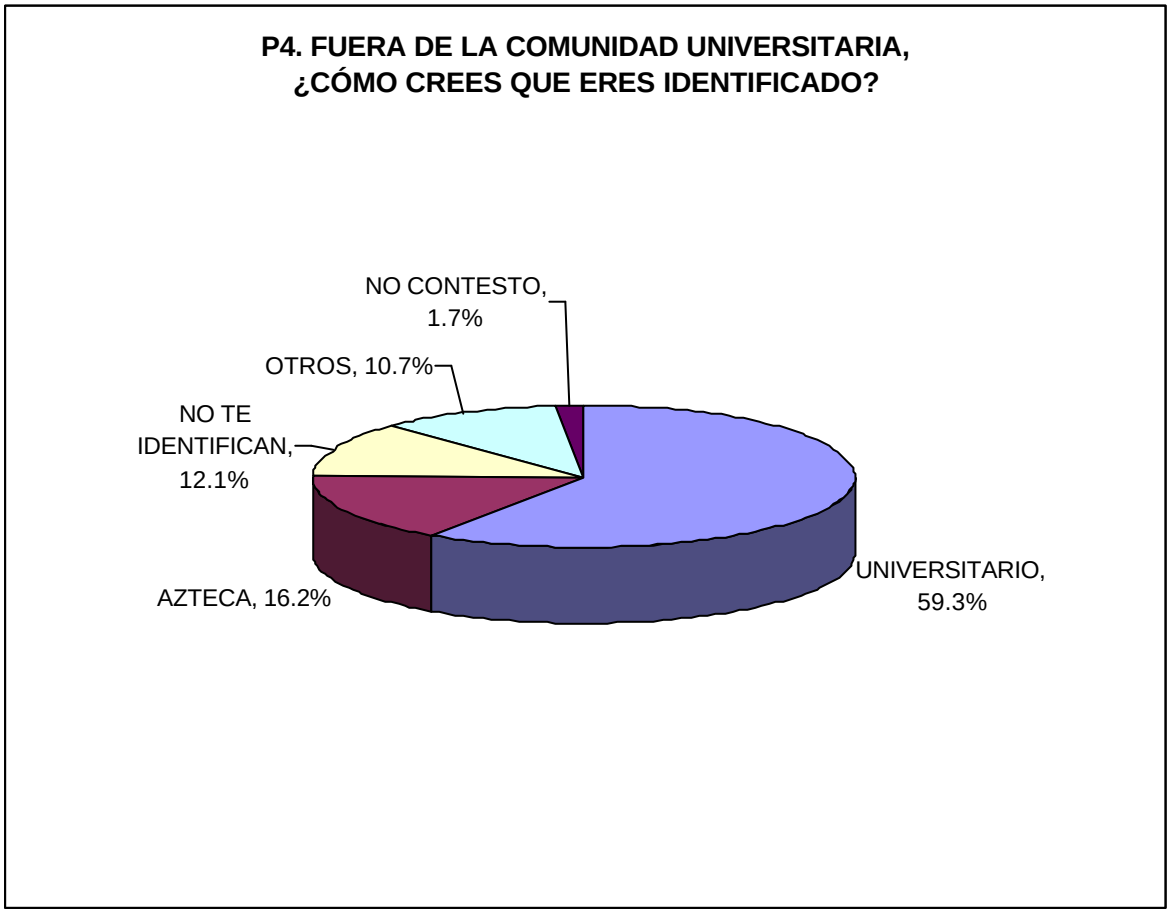


Gráfico 9: El término AZTECA en la universidad

Los elementos institucionales que son el escudo, los colores, el emblema y otros aspectos también importantes como el fragmento del Calmecac son ideas conceptuales traídas de la cultura mexica o azteca o de culturas prehispánicas de América latina. Sin tener la certeza, en entrevistas a autoridades se llegó a la conclusión de que no tienen relación, en esta investigación se ha determinado que de no tener esa relación es altamente explotable encontrar alguna y basar la identidad sobre el concepto de la cultura mexica, las raíces y sobre todo el concepto AZTECA.

La comunidad universitaria opina que este último si reúne características institucionales y quizás sin saber de la existencia de los otros elementos o del significado del escudo y los colores.

Se debe aprovechar esta asociación para crear identidad desde el concepto AZTECA.

