Capítulo 3: Creación de la serie "Mitos Mexicanos, descifrando la identidad del México actual, elaboración de un programa radiofónico piloto "Mito Guadalupano"

Consideraciones generales

Para realizar un programa de radio podemos partir de dos puntos. Uno, es definir el contenido del programa y a partir de él establecer el formato más adecuado para transmitir ese contenido. Otra manera es determinar de inicio la estructura que se considere la adecuada para transmitir un mensaje.

La realización de un programa se justifica al tener una finalidad, debe satisfacer una necesidad. Debe servir al oyente, aportarle algo para enriquecerlo al reflexionar y así pueda acceder a una conciencia crítica. Es necesario explicar el propósito de la emisión clara y concretamente, plantear la razón por la que se quiere hacer el programa y lo que quiere aportar a la audiencia.

La audiencia, el destinatario, es una parte esencial a definir ya que ésta determinará el contenido del programa dependiendo de la edad, ubicación geográfica, nivel de instrucción, etc.

Escribir un guión piloto es importante como muestra de toda la serie. En él se hacen especificaciones acerca de las características formales del programa y sirve para saber si la idea es funcional por la vía radiofónica.

Por otro lado, es necesario hacer un estudio de la audiencia destinataria para determinar el horario en el que el programa será transmitido. Una vez fijado el horario, este debe ser constante, los mismos días y a la misma hora, de lo contrario, el público no logrará identificar el programa.

También la elección de la radioemisora debe hacerse en función del tipo de programa y del público destinatario.

La frecuencia puede clasificarse en:

a) Diario

b) Día por medio (lunes, miércoles y viernes o martes, jueves y sábado)

c) Bisemanal (lunes y jueves o martes y viernes)

d) Semanal

Cuanto más prolongado es el lapso entre una emisión y otra, es menos la posibilidad de concentrar una audiencia permanente, ya que es más difícil que el oyente recuerde los días de transmisión y establezca un hábito de sintonización.

Cada emisión debe tener un cierto tiempo de duración, y éste debe definirse de acuerdo al interés y a la calidad de cada programa. Esto depende de lo imaginación, de la agilidad de los recursos y del ritmo que use el realizador en su obra.

Mario Kaplún en su libro producción de programas de radio, recomienda hacer una emisión cero:

> *"grabar un programa piloto que, aunque no será escuchado por el público, ayude a afinar los últimos detalles de producción y corregir los defectos. Este debe emitir en las mismas condiciones que el programa definitivo, con los mismos tiempos y plazos. Estas emisiones pueden ser escuchadas por expertos y grupos de destinatarios a manera de focus group para obtener opiniones y críticas del programa y así hacer mejoras en él antes de su lanzamiento oficial". (Kaplun; 1978)*

Así, a continuación proponemos la creación de una serie llamada "Mitos Mexicanos descifrando la identidad del México actual" y la elaboración de un programa piloto sobre el "mito Gudalupano"

3.1 Creación de Serie radiofónica "Mitos Mexicanos, descifrando la identidad del México actual"

La serie tendrá como objetivos generales: Mostrar, informar y analizar diferentes mitos que han sido parte fundamental en la historia de México y en la construcción de la identidad nacional.

Todos los programas que sean incluidos en esta serie, deberán tener cómo base y punto de partida, un análisis sobre temas polémicos y con vigencia que entren en la categoría de mitos y estén presentes en la historia del mexicano. Los programas tendrán como estructura medular, las opiniones tanto de especialistas en el tema, como testimoniales que representen al mexicano estándar.

Las entrevistas de los programas deberán ser grabadas y el resto de los formatos a utilizar serán a discreción de las necesidades del tema a tratar. No se pretende establecer una estructura rígida; sin embargo, los programas no deberán durar más

de 25 minutos y el análisis y la reflexión sobre el tema, deberá ser incluida de manera obligatoria en cada uno.

