

Capitulo 1 Introducción:

El estado de Oaxaca ha sido, a través del tiempo, recinto de artistas y líderes con ideologías que han marcado la historia de México, la tierra de héroes de Independencia, como de músicos célebres, es una vez más sede de investigación con el fin de crear una nueva etapa en la historia de la música oaxaqueña.

El tema central de investigación de este trabajo está basado en conocer el contexto donde un estudio de grabación de audio se desarrolla; en este caso en la ciudad de Oaxaca de Juárez; los apartados inscritos en dicha investigación, mencionan detalladamente las características de la exploración, detallando su estructura con el fin de lograr el entendimiento pleno de los lectores.

El primer capítulo hace referencia a la ciudad de Oaxaca de Juárez; se adentra en la historia tanto del estado como de la ciudad capital, se hace un breviarío de artistas del siglo pasado que han destacado en el ámbito nacional, así como artistas contemporáneos que laboran en el ambiente musical. Además se habla del contexto de grabaciones musicales en la ciudad así como los estudios de grabación que existen en dicho entorno.

El siguiente apartado hace mención al objeto de estudio con el que se trabajó durante un año y ocho meses, la empresa que permitió el desarrollo de esta

investigación así como entrevistas a profundidad que determinaron la dirección de la empresa y la manera de anunciarse ante sus consumidores.

La definición de los términos teóricos que se utilizaron en esta tesis están inscritos en el capítulo tercero, el cual sintetiza de manera apropiada el marco teórico con el cuál se rigió la presente investigación.

La cuarta parte menciona los métodos de recopilación de datos que fueron diseñados de acuerdo al marco teórico. Este diseño se realizó en base a pruebas previas hasta alcanzar el nivel de confianza adecuado para finalizar con modelos de recopilación que mostraron resultados específicos y que sirvieron como propuesta para la estrategia de comunicación.

Los resultados obtenidos en la investigación de mercados se muestran en el apartado numero cinco con el fin de crear una estrategia diseñada específicamente para la empresa.

Por último se hace referencia a la estructuración de la estrategia de comunicación de mercadotecnia que se obtuvo a través de la investigación de mercado para la empresa, además de las recomendaciones para un mejor funcionamiento.

1.1- La ciudad de Oaxaca

La ciudad de Oaxaca es una entidad que al paso del tiempo se ha caracterizado por ser cuna de hombres célebres y tierra rica en tradiciones y cultura; hombres como Benito Juárez, Porfirio Díaz, Macedonio Alcalá, Francisco Toledo, entre otros, han dado renombre a la parte sur de la República Mexicana; celebraciones como la Guelaguetza, Día de muertos y la gran riqueza gastronómica y artesanal hacen que Oaxaca sea un estado representativo de la cultura mexicana.

La contextualización con el estado de Oaxaca y en específico con el municipio de Oaxaca de Juárez, muestran el panorama cultural y social en el que la música se desarrolla; este entendimiento definió pautas con las que se desarrolló el objetivo de esta investigación.

El nombre de Oaxaca proviene del idioma náhuatl Huaxyacac. Huax quiere decir huaje y yacac en la nariz o en la cima, de ahí que el nombre signifique en la nariz o en la cima de los huajes. Esto es debido a que en la región de los Valles Centrales crecen unos árboles con vainas rojas conocidas como guajes o huajes.

Las coordenadas geográficas extremas son: Al norte 18 °39', al sur 15°39' de latitud norte; al este 93°52', al oeste 98°32' de longitud oeste.

El estado de Oaxaca tiene una extensión de 95 mil 364 km. cuadrados que representa el 4.8 % de la superficie del país y por su tamaño ocupa el quinto lugar entre los 31 estados, después de Chihuahua, Sonora, Coahuila y Durango.

Oaxaca colinda al norte con Puebla y Veracruz-Llave; al este con Chiapas; al sur con el Océano Pacífico y al oeste con Guerrero.