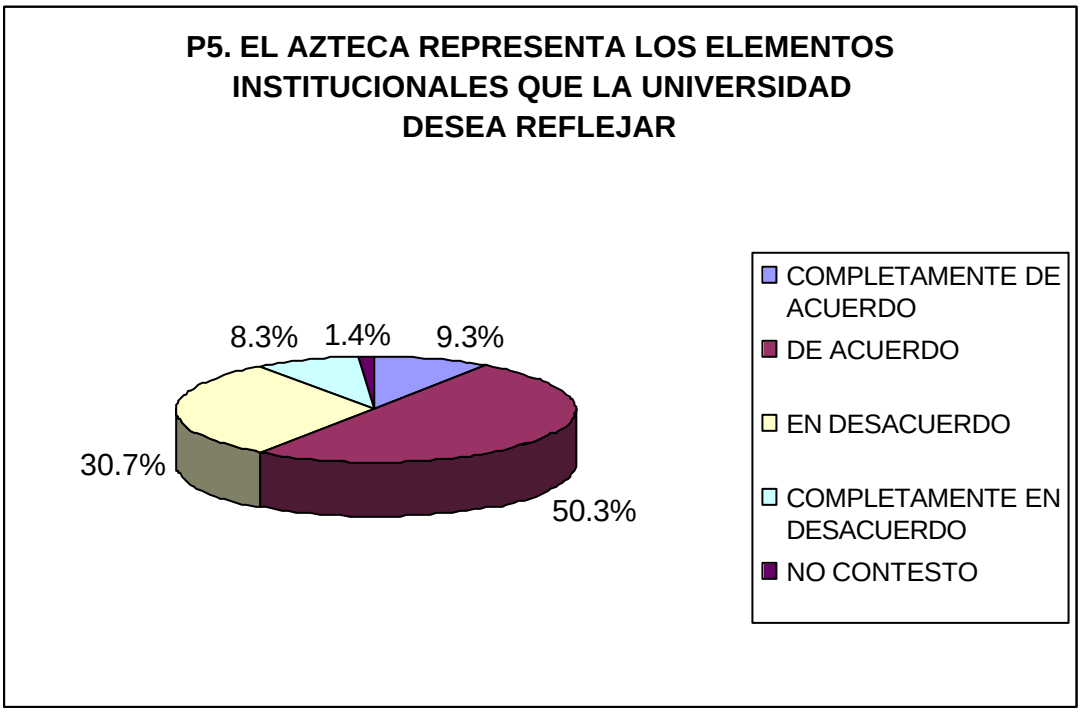


Gráfico 10: Definición del concepto AZTECA para la comunidad universitaria

En esta interpretación se tratará de aclarar los conceptos en los que se englobaron las respuestas, hay que recordar que ésta fue una pregunta abierta y los comentarios fueron diversos y de varios tipos.

Identidad universitaria, se refería a que los encuestados tenían respuestas pensando en que el AZTECA ya es o debería ser un elemento institucional. También se obtuvieron respuestas acerca del valor histórico y de la cercanía de la zona arqueológica, auque es necesario mencionar que estas ruinas no fueron ocupadas por la cultura mexica, sin embargo le otorgaban un valor institucional al hecho de referirse a las raíces prehispánicas de nuestro país. Esta fue la respuesta que más encuestados hicieron mencion (29%).

Los aspectos académicos se referían a que el AZTECA también podía ser definido como el buen estudiante que cumple satisfactoriamente y convive con todo su entorno, es decir no solo se involucra en el ámbito deportivo.

En la respuesta no me define, se asentaron los comentarios acerca de que no se consideran, ni se considerarían en un futuro AZTECAS.

Los valores y características positivas que más se mencionaron fueron de tenacidad, humildad, coraje, líder, estudiante, exitosos, ganadores, con entrega, corazón, que luchan, con fuerza, espíritu y pasión.

El término sólo deportivo se refería a que la palabra AZTECA la relacionaban únicamente con el ámbito deportivo.

Concepto negativo, se refiere a la imagen de los equipos representativos y especialmente al equipo de futbol americano, se les atribuye valores como groseros, flojos, etc.

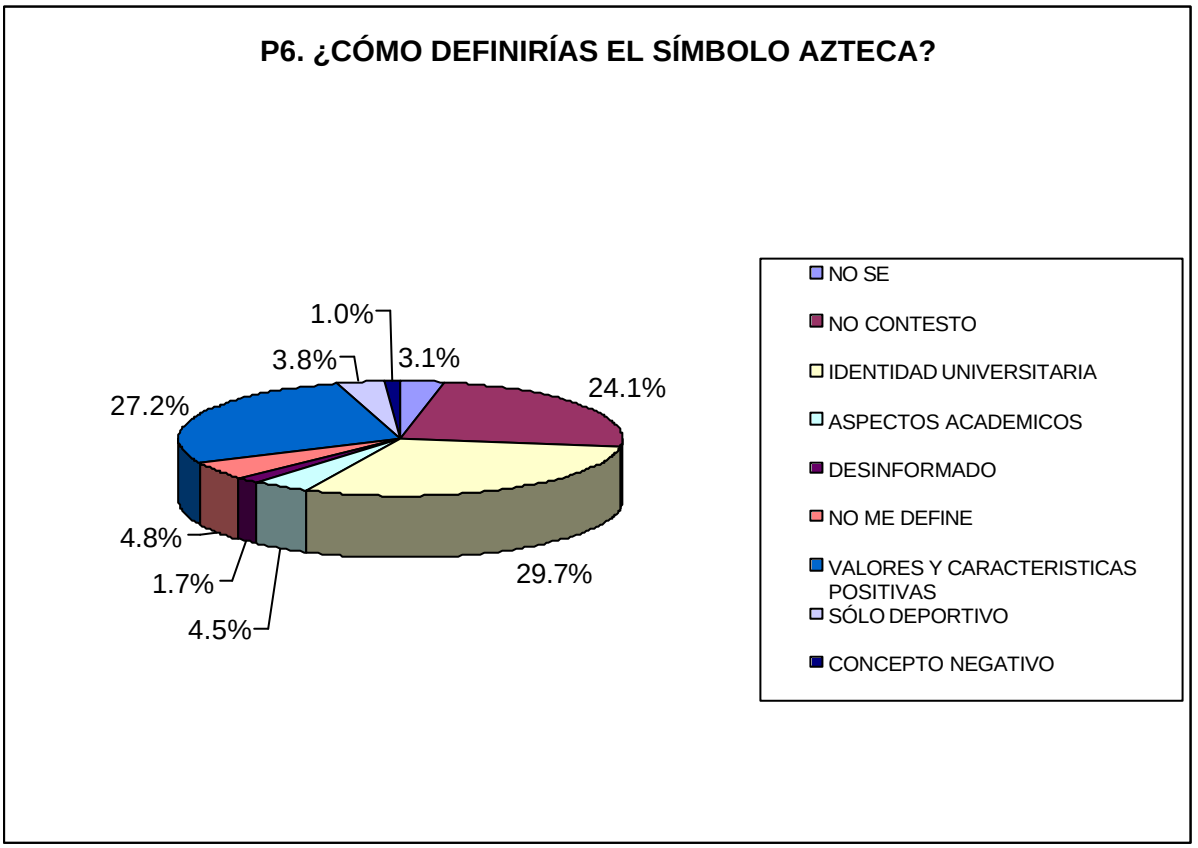


Gráfico 11: Desarrollo de identidad a través del AZTECA

A pesar de las diferentes concepciones que se recopilaron por parte de la comunidad universitaria, la mayoría de los encuestados opinan que es una buena idea promover la identidad a través del concepto AZTECA.

