CAPÍTULO II
MARCO REFERENCIAL

A continuación se presentan los cimientos de la empresa Transportes Saldaña Granda, sus inicios como empresa, colocación dentro del rango transportista y situación actual. Así como también la problemática por la que esta atravesando la empresa, y las aportaciones que fueron surgiendo durante el transcurso de la investigación.

2. Transportes Saldaña Granda S.A. de C.V

2.1 Nacimiento

Las oficinas de la empresa Transportes Saldaña Granda S. A de C. V se encuentran ubicadas en la calle 5 poniente número 306 y el taller de mantenimiento está ubicado en la calle 3 norte número 809 en la colonia La Libertad, ambas ubicadas en la ciudad de Puebla.

Transportes Saldaña Granda S. A de C. V es una empresa mexicana dedicada al transporte de carga en general, teniendo como destino todos los puntos de la República Mexicana.

El origen de la empresa comienza en el año de 1930 cuando el señor Julián Saldaña Amado, conduce su primer camión prestando sus servicios de carga a diferentes ciudades de la República. Para el año de 1962, toman la estafeta sus hijos Ruperto Saldaña Granda y Julián Saldaña Granda, a quiénes posteriormente se les unen sus hermanos Rafael Saldaña Granda y José Antonio Saldaña Granda. Y conforme pasa el tiempo, integran la sociedad Transportes Saldaña Granda, y es cuando adquieren su primer camión tipo rabón, cada uno de sus socios aporta capital para incrementar sus unidades con camiones tipo trailer y varios tipos de remolques, los cuales permitían transportar todo tipo de

carga, desde un contenedor, a granel, en plataforma, hasta en caja cerrada; siempre dando el mejor servicio para sus clientes acorde a sus necesidades.

Fig. 1. Directivos
Fuente: Transportes Saldaña Granda

a decisión de abrir unas oficinas en la ciudad
laña Granda. En ese entonces, sus oficinas y
adas en la 3 norte número 809 en la colonia

Fig. 2: Fachada
Fuente: Transportes Saldaña Granda

Fig. 3: Oficinas
Fuente. Transportes Saldaña Granda

El rápido crecimiento trajo consigo que los socios requirieran de un número mayor en su plantilla de personal en sus diferentes áreas, tales como administrativo, mantenimiento y de operación. Aumentan la cantidad de vehículos, para mejorar sus capacidades de carga, con la finalidad de satisfacer las necesidades de los clientes, adquieren diversos tipos de semi-remolques.

Para el año de 1987, la flotilla vehicular con la que contaba la empresa era de 20 unidades tipo trailer y 35 semi-remolques en la modalidad de plataforma, cajas cerradas y caja tipo volteo.

Con gran demanda fuera de la ciudad de Puebla, inauguran unas nuevas oficinas en la ciudad de Veracruz, y que actualmente está manejada por el señor Evaristo Ramos Castillo, en donde se reporta diariamente con las agencias aduanales para cubrir sus necesidades de transporte.

