I. MARCO REFERENCIAL.

1.1 ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS, PUEBLA.

La Universidad de las Américas, Puebla entre la diversidad de licenciaturas, ofrece la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; siendo ésta la tercera más demandada de la Escuela de Ciencias Sociales.

La Licenciatura cuenta con un estudiantado de más de 440 alumnos, en conjunto con la de Derecho con 469 estudiantes inscritos y la de Relaciones Internacionales con 529.

El perfil que se crea en el egresado de la Carrera en Ciencias de la Comunicación involucra a un estratega capaz de identificar, diagnosticar, planear e implementar procesos de comunicación dirigidos a lidiar con los problemas sociales que se enfrenta nuestra comunidad, contando con la capacidad de solucionarlos mediante el dominio y conocimiento de diferentes herramientas fundamentales, como: la investigación social, la radio, la prensa y la televisión.

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación prepara a los estudiantes en el desarrollo humano para asumir los problemas del entorno y encontrarle una respuesta; sin embargo, los alumnos reciben un conocimiento general de diversas ramas de la comunicación y no cuentan con ningún curso complementario que les permita desarrollar sus habilidades y obtener la experiencia que exige el ambiente laboral.

Para solventar este problema, el Departamento de Ciencias de la Comunicación realiza una constante actualización; no sólo en cuanto a un plan de estudios, sino también en recursos técnicos, para que los estudiantes puedan adquirir un conocimiento adecuado que les permita enfrentar la problemática laboral que se tiene actualmente en el medio de la televisión. Sin embargo, los esfuerzos no han sido suficientes para satisfacer las expectativas de los estudiantes.

“Hoy en día el problema inmediato del universitario consiste en decidir de qué manera y en qué grado habrá de integrarse a la sociedad” (Mckenzie, 1974:13.).

1.2 LA ENSEÑANZA DE TELEVISIÓN EN LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

La radio, la prensa y la televisión son sólo algunas de las herramientas que se enseñan en la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación. Se estudia desde sus orígenes hasta su aplicación en los medios. El aprendizaje de estas tres herramientas se apoyan en una variedad de materias para comprender su importancia, esencia y uso en la sociedad.

Enfocándose específicamente en la herramienta de televisión y su aprendizaje en la Universidad de las Américas, Puebla, en la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación se aprenden las bases de la producción en televisión, todo lo referente a los orígenes de este medio, sus géneros y formatos, así como la diversidad de mensajes que se transmiten.

Dicha enseñanza abarca una serie de aspectos muy generales, mismos que ofrecen una infraestructura mínima para que el estudiante se desarrolle en un área de trabajo, en donde se involucren estos medios o se incorpore a un sistema educativo para abundar en su conocimiento. Sin embargo, aún cuando la formación es general, el abundar en ésta es aceptable e inclusive deseable.

En este momento se puede observar en el programa de estudios, que el análisis de la televisión visto desde una perspectiva teórica es importante para entender los mensajes y la forma en que se transmiten; o que la investigación cualitativa y cuantitativa son esenciales para el estudio de audiencias.

La producción de televisión no sólo involucra el saber manejar una cámara de televisión, capturar imágenes o dirigir una escena. La verdadera producción de televisión abarca: el estudio de mercado, análisis de contenidos, creación de un proyecto en particular, montaje de escenografías, utilización de la luz, diseño de imagen y una variedad de disciplinas que en conjunto hacen la creación de la televisión.

Estas disciplinas también tienen otros campos de estudio y de trabajo; por lo tanto, la televisión se debe llevar a la práctica desde un punto directo y analizando todas sus características teóricas, prácticas y técnicas.

1.3 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS, PUEBLA

A través de un conocimiento empírico basado en el plan de estudios 1995-2000 (ver anexo 1), se pudieron identificar las materias que van dirigidas específicamente para el aprendizaje de producción en televisión.

Estas materias son:

“Géneros Radiofónicos y Televisivos”, una materia enfocada al conocimiento de los diferentes géneros existentes en la radio y la televisión, como lo son los noticieros, las novelas, la radionovela, entre otros; también, basada en el análisis de éstos y su existencia en los medios actuales.

“Técnicas de Producción en T.V. y Video” inicia al estudiante en el conocimiento del manejo de la cámara y las diferentes técnicas que existen al hacer una producción. Los estudiantes inician al mismo el estudio del manejo de las editoras no lineales que se utilizan actualmente para crear una producción televisiva. La materia cuenta con un laboratorio que permite a los alumnos practicar los conocimientos adquiridos en el salón de clases. El problema con el que se enfrentan los maestros y estudiantes es la falta de equipo para realizar prácticas adecuadas.

