

CAPITULO I

HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA RADIO

Introducción

La radio como medio de comunicación juega un papel importante dentro de la sociedad. Por ello, una de las preocupaciones que sin duda alguna ocupa a los investigadores de los fenómenos sociales es lo que se refiere a los temas culturales y educativos dentro del espacio radiofónico.

La necesidad del hombre por comunicarse dio origen al descubrimiento de las diversas formas de comunicación a distancia. Es así como nace el telégrafo que consiste en enviar mensajes a distancia de forma rápida y eficaz, sólo que sin voz. Posteriormente, el descubrimiento del teléfono permitió el envío de mensajes sonoros con la limitante que tanto el emisor como el receptor tenían que estar unidos por medio de un cable. Este logro fue posible antes de 1876 originándose de esta manera la transmisión de voz humana de forma masiva. (Anda Gutiérrez, 2004)

El ser humano, sin embargo, nunca deja su inquietud por mejorar los servicios que tiene presente. Así que se siguió realizando investigación acerca de cómo lograr una comunicación a distancia que tuviera las características del telégrafo y del teléfono utilizando un medio diferente, posiblemente a través de códigos, que hiciera posible la transmisión de información a distancia sin la necesidad de cables.

1.1 Inicios de la Radio

A continuación se presentan los hechos más importantes que dieron origen al inicio de la radio.

Desde tiempos remotos ya se percibían los fenómenos de electricidad y del magnetismo (Tales de Mileto siglo VI a.c). Aunque con el telégrafo y el teléfono, el hombre ya podía comunicarse a grandes distancias, incluso a través de los mares gracias a los cables submarinos, pero solo entre los puntos en los que llegaban estos cables.

La superación a estos problemas empezó a ser posible con una serie de descubrimientos que llegaron a concebir lo que tenemos actualmente.

Durante el desarrollo de la electricidad, habían aparecido varias teorías para explicar muchas clases de fenómenos eléctricos, se creía al principio que la acción eléctrica ocurría a distancia sobre los diferentes cuerpos que así podían experimentarla, si embargo el descubrimiento de la corriente eléctrica motivó que surgieran dudas sobre aquella acción misteriosa. Faraday no creía en esa acción a distancia, y en 1835, al escribir sobre una forma perfeccionada de batería voltaica, observó que la corriente eléctrica se propagaba como si existiesen partículas discretas de electricidad. Sus ideas no cayeron en el olvido y su compatriota Maxwell las recogió treinta años después, para

traducirlas al lenguaje matemático, sacando de ellas las consecuencias más trascendentales. (Anda Gutiérrez 2004)

El escocés James Clerk Maxwell en 1867 presentaba su teoría electromagnética (Electricidad y Magnetismo) a la Real Sociedad de Londres. Esta teoría, obtenida por cálculo matemático puro, predecía la posibilidad de crear ondas electromagnéticas y su propagación en el espacio. Estas ondas se propagarían por el espacio a la velocidad de 300 mil kilómetros por segundo (velocidad de la luz). (Encarta 2003, De Garay Fernando 1995)

Los primeros intentos para confirmar esta teoría los realizó el profesor Fitzgerald, de Dublín, pero no se obtuvieron los resultados prácticos hasta que, el físico alemán Heinrich Hertz, que desconocía las investigaciones de Fitzgerald, emprendió la misma tarea, éste confirmó en 1887 experimentalmente la teoría de Maxwell radiando y estudiando las ondas electromagnéticas con su oscilador y un resonador, realizó la primera transmisión sin hilos, de lo que a partir de entonces se denominarían en su honor ondas hertzianas. Este experimento sirvió para confirmar las ideas de Maxwell y permitió la posibilidad de producir ondas eléctricas a distancia y captarlas mediante un aparato adecuado. Esto fue el primer intento de radiocomunicación por medio de las ondas electromagnéticas, y el primer

resultado tangible del conjunto de experimentos realizados. (Anda Gutiérrez, 2004)

El descubrimiento de Heinrich Hertz, aunque permitió comprobar la existencia de las ondas electromagnéticas y sus propiedades parecidas a las de las ondas luminosas, confirmando así de forma notable la teoría de Maxwell, no tuvo resultados prácticos inmediatos, porque el resonador, que revelaba la presencia de las ondas, únicamente podía funcionar a muy corta distancia del aparato que las producía. (De Garay Fernando 1995)

