Conclusiones

Dada la importancia de la comunicación radiofónica como medio para informar e instruir a la audiencia, propusimos el desarrollo de un formato de radio cultural con la finalidad de obtener un beneficio para la comunidad.

Consideramos importante encontrar medios que motiven el interés por éste tipo de género que hagan el accesos a la información de la cultura, ameno deseable y estimulante. Cuando decidimos incursionar por este medio nuestro propósito fue lograr una producción creativa y profunda cuyas ventajas de acuerdo con los autores revisados, serían las siguientes:

- Amplia difusión
- Simultaneidad
- Instantaneidad
- Largo alcance
- Bajo costo
- Acceso directo al destinatario

Por lo expuesto anteriormente, hicimos del radiodocumental nuestra propuesta para crear cultura a través de él, cuyas singularidades conforme a la exposición de

Amable Rosario son el reportaje monográfico, diferido, implicando una investigación profunda, así como la captura de la viveza de los eventos y la conformación de una totalidad coherente y que según plantea Cárcamo, se acerca a la veracidad y abarca la multiplicidad de enfoques relativos al tema.

Confiamos en haber logrado un producto atractivo para el radioescucha: balanceado, variado, informativo, fluido, dinámico y con impacto social, lo cual, desde nuestro punto de vista justificó el empleo del radiodocumental dramatizado con narrador. El narrador nos ayudó a incluir información sobre el tema que tratamos en el documental, que debía quedar muy clara o sobre la que había que dar detalles que no incluyen las entrevistas o que no podían ser recreados en dramatizaciones. Por otro lado, le dio unidad y coherencia a nuestro producto radiofónico. La dramatización se utilizó para hacerlo más atractivo e ilustrativo, aprovechando la capacidad de la radio de echar a volar la imaginación del radioescucha.

La serie que proponemos para ser producida tendría la ventaja de presentar un enfoque delimitado por los mitos más sobresalientes que se vinculan intrínsecamente en la idiosincrasia mexicana, los cuales presentan un elemento

para entender nuestra identidad – en sí misma multideterminada - y nuestras raíces ideológicas.

Los programas propuestos en este proyecto, quedan para futuras producciones, los programas podrán ser producidos como parte de la serie, o por separado ya que ninguno guarda una secuencia y solamente le dan unidad como conjunto.

Al iniciar esta tesis, pretendíamos producir un programa piloto de 30 minutos que incluyera información importante, así como un análisis profundo del mito Guadalupano; sin embargo, una vez concluidos los procesos de investigación y de producción, podemos determinar que 30 minutos para este tipo de programas no es conveniente, ya que los contenidos históricos pueden saturar al radioescucha por la cantidad de información. Es por esto, que se propone para proyectos futuros, programas de entre 15 y 20 minutos que condensen de manera puntual y clara los datos y el análisis del tema. En caso de que el tema así lo requiera, los programas podrán ser divididos en dos bloques de 15 minutos, los cuáles deberán tener una secuencia que contextualice al radioescucha al inicio de estos.

Consideramos que la realización de un programa piloto, debe ser la guía para la elaboración de una serie completa y por lo mismo el piloto, deberá tener la

duración de los programas que saldrán al aire, ya que así es posible encontrar los elementos que definirán y darán unidad a la serie. Asimismo, es importante definir la duración antes de iniciar la edición o postproducción del programa, elegir los temas y subtemas, es parte fundamental del proceso ya que ellos serán los que determinen el ritmo de cada programa.