Programas propuestos

1.- El Mito Gudalupano

2.- Los aztecas, el águila y el nopal

3.- Los niños héroes

4.- Benito Juárez

5.- El mestizaje

6.- Quetzalcoatl

7.- Los volcanes, Popocatepetl e Iztaccihuatl

9.- El pueblo indígena

10.- El día de muertos

11.- EL caudillo mexicano, Pancho Villa y Emiliano Zapata

12.- La malinche

13.- La democracia en México

3.1.1 Generalidades

Emisora: Cualquiera en el ámbito cultural o educativo en las principales ciudades de la República Mexicana; DF y área metropolitana, Guadalajara, Monterrey y Puebla.

Título: Mitos Mexicanos, descifrando la identidad del México actual

Número de capítulos: 13

Duración de cada capítulo: 22 minutos

Frecuencia: Semanal

Público destinatario: Debido a que no toda la gente tiene la instrucción necesaria para exponerse a este tipo de programas, la serie está dirigida a todas los adolescentes y adultos que deseen adquirir conocimiento, o tengan algún interés en particular sobre el tema. Tipo de programas: Radio documentales con montaje

3.1.2 Distribución

En México, concretamente en el Distrito Federal, contamos con algunas estaciones de radio a través de las cuales se podría distribuir y difundir la seria "Mitos mexicanos, descifrando la identidad del México actual", que ya ha sido descrita en este texto. Las siguientes, son frecuencias radiofónicas que cuentan con espacios

dedicados a la transmisión de programas de tipo cultural. El público que se expone a este tipo de medios, cuenta con la preparación necesaria para comprender el tipo de lenguaje utilizado en nuestra serie, así como el contenido y el mensaje que se pretende transmitir a través de la misma:

90.9 FM	Ibero Radio
95.7 FM	El Politécnico en Radio
96.1 FM	Radio UNAM
107.9 FM	Horizonte 108 (Instituto de la Radio IMER)
660 AM	XEQK La radio de los ciudadanos (IMER)
860 AM	Radio UNAM
1060 AM	Radio Educación

La Hora Nacional, transmisión simultánea en todas las radiodifusoras, realizada a partir de las 22 horas todos los domingos, podría ser una opción más para distribuir esta serie, ya que en ella se transmiten programas con contenidos dirigidos a los mexicanos para enriquecer el conocimiento sobre la historia y la cultura de nuestro país.

3. 2 Elaboración del programa piloto "El Mito Guadalupano"

Derivado de la serie de mitos mexicanos, se elaboró un programa piloto, llamado "El mito guadalupano", el cual contendrá las características de la serie y tendrá como objetivos mostrar, informar, analizar, denunciar y difundir la creación, las causas y el uso del mito guadalupano.

3.2.1 Preproducción

Delimitación del tema

Se tratará el tema del mito guadalupano con un enfoque sociológico, se analizará su origen, el contexto, la participación en la lucha de independencia y su condición actual.

Investigación del tema

Una vez obtenida la información por medio de una profunda investigación, se estudia y analiza para tratar de encontrar los aspectos más relevantes del mismo. En este caso, los temas seleccionados fueron:

Origen del mito

Contexto

La Virgen en la Independencia de México

Actualidad

El uso de la imagen de la Virgen por las instituciones de poder

Permanencia del mito

(Ver Anexo)

Selección de formatos

Dada la profundidad y extensión del tema, elegimos formatos como la dramatización, para poder presentar de una manera más ágil y atractiva el relato sobre la aparición de la Virgen de Guadalupe, las entrevistas a especialistas le dan formalidad y credibilidad a un tema tan polémico, la elección de la música, nos permitió crear el ambiente adecuado para cada segmento. Las notas, nos permitieron dar datos de manera clara y precisa, tal como lo es la Lotería Guadalupana y el uso del estandarte por parte del presidente Vicente Fox.

Escaleta

Cortinilla de entrada

Identificación de la serie y del programa

Introducción al tema

Segmento 1

Origen de la aparición de la Virgen de Guadalupe.

La conquista de Tenochtitlan como contexto de la aparición.

