

ANEXO 1

Entrevista a profundidad a Corporativo Ruizeñor aplicada los día 11 y 12 de Febrero del año 2006.

En esta entrevista, estuvieron presentes, el Lic. Héctor Ruiz García y el Lic. Romeo Ruiz García.

¿Cuál es el objetivo de la empresa?

Difundir las propuestas musicales de los artistas oaxaqueños, ya que este estado se caracteriza por ser uno de los estados de la Republica Mexicana que aporta más músicos y un alto porcentaje de autores de música poemas etc. Además de que somos la primera empresa en este rubro que inicia producciones de manera profesional en todos los aspectos

Misión: “Brindar servicios profesionales a todas la expresiones musicales, manteniéndonos a la vanguardia tecnológica con la finalidad de cubrir los mas altos estándares de calidad”

Visión: “Ser el mejor estudio de grabación en el sureste de la República Mexicana que además promueva a los artistas a nivel nacional”

¿Desde cuando funciona la empresa?

Inició sus operaciones en el mes de junio del año del 2005

¿Cuenta con todos los requisitos necesarios para funcionar como empresa dedicada al rubro de la producción musical?

Si contamos con un estudio de grabación que se construyó con los más altos sistemas constructivos para estos servicios: pisos flotados, muros con plafones flotados y cuartos acústicos diseñados especialmente para lograr los mejores resultados sonoros en nuestras producciones.

Equipamiento técnico de la más alta calidad en el mercado, así como personal capacitado para la realización de las producciones discográficas.

Contamos con permisos legales, registrados ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, para trabajar como una empresa destinada a esta labor, generando mayor confianza en nuestros clientes.

¿Cuáles consideran que son las fortalezas y debilidades de la empresa?

Fortalezas: contar ya con la infraestructura necesaria para producciones profesionales, material humano calificado y estamos establecidos en un lugar estratégico para que puedan tener acceso todas las expresiones musicales

Debilidades: financiamiento para producir proyectos ya que estamos en una competencia desleal con la piratería que es la que frena un poco la

producción musical, pero la combatiremos con propuestas profesionales y de alta calidad, desde la música, diseño de portadas así como terminado de las mismas

¿Cuáles considera que son las oportunidades y amenazas de la empresa?

El estar establecidos el lugar donde se dan todo tipo de expresiones artísticas de muy alto nivel es una oportunidad, además de que el estudio de grabación se encuentra ubicado en la capital del estado.

Amenazas: el hecho de que nuestras producciones tengan que realizarse con una inversión que es mas elevada que la piratería; pero nos tenemos que enfrentar a ese reto

¿Qué puntos a favor considera que Estudio Sonar tiene en comparación con la competencia en la ciudad de Oaxaca?

Todos, ya que somos un estudio que se proyectó, diseñó y realizó para tener un resultado profesional, en cambio, la competencia se ha improvisado en cuartos forrados y adaptados, (home studios), y el resultado final esta en la calidad de nuestros productos

¿Considera que la empresa está posicionada en el contexto en el que se desempeña?

Lo estamos logrando ya que en el tiempo que tenemos desde la inauguración en junio del 2005 llevamos nueve producciones y en este año lograremos posicionarnos como la empresa numero uno en este rubro

¿Cuál es la principal competencia de estudio Sonar?

No tenemos, somos los primeros realizando productos cien por ciento profesionales, pues los demás experimentan a nivel casero.

¿Cuál es la competencia para un estudio de grabación?

Posiblemente otro estudio por lo menos del mismo nivel

¿Qué servicios ofrece estudio Sonar?

Grabaciones profesionales, mezcla, masterización, y en convenio con otra empresa hacemos la maquila , además la entrega del producto terminado en nuestras instalaciones.

¿Qué beneficios ofrece esta empresa que la competencia no tenga?

Seriedad, seguridad, formalidad, en general es profesionalismo.

¿Quiénes son sus clientes?

Músicos independientes, instituciones musicales, instituciones musicales de universidades, instituciones musicales del gobierno del estado, empresas que promueven la música etc.

Comentarios extras:

Queremos ser el numero uno en Oaxaca y el sureste de la republica mexicana, y lo lograremos con calidad esmero y profesionalismo