La población total del estado es de 3 millones 438 mil 765 habitantes, de los cuales un millón 657 mil 406 son hombres y un millón 781 mil 359 mujeres. La población total del estado representa el 3.52% en relación con la población total del país

La división regional que se mantiene es la que realizó el Plan Oaxaca (1964-1968) proyecto de las Naciones Unidas a través de la FAO (Food and Agriculture Organization) en el que divide al estado en 8 regiones: Istmo, Papaloapan -también denominada región Golfo por su cercanía con el Golfo de México, La Cañada, Sierra Norte, Valles Centrales, Sierra Sur, La Mixteca y la Costa

En México hay un total de 2,378 municipios y de ellos existen en Oaxaca 570, correspondiendo casi al 25% del total nacional.

<http://www.gobiernodeoaxaca.gob.mx>

EL MUNICIPIO DE OAXACA

Oaxaca de Juárez es la capital del estado de Oaxaca en México. Fue fundada por los guerreros de Ahuizotl en 1486. En 1532, por Cédula Real recibió del rey Carlos V de España, el título de "muy noble y leal ciudad", llamándose "Antequera", nombre que en 1821 fue sustituido por "Oaxaca", palabra derivada de la lengua náhuatl *Huaxyácac* que significa "En la nariz de los huajes", sin embargo su sentido metafórico tiene que ver con "la punta del cerro de una cadena montañosa que está saturada de árboles de huaje". En 1872, a la muerte del "Benemérito de las Américas" Benito Juárez García, recibió el nombre que actualmente ostenta "Oaxaca de Juárez".

<http://www.gobiernodeoaxaca.gob.mx>

Debido a la belleza y estado de conservación, el centro histórico "Zócalo" de la ciudad de Oaxaca, y la zona arqueológica de Monte Albán, fueron declarados por la UNESCO en 1987 "Patrimonio Cultural de la Humanidad".

El municipio de Oaxaca, tiene una población de 256,848 habitantes, de acuerdo al censo realizado por el INEGI en el año 2000

<http://www.gobiernodeoaxaca.gob.mx>

El turismo se ha consolidado como prioritario en el proceso de planeación económica del estado, por ser el más dinámico y, asimismo, una sólida alternativa para generar empleos, elevar los niveles de ingreso e impulsar el crecimiento económico

Oaxaca de Juárez se considera como un centro de reunión artística; en este municipio, capital del estado, han figurado grandes personalidades en diferentes áreas expresivas, desarrollando diferentes proyectos de trascendencia internacional.

A continuación se mencionan artistas que han dado proyección artística al estado de Oaxaca, personajes que han trascendido en el tiempo con obras que promueven al estado de Oaxaca como un lugar de talentos.

Rufino Tamayo: Pintor contemporáneo creador de la técnica mixografía, la cual consta en impresión sobre papel a los que se les añade profundidad y textura.

Rodolfo Morales: Pintor nacido en Ocotlán de Morelos que dedicó su vida a la pintura y a la difusión y preservación del arte en todas sus modalidades.

Francisco Toledo: Partícipe y generador de opinión en el desarrollo actual del estado de Oaxaca, este pintor moderno, ha trabajado en base a tendencias adquiridas en sus experiencias internacionales y locales. La participación activa de este personaje en la artes se puede apreciar en diferentes museos del mundo y en Oaxaca en el andador turístico de la capital.

Rodolfo Nieto: Pintor de origen oaxaqueño que buscó la “Renovación del arte moderno del siglo XX”; junto con Tamayo, Morales, y Toledo, destaca la estética ancestral y primitiva plasmada en sus obras.

Andrés Henestrosa: Poeta, narrador, ensayista, orador e historiador que representó al indigenismo en sus obras literarias dando renombre a la cultura mexicana.

Adentrándonos en el aspecto musical, en el cual está centrada esta investigación, se encuentran los siguientes artistas.

Macedonio Alcalá: Compositor de “Dios nunca muere”. Creó el himno de Oaxaca en sus últimos años de vida.

Álvaro Carrillo: Partícipe de la nueva etapa de la canción romántica mexicana; este cantautor es reconocido por sus obras populares como, El andariego, Pinotepa, Luz de luna, Un poco más, entre otras.