Sincretismo religioso

Existencia de Juan Diego

La pintura

Segmento 2

La independencia de México

La virgen en la Independencia

Segmento 3

Actualidad

El mexicano actual y la Virgen de Guadalupe

Fe y peregrinación

Los medios de comunicación y la Virgen de Guadalupe

La Virgen como imagen de lucro

La canonización de Juan Diego

Segmento 4

Permanencia del mito

Conclusiones

Cortinilla de Salida

Identificación de la serie y el programa

Créditos

3.2.2 Producción

Levantamiento de datos

Se realizaron entrevistas a 4 especialistas en el ámbito social:

Magdalena González: Antropóloga Social

Jorge Galicia: Psicólogo y sacerdote franciscano

Carmen Gutiérrez: Etnóloga

Francisco Rivas: Arqueólogo Social

De igual forma, realizamos vox pop para conocer la manera en la que el mexicano actual, demuestra su devoción por la Virgen de Guadalupe.

Se seleccionaron diferentes textos de índole histórico para mostrar ciertos eventos, tales como:

Fragmento de los cantares tristes obre la conquista del libro "La visión de los vencidos" de León Portilla.

Fragmento Atotonilco 1810 del libro "Memorias del fuego II- Las caras y máscaras" de Eduardo Galeano

Artículo "Fallo oficial: la guadalupana es de origen divino" de Rodrigo Vera, en la revista Proceso del 13 de Octubre 2002.

Artículo "Virgen de Guadalupe, símbolo de la nación mexicana", de José Antonio Caporal en la revista Vértigo del 18 de Diciembre 2004.

Fragmentos del Nican Mopohua, traducción de Antonio Valeriano.

Estos textos se seleccionaron junto con las voces adecuadas para su lectura. Se hicieron diferentes audiciones a través de las cuales se logró establecer una voz para cada formato.

Edición

Una vez compilados los documentos sonoros, eliminamos las partes de las entrevistas que no serían de utilidad y de acuerdo a la escaleta previamente determinada, se editaron los fragmentos de entrevista para darle coherencia y unidad al producto, las entrevistas fueron editadas por segmento.

Asimismo, se editó la música previamente seleccionada para así obtener los fragmentos que musicalizarán el programa.

3.3 Guión

Al finalizar el proceso de elaboración del documental, el siguiente paso es la realización del guión. Para hacerlo, es necesario basarse en una escaleta, pauta o guía. Esta se realiza al principio del planteamiento del documental, después de haber escuchado el material que puede usarse para el producto final. Esta escaleta

tiene una introducción, un desarrollo y un final; sin embargo, no es un guión definitivo.

"Después de que el material ha sido reunido, elaborado, escuchado varias veces y editado, se puede comenzar con la redacción del guión. En él se incluirán detalles como narraciones, inserts, comienzos y finales de frases editadas, efectos, música, y todo debe ser exactamente medido". (Enciclopedia de autoformación radiofónica: El documental radiofónico; 121-122, 1991).

Existen diferentes formatos en la elaboración de un guión radiofónico, a continuación se presenta el guión que corresponde al programa piloto, "El Mito Guadalupano":

LOC 2	Y todo esto pasó con nosotros. Nosotros lo vimos, nosotros lo admiramos. Con esta lamentosa y triste suerte nos vimos angustiados.	
LOC 1	Tenochtitlan 1521	
LOC 2	Se nos puso precio. Precio del joven, del sacerdote, del niño y de la doncella. Oro, jades, mantas ricas, plumajes de quetzal, todo eso que es precioso, en nada fue estimado	

