

# Capítulo 5

## Resultados

---

---

En este capítulo se presentará un análisis de los resultados obtenidos en el proceso de aplicación de las entrevistas. Los párrafos siguientes observan e interpretan las ideas expresadas por los personajes entrevistados, al mismo tiempo que se hace una comparación de sus opiniones a través del marco contextual planteado a lo largo de este trabajo. Es importante añadir que a pesar de lo reducido del número de entrevistas, y aunque el estudio no pretende generalizar, es posible deducir ciertos rasgos característicos de la prensa nacional y local, así como la situación actual de las empresas periodísticas y sus relaciones con los grupos de poder. A continuación se presentan los resultados:

- Existe una fuerte contradicción entre el periodismo como profesión y el periodismo como negocio. Los periodistas reconocen que esencialmente tienen el compromiso y la responsabilidad social de proporcionar información al público, sin embargo, también aceptan que la industria periodística moderna está dirigida por el mercado.
- Tomando como base los argumentos del autor Chapell Lawson y las declaraciones del periodista Norberto López, se puede suponer que las reformas económicas que se aplicaron a partir del Tratado de Libre Comercio provocaron por un lado la disminución del control del gobierno, y por el otro permitieron el nacimiento de la prensa independiente mexicana. Aunque el gobierno no

promovió directamente la libertad de expresión, sí la apoyó de manera indirecta al implementar dichas reformas.

- Al surgir la prensa independiente, el mercado y la competencia se vuelven factores primarios para la industria de los medios, en esta época comienzan a abundar el amarillismo y las noticias *light* como alternativas para atraer al público y vender. Estas características se hacen particularmente evidentes en la televisión.

- La falta de financiamiento es un problema grave que enfrenta la prensa independiente. De acuerdo con la revista *Expansión* “la falta de lectores y la consecuente reducción del gasto publicitario –privado y del gobierno–” está provocando fuertes crisis en algunos diarios mexicanos. (Peñaloza, 2003). Los periódicos *Novedades* y *The News* desaparecieron, *Unomásuno* enfrenta graves problemas económicos, y la cooperativa *Excélsior* va venderse, en el extremo opuesto *Reforma* y *El Universal* reciben mucho más del 50% de la inversión publicitaria que se hace en periódicos. “En opinión de los expertos en publicidad y compra de espacios, hay demasiados periódicos en el Distrito Federal”, y esa es la razón por la que tantos están en quiebra. (Peñaloza, 2003). Isidro Lacayo, gerente general de la central de medios Zenith Media México (una de las planificadoras y compradoras de medios más prestigiadas), señala que “todos (los periódicos) han sufrido desde la llegada a la Presidencia de Fox, pues anteriormente el gobierno solía invertir millones de pesos en publicidad”. (Peñaloza, 2003)

- A diferencia de la televisión y la radio, el periodismo escrito posee un marco legislativo y ético más preciso. Tales regulaciones le permiten ser un medio más crítico, veraz y responsable, por lo que cumple una mejor labor informativa.

- No obstante, es necesario establecer leyes nuevas que respondan a las exigencias actuales que demandan los medios. La ley de imprenta en vigor, que data de 1917, sin duda es obsoleta, y este no es el único caso. Una revisión a la legislación ya existente de los medios, y su consiguiente adecuación al presente definiría aún más el oficio periodístico, sus responsabilidades y libertades.
  
- Los periodistas de ninguna manera están por encima de la ley, por lo que si incurren en delitos de difamación, plagio o engaño, debe castigárseles.
  
- La ética periodística es fundamental para llevar a cabo una verdadera labor informativa.
  
- El autor Jeremy Iggers menciona que el problema primordial de la ética en la prensa no son los periodistas sino los estándares éticos que defiende su profesión. Sin embargo, en el caso mexicano, los valores y principios de los códigos éticos parecen funcionar adecuadamente, y más bien son los vicios del gobierno y los periodistas los que afectan y limitan el correcto ejercicio de la labor periodística.
  
- Muchas de las fallas de los medios de comunicación se relacionan directamente con quiénes son y qué hacen los propietarios de esos medios. Las actividades e intereses políticos y económicos de los dueños de las empresas determinan considerablemente el trabajo informativo.
  
- En México, la difamación, el embute, y los compromisos entre periodistas y gobierno, constituyen los casos más frecuentes de faltas a la ética.