En 1884 el italiano Calzecchi Onesti descubrió la conductibilidad eléctrica que toman las limaduras de hierro en presencia de las ondas electromagnéticas, o sea de las ondas hertzianas

El francés Eduardo Branly, en 1890, construyó su primitivo cohesor, que permitía comprobar la presencia de ondas radiadas, es decir de detectarlas, y que sería utilizado por todos los investigadores que entonces querían la comunicación sin hilos (sin cables). El cohesor de Eduardo Branly consta de un tubo de cristal dentro del cual se encuentran limaduras de hierro, algo apretadas, entre dos polos metálicos que se comunican con una pila eléctrica. La resistencia de las limaduras es demasiado elevada para que pase la corriente de la pila, pero en presencia de una onda hertziana dicha

conductibilidad aumenta y la corriente que pasa por el aparato puede notarse haciendo sonar un timbre eléctrico.(Encarta 2003)

Con el aparato de Branly podían captarse las ondas hertzianas a distancias mucho más considerables que con el resonador de Heinrich Hertz, pero, de todos modos, no podían obtenerse todavía aplicaciones prácticas. El ruso Alexander Popov creyó encontrar en el tubo de Branly un aparato sensible para revelar la marcha de las tempestades, pues las descargas eléctricas de las nubes tempestuosas provocan la formación de ondas, capaces de ser reveladas por el cohesor.

Alexander Popov (1859-1905) encontró el mejor sistema para enviar y captar las ondas: la antena, constituida por hilo metálico. Después de perfeccionar este aparato, añadió al sistema receptor, un hilo metálico extendido en sentido vertical, para que, al elevarse en la atmósfera, pudiera captar mejor las oscilaciones eléctricas. Este hilo estaba unido por uno de sus extremos a uno de los polos del cohesor, mientras que el otro extremo comunicaba con tierra y así cualquier diferencia de potencial que se estableciese entre dichos polos, provocada por el paso de una onda electromagnética procedente de las nubes tempestuosas, hacía sonar el timbre del aparato, cuyo repiqueteo más o menos frecuente daba idea de la marcha de la tempestad.

De este modo nació la primera antena, llamada así porque, para sostener el hilo metálico ideado por Alexander Popov, debía utilizarse un soporte parecido a los mástiles o antenas de los buques. El 24 de marzo de 1896 realizó la primera comunicación de señales sin hilos, estas primeras transmisiones estaban constituidas por simples impulsos, obtenidos mediante poderosas descargas eléctricas de corriente almacenadas en condensadores o botellas de Leyden. Una espira de alambre conductor, situada a pocos metros de la descarga, producía una descarga menor entre sus extremos abiertos. (Encarta 2003, De Garay Fernando 1995)

El oscilador de Hertz, el detector de Branly y la antena de Popov fueron los tres elementos indispensables para establecer un sistema de radiocomunicación, pero era necesario también constituir un conjunto que pudiese funcionar con seguridad para tener aplicaciones comerciales.

Nadie había podido conseguirlo, hasta que en 1895 Marconi realizó experimentos definitivos que le proporcionaron el título de inventor de la radiocomunicación. Este fenómeno que empezó a mostrar la resonancia eléctrica fue estudiado por Marconi, el cual en Bolonia (Italia) en 1896 y con sólo 20 años de edad conseguía sus primeros comunicados prácticos. Empleando un alambre vertical o "antena" en vez de anillos cortados y empleando un "detector" o aparato que permitía descubrir señales muy

débiles, pronto logró establecer comunicación hasta distancias de 2400 m, paulatinamente fue aumentando el alcance de sus transmisiones, hasta que en 1896 solicitó y obtuvo la primera patente de un sistema de telegrafía inalámbrica. . (De Garay Fernando 1995)

La longitud de onda utilizada estaba situada por encima de 200 metros, lo que obligaba a utilizar antenas de grandes dimensiones. El receptor basaba su funcionamiento en el denominado cohesor. Brandley y Lodge fueron dos de sus principales perfeccionadores. En esencia, el cohesor estaba constituido por un tubo de vidrio, lleno de limaduras de hierro, el cual en presencia de una señal de alta frecuencia, procedente de la antena, se volvía conductor y permitía el paso de una corriente que accionaba un timbre. Cuando desaparecía la corriente el cohesor seguía conduciendo, por lo que debía dársele un golpe para que se desactivara. Estos detalles dan una idea de las dificultades con que se encontraban los investigadores de aquel entonces. (De Garay Fernando 1995, Anda Gutiérrez 2004)