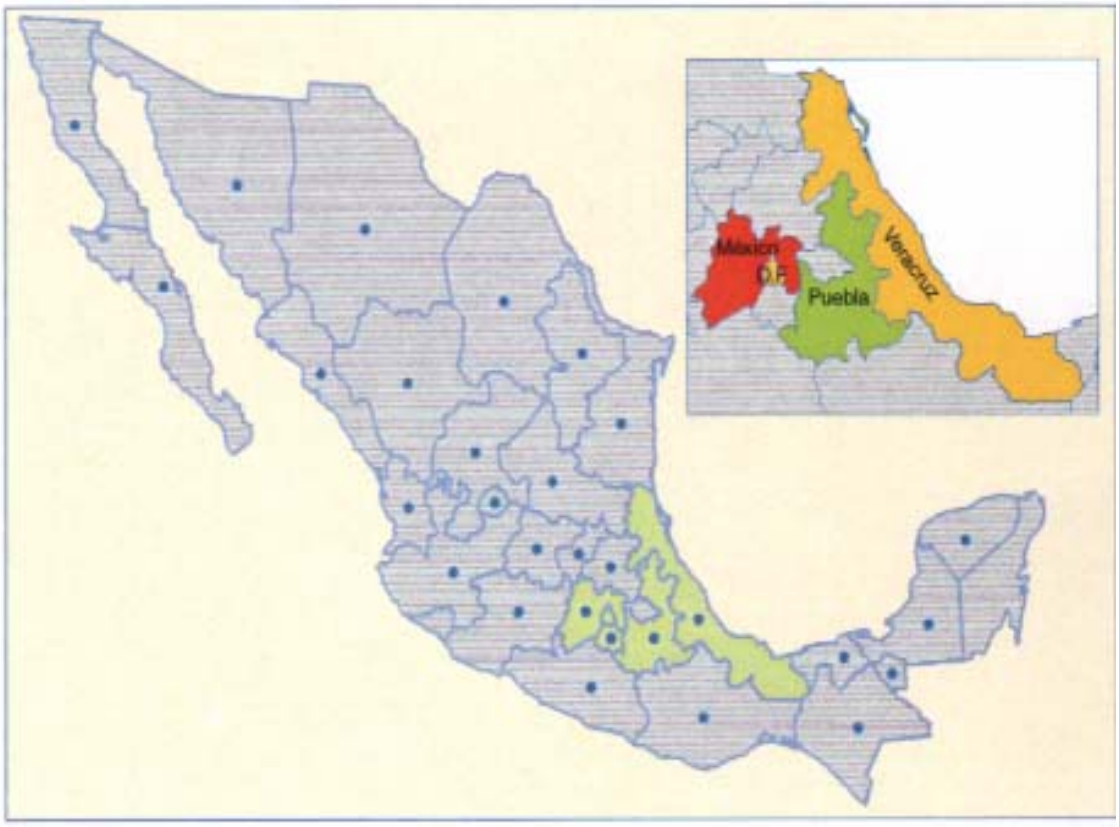


Fig. 4: Cobertura
Fuente: Transportes
Saldaña Granda

En 1991, cuentan con una flotilla vehicular de 60 unidades tipo trailer, 80 plataformas de 35 y 40 pies de largo con 2 o 3 ejes respectivamente, 10 cajas cerradas de 40 pies de largo, 3 ejes con capacidad de 76 metros cúbicos y 5 cajas tipo volteo con capacidad de 30 metros cúbicos, se consolido dentro del mercado como una empresa con tecnología moderna

Prestaban sus servicios a importantes empresas transnacionales que son de gran importancia para el país; dentro de éstas estaban: Volkswagen S.A. de C.V., Hylsa S.A. de C.V., Cemex S.A. de C.V., Alumex S.A. de C.V., agencias aduanales de Tamaulipas, Veracruz, Salina Cruz en Oaxaca, entre otras.

Debido a la demanda, fue necesario expandir su espacio físico y de personal, y para el año de 1992, adquieren unas nuevas instalaciones, en las que se ubican las oficinas del Consejo y Dirección, la oficina de Gerencia, la oficina de Jurídico y Logística, patio de maniobras, almacén de refacciones y abastecimiento, y bodega. Y actualmente siguen ubicados en las mismas instalaciones en la calle 5 poniente número 316 en la colonia La Libertad en la ciudad de Puebla.

Cuentan con un moderno taller de mantenimiento con los más avanzados sistemas para garantizar la óptima operación y perfecto funcionamiento de sus unidades. Gracias a los resultados obtenidos por los servicios que ofrece la empresa, en 1994 aumentan su flotilla de unidades, contando así con un total de 75 camiones tipo trailer.

Fig. 5: Flotilla Vehicular A

Fig. 6: Flotilla Vehicular B

Fuente: Transportes Saldaña Granda

Actualmente la empresa está constituida por tres generaciones de transportistas que han aportado un importante crecimiento, prestigio y calidad. La flotilla vehicular de la empresa es de 90 unidades tipo trailer, 140 remolques en sus diferentes modalidades

desde caja baja hasta caja cerrada. Oficina y patio de maniobras con una superficie total de 5,000.00 mts2.

El equipo con el que cuentan permite transportar contenedores de 20” y de 40”, acero, lo que es lámina, varilla, alambre, alambrón; granos a granel, son arroz, frijol, trigo, cebada, maíz; bultos tales como cemento, azúcar, frijol, arroz; materiales de construcción sueltos como es la grava, arena, tezontle, tepezil; transporte de maquinaria y carga seca lo que es caja, hilos, telas, abarrotes, clavo, azúcar. El peso máximo que pueden cargar es de 31 ton en plataformas de 3 ejes. Se puede realizar con un sólo remolque o con combinación de full.