CONTROL	ENTRA CORTINILLA DE ENTRADA CON IDENTIFICACIÓN DE LA SERIE, SALE Y ENTRA IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA PILOTO, SALE EN FADE OUT.	
LOC 1	A la llegada de los españoles a América, los indígenas son violentados culturalmente, sus símbolos religiosos son destruidos, lo que ocasionó una crisis de identidad entre las culturas mesoamericanas. Esto derivó en un sincretismo religioso. como señalan: Existen diversas voces que pueden opinar acerca de este mito, las disciplinas sociales aportan un enfoque diferente en el estudio de este tema. A lo largo del programa podremos escuchar opiniones extraídas de una mesa redonda con la participación de Jorge Galicia, psicólogo y sacerdote franciscano; Carmen Gtz, etnóloga, Magdalena Glz, antropóloga social, y Francisco Rivas arqueólogo	
CONTROL	INSERT ENTREVISTAS "la primera presencia que tienen....., de asimilación y de síntesis"	
JUAN DIEGO	Nican Mopohua moctecpana in quenin yanquian hueitlamahuizoltica monexiti in cenquizca Ichpochtli sancta Maria Dios inantzin tocihuapiyatocatzin, in oncan tepeyac, motenehua Gudalupe.	
CONTROL	CROSS FADE DE VOCES. ENTRA MÚSICA DE FONDO, BAJA Y QUEDA	
NARRADOR	El sábado 9 de diciembre de 1531, un joven indígena llamado Juan Diego regresaba de sus mandatos a Tlatilolco cuando, al llegar al cerro del Tepeyac....	
CONTROL	SALE MÚSICA. ENTRA AMBIENTAL FADE IN, BAJA Y QUEDA	
VIRGEN	(tierna) "Juanito, Juan Dieguito, el más pequeño de mis hijos. Soy la siempre Virgen María. Deseo que se me eriga aquí un templo, para demostrar y dar mi amor a ti y a los demás amadores míos que me invoquen y en mi confíen. Ve al palacio del obispo de México y le dirás como yo te envió a manifestarle lo que deseo".	
CONTROL	SALE AMBIENTAL	
NARRADOR	Sin perder tiempo llegó JD al palacio buscando a Fray Juan de Zumárraga, religioso Franciscano. Tras una larga espera, este	

	recibió el mensaje de la Virgen, y con actitud incrédula se limitó a contestar:	
CONTROL	FX DE PASOS EN PASTO, ENTRA FADE IN MÚSICA DE IGLESIA	
FRAY JUAN	(incrédulo) "Anda pues, otra vez vendrás y te escucharé más despacio"	
CONTROL	SALE MÚSICA, ENTRAN FX DE PASOS EN PASTO	
NARRADOR	Regresó entonces JD al cerro del Tepeyac buscando a la señora del cielo para explicarle lo sucedido. Le pidió que enviara a alguien más, pero ella le contestó que no, que lo intentará de nuevo al siguiente día.	
CONTROL	SALE MÚSICA, ENTRA INSERT ENTREVISTAS " Todos los historiadores dicen…, con pincel esa imagen" CROSS FADE DE AMBIENTALES, NOCHE Y DÍA, FX DE CAMPANAS DE IGLESIA, BAJAN Y SALEN	
JUAN DIEGO	(asustado) "Señor obispo, hoy domingo he llegado desde temprano a Tlatilolco. Ya he escuchado misa y así arrodillado ahora vengo a exponerle de nuevo el mensaje de la señora del cielo"	
FRAY JUAN	(desesperado) "Hijo, necesito que entiendas que no solamente por tu solicitud se debe hacer lo que me pides. Necesito una señal para saber que te envía como dices, la señora del cielo"	
NARRADOR	Al salir JD, Zumárraga ordenó a la servidumbre que lo siguiera a través de la calzada, pero al llegar cerca del puente del Tepeyac lo perdieron de vista.	
NARRADOR	Al día siguiente JD no pudo ir por la señal de la Virgen, pues su tío Juan Bernardino, se encontraba muy enfermo. Por la noche, este rogó a JD que saliera por un sacerdote.	
CONTROL	ENTRA AMBIENTAL DE NOCHE Y QUEDA, ENTRAN FX DE PASOS EN PASTO	
JUAN DIEGO	(temeroso) "Estoy cerca del cerrito, mejor me voy derecho, no sea que me vaya a ver la señora".	
NARRADOR	JD trataba de ir hacia el oriente cuando se encontró con la aparición divina.	
VIRGEN	(tierna)"Mi hijo más pequeño, es nada lo que te asusta y aflige, ¿no estoy yo aquí?, ¿No soy tu madre?, tu tio está sano	