José López Alavés: Compositor de la época revolucionaria; este músico oaxaqueño, expresó mediante la letra y música el cariño hacia su pueblo, que con el paso del tiempo llegó a ser la melodía que identifica a los mexicanos en la lejanía de sus orígenes: La Canción Mixteca

Amador Pérez Torres “Dimas”: Precursor de los sones cubanos; compositor de origen oaxaqueño, participó en la creación de la identidad danzonera en nuestro país, dando paso a la creación del Danzón Nereidas

Héctor Meneses: Autor del famoso bolero “Vamos a platicar”; es un autor contemporáneo, que se consolida como figura representativa de la canción romántica en México.

Héctor Martell: Autor contemporáneo, compositor que ha trabajado para diversas organizaciones musicales a nivel nacional, su obra más conocida es “Amor Añejo”

Lila Downs: Promotora de ritmos y mezclas nativas; canta-autora que representa la música rural de manera moderna, un claro ejemplo es su obra “La bruja”, banda sonora de la película Frida

Georgina Meneses: Cantante contemporánea que mezcla diversos ritmos que promueven la música oaxaqueña.

Susana Harp: Promotora de la música antigua oaxaqueña que en sus cantares muestra la originalidad y la tradición de los cantos regionales.

Como se ha mencionado, Oaxaca es un estado productor de artistas en diferentes técnicas; destacando su participación en el área musical; esta población ha dado a la música nacional obras que han trascendido el tiempo.

Actualmente el estado de Oaxaca cuenta con la Orquesta Primavera, la Orquesta Sinfónica de Oaxaca, El Coro de la Ciudad, la Marimba del Estado y la Banda de Música del Estado, sin tomar en cuenta las asociaciones

musicales independientes que participan en fiestas, ferias o eventos particulares.

1.2- La Música en Oaxaca (producción musical)

Como se mencionó en el apartado anterior, la música es una parte importante en el contexto de la sociedad oaxaqueña. La participación de nuevos talentos, de nuevas organizaciones y propuestas musicales, estimula a la creación de nuevos proyectos que muestren las características de la música en el estado.

Como parte de la cultura mexicana, la música siempre ha sido un ícono de expresión en todas sus variantes, estas expresiones con el propósito de ser populares y ser reconocidas, necesitan de un medio el cual les permita mostrar su estilo y sus ideas.

Los músicos oaxaqueños se han caracterizado por destacar en ámbitos nacionales e internacionales, otro ejemplo son los trompetistas de la orquesta filarmónica de Múnich, egresados de la Banda de Ayutla Mixe en Oaxaca.

Darío Pacheco, director, fundador y coordinador de la Banda Filarmónica de Ayutla Mixe, Oaxaca, dijo que: la música oaxaqueña debe ser difundida por su importante tradición y raíces, ya que la música forma parte de nuestra diversidad cultural y del disfrute sociocultural y familiar de los mexicanos. “El

apoyo ha sido grande porque a través de Conaculta dimos a conocer los ritmos y el nombre de nuestro pueblo: Ayutla Mixe, Oaxaca”.
www.cnca.gob.mx

En el municipio de Oaxaca, la producción de proyectos musicales es llevada hasta la etapa de asesoramiento, sin embargo al enfrentarse con la necesidad de grabar el material, el apoyo económico es insuficiente para grabar en un estudio profesional, lo que los orilla a hacer proyectos caseros.

De acuerdo a la Comisión Nacional para el desarrollo de los indígenas (www.cdi.gob.mx) la mayoría de las bandas que promueven la música oaxaqueña, graban en locaciones, o cuartos improvisados (home studios) que no cuentan con el equipo necesario ni con la estructuración debida para la adecuada grabación de sonido.

Las producciones que son grabadas bajo estas condiciones no pueden ser medidas, pues son proyectos de “quemado”, por lo que no se sabe exactamente cuántos discos se graban en la ciudad de Oaxaca.