Y en cuanto a la plantilla del personal, la constituyen 80 personas, los cuales se encuentran distribuidos en las siguientes áreas: 4 directivos, 9 personas en oficinas administrativas, 17 de mantenimiento y 50 operadores.

Actualmente la empresa cuenta con algunos convenios o contratos, entre los cuales se encuentran las siguientes empresas: VW de México S.A. de C.V., Hylsa de México S.A. de C.V., Itisa S.A. de C.V., Ríosul S.A. de C.V., Cemex S.A. de C.V., Pipsamex S.A. de C.V., Eco Reciclajes Centauro S.A. de C.V., Fábrica Mexicana de Papel S.A. de C.V., Fábrica de Papel Tuxtepec, S.A de C.V.

La empresa se encuentra afiliada a la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (CANACAR) en donde se encuentran integradas empresas de transporte a nivel nacional.

La empresa se afilia a ésta cámara en el año de 1990 a consecuencia de la desregularización del transporte en 1990, se terminaron las rutas establecidas que se manejaban en aquel entonces, por regiones de transportistas. A partir de entonces ya está permitida la ruta a nivel nacional e internacional, los cuáles tienen que cumplir con ciertos requisitos.

Hay delegaciones en cada estado de la república, y el delegado actual es el Sr. Rafael Saldaña Granda, también directivo de la empresa Transportes Saldaña Granda, quién representa a los transportistas del estado ante los tres niveles del gobierno y son el poder federal, estatal y municipal. La participación que tiene la cámara de la delegación Puebla es integrar la comisión nacional de seguridad y la comisión estatal de seguridad en carreteras. La comisión está organizada con un comité de directivos a nivel nacional, un consejo ejecutivo y después aparecen las delegaciones.

La empresa tiene toda la información referente a lo fiscal, convenios con IMSS, INFONAVIT, información de primera mano sobre operativos, referente a peso de carga, pesos y dimensiones, temporadas vacacionales, etc.

La cámara de la delegación Puebla da asesoría gratuita, jurídica, administrativa y tiene varios comités para los socios, traslado de valores, muebles y mudanzas, nacionales e internacionales, pesos de gran volumen, materiales de residuos peligrosos, transporte de carga Express. Las empresas de autotransportes se llegan a afiliar para que en un momento determinado tengan el apoyo de los transportistas y así tener representación ante el gobierno. La empresa se encuentra dando servicios abarcando la zona centro y sur sureste de la República Mexicana.

2.2 Misión

La misión de la empresa es:

"Satisfacer las necesidades de transporte de carga regular de manera eficiente y puntual, utilizando el equipo, la tecnología y nuestra experiencia para lograr que nuestros clientes envíen y reciban su mercancía en el lugar y momento que lo requieran"

2.3 Visión

"Consolidarnos como la mejor empresa de Autotransporte en Puebla, ofreciendo el mejor servicio a bajo costo"

2.4 Filosofía

La filosofía de la empresa es:

“Satisfacer al cliente mediante nuestros servicios a un precio justo”