	y no morirá." "Sube hijo mío, el más pequeño, a la cumbre del cerro a donde me viste la primera vez. Hallarás diferentes flores, córtalas, júntalas y baja"	
NARRADOR	JD hizo lo que la Virgen le pidió y se sorprendió al encontrar varias rosas de castilla. Las cortó y bajo inmediatamente con ellas contenidas en su ayate, que mantuvo sobre su regazo.	
CONTROL	FX DE PASOS, ENTRAN SONIDOS DE ARPAS	
VIRGEN	(firme)"Estas flores son mi señal. Ve con el obispo, dile en mi nombre que en ellas vea mi voluntad. Ordeno que sólo delante de él despliegues tu manta y contarás todo lo aquí ocurrido".	
NARRADOR	Llegó JD al palacio del obispo pero está vez el mayordomo y los criados le evitaron entrar hasta que, al cabo de un rato de esperar les mostró un poco de las flores que llevaba. Sorprendidos de que las rosas no florecían en esa temporada, fueron con Zumárraga a decirle lo que habían visto.	
CONTROL	SALE AMBIENTAL, ENTRAN MUSICA DE IGLESIA	
FRAY JUAN	(impaciente) "¡Esa es la prueba, traerlo de inmediato!"	
NARRADOR	JD entró y contó lo que había visto:	
CONTROL	FX DE PUERTA ABRIENDO Y PASOS SUBIENDO	
JUAN DIEGO	(asustado) "Señor, hice lo que me ordenaste, fui con mi ama, la señora del cielo a pedirle una señal. Hoy muy temprano me mando a verte le pedí la señal, ella me despachó ala cumbre del cerito"	
CONTROL	ENTRA MUSICA DE IGLESIA, BAJA Y QUEDA, FADE OUT DE VOZ JD, FADE IN VOZ NARRADOR	
NARRADOR	Y JD relató paso a paso lo sucedido	
CONTROL	SUBE MÚSICA DE IGLESIA	
JUAN DIEGO	(sumiso) "..he aquí las flores, recíbelas"	
FRAY JUAN	(sorprendido) "¡Oh Dios mio!"	
CONTROL	BAJA MÚSICA Y QUEDA, CROSS FADE ARPAS	
NARRADOR	JD desenvolvió su ayate y las flores que tenía en el regazo cayeron por el suelo, en ellas se dibujó de repente la imagen de la siempre Virgen santa María.	

FRAY JUAN	(llorando) “¡Oh Santa Virgen, os ruego me perdones de no haber puesto en obra tu voluntad y mandato!”	
CONTROL	ENTRA MUSICA CELESTIAL Y QUEDA	
NARRADOR	El obispo desató del cuelo de JD la manta. Retuvo en su casa un día más JD y al día siguiente y le pidió que le mostrara el lugar donde la señora del cielo deseaba le erigieran su templo.	
CONTROL	SALE MUSICA. ENTRA AMBIENTAL DE DIA Y PASOS EN PASTO, SALE AMBIENTAL.	
JUAN DIEGO	(angustiado) “Ya he señalado el lugar señor obispo, ahora pido licencia para ir con mi tío que está muy grave.”	
NARRADOR	Al llegar encontraron a Juan Bernardino muy contento y sano. JD le contó todo, pero su tío ya estaba enterado por voz de la propia Virgen. Ambos fueron llevados nuevamente ante el obispo y le relataron como la Virgen había sanado a Juan Bernardino. Con él se quedaron hasta que se erigió el templo en el Tepeyac.	
CONTROL	ENTTRA MÚSICA DE FINAL, CROSS FADE NARRADOR CON JD	
JUAN DIEGO	In oacico itic altepetl, niman ic tlemelauh in itecpanchantzinco Obispo, in huel yanquican hualmohuicac Teopixcatlatoani, itocatzin catca D. Fray Juan de Zumárrago San Francisco teopixqui.	
CONTROL	ENTRA INSERT ENTREVISTAS: “Es similar a una que ya tenían…, quedó bastante engranado con el mito”	
LOC 1	En 1550 la iglesia le da carácter oficial a esta historia, causando con esto que la Virgen de Guadalupe y el indígena Juan Diego, se conviertan en parte de la historia colonial de México	
CONTROL	ENTRA MÚSICA DE GUERRA, BAJA Y QUEDA	
NARRADOR	En 1810 el cura Don Miguel Hidalgo en el pueblo de Dolores, llama a las masas rurales a rebelarse en contra de los españoles, así comienza una guerra que definirá al México actual. Los "vivas" a la Virgen de Guadalupe significaban un llamado a la religiosidad de los pueblos conquistados. Si bien el culto a la Virgen de Guadalupe no era subversivo ante la	

