

BIBLIOGRAFÍA

- Birdwhistell, R. (1979). *Kinesics and Context: Essays on Body Motion Communication.* Philadelphia: University of Pennsylvania Press. [Versión castellana *El lenguaje de la expresión corporal.* Barcelona: G. Gilli]
- Bednash, G. (2002, 14 de marzo). *The Advertiser Conference 2002.* (C. Dignam, Entrevistador) London, UK. En: Managing Partner at Communications Agency. Michaelides & Bednash.
- Bolter, J. & R. Gusin (2000) *Remediation: Understanding New Media.* Cambridge, Mass. MIT Press
- Butler, S. (2005, March). *Erenhwon. The Book of the Machines. Chapter XXV.* The Project Gutenberg. Release Date: March 20, 2005 [e-Book #1906]
- Cargan, L. (1991). *Communication in Small Group Discussions.* St. Paul: West Publishing Company.
- Castells, M. (1998). *La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura.* Vol. 1. Fin de Milenio. Traducción al castellano de Carmen Martínez Gimeno. Madrid: Alianza Editorial.
- Castells, M. (1998). *La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura.* Vol. 2. Fin de Milenio. Traducción al castellano de Carmen Martínez Gimeno. Madrid: Alianza Editorial.
- Castells, M. (1998). *La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura.* Vol. 3. Fin de Milenio. Traducción al castellano de Carmen Martínez Gimeno. Madrid: Alianza Editorial.

Castells, M. (2001). *La galaxia Internet*. Madrid: Plaza & Janés

Chamayou, G. (2008, 17 de April). *What if our tools were organs? Ernst Kapp's philosophy of technology and beyond.*

Chomsky, N. (1997). *Secretos, mentiras y democracia*. (D. Barsamian, Entrevistador) México: Siglo XXI Editores.

Cordeiro, J. (1998). *Benesuela vs. Venezuela: El combate educativo del siglo*. Caracas, Venezuela: Ediciones CEDICE.

De Pablos, J. (2001). *La red es nuestra*. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica.

Fernández, Hernández y Baptista. (1991). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.

Fishman, D. (2006, 1 de septiembre). *Rethinking Marshall McLuhan: Reflections on a Media Theorist*. Journal of Broadcasting & Electronic Media.

Galindo, J; T. Karam y M. Rizo. (2005). *Cien libros hacia una comunicología posible*. México: Ensayos, reseñas y sistemas de información. Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Gaunt du Pre, J. (2004, August). *The next moves Convergence in the communications and content industries*. (S. b. Ed.) The Economist.

Golderos, A. (1994). *Las tecnologías multimedia en la comunicación social*. En *Comunicación social. Tendencias. Las nuevas fronteras de los medios*. Madrid. Informes Anuales Fundesco

Gordon, W. (1997). *Marshall McLuhan, Escape Into Understanding: A Biography*. New York: Basic Books

Gordon, W. (1999). *McLuhan para principiantes*. Junio. Buenos Aires, Argentina: Editorial Errapar.

Huxley, A. (1993). *Un mundo feliz*. Barcelona: Plaza & Janés.

Innis, H. A. (1950). *Empire and Communications*. Oxford, England: Oxford: University Press.

Innis, H. A. (1951). *The Bias of Communication*. Toronto, Ontario, Canada: University of Toronto Press.

Islas, O. (2004) *Marshall McLuhan, 40 años después*. En Revista Latinoamericana de Comunicación. Chasqui. Junio. (No. 088.) Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina. Quito,. Ecuador.

Islas, O. (2004). *Marshall McLuhan, 40 años después*. Revista Latinoamericana de comunicación. Chasqui. (No. 088).

Islas, O. (2008, Junio) *El prosumidor. El actor comunicativo de la sociedad de la ubicuidad*. Palabra Clave, vol.11 (Núm.1). Págs. 30 - 38

Islas, O. (Primavera 2005). *Comprender a McLuhan. Después de Internet* (T. d. México, Ed.) Global Media Journal. Edición Iberoamericana. Colección Cuadernos de Comunicación, Vol. 2 (Número 4). Tecnológico de Monterrey Campus Estado de México

Islas, O. y F. Gutiérrez. (2000). *Internet: El medio inteligente*. México: CECSA Grupo Patria Cultural.

Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press

Jones, S. G. [Ed.] (2003). *Cibersociedad 2.0*. Barcelona: Editorial UOC.

Kerckhove, D. (1989). *McLuhan and the Toronto School of Communication*. Canadian Journal of Communication, Pages. 73-79.

Kerckhove, D. (1995). *The Skin of Culture: Investigating the New Electronic Reality*. Toronto: Somerville.

Kerckhove, D. (1998). *Inteligencias en conexión: Hacia una sociedad de la Web*. Barcelona. Ed. Gedisa.

Kerckhove, D. (1999). *La piel de la cultura: Investigando la nueva realidad electrónica*. Barcelona. Ed. Gedisa.