Apoyados en la entrevista del Director de Comunicación Social el Lic. Germán Bernal, el AZTECA es probablemente el elemento más explotable para lograr la identidad institucional ya que sus características resultan mucho más fáciles de posicionar. Las características a las que se refiere son las que se detectaron en los casos de UNAM, IPN e ITESM (ver capítulo 1).

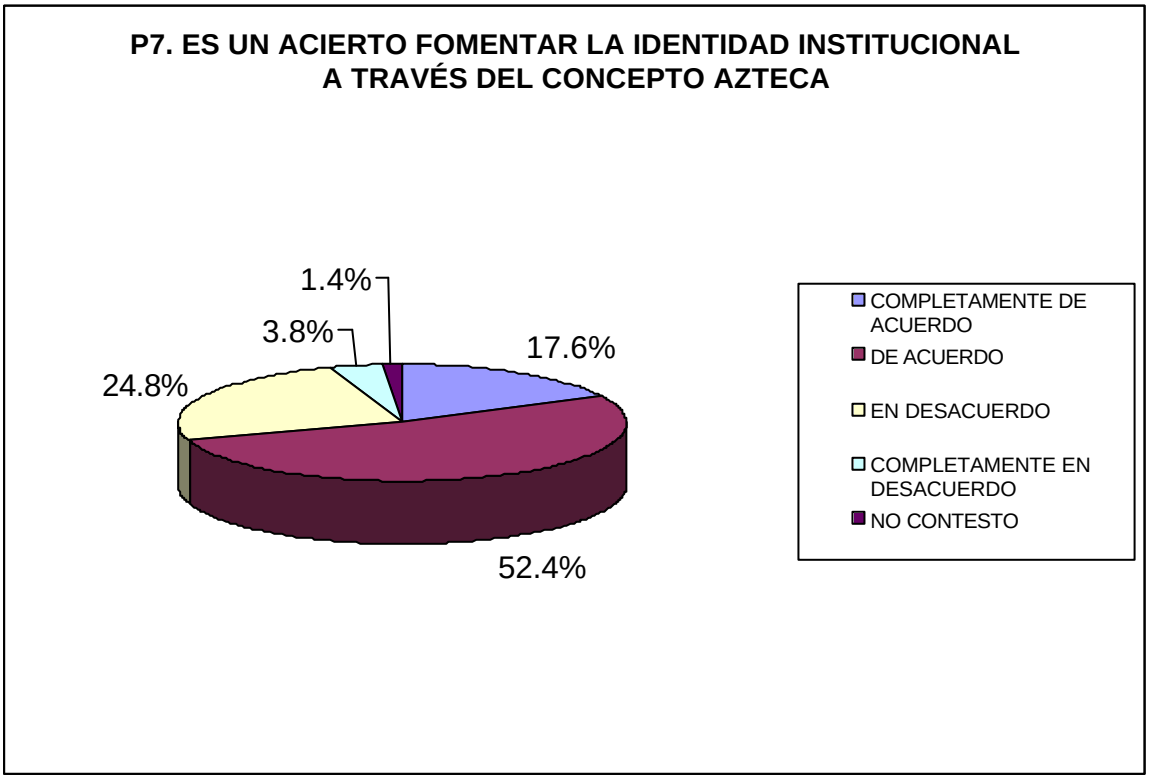


Gráfico 12: Percepción de los equipos representativos por parte de la comunidad

Otro punto a favor para promover la institucionalización del término AZTECA es que la percepción negativa que se tiene de los equipos, quienes actualmente llevan por nombre AZTECAS es sólo de un 8% aproximadamente.

La mayoría de los encuestados opinan que la percepción que se tienen de los equipos representativos es buena, siguiendo los que perciben a los equipos de manera regular. Éstos individuos que conciben a los equipos de manera regular son considerados como indecisos y por lo tanto se puede contar con una respuesta favorable de éstos tras haber desarrollado y aplicado correctamente la campaña de comunicación. Es decir el 38.6% de indecisos o que opinan regular, pasaran a se buena o muy buena tras haberse expuesto a los mensajes que fomentarán la identidad institucional basada en el concepto AZTECA.

