6. BIBLIOGRAFÍA

Aaker, David. (1996). El Éxito de tu producto está en la Marca. Prentice Hall: México.

Agenda UDLA 2001. UDLA Ed. Pag.3

Armstrong, Gary, Kotler, Phillip, (1994) Mercadotecnia Prentice Hall Inc.

Bassat, Luis.(1998) El libro rojo de la publicidad. Espasa Calpe. Madrid.

Boletín Pasión Azteca No. 15 Año2.Pag 3

Briones, Guillermo. (1986) Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales. Ed. Trillas. México.

Costa, Joan. (1993) Identidad Corporativa y Estrategia de Empresa. Ed. CEAC: Barcelona,.

Festinger, Leon y Katz,Daniel. (1979) Los métodos de investigación en las ciencias sociales. Ed, Paidós. Buenos Aires.

http://www.ccm.itesm.mx/dae/deportes/html

http://www.ccm.itesm.mx/noticioas/jaque/no82503.html

http://correo.udlap.mx/~american/

http://www.geocities.com/-ni-mx/

http://www.ipn.mx

http://www.ipn.mx/historia_ identidad/index.htm

http://www.mty.itesm.mx

http://www.plazanueva.org/rse/ecasos/marco_metodologico.pdf

http://www.pumas.unam.mx
http://pumasacatlan.tripod.com.mx

http://www.udlap.mx./aztecas

http://www.udlap.mx/mision/

http://www.unam.mx

Kotler, Philip, Ferrel, O.C., Lamb, Charles, (1987) Strategic Marketing for nonprofit organizations. Prentice Hall Inc.

Lic. Elvia Morales Juárez. Encargada de sala Porfirio Díaz, Biblioteca Manuel Espinosa Yglesias, entrevista 11 de septiembre 2003.

Lic. Gabriela González Escalante. Coordinadora de promoción y difusión americano. Entrevista 9 de septiembre de 2003.

Lic. Ma. Eugenia Castro. Coordinadora de eventos especiales. Correo electrónico 9 de septiembre 2003.

Majaro, Simon. (1996) La escencia de la mercadotecnia. Prentice Hall Hispanoamericana, México.

Márquez, Magalli (2002) http://www.apoyo.com/est_opinion/clima.asp

Masoner, Michael. (1988) An audit of the case study method. Ed. Praeger. New York.

Matos, Moctezuma Eduardo. Los aztecas. Corpus Precolombino. Ed. CONACULTA. 2000. México.

Mc Daniel, Carl y Gates, Roger. (1999) Investigación de mercados contemporánea. Cuarta Edición. Ed. Internacional Thomson. México.

Nuestro Campus. Editorial UDLA.1996.México.

Rabassa, Asenjo, Bernardo. (2000) Marketing Social Ediciones Pirámide (Grupo Anaya S.A.

Sanz de la Tejada, (1998) Comunicaciones Alternativas de Marketing. Dircom – Asociación directivos de la comunicación, Cursos de verano.