Kerckhove, D. (2001). *The Architecture of Intelligence: The Arrival of the Web Society*. Toronto: Somerville.

Krueger, R. (2000). *Focus Group: A Practical Guide for Applied Research*. Thousand Oaks: Sage Publications.

Levinson, P. (1997). *The Soft Edge: A Natural History and Future of the Information Revolution*. London and New York: Rutledge.

Levinson, P. (1999). *Digital McLuhan: A Guide to the Information Millennium*. London and New York: Rutledge.

Levinson, P. (2004). *Cell phone: The Story of the World's Most Mobile Medium and how it has Transformed Everything*. New York: Palgrave.

McLuhan, E. y F. Zingrone; [Ed.] (1998) *McLuhan: escritos esenciales*. Barcelona: Paidós.

McLuhan, M. & B. R. Powers (1993): *La aldea global*. Barcelona. Gedisa.

McLuhan, M. & N. Barrington. (1972) *Take Today: The Executive as Dropout*. New York: Harcourt Brace Jovanovich.

McLuhan, M. & Quentin Fiore (1969) *El medio es el masaje*. Buenos Aires: Paidós.

McLuhan, M. (1962). *The Gutenberg galaxy: The making of typographic man*. Toronto, Ontario, Canada: University of Toronto Press.

McLuhan, M. (1969). *Comprendiendo a los medios de comunicación como extensiones del ser humano*. México: Diana.

McLuhan, M. (1973) *McLuhan: caliente y frío*. Buenos Aires, Editorial Sudamericana.

McLuhan, M. (1985). *La galaxia Gutenberg*. México: Origen/Planeta.

McLuhan, M. (1987). *El medio es el mensaje*. Barcelona: Paidós Comunicación.

Merton, R. (1990). *The Focused Interview*. New York: Free Press.

Mikdashi, R. (2007). *Why Convergence?* Texto en referencia a la conferencia dada en el marco del The International Communications Market 2007. U.K.

Morgan, D & R. Krueger. (1997). *Focus Group Kit*. New York: Sage Publications.

- Negroponte, N. (1996). *Ser digital*. México: Editorial Océano.
- Pániker, S. (2005) *Conversaciones en Madrid y en Cataluña*. Barcelona: Editorial Kairos S. A.
- Postman, Neils (1992). *Technopoly: The Surrender of Culture to Technology*. New York: Knopf
- Pyungho, K. (2002). *A Machine-Like New Medium: Theoretical Examination of Interactive TV*. Media, Culture & Society, vol. 24
- Quintanilla, M. A. (1995). *Cultura tecnológica*. Madrid: Telos (Número 42)
- Rist, R. (1977). *Education, Social Science, and the Juridical Process*. New York: Teacher College Press.
- Rodríguez Fernández, O. y Sanz Álvarez, E. (2000). *Canarias Pediátrica*, Vol. 24 (1)
- San Juan Rivera, I. G. (2008). *Cultura digital y reconfiguración del habitus tecnológico: Reflexiones teóricas y filosóficas*. Razón y Palabra, año 13 (64)
- Shirky, C. (2008). *Here Comes Everybody: The Power of Organizing Without Organizations*. USA: Penguin Group.
- Silverstone, R. (1999). *Why Study the Media?* London: SAG.
- Sterling, B. (1992, febrero) Revista de Fantasía y Ciencia Ficción. [Traducción de Antonio Montesinos.]
- Tapscott, D. (1999) *Growing Up Digital: The Rise of the Net Generation*. USA: McGraw-Hill

Tarrés, M. y F, Vela. (2001). *Observar, escuchar y comprender*. México: Flasco.

Toffler, A. (1970) *Future Shock*. USA: Random House

Toffler, A. (1981). *La tercera ola*. México: Ed. Diana.

Turkle, S. (1997) *Life on the Screen: Identity in the Age of the Internet*. London: Phoenix

Taylor, S. y R. Bogdan (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. España: Paidós.

Weber, A. (1941). *Historia de la Cultura*. Bogotá, Colombia: Fondo de Cultura Económica.

Wimmer, R & J. Dominick. (2001). *Mass Media Research*. Georgia: Thomson Wadsworth.

Zweig, S. (1968). *Fouché. Retrato de un político*. México: Ed. Latino Americana.

ENTREVISTAS

Toffler, A. (2006, 12 de mayo). Entrevista personal. *Economic Futurist Sees a Wealth of Complexities Facing the Future Work Force*. (B. Rosner, Entrevistador)

CONSULTAS ELECTRÓNICAS

Aguado, G. (2005) *Los medios de comunicación frente a la democratización de contenidos y la gestión de conocimiento.* Revista CiberSociedad. Disponible en:

[<http://www.cibersociedad.net/textos/articulo.php?art=153>]

Consultado 15 de Marzo de 2008.

Aigneran, M. (2002). CEO, *Revista Electrónica no. 7.* Disponible en:
[<http://huitoto.udea.edu.co/~ceo/>] Consultado: 19 de diciembre de 2008.