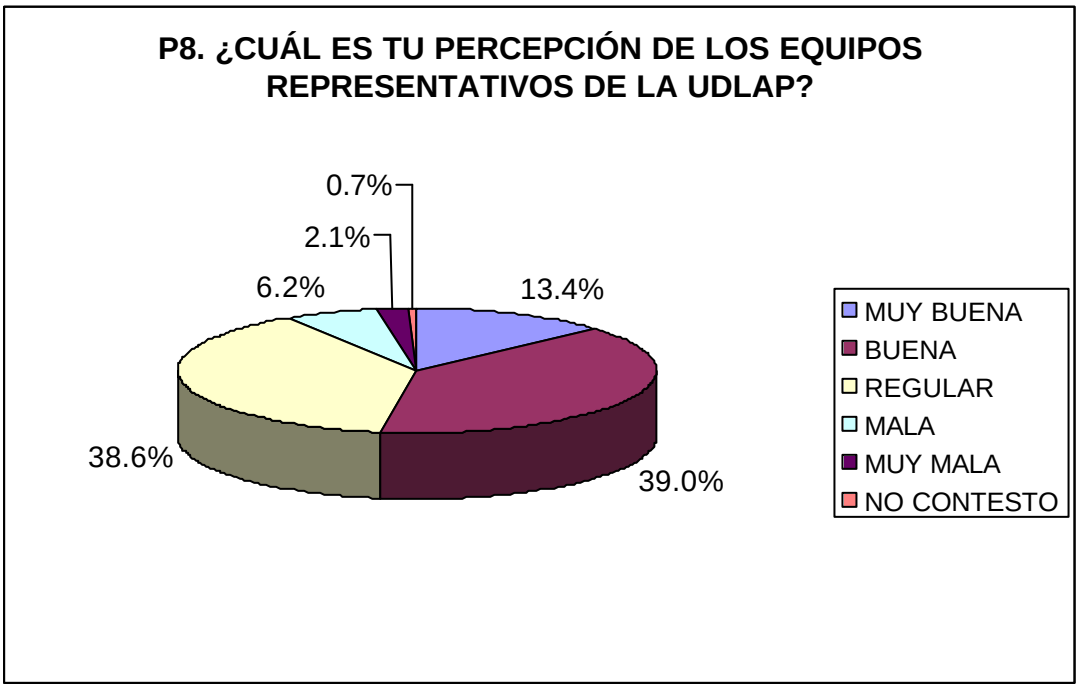


Gráfico 13: Percepción del desempeño de los equipos representativos

Reforzando el punto anterior la mayoría de los encuestados opinan que los equipos hacen un buen papel, contra un 22% que cree que hacen un mal desempeño.

En algunos cuestionarios dejaban notas como: buen papel, especialmente baloncesto femenil o mal desempeño los de futbol americano, algunos, no todos, etc.

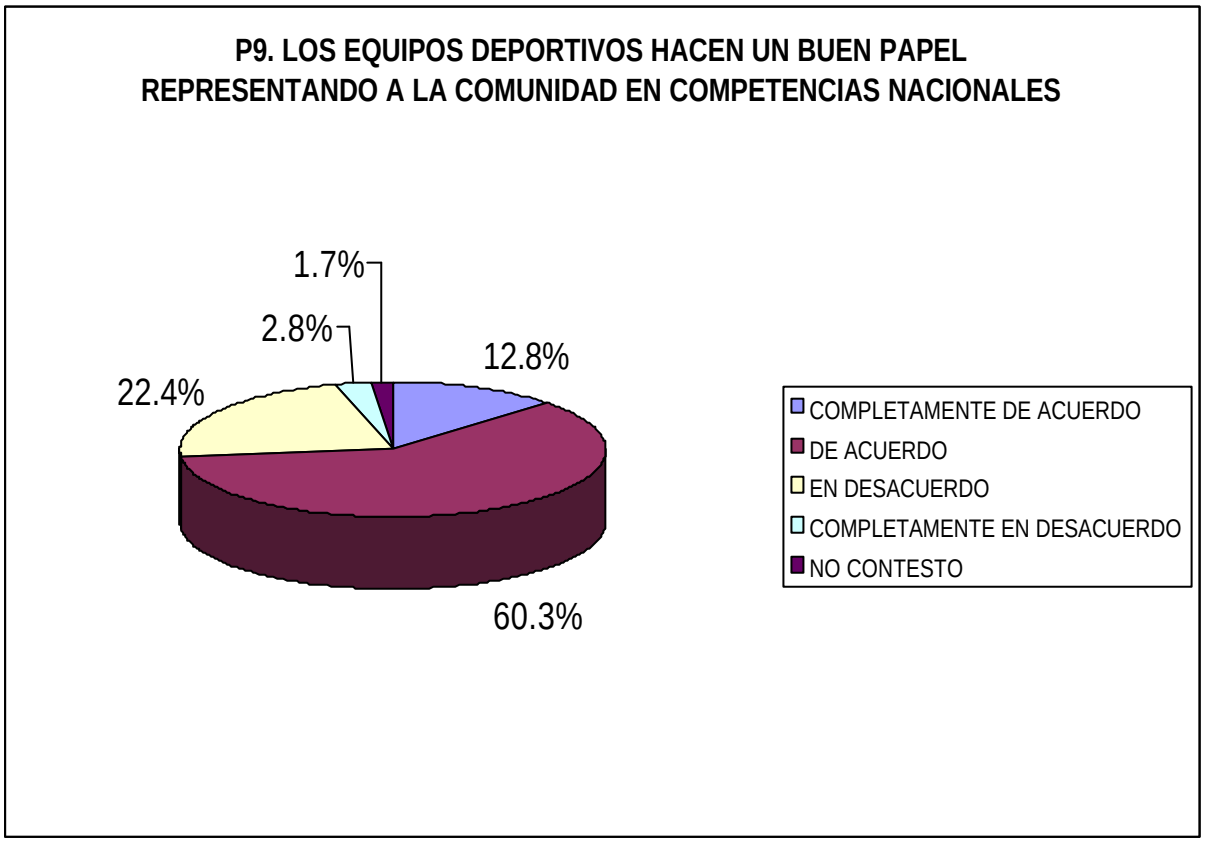


Gráfico 14: El sentir AZTECA determinado por el hecho de pertenecer a la institución

A pesar de externar su apoyo y reconocer el desempeño de los equipos representativos hay un importante porcentaje (30%) que considera que no todos deberían ser AZTECAS, ese término lo relacionan únicamente con el ambiente deportivo.