Existen productoras independientes que apoyan a la música oaxaqueña como ALVA Music, y Asociación Cultural Xquenda, A. C. que promueven la música y la cultura.

1.3- Estudios de grabación en la ciudad de Oaxaca

En esta investigación, se dieron a conocer los estudios de grabación que existen en el municipio de Oaxaca, para determinar cuáles son los puntos a favor y en contra que la empresa Sonar tiene ante esta competencia.

En el estado de Oaxaca la necesidad de grabar material auditivo, ha generado la construcción de cabinas de grabación (home studios) que no cuentan con el requerimiento necesario ni el equipo adecuado para la grabación.

De acuerdo a la investigación y las vistas hechas con el Ingeniero de audio, Mario Ruiz a diferentes locaciones, se mencionan los estudios ubicados en la capital del estado de Oaxaca y sus características.

Estudio de grabación Luís Espejel: Espacio acondicionado generador de proyectos musicales como el último material de la Orquesta Primavera.

20 de Noviembre 304 Col. Centro

Audiologic: es un departamento acondicionado, con un equipo limitado de dos canales de grabación.

Palmeras 509-3 Col Reforma

Paladium: Estudio de grabación que no ha tenido actividad hace dos años.

Ignacio Zaragoza # 108 Col. América

Grupo Escarcha: Ubicado en las orillas del municipio de Oaxaca de Juárez, es un cuarto forrado con alfombra que se utiliza como sala de grabación, y que cuenta con equipo austero de grabación.

Magnolias 45 Fraccionamiento La luz Ocotlan

Thorvalds: es un cuarto forrado con esponja de tapicería que no tiene un coeficiente de absorción bueno.

Carretera al Rosario 509-A Col. Roma

Estudio de grabación del Gobierno del Estado: es una cabina de grabación dentro del teatro Álvaro Carrillo que no cuenta con la facilidad de generar las condiciones acústicas adecuadas para una grabación.

Calzada Madero esquina Avenida Tecnológico s/n

Estudio de grabación Sonar: Estudio profesional de audio diseñado y construido específicamente con las condiciones necesarias de construcción, electricidad y equipo técnico, para la grabación de material de audio.

Felipe Carrillo Puerto # 503 Col. Reforma Agraria

1.4- Situación actual y objetivos de la estrategia

La producción de material discográfico original en el municipio de Oaxaca de Juárez, es nula, o escasa, pues la reproducción o “quema” de discos es el producto final que se hace en diversos proyectos.

Corporativo Ruizeñor en la entrevista a profundidad, mencionó que al año se hacen entre 8 y 10 producciones completas en el municipio de Oaxaca de Juárez, con procedimientos legales, derechos de autor, duplicación de discos autorizados, diseño de portadas y contenido adecuado, de los cuales ellos participan en el 50%.

La piratería y los proyectos de bajo presupuesto hechos en laboratorios caseros o cuartos acondicionados, es un factor contra el cual se debe de luchar además de fomentar primero a los músicos y organizaciones musicales a que graben en un lugar adecuado, y después a los consumidores a contribuir en el apoyo a los artistas, consumiendo productos originales.

Entrevista a profundidad Corporativo Ruizeñor.

De acuerdo a la investigación hecha para determinar cuál es la competencia actual para diseñar la estrategia de comunicación de mercadotecnia para estudio Sonar, se proponen los siguientes objetivos.

Objetivo General:

Desarrollar una estrategia de comunicación de mercadotecnia que permita dar a conocer y posicionar al Estudio Sonar por los servicios que ofrece a su mercado meta, específicamente en el municipio de Oaxaca de Juárez.

Objetivos específicos:

Identificar las necesidades de los clientes, al hacer uso de los servicios de un estudio de grabación.

Conocer los motivos de consumo de los clientes

Definir el segmento meta

Determinar el nivel de posicionamiento del estudio de grabación Sonar, por los servicios que éste ofrece

Identificar los medios masivos de comunicación ideales que se utilizarán para llegar a la audiencia meta.

Elaborar la estrategia de los mensajes que se publicarán en los medios masivos de comunicación.