- Los actos de censura contra la prensa han disminuido considerablemente en el ámbito nacional. Es evidente que ha habido un avance importante en materia de libertad de expresión en lo que a medios nacionales se refiere. Sin embargo, el caso de la prensa local no es tan alentador. La censura en Puebla, aunque ha disminuido, sigue estando presente, aún coarta la libertad y causa conflictos a los medios de comunicación, prueba de ello son las amenazas, despidos y restricciones de que son objeto los periodistas que intentan difundir o difunden materiales poco favorecedores al gobierno o a ciertos funcionarios. Según la revista británica *The Freedom House*, en 2001 la prensa mexicana por primera vez logró alcanzar la categoría de totalmente libre, por supuesto se refiere únicamente a la prensa nacional porque los casos locales de censura y violencia contra periodistas siguen existiendo.

- De acuerdo con las declaraciones del presidente Fox y del líder nacional del PAN, Luis Felipe Bravo Mena, la prensa nacional escrita goza de tal libertad que se ha dedicado a agredir a la actual administración. El periodista del *Excélsior*, Norberto López, se defiende diciendo que lo que sucede es que el presidente no acepta la crítica y por eso la llama calumnia. Analizando este caso, se puede observar que en México, la nueva libertad de la que gozan los medios, provoca diferentes opiniones: (1) por un lado, hay quienes piensan que los medios son irresponsables y se exceden con frecuencia dedicándose a construir y destruir según su propia conveniencia; (2) el segundo argumento parte de que los medios simplemente cumplen con su labor y que en realidad son los funcionarios públicos los que no terminan de aceptar la opinión y la crítica de la prensa; (3) la prensa nacional se ha convertido en el cuarto poder y es tal su influencia que el aparato político ha preferido mantenerse al margen para evitarse problemas.

- Aunque en la actualidad siguen existiendo reporteros que aceptan y exigen “chayotes”, los casos de soborno a través de embutes y dádivas han disminuido notablemente. Esto en parte se debe a que ahora las empresas periodísticas pagan la totalidad del costo de mandar a sus reporteros a cubrir las noticias, además de que ofrecen mejores sueldos.
- La ética de los medios debe ser universal, los medios deben ofrecer al público información veraz y equilibrada “sin ninguna proclividad a partido, gobierno o tendencia ideológica”. (Norberto López)
- Es deber del periodista: observar la realidad y reportarla; evitar actuar en perjuicio de las fuentes, las víctimas o cualquier otro individuo involucrado en la noticia; ser independiente y responsable.
- Los periodistas tienen la obligación de comprobar la veracidad de la información que publican, deben investigar, obtener pruebas, documentos o testimonios que avalen la autenticidad de su nota. Al mismo tiempo, deben buscar y difundir la opinión de todos y cada uno de los actores que participan en un hecho de interés social.
- La discrecionalidad de las fuentes es un principio básico del periodismo de investigación y constituye un derecho de los periodistas. La identidad de las fuentes no debe ser revelada si así se ha convenido.
- Los periodistas reconocen que la invasión a la privacidad por parte de los medios es excesiva, y aunque opinan que está mal, coinciden en que es lo que más vende.

- La invasión a la privacidad de un individuo se justifica cuando las actividades personales del sujeto afectan los intereses de la sociedad. Asimismo, la vida privada de un personaje se hace pública cuando es el mismo personaje quien, a través de sus actos y declaraciones, ventila su intimidad y la lleva al terreno público.
- En los últimos años, los medios de comunicación se han profesionalizado, el periodismo ya no es una actividad improvisada. Los nuevos informadores cuentan con una educación universitaria y poseen mayores conocimientos y preparación, lo que les permite desarrollar una actitud más crítica e independiente.
- Quizá como resultado de la premisa anterior, se ha detectado un cierto afán de protagonismo entre los periodistas, en especial de los que trabajan para los medios electrónicos. Muchos reporteros no sólo obtienen la noticia sino que también la hacen.
- Finalmente, la autorregulación de los medios parece la salida más viable para establecer un mayor ordenamiento del terreno informativo. Sin embargo, ciertamente resulta complicado lograr un consenso de disposiciones generales que fueran aplicables a todos los periódicos, esto debido a la divergencia en los intereses y líneas editoriales que se observan en el terreno de los medios impresos.