En 1897, el inglés O.J. Lodge inventó el sistema de sintonía, que permite utilizar el mismo receptor para recibir diferentes emisiones. Este mismo año, empleando un transmisor formado por una bobina de inducción grande y elevando las antenas transmisora y receptora con ayuda de papalotes (cometas), aumentó el alcance del equipo a 14,5 Km. También demostró que

la transmisión podía ser sobre el mar, estableciendo la comunicación entre dos barcos de la marina de guerra italiana, a distancias de 19 Km. El primer contacto por radio en Francia tuvo lugar en 1898 entre la Torre Eiffel y el Pantheon (4 Km.), en París.

En 1899 nuevamente el investigador e inventor Guillermo Marconi logró enviar un mensaje por radio a través del Canal de la Mancha uniendo Dover con Wimereux (46 Km.). Este mismo año, que ocurrió la primera demostración del valor de las comunicaciones por radio para dar más seguridad a los viajes en el mar. (De Garay Fernando 1995, Anda Gutiérrez 2004)

En 1904, el inglés J. A. Fleming aportó a la radio el primer tipo de válvula de vacío, el diodo, posteriormente el americano Lee De Forest inventó la lámpara triodo (llamada también "audion"), ya se podían amplificar las señales eléctricas utilizadas en radio y generar ondas que no fueran chispas como hasta entonces. Fue este mismo Dr. Lee De Forest que dio inicio a las primeras emisiones de radio de música y voz , usando el bulbo de su invención para generar ondas electromagnéticas, en lugar de las chispas.

Todos los trabajos anteriores realizados por Marconi eran transmisiones telegráficas en clave Morse. Fue hasta 1906 cuando se transmite por primera vez la voz humana a distancia y sin cables.

La radiotelefonía no se había usado como un medio de comunicación social. Fue hasta la aparición de David Sarnoff, de origen ruso, pero nacionalizado estadounidense, con quien surge la radio como un medio de comunicación para un público amplio.

A él se le recuerda por ser el que estuvo en contacto con el Titanic y estuvo informando del desastre en 1912. Este mismo investigador fue el encargado de proponer a la radio como medio de comunicación que pudiera usarse en los hogares y a la vez sugería la fabricación de radiorreceptores, mencionando las funciones que pudiera tener, desarrollando de esta manera la radiodifusión. Años más tarde en 1920 Sarnoff realizó un segundo intento de iniciar la radiodifusión al presentarle la solicitud al presidente de la Radio Corporation of America (RCA), esta no aprovechó esta oportunidad, aunque llegó a ser una importante empresa radiofónica no fue la primera en transmitir públicamente con permiso. (Anda Gutiérrez 2004)

1.2 Historia de la Radio en México.

En México la radio nace como una necesidad y a la vez como un reflejo de lo que pasaba en el resto del mundo, como en Estados Unidos. En Monterrey, Nuevo León, Constantino de Tárnava inició la radiodifusión al instalar una

emisora experimental en 1919, la Tárnava Notre Dame (TND) quién obtuvo permiso oficial en 1923.

Ingeniero de profesión Constantino de Tárnava es considerado pionero de la radiodifusión en México. Nacido en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, tuvo la oportunidad de trasladarse a los Estados Unidos a estudiar en la Universidad de Notre Dame. Al regresar a nuestro país después de realizar sus estudios se dedicó a practicar la electrónica. Después de fundar la radiodifusora TND, su proyecto se consolida al inaugurar en 1921 la emisora CYO, posteriormente identificada como XEH. (Anda Gutierrez, 2004)

El primer programa de radio se origina la noche del 27 de septiembre de 1921 en una cabina construida en la planta baja del teatro Ideal en la ciudad de México. Esta estación era propiedad de los hermanos Adolfo y Pedro Gómez, así como de Francisco Barra Villela.

