
REFERENCIAS

- Aaker, D., Kumar, V, Day, G. (2001) Investigación de mercados (4ª ed) México: Wiley
Limusa
- Ries A. & Trout J. (2004) Posicionamiento: La Batalla por su mente Editorial Mc Graw Hill
- Aguilar E. (2003) Marketing y elecciones México: LunArena Arte y Diseño
- Burnett J. (2000) Promoción: conceptos y estrategias Colombia: Mc Graw Hill
- Bassat L. (2001) El libro rojo de la publicidad (ideas que mueven montañas) España: Plaza & Janés Editores S.A.
- Braidot N. (1988) Marketing total Ediciones Macchi
- Churchill G. (2001) Investigación de mercados (4ª ed) México: Internacional Thomson Editores S.A. de C.V.
- Duran A. (1989).Psicología de la publicidad y de la venta
- Ferrel O., Hartline M., Lucas G. (1987) Estrategias de marketing (2ª ed) México: Thomson Editores
- Fischer L. (1986) Mercadotecnia México: Nueva editorial interamericana.
- Fischer, L. & Navarro, A. (1998) Introducción a la investigación de mercados (2ª ed) México Editorial Mc Graw Hill
- Homs R. (1992) Creadores de imagen mexicana
- Ibarra S. (2000) De la mercadotecnia a las ventas México: Sistema de Información contable y administrativa computarizados.
- INEGI (2003) Manual de estadísticas Básicas del Estado de Oaxaca.
- Iturribarria J. F. (1985) Historia de Oaxaca Editorial Ibáñez
- Kinnear Thomas C., & James R. T. (1998) Investigación de mercados: un enfoque aplicado
- Kotler P., Armstrong G. traducción Pilar Mascaro Sacristan (1993). Mercadotecnia Tristan Editorial

Mucchielli R. (1977) Psicología de la Publicidad y de la Propaganda Mensajero Editorial

López Altamirano A. (2001) ¿Qué son, para qué sirven y cómo se hacen las investigaciones de mercado? Compañía Editorial Continental

Rosell E. (2002) Letterhead & logo design 7 Editorial Gustavo Gili

Salvat M. (1991) La publicidad Marcal Moline.

Soler P., Andreu, M., Isidro, S., Rodríguez M. (1997) La investigación cualitativa en marketing y publicidad. El grupo de discusión y el análisis de datos. España: Ediciones Piados Ibérica S.A.

Tousley Rayburn, D. Eugene, C. (1980) Principios de Mercadotecnia Unión Tipográfica Editorial

Catalana S. (2005) El ultimo objeto del deseo Revista de marketing Neo Editorial Perfil

Rosas F. (2005) Revista mensual Merca 2.0 Editorial grupo de comunicación katedra

Zisis R. (2004) Revista Harvard Business review Editorial Mc Graw Hill

Little J. (2005) Revista Advertising Techniques Edición Ifraexpo

Gobierno del estado de Oaxaca <http://www.oaxaca.gob.mx/>