

Capítulo 2 La empresa "Corporativo Ruizeñor"

2.- Historia de Corporativo Ruizeñor

Corporativo Ruizeñor es una organización ubicada en la ciudad de Oaxaca de Juárez, Oaxaca. Los hermanos, socios y propietarios, Héctor, Romeo y Fabio Ruiz García, fundaron esta empresa en el año 1981 con el fin de difundir la música originada en el estado de Oaxaca, y promover a los artistas oaxaqueños que participen en alianza con esta empresa.

Corporativo Ruizeñor es una empresa que trabaja en diferentes campos de acción; añadiendo diferentes empresas a lo largo de su existencia, las compañías pertenecientes a este corporativo son:

Grupo musical "Kasikes", el cual es una agrupación de músicos participando en un proyecto de música tropical (cumbia, salsa, merengue etc.) con la finalidad de crear nuevas propuestas a los estilos ya establecidos.

Plantas de luz "Don Romeo", se basa en la renta de equipo generador de energía que proporciona a eventos masivos la cantidad y calidad de luz requerida en el momento; estas plantas de luz se utilizan en ferias locales, soporte de luz para equipos de sonido de alto consumo, eventos masivos en lugares carentes de energía suficiente etc.

Discos “Ruizeñor” es una disquera o firma que se encarga de la promoción y proyección de artistas oaxaqueños en los medios de comunicación con el objetivo de dar a conocer a diferentes artistas. Esta disquera trabaja en coordinación con diferentes bandas, asociaciones musicales en el estado de Oaxaca y con el estudio de grabación Sonar con el fin de facilitar el desarrollo del trabajo requerido para hacer y promover material discográfico.

Por último y como material de estudio de esta investigación la empresa Estudio de grabación “Sonar”, el cual es un estudio de grabación de audio creado en el año 2005 ubicado en la zona centro de la capital del estado de Oaxaca; esta empresa es una empresa pionera y líder de grabación y edición de audio digital, que ofrece al sus clientes calidad y profesionalismo.

La idea de hacer un estudio de grabación surgió ante la necesidad de apoyar a grupos locales que quisieran hacer una grabación discográfica de buena calidad, pero que no contaban con el apoyo necesario para transportarse a otros lugares o estados que ofrecerían instalaciones profesionales.

Estudio Sonar ha establecido alianzas con importantes empresas nacionales e internacionales como Sonopress (empresa maquiladora para la impresión de discos compactos en todas sus modalidades), Discos Ruizeñor (Disquera), CORTV (Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión), que están relacionadas con la industria discográfica y de comunicación.

Sonar ofrece a sus consumidores, los servicios de Producción artística, Grabación Multitrack, Masterización, Edición, Maquila y todo lo relacionado con la Producción Discográfica

El diseñador del estudio, Salvador Tercero (Diseñador del estudio de grabación de escuela de música Fermatta en México DF, ingeniero de audio de Luís Miguel, José José, Francisco Céspedes entre otros) menciona en la entrevista (Anexo 2) que este estudio de grabación es un espacio hermético donde se tienen todos los parámetros acústicos y tecnológicos controlados, para grabar, teniendo diferentes atmósferas, unas más abiertas donde el sonido es mas brillante y otras diseñadas para la absorción del sonido.

De acuerdo al material proporcionado por Corporativo Ruizeñor, las especificaciones de estudio Sonar son las siguientes:

Instalaciones

Estudio Sonar es una empresa ubicada en la capital del estado de Oaxaca, con dirección Felipe Carrillo Puerto # 503 interior 3 en la Colonia Reforma Agraria.

Estudio Sonar se encuentra alojado dentro de un edificio de concreto sólido de nueva fabricación; en su interior se cuidaron todos los detalles técnicos (construcción, equipo eléctrico, electrónico y asesoría profesional), siguiendo los principios básicos para lograr una acústica perfecta y de esta manera

entregar una mezcla de ricos sonidos y timbres melódicos dando como resultado un trabajo de calidad.

El diseño acústico estuvo a cargo de Sala de Audio, empresa mexicana con reconocimiento a nivel nacional, por el desarrollo de proyectos importantes en todo el país. Al frente de esta empresa se encuentra el Ingeniero Salvador Tercero con amplia experiencia en diseño de estudio, sonorización, coordinación y logística de eventos en vivo.