	autoridad española, sí era visto con cierto recelo porque fomentaba una unión que podía ser peligrosa para el poder español. De este modo surgió un símbolo nacional, reconocido por la inmensa mayoría de los habitantes de la Nueva España, símbolo que liberó a los criollos de su origen español, los desligó de España y les permitió identificarse con la tierra donde vivían.	
CONTROL	SALE MÚSICA, ENTRA INSERT ENTREVISTAS Antes de la lucha de Independencia no hay una nación....., para iniciar una lucha de Independencia"	
CONTROL	ENTRA MÚSICA INDEPENDENCIA, BAJA Y QUEDA, FX DE CAÑONAZOS Y CAMPANAS, AMBIENTE DE MUCHEDUMBRE	
LOC 2	Abriéndose paso entre cortinas de polvo, la multitud atraviesa el pueblo de atotonilco. ¡Viva la América y muera el mal gobierno!. El padre Miguel Hidalgo arranca de la iglesia la imagen de la Virgen de Guadalupe y ata el lienzo a la lanza. El estandarte fulgura sobre el gentío. ¡Viva Nuestra Señora de Guadalupe! ¡Y mueran los Gachupines!. Fervor de la Revolución, pasión de la religión; la campana ha repicado en la iglesia de Dolores, el cura Hidalgo llama a pelear y la Virgen mexicana de Guadalupe declara la guerra a la Virgen española de los Remedios. La Virgen india desafía a la Virgen blanca; la que eligió a un indio pobre en la colina del Tepeyac marcha contra la que salvó a Hernán Cortés en la huída de Tenochtitlán. Nuestra señora de los Remedios será vestida de generala y el pelotón de fusilamiento intentará acribillar el estandarte de la Virgen de Guadalupe por orden del virrey. La Virgen de Guadalupe avanza matando por la Independencia de México.	
CONTROL	SALE MÚSICA Y FX.	
LOC 1	12 de diciembre, atrio de la Basílica de Guadalupe, Ciudad de México	
CONTROL	ENTRAN "MAÑANITAS", BAJA Y QUEDA, AMBIENTAL	

	DE MERCADO, GRITOS AL FONDO "LLÉVELE, LLÉVELE"	
LOC 1	Y es así como el mexicano expresa su devoción por la Virgen de Guadalupe	
CONTROL	INSERT TESTIMONIALES DEVOCIÓN. SUBE MUSICA Y SALE, SALE AMBIENTAL	
NARRADOR	La Virgen de Guadalupe ha sido definida como la representación colectiva por excelencia de la sociedad mexicana. Guadalupe-Tonantzin recibe anualmente decenas de miles de peregrinos de toda la república. Multitudes que acuden a pagar promesas, pedir favores y agradecer la atención a sus ruegos. Las peregrinaciones del 12 de diciembre, representan el punto culminante del catolicismo mexicano.	
CONTROL	INSERT ENTREVISTAS " La base principal es la .....,, pues que las hagan"	
CONTROL	SALE INSERT, ENTRA MÚSICA, BAJA Y QUEDA	
LOC 1	La permanencia de un mito es posible gracias a la divulgación y difusión por parte de las instituciones de pode dentro de una cultura. Así, la familia, la iglesia, el estado y los medios de comunicación son parte del mito y no simples observadores externos. Además de realizar una cobertura nacional a los festejos guadalupanos del 12 de diciembre, los medios de comunicación participan activamente en él, promoviendo y validando el mito	
CONTROL	ENTRAN MAÑANITAS, BAJAN Y QUEDAN	
LOC 1	Y así cada año, reconocidos artistas del medio, asisten la noche del 11 de diciembre a dar comienzo con la fiesta guadalupana con las ya tradicionales mañanitas.	
CONTROL	SALEN MAÑANITAS	
CONTROL	INSERT ENTREVISTAS "A través de la televisión, la radio....., la necesidad de este festejo"	
LOC 1	El miércoles 31 de Julio de 2000, el Papa Juan Pablo II, visita México por quinta vez para canonizar al indígena Juan Diego. El acontecimiento captó la atención de todos los medios nacionales.	