Aparece en la incipiente escena radiofónica, instalando emisoras o realizando experimentos o fugaces transmisiones, un conjunto de jóvenes que contribuye a dar gran impulso al nuevo medio de comunicación. Como miembros de esa primera generación se encuentran, entre otros, Jorge Peredo, quien transmite desde su casa en el barrio de Mixcoac; Salvador Francisco Domenzáin, cuya emisora se localiza en Azcapotzalco; Juan Buchannan, que coloca su equipo transmisor en la colonia San Rafael; José Allen, por cierto,

uno de los fundadores del Partido Comunista Mexicano, que transmite desde la calle de La Soledad; así como José de la Herrán, José Fernando Ramírez y Guillermo Garza Ramos, quienes experimentan desde las calles del Reloj (hoy República de Argentina). Varios de ellos habrían de desarrollar en los años siguientes importantes carreras en la industria radiofónica. (Anda Gutierrez 2004)

De manera simultánea a las transmisiones y experimentos efectuados en el Distrito Federal, se realizan muchos más en diversos lugares del país: Pachuca, Cuernavaca, Guadalajara (donde el señor Manuel Zepeda Castillo transmite desde los altos del Teatro Degollado), Morelia (con don Tiburcio Ponce que instala una emisora llamada "7 A Experimental"), San Luis Potosí, Chihuahua y Ciudad Juárez, entre otras poblaciones. Más adelante, desde el inicio de sus transmisiones el 18 de septiembre de 1930, XEW, la Voz de la América Latina desde México, marca una nueva etapa en la industria del radio tanto por su programación como por alcance y potencia. Esta estación fue fundada por el Señor Emilio Azcárraga Vidaurreta e instalada por el Ing. José Ruiz de la Herrán , comenzando la vida comercial de la radio. (Anda y Ramos 1997)

En 1941 Se promulga la nueva Ley de Cámaras de Comercio e Industria que autoriza la creación de cámaras especializadas. De esta manera, el 14 de

diciembre de 1941 se aprueba la constitución de la Cámara Nacional de la Industria de la Radiodifusión (CIR) por parte de la Secretaría de Economía Nacional. La CIR queda formalmente integrada el 2 de enero de 1942 al firmarse su acta constitutiva. Emilio Azcárraga Vidaurreta, propietario de las estaciones XEW y XEQ, es elegido primer presidente de la organización. (Anda Gutierrez, 2004)

Posteriormente nace una nueva estructura radiofónica llamada *Radio Programas de México*, como resultado de la unión de un grupo de estaciones de radio con fines comerciales en 1941, creada por el señor Emilio Azcárraga Clemente Serna Martínez, para finales de la década de los cuarentas gracias a los avances tecnológicos se empieza a experimentar con la Frecuencia Modulada (F.M.)

A partir de la creación de radio programas de México y su cadena azul, la organización en cadenas adquiere predominio en la industria de la radio. Las grandes estaciones, preferentemente las ubicadas en el Distrito Federal, ofrecen a las emisoras pequeñas un tipo de programación que éstas, por su modestia de recursos económicos, no pueden producir, así como servicios especiales (por ejemplo, asesorías sobre aspectos técnicos y de mercadotecnia) a cambio de afiliarse a una cadena encabezada por aquéllas. Unas y otras se benefician: las radiodifusoras pequeñas pueden ofrecer mejores programas y

cobrar tarifas más altas en sus espacios publicitarios al contar con emisiones de interés y las grandes emisoras pueden ofrecer a los anunciantes mayor cobertura en la difusión de los mensajes publicitarios (no vale lo mismo, obviamente, un anuncio que habrá de oírse solo en una ciudad, que uno que puede escucharse en varias localidades. (Vargas Guajardo, 1998.)

Así, las cadenas radiofónicas proliferan en los años cuarenta y cincuenta. En la década de los cuarenta, por ejemplo, se forman la Cadena Radio Continental, encabezada por las estaciones XEQR y XERQ y formada por 25 afiliadas al iniciar sus labores; Radiodifusoras Unidas Mexicanas, S.A. (RUMSA) con 10 emisoras en el norte del país, Jalisco y Veracruz; Radiodifusoras Asociadas S.A. (RASA), con afiliadas especialmente en Michoacán y el Bajío. (Anda Gutierrez, 2004)

Posteriormente en 1942 se promulga el Reglamento de Estaciones Radiodifusoras Comerciales, de Experimentación Científica y de Aficionados que, entre otras disposiciones, establece que cada anuncio comercial debe durar como máximo dos minutos y que por cada anuncio difundido debe intercalarse un número musical o de otra índole; reitera la prohibición de difundir asuntos de carácter político o religioso, así como ataques de "cualquier tipo" al gobierno. El reglamento, al mismo tiempo, autoriza la publicidad grabada y permite las transmisiones en idiomas extranjeros,

siempre y cuando fueran autorizadas por la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas.(Albert, Pierre y Tudesq 1982).

