Introducción

El azúcar es un producto fundamental para la nutrición humana, que brinda los carbohidratos necesarios para su buen funcionamiento. Este producto se obtiene de la caña de azúcar, y/ o de la remolacha.

Del proceso de industrialización de la caña de azúcar se extraen diversos productos, por ejemplo, el azúcar refinada, la estándar, el blanco especial, el mascabado, el piloncillo, la melaza, el vinagre, el alcohol, combustible, bagazo como alimento para ganado, punta de caña, tablas aislantes, pulpa de papel y cartón a partir de las fibras del bagazo. Estos productos son bien comercializados a nivel nacional e internacional.

En México, el azúcar es de gran importancia y su comercialización influye el ámbito económico, político y social del país. En el transcurso de su historia, la agroindustria cañero-azucarera se ha enfrentado a diversos conflictos: problemas de organización de los campesinos, el rezago en la modernización de los ingenios, corrupción en las relaciones entre gobierno e industriales, las derogaciones y veto por parte del gobierno federal al decreto cañero, entre muchos otros.

Esta investigación tiene como objetivo general conocer el trabajo de un grupo de cañeros para describir las causas que propician sus condiciones de vida actuales asi como las relaciones existentes entre las actividades económicas, sociales, políticas y el medio ambiente como factores que determinan la rentabilidad del cultivo de la caña de azúcar.

Para exponer dichas circunstancias al público en general, se realiza el video documental "Entre las nubes".

Los objetivos específicos que se plantearon en este proyecto son:

- Conocer las actividades de los cañeros.
- Describir las causas que propician sus condiciones de vida.
- Conocer el proceso de cultivo de la caña de azúcar.
- Documentar el entorno social, económico y político de los cañeros.

La importancia del tema para las Ciencias de la Comunicación radica en exhibir el contexto de la agroindustria cañero-azucarera, las implicaciones que tiene esta industria y el trabajo de los cañeros, y sus efectos en la agricultura, mediante la herramienta del video documental, el cual sirve como medio de difusión y contribuye al conocimiento y concientización de dicha problemática.

La presente investigación histórico- documental y el video documental describen la rentabilidad de la producción de caña de azúcar para quienes se dedican al cultivo, condiciones actuales y las perspectivas de la agroindustria cañero-azucarera.

El primer capítulo aborda, brevemente, el desarrollo de la agroindustria cañero-azucarera, en 8 etapas. Desde la introducción de la caña de azúcar a México hasta la época actual.

El segundo capítulo se refiere a la ubicación geográfica del área de trabajo, Izúcar de Matamoros, Puebla, en donde residen los campesinos con los que se

desarrolló el trabajo documental y etnográfico. Se describen el cultivo tradicional *in situ* y las condiciones de vida de los cañeros.

El tercer capítulo incluye la metodología para la realización del video documental, los enfoques y etapas que la conforman.

El cuarto capítulo comprende la metodología seleccionada y desarrollada en 3 etapas, que son pre-producción, producción y post-producción en la realización del video documental.

Los resultados de la investigación se presentan en un video documental, en el que se exponen las condiciones de trabajo de los productores cañeros y la crisis económica y social de este sector.