

INTRODUCCIÓN

El siglo XIX se caracterizó por el desarrollo de innovaciones tecnológicas, el crecimiento demográfico, el advenimiento de la sociedad de masas y la consecuente diversidad ideológica de los individuos. Todos estos factores conformarían las bases que definen al mundo moderno, pero no sólo eso, también serían un móvil impulsor que permitiría la aparición formal de los medios masivos de comunicación.

La prensa es el instrumento de información más antiguo y con más larga historia, abrió caminos y facilitó el surgimiento de los medios electrónicos. A través de su accidentado desarrollo, el periodismo escrito ha llegado a ser un puente de comunicación primordial entre las sociedades y sus gobiernos. Si se parte de este hecho, es evidente que la labor de quienes ejercen el oficio periodístico no sólo es cardinal, sino que también implica compromiso con el público y responsabilidad por lo que se escribe o se dice.

La ética de la prensa por tanto supone la esencia del buen periodismo, y como esencia debe poseer rasgos ideales definidos que permitan la adecuada difusión de opiniones, hechos de interés público y acontecimientos de la vida cotidiana. Los medios tienen la misión de proveer al público de un mercado para el intercambio de ideas; en buena medida el cumplimiento de tal misión y la calidad de los textos que se difunden dependerán del conocimiento, el profesionalismo y los valores éticos de los periodistas.

Ante la importancia del marco ético de los medios, la lógica conduce a la revisión y el análisis de los principios que conforman los llamados códigos éticos de la prensa. Este estudio presenta una descripción profunda del escenario de la ética en el periodismo escrito contemporáneo, así como la evolución que ha experimentado la industria de la prensa a partir de las transformaciones del país en la última década.

El objetivo central del presente estudio consiste en identificar los códigos éticos que rigen al periodismo escrito, y analizar la aplicación que hacen los periodistas de tales códigos en la práctica cotidiana de su profesión. Asimismo, se establece una comparación entre los aspectos teóricos y prácticos de la ética en la prensa escrita mexicana actual. Como se podrá observar a lo largo del trabajo, la ética es un elemento fundamental de la profesión informativa, sin embargo y a pesar de este carácter esencial, la cuestión de la ética depende en gran parte de los factores políticos y económicos, así como de las circunstancias sociales que rodean al informador y a la empresa periodística.

La investigación consta de seis capítulos, en la primera sección se describen las características sociales, políticas y económicas que enmarcan a los medios de comunicación impresos de México, se propone una definición de la ética periodística y se definen los valores éticos universales que sustentan el oficio informativo. El segundo capítulo aborda los conflictos éticos a los que tienen que enfrentarse los comunicadores al ejercer su profesión, se exponen casos reales y se citan los estatutos de algunas de las organizaciones editoriales más prestigiadas.

Los contenidos acerca de la invasión a la privacidad, derecho de réplica y censura, conforman el capítulo tercero. El siguiente apartado explica los detalles de

la metodología utilizada para el estudio, describiendo el propósito del estudio, la delimitación del campo de investigación y los objetivos planteados. El capítulo quinto se dedica a la presentación de los resultados obtenidos en la metodología. Finalmente, se exponen las conclusiones y se citan las referencias bibliográficas que apoyaron el estudio.

El escritor colombiano Gabriel García Márquez citaba en el marco de la Asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa en 1996: “la ética no es una condición ocasional sino que debe acompañar siempre al periodismo como el zumbido al moscardón”. He ahí su importancia.