El crecimiento de la radio se fue dando de una manera acelerada. Diez años después del suceso anterior, en mayo de 1952, nace la frecuencia modulada (FM) comenzando sus operaciones formales la estación XHFM, Radio Joya, del Distrito Federal, primera en México que transmite utilizando esta banda , que va de los 88 a los 108 megahertz. (Anda y Ramos 1997)

En los años sesenta la ocupación de la banda de FM en México se incrementa, aunque de manera lenta: al finalizar la década sólo existen 49 emisoras de FM en la República. El escaso crecimiento se debe fundamentalmente a que en esos años no existe un número considerable de aparatos receptores que cuenten con el dispositivo necesario para captar las señales de FM, lo que hace a esta banda poco atractiva para los anunciantes. Durante los años setenta la radio de FM crece considerablemente, pero su consolidación se produce hasta la década de los ochenta. (Anda y Ramos 1997, Anda Gutiérrez, 2004)

1.3 La Radio de nuestros días.

Actualmente, los nuevos estudios y descubrimientos tecnológicos han permitido que la radio llegue a más personas: la Amplitud y la Frecuencia Modulada han crecido de manera considerable en cuanto a la cantidad y variedad de sus emisoras, los sistemas digitales han desplazado a los acetatos y dentro de poco tiempo a los discos compactos, la transmisión vía satélite y la radio en Internet son algunos de los cambios sustanciales.

La radiodifusión ha sido beneficiada gracias al proceso evolutivo incesante de las tecnologías de audio, hasta llegar a sus actuales innovaciones digitales. El disco analógico en especial el de larga duración dominó durante décadas el sonido de las radios, junto con la cinta magnetofónica. Desde que Philips patentara, en 1963, el audio cassette, aparecieron sistemas de corta vida (4 Track ; 8 Track ; El cassette). Prácticamente nada cambió hasta 1982, cuando Sony y Philips lanzaron en conjunto el Disco Compacto Digital: la digitalización del sonido cambió para siempre la calidad y la capacidad de reproducción sin pérdidas de generación a generación. (Castellot Gonzalo, 1999)

A partir de ese momento, el disco de acetato o vinilo perdió su larga soberanía, hasta casi desaparecer, y se introdujeron nuevos productos digitales

que no han prosperado: audio cinta digital (Digital Audio tape, DAT, de Sony), en 1985; audio cassette compacto digital (Digital Compact Cassette, DCC, de Philips), en 1992; y minidisco compacto (MiniDisc, MD, de Sony), en 1992.

Por tanto, si el DCC o el MD no serán los formatos del futuro, todo indica que la producción se enfilará hacia tres posibilidades: el disco compacto grabable (CD-Recordable), disponible desde 1995; el disco versátil digital (DVD), lanzado en 1996 para video y audio, cuya particularidad es que, a pesar de tener exactamente el tamaño y características del CD, cuenta con su capacidad ampliada (siete veces más que un CD normal, es decir, ocho horas y cuarenta minutos de música), y, finalmente, el audio chip (Solid State Audio), lanzado en 1994 para grabación de 30 minutos de voz, que en un futuro cercano podría reemplazar a los discos mientras su grabadora/reproductora cabrá en la palma de la mano. Así, la misma información almacenada en el archivo sonoro digital (en soporte de disco duro, CD o cinta) podrá guardarse y transportarse en pequeñísimas cajas que conformarían lo más cercano a una discoteca actual. (Castellot, Gonzalo, 1999)

Con la llegada de la radio digital, ya sea el sistema europeo o la norma estadounidense, podría traer repercusiones en la radio personal o

individualizada en nuestro país, dada la posibilidad técnica de prestar servicios agregados en los mismos canales de transmisión, las consecuencias de los cambios tecnológicos se han reflejado en prácticamente todos los aspectos de la radio: desde los grupos que manejan este medio de comunicación hasta en la manera como escuchamos los mensajes emitidos.