“Video Documental” introduce más a fondo a los alumnos en el conocimiento de la televisión y el cine. Los estudiantes desarrollan proyectos más complejos con los cuales enfrentan problemas reales en el momento de realizar una producción. Se cuenta con un laboratorio para el desarrollo de las producciones. Lamentablemente no se cuenta con el equipo adecuado y suficiente para realizar producciones de alta calidad técnica.

“Video Experimental” es una materia optativa que se encuentra en el plan de estudios de la Licenciatura. En esta se le da una completa libertad al estudiante para desarrollar técnicas y poner a prueba su creatividad en la elaboración de videos. No se cuenta con laboratorio, por lo que los estudiantes no cuentan con los recursos necesarios para la elaboración de sus producciones.

“Producción Televisiva” permite al estudiante desarrollarse en la producción de comerciales, reportajes y producción de video clip. El material generado es utilizado en las últimas semanas del semestre para crear un programa en vivo. Se cuenta con un laboratorio para practicar los conocimientos adquiridos en producción, postproducción y manejo de un set de televisión. Sin embargo, un semestre es poco tiempo para desarrollar las habilidades necesarias en este tema, sin dejar de mencionar la falta de instalaciones y equipos adecuados.

La materia que analiza todo lo referente al mundo de la información periodística, es la de “Laboratorio en Radio y Televisión”. Aunque la materia muestra el nombre de “Laboratorio”, este no se lleva a cabo. Los conocimientos son desarrollados en el salón de clases.

El curso de “Guionismo” es fundamental para el desarrollo del guión técnico o literario para televisión, así como para el cine. Sin embargo, un semestre no es suficiente para desarrollar las habilidades necesarias.

En total éstas son siete materias de las cuales su aprendizaje sirve de forma primordial para la producción de televisión. (Plan de estudios, 1995-2000)

Las materias que se enfocan tanto a televisión como a radio, prensa y cine y que su enseñanza también es primordial para la producción televisiva son: Medios Masivos, Lenguaje Escrito en los Medios, Lenguaje Cinematográfico y Taller de Cine.

En la materia de “Medios Masivos”, se estudia todo lo referente a los orígenes y ejecución de la radio, la televisión y la prensa, entre otros. El “Lenguaje Escrito en los Medios” va más enfocado a un carácter noticioso y estudia el tratamiento de los acontecimientos que se le da en radio, prensa y televisión. El “Lenguaje Cinematográfico”, estudia desde los orígenes del cine hasta la modernidad de la tecnología y su aplicación en la actualidad; apreciando las películas que se han colocado en la historia por su aportación al séptimo arte.

Dentro del plan de estudios de la carrera de Ciencias de la Comunicación, también se incluyen materias como: Mercadotecnia, Publicidad y Diseño. Empíricamente, el aprendizaje de estas materias es sumamente importante en la televisión; esto sin considerar que su enseñanza en la Universidad de las Américas, Puebla se enfoca principalmente en la esencia de éstas y su aplicación en el mundo actual.

1.4 EL FUTURO LABORAL DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN INTERESADOS EN LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN.

Actualmente, la universidad prepara al estudiante académicamente para conocer e identificar los problemas sociales con los que se podría encontrar en un futuro. La carrera de Ciencias de la Comunicación, específicamente se enfoca en que el estudiante egrese con un perfil de visión estratégica de los problemas sociales de comunicación, contando con herramientas amplias para diagnosticar, analizar y dar soluciones a éstos. Así también, el estudiante podrá contar con el conocimiento de cómo y de qué forma trabajar los medios masivos como: radio, televisión y prensa.

Un problema que encuentra el estudiante es la falta de experiencia y práctica. El alumno cuenta con todos los conocimientos teóricos, pero le hace falta ese desenvolvimiento práctico.

En el caso específico de la televisión, las empresas dedicadas a este medio, piden experiencia en el mismo para entrar a trabajar, algo poco factible en gran parte de los estudiantes; ya que, sólo muy pocos tienen la posibilidad de trabajar y estudiar al mismo tiempo, debido a que no tienen el tiempo suficiente para combinar el estudio con el trabajo o bien, carecen de dicha necesidad. Por lo tanto, es aquí donde el estudiante se encuentra limitado para ejercer profesionalmente en este medio al salir de la carrera.

1.4.1 CRECIMIENTO LABORAL DE LA TELEVISIÓN.

La televisión actual es toda una industria, en donde diferentes ramos le sirven a la televisión para su ejecución. Este es el caso de la publicidad, no sólo en el ramo económico para el mantenimiento de una producción televisiva, sino también en la producción de comerciales, infocomerciales y todo lo referente a la publicidad de un producto o servicio. El ramo de la mercadotecnia también es fundamental en la industria de la televisión.