Las personas que contestaron en desacuerdo, es probablemente porque no les gustaría ser relacionadas con la imagen negativa que tenían los AZTECAS años atrás y por ello prefieren quedar al margen antes de adoptar ese concepto.

Por otro lado el 61.4% esta de acuerdo o completamente de acuerdo en que todos los miembros de la comunidad universitaria sean identificados con el símbolo de Aztecas como parte de la identidad universitaria de la UDLA, Pue.

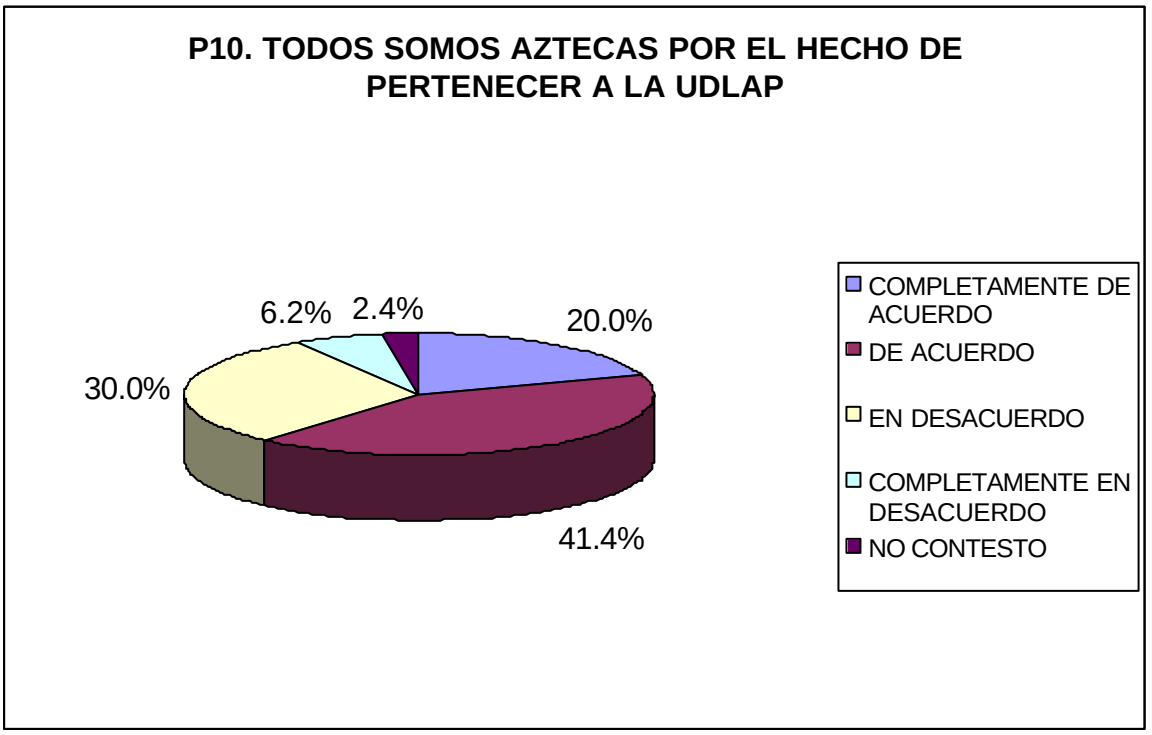


Gráfico 15: El sentir AZTECA basado en el conocimiento del los éxitos deportivos

El sentir de la comunidad universitaria refleja que los éxitos deportivos no son tan importantes para reforzar el sentir por la escuela y mucho menos por la imagen AZTECA, esto lo mencionó el 59% de los encuestados, a diferencia del 36% de la comunidad que contestó que estaba de acuerdo y completamente de acuerdo que siente que de alguna manera los triunfos en general dan un bien estar al sentimiento de pertenencia AZTECA y por lo tanto la identificación hacia la universidad.