El principio bajo el cual se desarrollo este proyecto fue el de “ROOM IN A ROOM” (Un cuarto dentro de otro cuarto); dentro de una estructura sólida se construye a base de carpintería especializada (estructural) pisos, muros y plafones flotados, posteriormente utilizando materiales de absorción y recubrimientos a base de telas se lograron construir espacios que cuentan con excelentes niveles de absorción o dispersión de resonancia ideales para grabar en ellos todo tipo de música.

2.1.-Misión

De acuerdo con Fischer (1986 p. 414) la misión es una frase donde una empresa debe de indicar con claridad, no solo el negocio, sino las cualidades de dicha organización, esta frase debe de estar redactada de tal forma que permita la expansión de la empresa hacia determinadas oportunidades de inversión y al mismo tiempo que le dé dirección hacia algo definido.

Así mismo menciona que este concepto debe de ser difundido en toda la empresa y debe de ser revisado continuamente, para evitar que pronto sea obsoleto, además debe establecer y formular las metas y estrategias que la organización utilizará en su elaboración de planeación estratégica.

Estudio Sonar formula su misión de la siguiente manera:

Misión: “Brindar servicios profesionales a todas la expresiones musicales, manteniéndonos a la vanguardia tecnológica con la finalidad de cubrir los mas altos estándares de calidad”

2.2.- Visión

Analizando los textos de mercadotecnia, la “visión es la perspectiva que una empresa tiene en un futuro, son los planes y los objetivos que se plantean al momento de su creación. La visión es una visualización clara de lo que se pretende ser al paso del tiempo” (Apuntes clase de mercadotecnia 2005)

La visión de estudio Sonar es: “Ser el mejor estudio de grabación en el sureste de la República Mexicana que además promueva a los artistas a nivel nacional”

2.3.-Objetivos

Corporativo Ruizeñor, determina las siguientes metas para Estudio Sonar.

Objetivo General:

Difundir las manifestaciones musicales del estado de Oaxaca.

Objetivos Específicos:

Promover a nivel estatal, nacional e internacional, las manifestaciones musicales del estado de Oaxaca.

Apoyo a nuevos talentos.

Promover los servicios que la empresa tiene para que los artistas consideren a esta empresa como la mejor opción para grabar.

Promocionar por medio de Discos Ruizeñor, los proyectos grabados en los medios masivos y espacios de promoción cultural.

Promover música oaxaqueña en sus diferentes estilos.

Ser la mejor opción para grabar, debido a las alianzas que el estudio de grabación tiene.

Establecer alianzas con más empresas promotoras de artistas, para hacer convenios de grabación y crear mayor difusión de nuevos artistas.

Asesorar a los artistas oaxaqueños de principio a fin para obtener el producto que tienen planeado.

Ser el estudio de grabación más reconocido en el sureste de la República Mexicana.

2.4.-Productos y Servicios

Equipamiento

Estudio Sonar está equipado con una amplia gama de herramientas, las más ágiles y versátiles del mercado tomando en cuenta su desempeño, calidad y el prestigio de sus marcas.

El sistema de grabación es una combinación análoga de 48 canales a 24 bits en digital sobre un formato de disco duro; la edición se lleva a cabo en el sistema Pro-Tools, ya que juntos hacen la mancuerna perfecta simulando diferentes ambientes acústicos optimizando el audio y agregándoles gran realismo.

Sala de Tracking & Mixing

Área:

Consola: Mackie 24-8-2

Mackie 24-E

Computadora: Macintosh Series G5

Estación Digital: Digidesign Digi-002

Monitores: Hafler Trm 8 Active Speakers

Audífonos: Senheisser Eh2200 dinámicos

Amplificadores: Furman Headphone Amp.HA-6B

Presonus Octa Preamp Digimax XLT

Micrófonos: Shure Ksm 44

Shure Ksm 27

Shure Sm 57

Shure Sm 58

Shure Beta 52

St Compresor Radius 20

Vocal Procesor HHB Radius 40

Neuman U147

Neuman Km 184

Senheisser 504

Senheisser 602

Reverb & Delays:

Ecuallizadores:

TV Monitor	Sony Triniton 21"
Equipo Periférico:	Dbx Commpresor
Instrumentos:	Sintetizador
	Batería
	Bajo
	Guitarra
	Tumbas

La consola Mackie de 24-8-2 a la que se agrega una expansión con 24 canales, brinda en su conjunto al sistema de 48 canales de grabación gran versatilidad y dinamismo

Rehearsal Studio (Sala de Ensayos)

Estudio Sonar pone a disposición de los clientes un área de ensayo con equipo de audio independiente, clima y tratamiento acústico.

Consola:	Peavey Xr800f 9 canales
Deck:	Teac W600r
Cd Player:	J&B Cd-301
Monitores:	JBL

Además de contar con la instalación y equipo técnico requerido, estudio Sonar, proporciona asesoramiento profesional en el área de:

Producción artística: Atención de los puntos más relevantes a considerar en el transcurso de un proyecto artístico/musical de buen nivel.

Concepto artístico: A partir del estilo artístico, se genera la imagen y el género musical.

Arreglos Musicales: Sin importar cuál es el género estudio Sonar cuenta con alianzas con los arreglistas más adecuados al estilo, arreglo de metales, cuerdas, ritmos etc.

Dirección artística: Todo artista necesita un director artístico, en algunas ocasiones se realiza por algún miembro del grupo u orquesta, el objetivo es la dirección del trabajo en general y lograr una grabación bien estructurada, estética y afinada. Estudio Sonar en coordinación con Discos Ruizeñor, trabaja con directores que apoyan al otro lado del cristal, con el fin de lograr los objetivos ya mencionados.

Spots y Jingles Publicitarios: Grabación de propuestas o proyectos diseñados para diversas empresas.

Servicios

El objetivo principal de estudio Sonar, es brindar todo lo necesario para una producción discográfica, sin que los artistas tengan que abandonar las instalaciones, además cuentan con asesoría profesional, calidad y prestigio que caracteriza a Corporativo Ruizeñor.

Estudio Sonar siempre está a la vanguardia en tecnología de punta por los servicios que a continuación ofrece, estos están respaldados por la más alta calidad que el mercado permite.

Estudio Sonar como se mencionó en el fragmento anterior, está relacionado con Sonopress, empresa dedicada a la impresión de material discográfico en cualquiera de sus modalidades.

Los precios no se tomaron en cuenta debido a que Corporativo Ruizeñor hace algunas modificaciones dependiendo de la temporada, el cliente y la disponibilidad del estudio de grabación.

Compact Discs en formato 120 mm, duplicados en sistema inyectado o moldeado

Impresión de portada con 2 flaps (12x24) frente a todo color y vuelta a una tinta (4x4). La contra portada impresa a una cara (4x0)

Estuche "Jewel Box"

Laminado en Propileno (celofán)

Empaque: el adecuado para su entrega en México

No incluye diseño

El mínimo de impresión en portadillas, es de 1000 unidades.

Duplicación en sistema "Quemado"

Etiqueta a todo color

Estuche slim

Laminado celofán

Los discos comerciales (moldeados) se entregan de 20 a 25 días hábiles después de terminado el proceso de grabación.

Discos promocionales (quemados) entrega en 72 horas después de terminado el proceso de grabación.

PAQUETES PROMOCIONALES DE ESTUDIO

PAQUETE "A"

32 horas de estudio

Consumibles (2 Cd's)

PAQUETE "B"

55 horas de estudio

Consumibles (2 Cd's)

PAQUETE "C"

90 horas de estudio

Consumibles (2 Cd's)

Paquetes Promocionales con Cd's Incluidos

Paquete "A" mas 1000 Cd's

30 horas de estudio

Duplicación del Cd

Portada, contraportada y etiqueta a color

Estuche Jewel box

Laminados y preparados para su venta

Paquete "B" mas 1000 Cd's

50 horas de estudio

Duplicación del Cd

Portada, contraportada y etiqueta a color

Estuche Jewel box

Laminados y preparados para su venta

2.5.-Organización

Estudio Sonar es una organización comprometida con la excelencia, y pretende ser el mejor estudio del sureste de la república por la calidad en el servicio que ofrece. Es por eso que por cada detalle de organización existe un encargado para resolver la situación y obtener el éxito deseado.