De aquella radio que se hacía en los años veinte queda muy poco. Nuevas formas de producción, de envío de señales y en la fabricación de receptores han dado pauta también a una nueva forma de comunicación e interrelación social a través de la radio, sobre todo en las grandes ciudades.

Gracias a la informática y las telecomunicaciones, hemos sido testigos de un cambio en los hábitos de consumo de medios, en el que la radio ha desempeñado un papel muy importante. La preferencia hacia el sonido estereofónico y de alta calidad, la posibilidad de recibir otro tipo de información y datos a través del propio receptor de radio, de captar las señales por el satélite y hasta de interactuar con alguien de una estación de radio en la misma red Internet, nos plantean un escenario comunicacional distinto. (Sosa Gabriel., 2004)

Con tecnologías como la *Digital Audio Broadcasting* (DAB) y la radio satelital, la radio se está convirtiendo en un híbrido de computadora y equipo

de sonido portátil o fijo, a través del cual tendremos la posibilidad de *comunicarnos* en el mismo canal con el emisor para solicitar determinados servicios musicales o de datos, en lugar de hacerlo de la forma antigua: a través del teléfono o por correspondencia. Tecnologías emergentes como la red de redes también coadyuvan en ese propósito. De tal forma que si antes y todavía hoy se puede llegar a un intercambio con el locutor que recibe una llamada telefónica de un radioescucha y establece un diálogo con él que es transmitido al aire, en lo sucesivo el sistema podría dar lugar, como sucede en Internet, a una comunicación bidireccional, dialógica, tecnológicamente más avanzada; pero en la práctica quizás más limitada, por el propio formato de la programación y el mismo uso que se le está dando al medio. (Sosa Gabriel., 2004)

Cuando se sintoniza la radio, seguro que se habrán dado cuenta que las emisoras no son, ni mucho menos, todas iguales. El origen de estas diferencias se encuentra en múltiples factores: la titularidad, el tipo de emisión, la cobertura territorial, la programación etc. Todas estas características influyen de una manera más o menos importante en las posteriores emisiones, ya que no será lo mismo una estación radiofónica que transmite para todo el país que una que lo hace para un estado en específico. De igual forma, también dista

mucho la programación de una estación radiofónica permisionada con respecto a las concesionadas.

1.4 La Radio en Puebla

Puebla es un estado con una gran diversidad y contrastes. Por un lado, la ciudad de Puebla es la tercera ciudad más grande de la República Mexicana, con un número de planteles de educación superior -que sólo es superado por el Distrito Federal- y un sector de personas que tienen niveles de vida comparables a los de los países más desarrollados.

Por otro lado, Puebla es también el séptimo estado con más marginación del país.

- 10% de la población estatal habita localidades con menos de 500 habitantes que representan el 80% de las localidades del Estado.
- En total, 31.72% de la población es rural.
- Todavía 9.28% de la población total del Estado no habla español.
- 63.9% de la población ocupada no gana más de dos salarios mínimos.
- 14.61% de la población adulta es analfabeta y 35.2% no terminó la primaria.

- Sólo 25.2% de los hogares tienen servicio telefónico y apenas 6.3% cuentan con una computadora. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Puebla>)

Bajo el reconocimiento de la importancia estratégica que para el desarrollo tienen las modernas tecnologías de información y comunicación, y en este contexto de alta dispersión de la población y grandes desigualdades, se originó la idea de crear una estructura de ínter conectividad total para el estado de Puebla.

El 30 de Noviembre de 1939 inicia transmisiones XEHR "*Heraldo Angelopolitano*" luego de la autorización que recibiera el Ingeniero Manuel Canales, para instalar una radiodifusora comercial en la ciudad de Puebla. Procedente del estado de Sonora, iniciaba un proyecto que se vislumbraba como provechoso y benéfico, que sirvió de base para crear y consolidar a la empresa de radio más importante en el Estado. Instalada en una casa ubicada en la 46 Poniente 705, colonia Santa María, la XEHR inicia transmisiones a las 17:00 Horas del jueves 30 de noviembre de 1939, en la frecuencia 1230 de Amplitud Modulada (AM). (Pierre Albert 1995, Anda Gutiérrez, 2004)