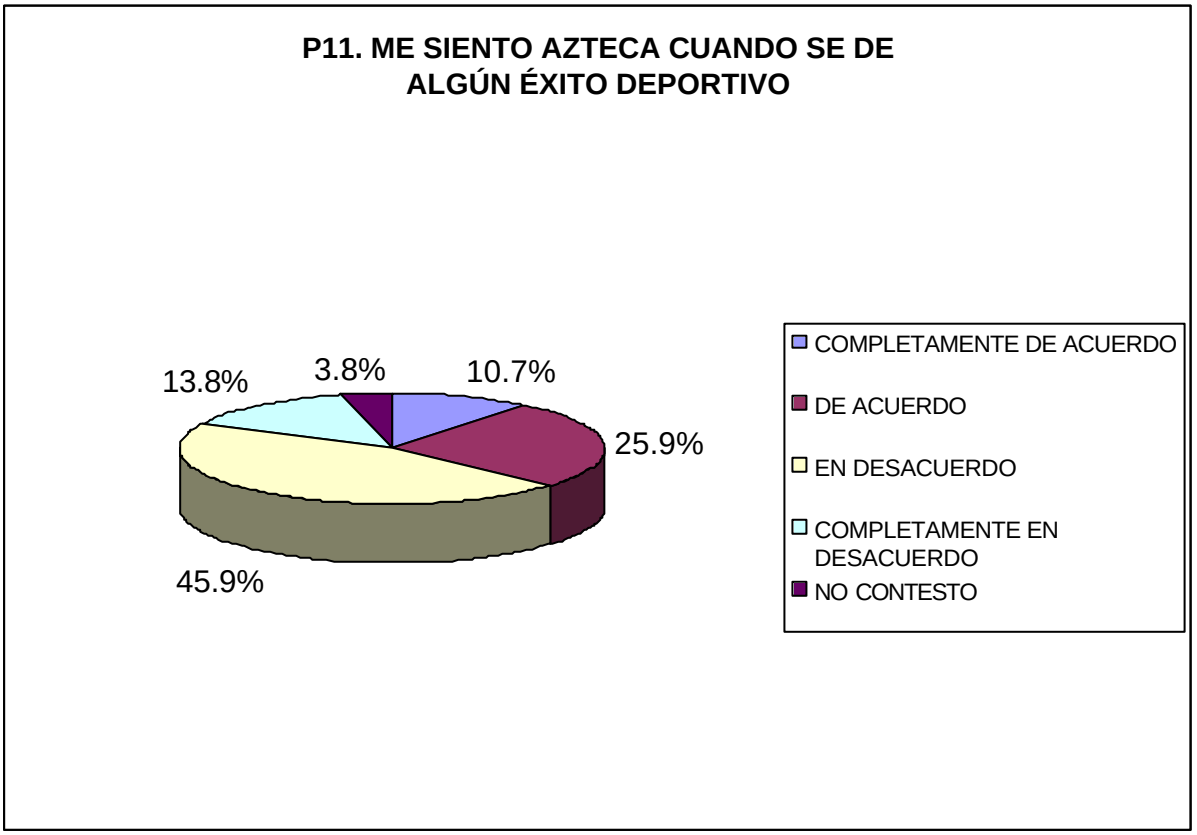


Gráfico 16: El AZTECA como término exclusivo a deportes

En algunos reactivos, la tendencia parece ser clara a la aceptación del concepto AZTECA, sin embargo en éste es claro que la gente no se relaciona con los términos AZTECA y DEPORTE directamente.

Como conclusión breve se puede decir que para posicionar el concepto será necesario evitar que la comunidad relacione ambas cosas, es decir introducir el concepto ya como un elemento académico o cultural o institucional pero no ahonda demasiado en la conexión deportiva, a menos que sea con relación a los deportistas que académicamente son exitosos.

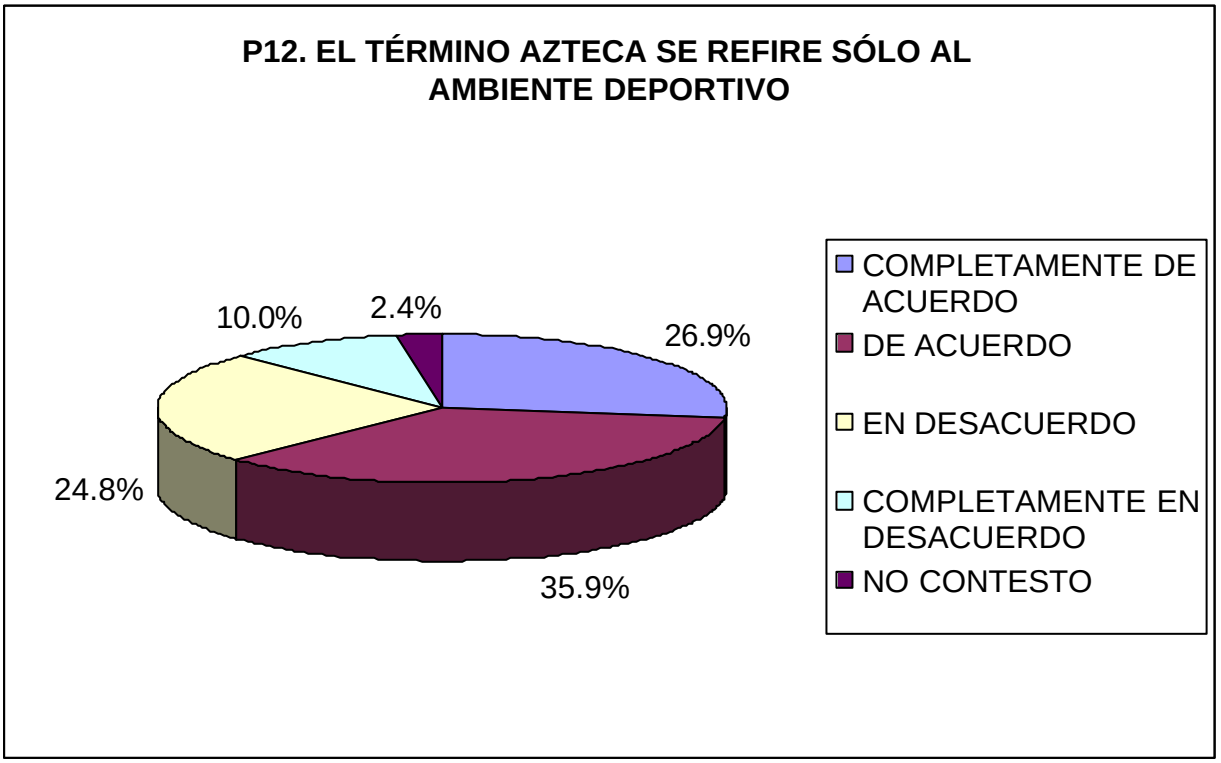


Gráfico 17: Proyección externa como resultado de una buena imagen interna

Otro punto que puede ser explotable es la proyección que se tendría si se diera a conocer la universidad con una identidad fuerte y bien definida. A la comunidad le interesa el exterior por que es el exterior en donde saldrán a desempeñarse como profesionistas.

