

Bibliografía

- Barthes, Roland. (1985). *La aventura semiológica*. Barcelona. Paidós.
- Bond, Fraser. (1986). *Introducción al periodismo*. México. Limusa.
- Bonfil, Batalla Guillermo. (1989). *México profundo*. México. Grijalbo.
- Briones, Guillermo. (1982). *Métodos y técnicas de investigación en ciencias sociales*. México. Trillas.
- Carreter, Lázaro. (1971). *Diccionario de términos filológicos*. Madrid. Gredos.
- Castañeda, Marina. (2002). *El machismo invisible*. México. Grijalbo.
- Cutlip, Scott M. y Center, Allen. (1971) *Effective Public Relations*. Nueva Jersey. Prentice-Hall. Inc. Englewood Cliffs.
- Domenach, Jean-marie. (1969). *La propaganda política*. Roma. Ed. Eudeba.
- Dun, Watson S. (1967). *Publicidad*. Título en inglés: *Advertising, its role in modern marketing*. México. Uthea.
- Eco, Humberto. (1973). *Apocalípticos e integrados en la cultura de masas*. Barcelona. Lumen.
- Fernández-Gordon. (1992). *La comunicación humana*. México. McGrawHill.
- Ferrer, Eulalio. (2002) *Publicidad y comunicación*. México. Fondo de cultura Económica.

- Franco, Rolando. (2011). *AL, clase media en aumento*. Dirección de la división de desarrollo social de CEPAL. México. Comisión Económica para América Latina.
- Greimas-Courtés. (1982). *Semiótica. Diccionario razonado de la teoría del lenguaje*. Madrid. Gredos.
- Gutiérrez, Raquel y turrent, Ma. Del Carmen. (1986). *Reflexiones sobre semiótica visual*. Puebla. UAP.
- Greimás, A.J. (1986). *Semiótica figurativa y semiótica plástica*. Puebla. Morphe, No.1. U.A.P.
- Guiraud, Pierre. (1974). *La semiología*. Buenos Aires. Siglo XXI.
- Hartz, Frida. (19919). *Somos aún menos fotografías de las que deberíamos ser*. Revista Despegue, Año 2, No.15 de abril. México.
- Hénaul, Anne. (1983). *Narratologie, Semiotique générale*. París. P.U.F.
- Jakobson, R. (1963). *Ensayos de Lingüística general*. París. De Minuit.
- López, Belén. (2007). Publicidad emocional. *Estrategias creativas*. Madrid. ESIC.
- Mejía, Arauz Rebeca. (2002). *Tras las vetas de la investigación cualitativa: perspectivas y acercamientos desde la práctica*. México. ITESO.
- Medina, Andrés. (1992). *La identidad étnica*. Artículo publicado en Seminario de identidad. México. UNAM.
- Moragas, Miquel de. (1980). *Semiótica y comunicación de masas*. Barcelona. Ed. Península.

- Morín, Edgar. (1972). *El cine o el hombre imaginario*. Barcelona. Seix Barral.
- Morin, V. (1974). *Tratamiento periodístico de la información*. Barcelona. A.T.E.
- Krippendoff, Kaihan. (1990). *Metodología de análisis de contenido*. Teoría y práctica. Barcelona. Paidós.
- Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la Lengua Española*. Madrid. Espasa Calpen.
- Rivadeneira, Prada. (1995). *Periodismo. La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*. México. Trillas.
- Rodríguez, Melisa. (2006). Mercadotecnia emocional. (Homepage). Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/recursos2/documentos/fulldocs/mar/mktemocio.htm>. [último acceso: 1 abril 2003].
- Rogers, Everett. (1983). *Diffusion of investigation*. New York. Free Press.
- Rovigatti, Vitalino. (1955). *Apunti di Metodología Dell'Opinione Publica*. Roma. Edizioni Internazionali social.
- Sánchez, Guzmán J. (1985). *Introducción a la teoría de la publicidad*. Madrid. Tecnos.
- Saussure, Ferdinand. (1945). *Curso de lingüística general*. Prólogo y notas de amado Alonso. Buenos aires. Losada.
- Thiabault-Laulan, A.M. (1972). *Image et communication*. París. Editions Universitaires.
- Victoroff, David. (1978). *La publicidad y la imagen*. Barcelona. G. Gili.

Walton, Donald. (1994). *¿Sabe usted comunicarse?* México. McGrawHill.

Warren, Howard. (1970). *Diccionario de psicología*. México. Fondo de cultura Económica.

Young, Kimball. (1969) *Psicología social de la propaganda*. Buenos aires. Paidós.