Ese mismo año (1939) al iniciar operaciones la XEHR don Roberto publicaba en su Columna "*Ángelopolis*" del Periódico *la Opinión* "La enorme trascendencia que el acontecimiento representaba para la ciudad de Puebla"

quizás sin pensar que dos años más tarde sería el dueño de la empresa al hacerse cargo de la XEHR. Tenía a su cargo un noticiario que era transmitido diariamente llamado "*Noticiero Angelopolitano*" el cual era aceptado con gusto debido al ingenio que tenía como reportero. El señor Blas Torillo Salas (1921-1996) es considerado hasta su muerte, como uno de los mejores locutores en Puebla. El señor Roberto no solamente era gerente propietario y animador, también destaca como cronista deportivo. .(Anda Gutiérrez 2004)

La inauguración de esta radiodifusora estuvo a cargo del presidente municipal, de esa época, el Lic. Rafael Ávila Camacho. Fue todo un acontecimiento a tal grado que el único medio de transporte los autobuses, eran insuficientes para trasladar a la multitud de curiosos que invadía de la calle 46 Poniente entre 9 y 7 norte. Posteriormente en abril de 1940, los estudios de esta estación son trasladados al cine Reforma para buscar tener una mejor ubicación con respecto al centro histórico. Para entonces, se fueron haciendo familiares las voces de locutores como Guillermo Núñez Keith, Guillermo Vélez, Antonio R. Lezama, Gilberto Soria, José Sánchez, Roberto Jara Márquez, Víctor Manuel Porras, entre otros. Más tarde, la casa ubicada en la 3 poniente 116, se adapta como teatro Estudio de la XEHR además de instalar oficinas y cabinas de locutores. (Castellot Gonzalo, 1999)

El señor Daniel Esquivel, quien junto con todo el personal que ahí laboraba logra que la XEHR resurja con nuevos bríos, debido al mal estado de salud del Ing. Manuel R. Canales ; el 30 de Noviembre de 1941 se festeja el segundo aniversario de la radiodifusora. A finales de octubre de 1941, la estación de radio fue adquirida por el señor Roberto Cañedo Martínez (1910-1979) joven periodista y empresario veracruzano de nacimiento y poblano de corazón, considerado el pionero de la radiodifusión comercial en Puebla. Nació en el puerto de Veracruz el 6 de abril de 1910. Sus estudios abarcaron hasta el quinto grado de primaria. En su actividad como periodista, trabajó para el diario Excélsior, también fue corresponsal del periódico *El Nacional*, reportero de *La Opinión* y columnista de *El Sol de Puebla*. Fue también Secretario General de Ayuntamiento de Puebla durante la gestión del Lic. Nicolás Vázquez, candidato a la presidencia municipal, presidente del patronato del Teatro Principal y promotor del deporte. (Mejía Prieto, 1985)

En el transcurso de 1942 la XEHR cambia a la frecuencia 1090 A.M. y sus instalaciones se ubican en reforma 125 tercer piso donde multiplicó sus actividades. Los micrófonos se convirtieron en beneficio y razón de ser. Por aquellos tiempos por primera vez las llamadas telefónicas salen al aire lo cual fue toda una novedad. Surgen también programas en la XEHR como "dad y sos dará" el cual contrata al periodista Enrique Montero Ponce con el reto de

buscar la magia de la comunicación al crear un noticiario a las 7 de la mañana; así nace “Esquina Radiofónica” el 31 de octubre de ese mismo año. (Pierre Albert , 1995)

Para 1954 se trasladó a la ciudad de Puebla el señor Joaquín Grajales Corral quien había iniciado como pionero de la locución en la XEW de México, con la visión de abrir un espacio radiofónico donde estuvieran las voces de los diferentes sectores de la sociedad poblana. Es así como comienza a trabajar en la XECD, radiodifusora fundada el 5 de mayo de 1940. (www.radiooro.com.mx)