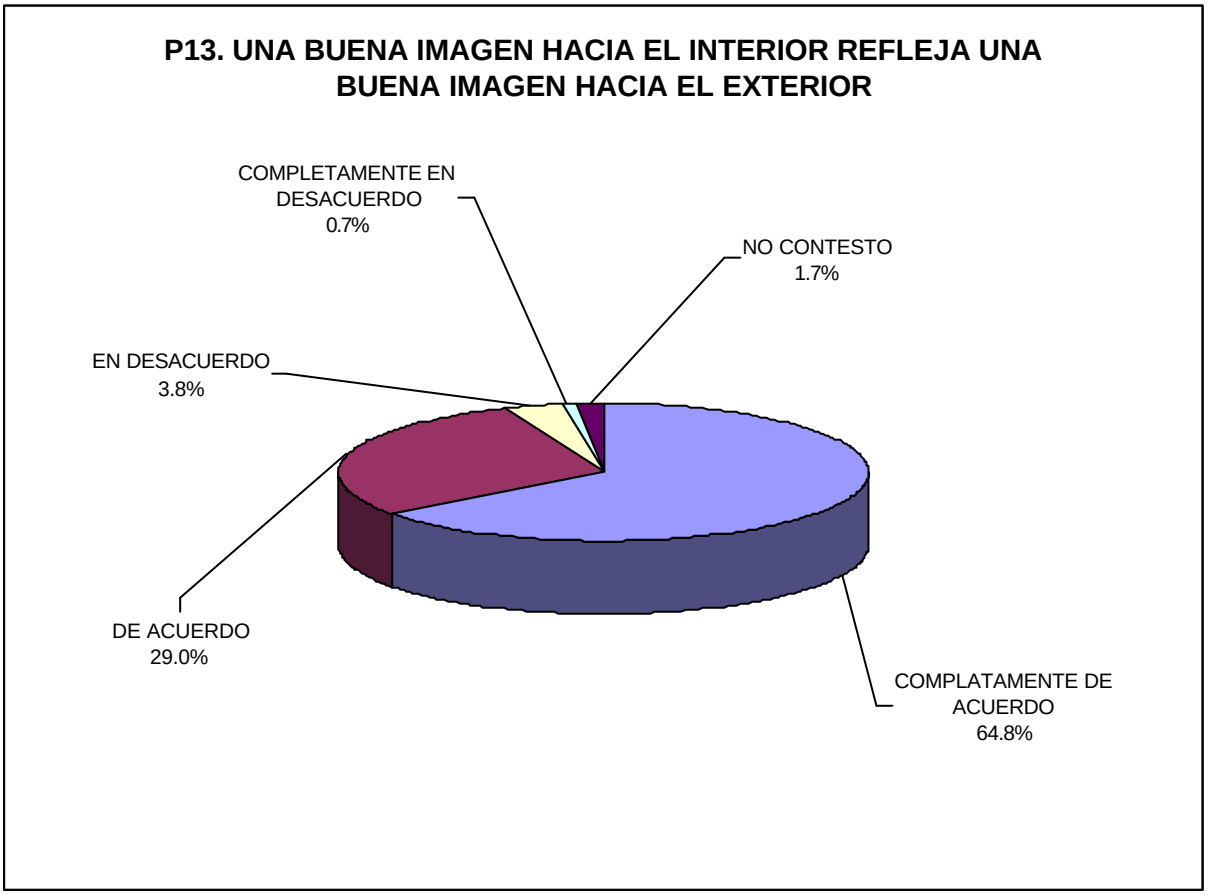


Gráfico 18: Otros elementos para explotar la identidad institucional

En este reactivo la respuesta fue abierta, por lo que la diversidad de respuestas obligó a agruparlas en los temas similares y más repetitivos.

Elementos académicos se refiere a que se tomen los elementos que ya existen, por ejemplo el escudo, el jaguar, los colores, etc.

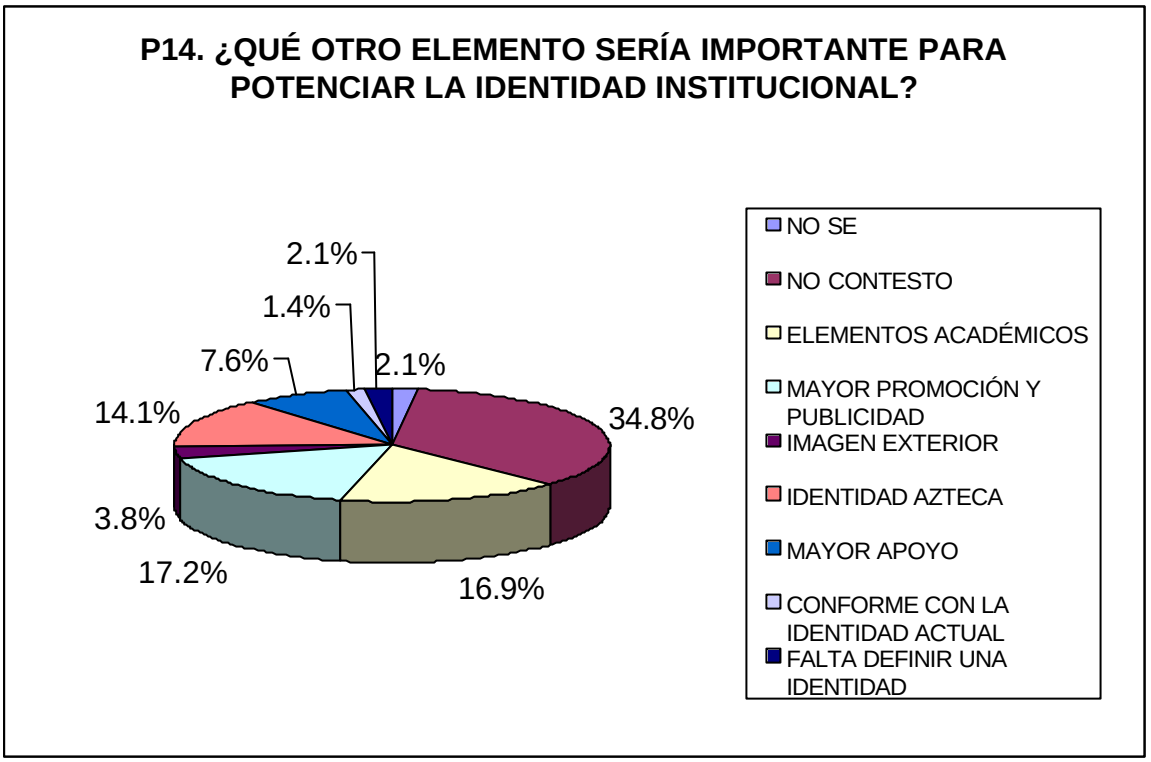
Mayor promoción y publicidad sugieren que es el elemento faltante para lograr la identidad de toda la comunidad.

