



BIBLIOGRAFÍA

Agencia Terán. (2003). Campaña Institucional “Soy Totalmente Palacio”. México, D.F.

Alarcón H. Susana. (Octubre 7, 2003). Entrevista Personal. Mexico, D.F.

Al Diseño. (Septiembre, 1999). Fabrica de Ideas que “Son Totalmente Palacio” ÉXITO, (44), 2-7.

Bennet Tony, Martin Gram., Mercer Collin y Woollacott J. (1981). Culture, Ideology and Social Progress. Ed. A. Reader.

Berger L. Peter, Luckman Thomas. (1996). La construcción social de la realidad. Ed. Amorrorto Editores.

Burnett J, Moriarty S y Wells W. (1996). Publicidad: Principios y Prácticas. Ed. Pearson Education.

Cáceres Galindo J. (1992). Ideología y Comunicación, El Estado, Hegemonía y difusión Masiva. Premia Editora.

Curran James, Gurentch Michael y Wollacott Janet. (1979). Mass Communication and Society. Ed. Sage Publications.

Curran James, Marley David y Walkerdine Valerie. (1998). Estudios Culturales y Comunicación. Ed. Paidós.

De la Torre Hernández, De la Torre Sermeño. (1995). Taller Análisis de la Comunicación 2. México, D.F: MacGraw Hill

Douglas M. Kellner, Meenakshi Gigi Dirham. (2001). Media and Cultural Studies. Ed. Blackwell Publishers.

Fajardo Elizabeth. (Septiembre 3, 2004). Entrevista Personal. Puebla, Pue.

Forman, Tulio. (1989). Las Funciones de la Forma. México, D.F: Tilde.

Hall Stuart. (1997). Representation. London: Sage.

Jenks Chris. (1995). Visual Culture. Ed. Routledge.



Lozano José Carlos. (1996). Teoría e Investigación de la Cultura de Masas. México. D.F: Alambra Mexicana.

Lull James. (1995). Media, Communication, Culture. Ed. Columbia University Press.

Noth Winfried. (1995). Handbook of Semiotics. Ed. Bloomington: Indiana University Prees.

Ortíz Mayra. (2003). Una representación de la Feminidad en el México Actual. Investigación Académica.

Potter Jonathan. (1998). La Representación de la realidad. Ed. Paidós.

Sánchez N. José Luís. (1997). Critica de la Seducción Mediática. Ed. Technos.

Sebeok Thomas. (1994). Signs and Introduction to Semiotics. Ed. University of Toronto Press.

www.palaciodehierro.com

www.imjuventud.gob.mx

<http://www.replica21.com/archivo/s t/24 springer wolffer.html>

<http://www.pagina12web.com.ar/diario/sociedad/3-4278-2002-04-22.html>

<http://www.visalatam.com/press release/s media press press18.jsp>

<http://www.aber.ac.uk/media/documents/S4B/semiotic.html>

<http://168.96.200.17./ar/libros/mato//richard.pdf>

<http://www.nombrefalso.com.ar/materias/apuntes/html/grandi.html>

<http://www.campus-oei.org/salactsi/castro3.htm>

<http://www.javeriana.edu.co/pensar/Alt.html>

http://web.forodigital.es/usuarios/foro.i.ellacuria/cultura_mediatica.html