Álvarez, J. (2008). *Reflexiones sobre redes sociales, Internet y nuevos medios. El nacimiento del prosumer y la Web 3.0* Disponible en:
[<http://highendmagazine.com/2008/07/23/reflexiones-sobre-redessociales-internet-y-nuevos-medios/>] Consultado: 23 de julio de 2008.

Bromley, P. (2007) *Use of Semi-structured and Structured Focus Groups to Asses Accuracy of Recruitment Materials.* Journal of Collage Admission. Disponible en:

[http://www.findarticles.com/p/articles/mi_qa3955/15_200007/ai_n88852265] Consultado: 6 febrero de 2009.

Dignam, C. (2002) *The Rise of the Prosumer.* Disponible en:
[<http://www.techcrunch.com/2007/06/15/the-rise-of-the-prosumer>] Consultado: agosto de 2008.

eMarketer. (2009) *Mexico Online 2009. Presentation.* Disponible en:
[<http://www.slideshare.net/Engelnator/e-marketer-mexico-online-2009-presentation>] Consultado: 15 marzo de 2009.

Ferrero, M. (2001) *Internet y los nuevos portales como nuevo espacio para los medios de comunicación*. Disponible en:
[<http://www.las5w.com.ar>] Consultado: noviembre de 2008.

Gambardella, M. (2007). *Markets for Technology: The Change of the Way of Production and Distribution About the Audio-Video Contents*. University of Paris. Disponible en:
[<http://economix.uparis10.fr/fr/membres/?id=864>] Consultado: Junio de 2008.

Gracia, J. (2008,) *Del Consumidor Al Prosumidor*. Disponible en:
[<http://gestionhumanausa.blogspot.com/2008/08/del-consumidor-alprosumidor.html>] Consultado: 21 de agosto de 2008

Interactive Advertising Bureau. (2008) Disponible en:
[<http://iabmexico.com/noticias/noticia.php?id=20>] Consultado: 15 de febrero de 2009

Jenkins, H. (2008) *The New Media Literacies: An Introduction*. Disponible en:
[http://henryjenkins.org/2008/11/the_new_media_literacies_an_in.html] Consultado: 20 de noviembre de 2008.

Jiménez, J. (2003). *Los medios de comunicación en Internet*. Disponible en:
[<http://www.argo.es/medios/ponencia.html>] Consultado: 5 de octubre de 2008

Kerckhove, D. (2001) *The Internet Enters Television, A Trojan Horse in The Public Mind*. Disponible en:
[http://www.utoronto.ca/mcluhan/article_internettelevision.htm] Consultado: 16 octubre 2008.

Logan, R. K. (2008). *Media Ecology*. Disponible en:
[<http://slcn.tv/mediaecology-dr-robert-k-logan>] Consultado: 29 de noviembre de 2008

Morrison, J. C. (2005). *Marshall McLuhan: The Modern Janus*. Disponible en:

[www.entrepreneur.com/tradejournals/article/157946579_3.html]
Consultado: noviembre de 2008

Müller, N. (2008, 4 de marzo). *Web 4.0 Era is Upon Us*. Disponible en:
[<http://www.infoworld.com/archives/emailPrint.jsp?R=printThis&A=artic>] Consultado: 22 de julio de 2008

Orihuela, J. L. (2003, 21 de febrero). *Google, Blogger y el valor del conocimiento en red, Blogonomía*. Disponible en:
[<http://www.infonomia.com/tematiques/index.asp?idm=1&idrev=46&num=3>] Consultado: 22 de octubre de 2008.

Orihuela, J. L. (2003, 30 abril) *Blogging and the eCommunication Paradigms: 10Principles of the New Media Scenario*. Disponible en:
[<http://mccd.udc.es/orihuela/blogtalk/>] Consultado: 22 de octubre de 2008.

Piscitelli, A. (2004). *Convergencia mediática, cultura participativa e inteligencia colectiva*. Disponible en:
[<http://www.filosofitis.com.ar/2008/09/07/convergencia-mediaticacultura-participativa-e-inteligencia-colectiva/>] Consultado: 07 de septiembre de 2008

Piscitelli, A. (2004, 20 de Abril). *Las Leyes de los Medios de McLuhan Padre e Hijo*. TrackBack.

Razón y Palabra. (2009) Disponible en:
[<http://www.razonypalabra.org.mx/espejo/2009/feb11.html>]
Consultado: 11 de febrero de 2009.

Revista Time. (2006) *Best Inventions*. Disponible en:
[<http://www.time.com/time/2006/techguide/bestinventions/inventions/youtube/html>] Consultado: agosto 2008

Romano, V. (2004) *Reseña del libro: Ecología de la comunicación*. Disponible en:
[<http://www.rebelion.org/noticia.php?id=43021>] Consultado: 10 de septiembre 2008.

Romano, V. (2006) *Introducción a la ecología de la comunicación*. Revista Electrónica Rebelión. Disponible en:
[www.rebelion.org/noticia.php?id=10015] Consultado: 10 de septiembre 2008.