CAPITULO VI

CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIÓN

SICOM RADIO es la primera estación de tipo educativo cultural a nivel nacional y estatal además de ser el primer medio de comunicación patrocinado por un gobierno estatal, nace en 1998 durante el sexenio de Lic. Manuel Bartlett Díaz, quien preocupado por la cultura y la educación en el estado de Puebla autoriza la creación del sistema de información del gobierno.

SICOM bajo el concepto de una estación educativa cultural local, cuyos programas han sido creados bajo los lineamientos de entretener y dejar un mensaje de enseñanza que ayude a acrecentar los conocimientos de el oyente de manera ágil y dinámica, SICOM no solo es una estación de radio sino también incluye televisión, Internet y centros regionales además de haber crecido a otras zonas de nuestro estado en donde se puede escuchar en distinto puntos de el cuadrante. Esto ha permitido que la estación de radio antes mencionada se expanda poco a poco hasta cubrir todas las regiones de la mixteca poblana para de esta manera poder cubrir con su objetivo de informar a la sociedad en general.

Posteriormente después de haber realizado el trabajo teórico y experimental (cuantificación) podemos concluir lo siguiente:

Nuestro primer objetivo que fue el siguiente: *Analizar cuantitativamente el contenido de la programación de XHCOM SICOM RADIO, y determinar si cumple con los objetivos planteados*. Se realizó el análisis correspondiente de toda la estructura de la radiodifusora Sicom pudiendo corroborar que tienen amplios programas con un alto contenido en información de todo tipo, sólo que pudimos determinar que no cumple cabalmente con la misión planteada debido a que no puede fomentar la educación cuando su contenido educativo es mínimo de la misma forma que para promover la cultura se requiere incrementar en tiempo y programas lo relacionado a este tema. Contrastando con los resultados obtenidos durante el análisis de contenido observamos que sólo el 9.78% de la programación es de contenido educativo y el 5.43% es de tipo cultural por lo que se considera que estos porcentajes son muy bajos para ser considerada una estación cultural-educativa.

El primer objetivo específico planteaba plateaba *Evaluar si la programación es equilibrada en el manejo de los géneros musicales y programas culturales.* Podemos concluir que de acuerdo a los valores obtenidos no existe un equilibrio en los contenidos musicales y culturales, esto debido a que existe un porcentaje mayor con respecto a la programación musical que es de 60.33% según grafica 4 elaborada con los datos obtenidos

durante el análisis los meses Mayo, Junio y Julio de 2006 y 5.43% de contenido cultural. Esta falta de equilibrio no permite que haya una verdadera programación que permita cumplir cabalmente con la misión de la radiodifusora.

El segundo objetivo específico planteaba *informar de las debilidades detectadas en la programación de SICOM.* Se considera que la mayor debilidad que se pudo detectar durante el desarrollo de este trabajo es la falta de equilibrio en la programación que permita tener una radiodifusora cultural educativa que cumpla con las expectativas que desde un inicio fueron consideradas por RADIO SICOM.

Finalmente el tercer objetivo específico planteaba *contrastar los resultados del análisis con los objetivos descritos en la misión y visión de SICOM.* Con respecto a éste punto tenemos lo siguiente:

SICOM plantea la misión: *Fomentar la educación, promover valores culturales y favorecer el desarrollo integral de las comunidades, a través de los medios de comunicación y las tecnologías de la información.* Con respecto a esto podemos concluir que de acuerdo con los valores obtenidos en el análisis de contenido de su programación como se detalla en las tablas

anteriores presentada en los resultados, carece de contenido educativo y cultural considerando que el mayor porcentaje lo ocupan los temas musicales.

Con respecto a su visión: *Ser un modelo único en su tipo en el país para lo promoción de la Educación, la Cultura y la integración de las regiones del Estado.* En este caso el modelo no es muy común por que existen radiodifusoras que carecen de este tipo de contenido, sin embargo la intención es muy buena porque los pocos programas educativos y culturales que son considerados en su programación manejan temas de interés por ejemplo. *El buzón de los libros, enfoque educativo, Pre textos, Te lo digo Juan*, son de alto contenido educativo y en cambio, *El jardín de las dudas, sonidos del mundo, encuentro cultural y reencuentro con la historia* son de tipo cultural.

Ahora para concluir conforme a los planteamientos de esta investigación se presenta este conjunto de recomendaciones para ser consideradas en futuras investigaciones.

1. SICOM debe agregar una mayor cantidad de programas culturales y educativos en su programación sabatina y dominical para cumplir de manera fiel con los principios establecidos en su misión y visión.

2. Se sugiere que radio SICOM realice un equilibrio programático en cuanto a categorías en donde se considere un mayor contenido en los programas infantiles.

3. Se propone crear un programa dedicado a dar a conocer a la sociedad poblana los avances y proyectos que se están impulsando en Puebla.

4. Se sugiere que SICOM pase los programas dedicados a orientación a los jóvenes en horario vespertino, esto debido a que su distribución en la barra programática en cuanto a horario me parece raquítica, y en cuanto a tiempo aire se refiere la franja horaria que propongo sea de 4: 00 a 6:00 de la tarde, porque es el lapso de tiempo en que la mayoría de los jóvenes están en casa.

5. Se propone que el programa de SICOM niños se agregue en la barra infantil sabatina y dominical, porque considero que en la mayoría de los casos ellos no tienen actividades educativas y permanecen más tiempo en casa de esta forma se aprovecharía mejor esta barra programática.

6. Se sugiere que también incorpore a su barra programática semanal un segmento dedicado a información de proyectos culturales en Puebla en sustitución de SICOM NIÑOS.

7. Se propone que se incorpore en su barra programática semanal un segmento que aborde los temas relacionados con el impulso y los avances que han tenido los centros regionales de SICOM RADIO.