CAPÍTULO VII
MANUALES CORPORATIVOS

En este capítulo se encuentran los manuales corporativos para la empresa Transportes Saldaña Granda. El producto final de la tesis ha sido diseñado y éstos han sido realizados con la aplicación de nuestro marco teórico; se realizó una investigación de varias fuentes, para profundizar y conocer lo que un manual es, su función, su contenido y finalmente la importancia en la aplicación dentro de una organización.

7.1 Creación y diseño de manuales corporativos

En este caso, los siguientes manuales tienen el objetivo de dar a conocer la cultura organizacional de la empresa, esto se hará mediante el manual de fundamentos; y en cuanto al manual de identidad, se pretende que cumpla la función de apoyo, ya que la evaluación de su imagen e identidad arrojó datos pocos favorables. Y como en un principio se había mencionado, el uso y aplicación de los dos logotipos en la infraestructura y papelería.

- *Logotipo*

Como consecuencia, se ha propuesto un nuevo diseño de logotipo, ya que es un grave problema porque no hay una identidad de la empresa entre los trabajadores, ya que ellos mismos no saben cuál es el logotipo actual en uso. El siguiente diseño es una síntesis de los dos logotipos:

Figura 25: Propuesta de nuevo logotipo
Fuente: Creación de las autoras.

Este logotipo será utilizado en esta tesis, para la creación y diseño de los manuales, con opción a no ser utilizado o que la empresa adopte dicho logotipo. Cumple la finalidad de apoyo, es decir no se busca la implementación del logotipo.

7.1.1 Manual de fundamentos

En una junta con los directivos se plantearán los beneficios que recibirá la empresa con la aplicación del manual de fundamentos. Al momento en que el trabajador tenga en sus manos el manual, deberá tener la total intención de lograr buscar una identidad con lo que es realmente la empresa, es decir que haga suyo los lineamientos que trae consigo el manual para que la cultura organizacional de la empresa comience a ser puesta en marcha. Lograr que cada trabajador sepa porque tiene un lugar en la empresa y así mismo conocer la función de cada área y el responsable para que sepa a quién poder dirigirse.

El manual de fundamentos deberá ser entregado a todo el personal que labora en la empresa Transportes Saldaña Granda.

7.1.2 Manual de Identidad

Este manual contiene el logotipo de la empresa y su aplicación de diversas formas con el fin de ser recordada por los mismos integrantes y por su mercado. Lograr que la empresa se identificada a través de signos visuales que permitirán el constante recuerdo.

El diseño de los manuales se ha llevado a cabo, y que esta parte es esencial en la investigación, ya que son los productos finales que contiene la información obtenida de la medición y evaluación de la imagen e identidad, pero ya aplicados dichos resultados. El diseño consta de hacer los manuales en cuanto a los resultados que se obtuvieron de la aplicación de los cuestionarios. Son los trabajadores y directivos de dicha empresa, quiénes en conjunto aportaron para que los manuales tengan la información precisa y requerida para lograr el diseño de los manuales.