Estudio sonar está organizado de la siguiente manera.

Héctor Ruiz García: Director general de Corporativo Ruizeñor

Romeo Ruiz García: Subdirector de Corporativo Ruizeñor

Fabio Ruiz García: Promotor regional de estudio Sonar.

Mario Ruiz Vásquez: Ingeniero en audio de estudio Sonar.

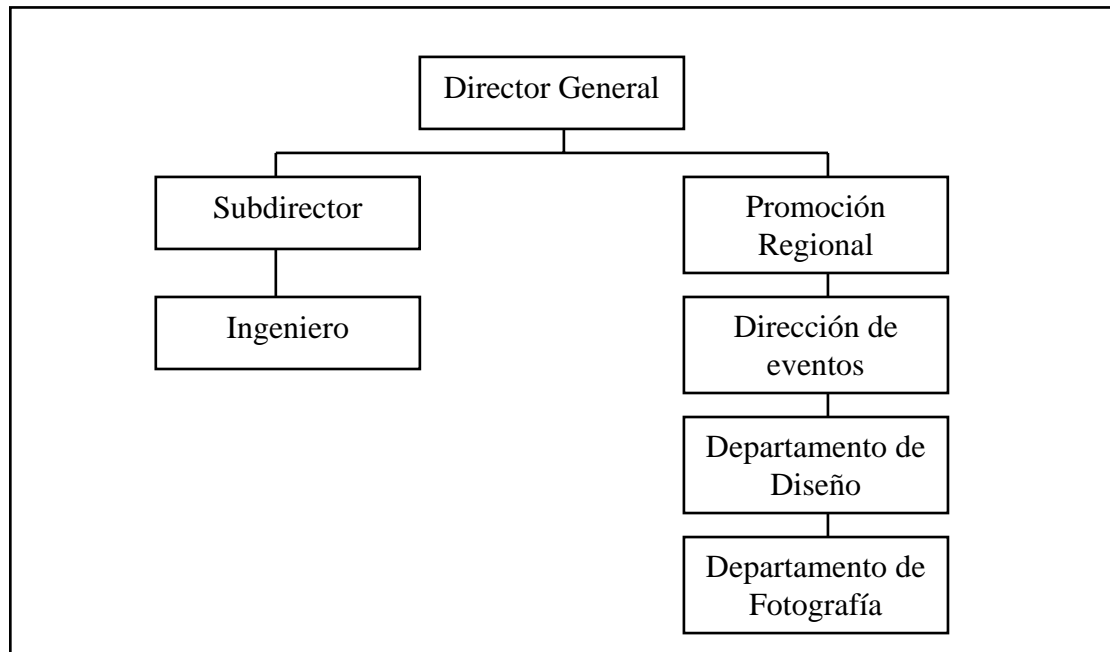
Miguel Ángel Vizarratea: Director de proyectos y eventos

Saúl Santos Ruiz: Diseñador de estudio Sonar

Eric Ruiz Vásquez: Fotógrafo de estudio Sonar

El siguiente organigrama muestra claramente la estructura de Estudio Sonar

Esquema 1



Fuente: Entrevista a profundidad con Corporativo Ruizeñor (Anexo 1)

Dicha organización, con esta estructura, pretende conformar una empresa seria con el fin de promover la música a nivel nacional; con esto, estudio sonar propone ser una organización comprometida con la sociedad y obtener grandes reconocimientos.

Entrevista a profundidad con Corporativo Ruizeñor (Anexo 1)

La contextualización con el estado de Oaxaca, y el entendimiento de la estructura y servicios que estudio Sonar ofrece en la capital de dicho estado, familiarizan al lector con el tema principal de esta tesis.

La intención es adentrar al lector en el contexto en que la empresa se desarrolla, para que lo relacione con los siguientes apartados, los cuales detallan los términos que se usaron en dicha investigación así como los métodos y diseños sugeridos para el producto final que es: el diseño de una estrategia de comunicación de mercadotecnia para estudio Sonar.