CONTROL	INSERT DE TRANSMISIÓN TELEVISA "CANONIZACIÓN JUAN DIEGO"	
CONTROL	INSERT ENTREVISTAS "Una forma de atraer más adeptos es.....,el poder de la devoción"	
LOC 2	Revista proceso, 13 de Octubre 2002	
CONTROL	ENTRA MÚSICA DE NOTICIA, BAJA Y QUEDA	
LOC 1	Desde hace 8 años el Cardenal Norberto Rivera, arzobispo primado de México, juega a la lotería Guadalupana. Esto atenta contra varias disposiciones legales, debido a que utiliza con fines de lucro la imagen de la Virgen de Guadalupe, que es un bien nacional cuya explotación comercial está prohibida. El sorteo Guadalupano se inició en 1997 con la finalidad de recaudar 2 millones de dólares para construir la Casa del Peregrino que serviría para alojar a los fieles que llegan a la Basílica de Guadalupe. La imagen de la Virgen estaba impresa en los boletos y en 3 meses ya se habían vendido más de 5 millones de ellos. Finalmente, la Casa del Peregrino se edificó en un área de 23,000 metros cuadrados con capacidad para 6000 personas. Se inauguró en diciembre de 2000. Sin embargo, el sorteo Guadalupano continuó y el arzobispado de México no dió explicaciones sobre el destino ni el monto al que asciende ese dinero.	
CONTROL	SALE MÚSICA. ENTRA INSERT DE ENTREVISTAS "Es un gran negocio..., de resolver las contradicciones que pueda haber". ENTRA MÚSICA DE NOTICIA, BAJA Y QUEDA	
LOC 2	Tras casi 200 años después de que Hidalgo utilizara el estandarte de la Virgen de Guadalupe, en la guerra de independencia, este sigue teniendo vigencia como una imagen de control. En 1999 durante la contienda electoral por la presidencia de la república, el candidato del partido acción nacional, Vicente Fox Quezada, actual presidente de México; enarboló el mismo estandarte en un meeting en la Ciudad de León, Guanajuato. El evento fuertemente criticado por el resto de las instituciones de poder, muestra como el manejo de la figura Guadalupana, a pesar de haber sido resignificado a través de los años, sigue teniendo la capacidad	

	de crear un sentimiento de unión; mostrando así que el que empuñe el estandarte de la Virgen de Guadalupe, se convierte en un benefactor del pueblo, en un lider que comparte sus mismos valores y necesidades, pero sobre todo, en la promesa de una vida mejor.	
CONTROL	SALE MÚSICA DE NOTICIA. ENTRA MÚSICA DE NARRACIÓN	
LOC 1	El culto guadalupano se encuentra lejos de debilitarse y más aun de extinguirse, ya que su vigencia depende del significado que le es atribuido por millones de devotos, el cual está constatado cotidianamente en los planos de la salud, el amor, el trabajo, la vida familiar y las lealtades nacionales.	
CONTROL	INSERT DE ENTREVISTAS "Va a haber cambios muy fuertes, sobre todo....., la Virgen de Guadalupe va a estar ahí muy patente. ENTRA MÚSICA DE NARRACIÓN	
LOC 1	El Guadalupanismo más que una creencia es una forma de ser, un estigma psicológico nacional, derivado de una condición existencial de profunda desesperación, fue la horma histórica a la que se ciñó un pueblo que fue vencido militar y culturalmente por otro más fuerte que él.	
CONTROL	BAJA MÚSICA Y QUEDA. INSERT ENTREVISTAS "Fue el resultado de un pensamiento muy mágico....., de la más profunda raíz del mexicano"	
LOC 2	Y así el mito gudalupano, se ha convertido en una huella imborrable en la historia de México, en un elemento que ha dado identidad a los mexicanos y que año con año se reafirma en nuestra sociedad. La Virgen de Guadalupe es historia y presente del mexicano.	
CONTROL	SALE MÚSICA, ENTRA IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMA, BAJA Y QUEDA ENTRA CORTINILLA DE SALIDA Y ENTRAN CRÉDITOS	
CONTROL	ENTRA CORTINILLA DE SALIDA Y ENTRAN CRÉDITOS	