Las bases estaban firmes. El tiempo había logrado metas nunca imaginables; en 1971 a la XEHR, cuyo nombre para este año era Radio Variedades se le une la estación XHJE-FM “*La Chica Musical*” afilada al grupo Radio Mil, siendo la primera en Frecuencia Modulada (F.M.) de la ciudad de Puebla. Con estas dos estaciones queda integrado el grupo HR del cual en 1978 se hace cargo el Licenciado Rafael Cañedo Benítez. El 30 de mayo de 1979 falleció don Roberto Cañedo Martínez un hombre de trabajo y visión que cimentó las bases de una sólida infraestructura radiofónica además de su lucha incansable por participar en el progreso de la ciudad de y estado de Puebla.(Anda Gutiérrez 2004)

En agosto de 1980 se unen al grupo las estaciones XHRC-FM Estéreo Amistad y XHVP-FM Estéreo Sol 101.3 F.M. en Atlixco contando así con 4 estilos gustos y perfil; la XEHR como estación piloto del grupo, inicia en agosto 1985 toda una barra de programación hablada logrando sobresalir entre todas las demás al ser única con una programación de este tipo y con amplio sentido social.

En 1986 adquiere un grupo radiofónico formado por las estaciones XHRH-FM 93.3 F.M. Radio Moderna Y XHVC-FM 90.9 F.M. estéreo Rock las cuales, dentro del grupo HR, cambian de perfil RH se convierte en “*la Romántica*” y actualmente en la “*Tropical Caliente*”. Dos meses más tarde se une XEPOP-AM 1490 A.M. Radio Festival. Una vez consolidadas las seis estaciones dejan el nombre y el grupo HR. En 1987 pasan a formar parte del Proyecto Nacional de la Asociación de Concesionarios Independientes de la Radio (ACIR). De esta manera quedan integradas las seis estaciones de grupo ACIR Puebla Radio Comunicación Humana junto con 140 integradas a Grupo ACIR Nacional que cubre toda La República Mexicana. (Anda Gutiérrez 2004)

En 1989 el Presidente de la República Carlos Salinas de Gortari inaugura las Instalaciones de grupo ACIR Puebla; las más modernas en américa latina. Albergan cabinas, estudios de transmisión, grabación y

redacción de noticiarios, auditorio, área de ventas, producción, programación, continuidad y administración general. Constantemente hay actualización de equipo técnico con la más alta tecnología de mercado en audio que se transmite por internet y cuenta con las más variada barra de programas de actividad que atraen la atención de diversos públicos sin faltar la barra de música que se transmite los 365 días del año de manera permanente.(Cebrian Herreros, 2001)

El 1 de septiembre de 1997 se incorporan dos estaciones más XHNP 89.3 F.M. y XEPUE 1210 A.M. Un año más tarde XHRC se desincorpora del Grupo ACIR. El 10 de julio de 2001 fallece el Lic. Rafael Cañedo Benítez. quien con su visión trabajo y esfuerzo consolidó el grupo radiofónico más importante del estado y la región, quedando al mando su esposa la Sra. Coral Castillo de Cañedo. El 31 de Diciembre de 2001 se separa la XHVC 102.1 F.M. La Tropical Caliente De Grupo ACIR Puebla, un año más tarde en 2002 inicia en 89.3 F.M. *La Grupera*.(Anda Gutiérrez 2004).

El 1 de junio de 2007 desaparece Grupo Acir Puebla, propiedad de la familia Cañedo, iniciando un nuevo corporativo radiofónico llamado cinco radio, en esta misma fecha se desincorporaron dos estaciones del grupo, La Movidita, del 1120 AM, y Ella 91.7 FM, las cuales pasaron al Corporativo ACIR de la ciudad de México. Esta determinación fue con la idea de

conformar una empresa dirigida al 100 por ciento por la Sra. Coral Castillo viuda de Cañedo y la familia Cañedo, con nueva imagen y programación propia.

El grupo radiofónico cinco radio de la familia Cañedo mantiene el control de siete estaciones después de terminar sus relaciones con Grupo ACIR México, de las cuales cuatro son de Frecuencia Modulada y las tres restantes de Amplitud Modulada. Del total, cuatro tienen su sede en Puebla como *La HR* en el 1090 de AM; *Mexicana* en el 1210 AM, *Más 94* en el 94.1 FM; *La Grupera* en el 89.3 de FM; en San Martín Texmelucan opera *Stereo Max* en el 98.1 FM; en Atlixco *Stereo Sol* en el 101.3 de FM; y finalmente *Punto Digital* en el 1140 AM con sede en Tehuacán.
(www.laquintacolumna.com.mx)