Introducción

La radio es el medio por excelencia en el que se conforma la opinión pública, es el espacio por medio del cual, la mayoría de la audiencia tiene acceso a la diversidad política y social. Aproximadamente la tercera parte de la población, utiliza la radio para enterarse de lo que acontece tanto en el país como en el mundo entero.

Durante los años 70, la radio cultural en México logró concentrar una audiencia que no estaba únicamente interesada en escuchar música y anuncios. Fue en esa época, cuando las emisoras culturales sufrieron un fuerte estancamiento y muchas siguen en la misma situación, lo que propició que la mayoría de sus escuchas buscaran otras opciones en la radio comercial.

En México, la radio ha tenido momentos históricos importantes, ha evolucionado hasta lo que actualmente es visto como un claro dominio de la radio comercial, dejando de lado, programas y mensajes carentes de información o reflexiones profundas acerca de temas actuales y más aún, de temas que son parte de la cultura del mexicano.

Dentro de la radiodifusión en México, podemos hablar de dos "radios" completamente diferentes; la radio comercial y la radio cultural. La radio comercial en general, tiene como único propósito entretener al radioescucha y la ganancia

monetaria que con esto puede obtener. Por otro lado, las estaciones de corte cultural tienen por objeto instruir a la audiencia, dejando el lucro fuera de los objetivos, aun a pesar de que esto pueda limitarlas.

La necesidad de tener una radio que cumpla con la función social básica de informar e instruir a la audiencia es inminente, la opción no existe. La radio cultural es un formato que si bien no está del todo explotado en nuestro país, es una forma de instruir que tiene mucho potencial en lo que a medios masivos se refiere.

Ante las pobres opciones que ofrece la radio comercial, los medios culturales tienen la oportunidad de renovar sus propuestas y lograr un interés de parte de las audiencias por las transmisiones de corte cultural.

Los programas culturales han tenido que cargar durante años con la etiqueta de aburridos, además que muchos de los temas que tratan resultan ajenos para el público en general.

Si bien es cierto que los programas culturales no están hechos para todo público, también es cierto que se debe despertar el interés de aquellas personas que tienen la instrucción necesaria para exponerse a un medio con este tipo de emisiones. Esto puede lograrse a través de un programa en el que se utilicen y compaginen los

elementos técnicos necesarios como para que resulte atractivo y que, además, cuente con un tema, si bien es cierto no necesariamente de interés general, sí de actualidad que permita establecimiento de uno o varios puntos de identificación con la audiencia.

Bajo este contexto es que decidimos plantear una propuesta que cubra esas necesidades en este primer acercamiento a un formato de radio cultural, creativo y profundo.

Concientes de la instrucción cultural necesaria por parte de nuestra audiencia potencial, este proyecto tiene como objetivo, presentar la propuesta de una serie para radio que expone temas de la historia mexicana, que no han perdido vigencia, de manera ágil y dinámica. Esta serie estará sustentada por un programa piloto que tendrá como tema el mito guadalupano.

Para llevar a cabo este objetivo, se realizará una investigación sobre los mitos que han surgido a lo largo de la historia de México para determinar cuáles han dado identidad a los mexicanos, y de éstos, cuáles siguen vigentes. Como primer tema a desarrollar, se eligió el mito guadalupano. A partir de este tema se creará un programa piloto que servirá como muestra de lo que será la serie.

Dentro de los alcances de esta tesis se encuentra la posibilidad de que a partir del programa piloto propuesto, se creen programas realizados de manera profesional, sobre el mito guadalupano y/o el resto de los temas que conforman la serie; mientras que a nivel técnico el presente trabajo puede servir como un manual para la realización de radiodocumentales.

Por otro lado, existen algunas limitaciones para este trabajo ya que en este caso se analizó el mito, desde un punto de vista sociológico y antropológico, mientras que este tema se puede estudiar también con un enfoque semiótico o teológico. Esto, habría arrojado resultados diferentes que complementarían la investigación.

A lo largo de este texto encontraremos conceptos que validarán el contenido de la serie y explicarán cómo se realizó a nivel técnico, el programa piloto sobre el mito guadalupano, perteneciente a esta serie.

Hablar de cultura en México es hablar de tradiciones, mitos y ritos. No podemos desligar la radio cultural de temas que están estrechamente relacionados con la vida actual mexicana y la historia que ha dado identidad a los habitantes de nuestro país. Y es así como la serie que da sustento al presente trabajo de investigación, incluye algunos temas que nos explican lo que a lo largo de la historia nos ha hecho vivir la experiencia de ser mexicanos como lo hacemos hoy en día.