La investigación es esencial para el análisis de audiencias, así como para otras disciplinas que se relacionan directamente con la industria de la televisión. Por lo tanto, el campo de trabajo es más amplio y con más vertientes.

1.4.1.1 APERTURA DE DIFERENTES SISTEMAS DE TELEVISIÓN.

La globalización y la tecnología han hecho que el campo de trabajo en la televisión crezca aún más; la facilidad de tener acceso a la televisión en la actualidad es evidente por el avance tecnológico que existe. Ahora, no sólo existe la televisión abierta, sino también por cable, vía satélite e internet.

La ventaja de estos sistemas de televisión es la apertura a la creación de nuevos canales televisivos; así como de nuevas propuestas audiovisuales. Sin embargo, solo los mejor preparados en conocimientos y experiencia pueden obtener puestos importantes dentro de la industria televisiva.

1.4.1.1.1 CASO PUEBLA

Puebla cuenta con el canal tres de la empresa Televisa, el cual, tiene producciones locales de variedad. Asimismo, trabaja como repetidora del canal cuatro de la ciudad de México. Televisión Azteca realiza, al igual que Televisa producciones locales, aunque en menor grado, ya que producen únicamente los noticieros matutinos, vespertinos y nocturnos, además de un programa de variedades. Al igual que Televisa, la transmisora local de TV Azteca realiza bloqueos en la señal transmitida desde la ciudad de México.

El sistema Megacable es un servicio más de televisión de paga. Mediante cortes que realiza la empresa en diversos canales, se proyectan comerciales realizados por productoras independientes. Antes de Megacable, se encontraba el sistema de televisión Telecable, el cual contaba con un canal propio donde se producían noticieros y programas de variedad. En este canal se inicio el programa de “otro rollo” con Adal Ramones, el cual es transmitido desde hace nueve años por el canal cinco de Televisa. Lamentablemente los costos de producción no permitieron que el proyecto continuara y los directivos decidieron cerrar el canal y posteriormente vender el sistema para darle apertura a Megacable.

El sistema Ultravisión, cuenta con el canal 32, enfocado en hacer producciones locales y de interés general. Dicho canal solo puede ser visto por los suscriptores.

SICOM Canal 26 del Gobierno del Estado; el cual, mediante un convenio con el Canal 11 de la UNAM, transmite su barra programática, pero cuenta con un espacio para propuestas audiovisuales que se realizan en nuestra ciudad.

Sólo se está considerando los sistemas de televisión que se encuentran en Puebla y que por lo tanto, tienen la capacidad para transmitir producciones locales de televisión.

Actualmente en todos los sistemas y cadenas televisoras mencionadas anteriormente, existen producciones de noticieros locales, programas matutinos de revistas para amas de casa, un programa de videos, programas culturales en el canal 26 del Gobierno, programas de entretenimiento para jóvenes y próximamente un programa de sociales y un programa con todo lo referente a la música grupera.

La falta de producción televisiva por parte de las empresas engloba múltiples factores. Sin embargo, el problema más fuerte que se tiene es la falta de personal capacitado y creativo en el desarrollo de propuestas. Si las empresas televisoras contarán con personal capacitado e ideas innovadoras, los patrocinadores no dudarían en apoyar los proyectos que con el tiempo generarían más fuentes de empleos.

Otro campo de trabajo muy amplio son las productoras independientes y agencias de publicidad. En Puebla, existen importantes agencias de publicidad, tal es el caso de “Diseño Dos” la cual es reconocida a nivel latinoamericano. Las casas productoras existentes con más renombre son: Argos Sureste, Zeta, FH Producciones, Bendita Producciones, Mitos Media y Spargo Estudios, entre otras.

Es evidente que el campo de trabajo en la televisión y productoras independientes ha crecido; los medios se encuentran ahí, los egresados son miles sólo en el Estado de Puebla. Sólo los que estén mejor preparados cuentan con las oportunidades de trabajo.

Es necesario crear oportunidades de desarrollo para darle a los egresados experiencias que les permitan incorporarse a las fuentes laborales existentes. Un problema es esa constante, la falta de práctica y experiencia de los estudiantes o egresados de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, interesados en ejercer en el medio de la televisión.

1.5 EL PROBLEMA

La carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de las Américas, Puebla, ha buscado proporcionar un plan de estudios adecuado, equipos, instalaciones y un cuerpo docente especializado, pero esto no ha sido suficiente para solventar la enorme necesidad de conocimientos que requiere un estudiante interesado en la producción televisiva.

Otro inconveniente es que no se conoce cuáles son los requerimientos de la universidad para capacitar a los alumnos en televisión; ni tampoco se sabe si un taller de televisión sería el método de enseñanza que pudiera cubrir los requerimientos de la institución y las necesidades de los estudiantes para capacitarse en el desarrollo de la televisión.