Proyectar una buena imagen hacia el exterior, aunque en esta investigación este punto no se considera factible para desarrollar la campaña por los argumentos que durante este proceso se han presentado. Primero se define y refuerza identidad hacia adentro y luego se proyecta.

Identidad AZTECA, es el ideal de esta tesis, se pretende la vinculación entre todas las áreas de la universidad bajo el símbolo AZTECA, dejando ya de lado la exclusividad en deportes.

Mayor apoyo se refiere a los equipos representativos, al apoyo en general por parte de la comunidad y por parte de la administración,

Los individuos que indicaron falta de identidad se referían a que no queda claro cual es la identidad que la administración pretende promover.



4.5 CONCLUSIÓNES

Este capítulo de resultados es el más importante, ya que en él se muestran todos los matices que lanzaron las diversas técnicas de investigación utilizadas de manera detallada y con interpretaciones precisas a cada una de las problemáticas presentadas, además de reflejar de una u otra forma los esfuerzos de los departamentos encargados de la imagen institucional y del concepto AZTECA, y por otro lado podemos ver la opinión complementaria, o sea los miembros de la comunidad universitaria y como es que perciben esa imagen.

Por la diversidad de técnicas utilizadas se muestran varios tipos de resultados, la información que arrojan dichos resultados se convierten en parámetros de validación y referencia que serán utilizados para los lineamientos de propuesta a

la campaña que saldrá a partir de este diagnóstico. A continuación se explicarán los puntos más importantes que surgieron de la integración de las técnicas empleadas:

1. La administración no busca la integración

Se determinó que los administrativos de altos rangos a nivel institucional, es decir Vicerrectoría de Asuntos estudiantiles, hablando por las demás vicerrectorías, no considera factible la idea de institucionalizar el AZTECA para formar parte de la identidad, de hecho no considera bueno contar con un elemento, cualquier otro, que identifique a la comunidad bajo un mismo símbolo. El Vicerrector Espinosa, considera buena la labor de identificar por Escuelas o colegios.

El trabajo para fomentar la identidad, si es que la comunidad se identifica con las escuelas o colegios es por tanto interno y no es algo que pueda proyectar a la universidad como una unidad hacia afuera, es decir ante otras instituciones o empresas.

Por su parte, los administrativos deportivos sí han considerado las ventajas de lograr una cultura AZTECA; sin embargo la labor en la que han estado ocupados se basa en que los deportistas exitosos sean también estudiantes y no exista la diferencia entre AZTECAS y estudiantes, es decir buscan la vinculación pero del área deportiva al área académica, a la inversa. Esta relación no resulta ser la mejor fórmula ya que la población que forma parte de los equipos representativos es menor a la comunidad que se desea integrar, por tanto no tiene el mismo sentido de identidad institucional que se le quiere dar.

2. No es importante la vinculación para la comunidad universitaria

A pesar de que la encuesta arrojó que la comunidad considera buena idea apoyar la cultura AZTECA como un elemento institucional, se encontraron muchas contradicciones que indican que no les interesa dicha vinculación. La

primera de estas contradicciones es que mayorías consideran que la universidad hace un buen trabajo fomentando la identidad, o que se cuenta con los elementos suficientes para reforzar dicha identidad, sea cuál sea ésta; ya que ni siquiera está definida de manera concreta por las autoridades, ni por la dirección de comunicación social que es quien se encarga de promover y reforzar la identidad e imagen institucional. La comunidad indicó que el AZTECA sí puede representar los elementos institucionales, sin embargo no se tiene conocimiento de cuales son éstos.

3. Los atletas buscan la integración de las áreas para recibir mayor apoyo

Para este grupo le resultaría significativa la integración de las áreas académicas y deportivas bajo un mismo símbolo, que promoviera el apoyo y la comprensión a su situación, pues exponen los miembros de los equipos representativos que no se cuenta con el apoyo de catedráticos para la actividad extra que realizan, es decir que además de ser estudiantes tienen que dar un extra y éste no es tomado en cuenta. Además de que tendrían más apoyo en las competencias y este se vería reflejado ante las demás instituciones con las que contiendan. Para este grupo en particular, sí les resulta conveniente la institucionalización del término AZTECA.

Por tanto, para concluir este apartado, decimos que la factibilidad de volver al AZTECA un símbolo institucional que identifique a cualquier elemento de la comunidad universitaria de la UDLA, Pue. depende directamente de la administración y de los objetivos que ésta se plantea en cuestión de identidad institucional y que servirá para proyectar. En el siguiente capítulo se plantearan las conclusiones finales, así como los puntos más importantes del diagnóstico y los lineamientos de campaña.