2.5 Valores

- Cumplimiento con el cliente
- Confianza
- Seguridad
- Respeto

2.6 Objetivos

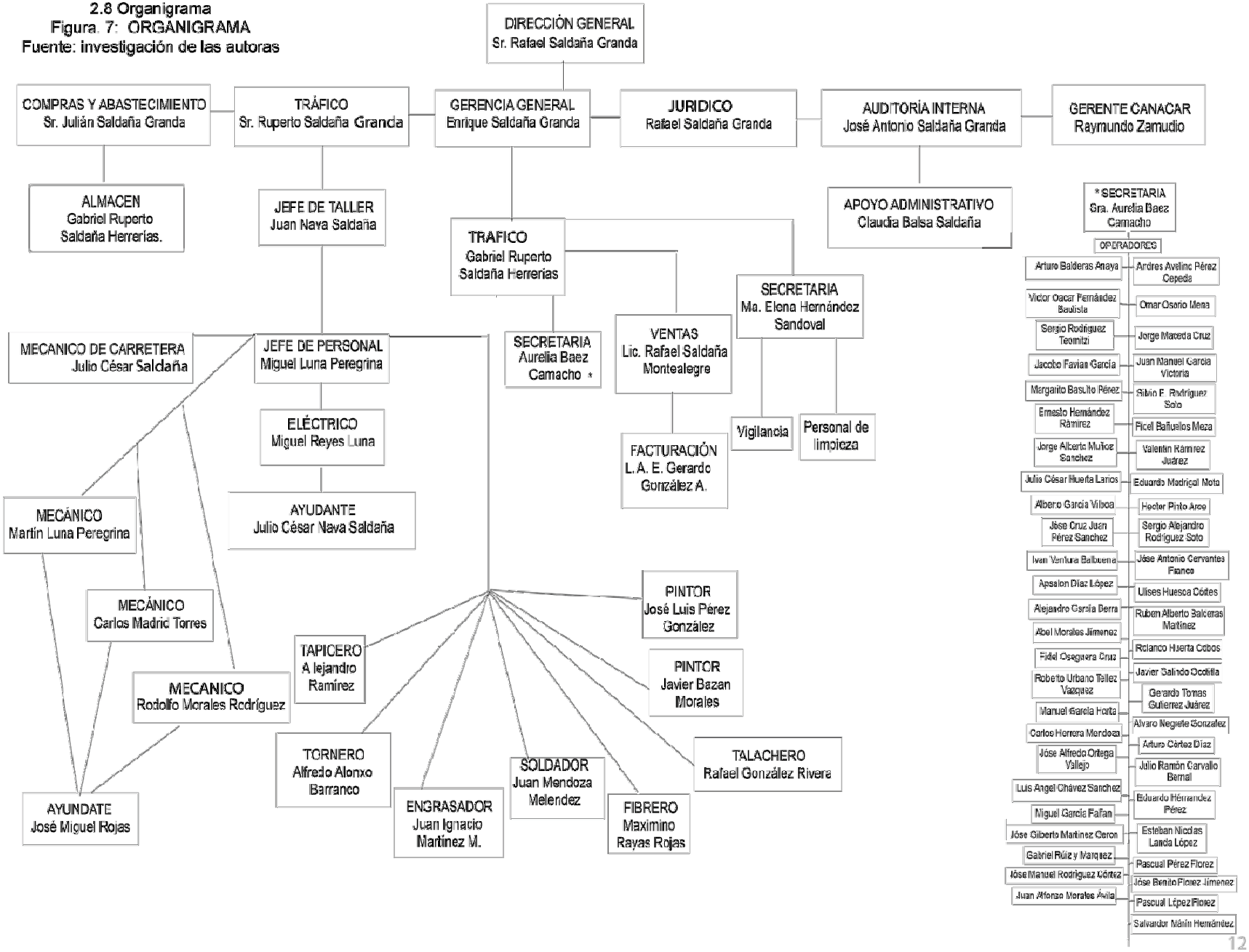
Los objetivos de la empresa son:

- Elevar la eficiencia de nuestros recursos humanos en todos los niveles, a través de programas de capacitación y de desarrollo de programas de calidad.
- Ofrecer precios cómodos y accesibles a nuestros clientes y usuarios.
- Disminuir costos, gastos y tiempos de entrega de la carga en beneficio de nuestros clientes y usuarios.
- Atender todas las necesidades de transporte que requieran nuestros clientes y usuarios a cualquier punto del país.
- Contar con el equipo más moderno y sofisticado para ofrecer mejores servicios.

2.7 Lema

“Cuarenta años transportando progreso para México”

2.8 Organigrama
Figura. 7: ORGANIGRAMA
Fuente: investigación de las autoras



2.9 Logotipo

Existen dos logotipos que han surgido a lo largo de la existencia de la empresa. Este primer logotipo fue con el que dio comienzo la empresa y fue creado por uno de los directivos, el Sr. Ruperto Saldaña Granda. Se encuentra estructurado por las iniciales de la empresa que a su vez forman la silueta de un trailer.

Fig. 8: Primer logotipo
Fuente: Transportes Saldaña Granda

El segundo logotipo, surgió gracias a una propuesta de una tesis, el objetivo de la misma fue crear un nuevo logotipo, acorde a las necesidades de la empresa, la cual en esos momentos cumplía cuarenta años de trayectoria. Este logotipo se estructuró con la misma idea que el primero, es decir las iniciales de la empresa formarían la plataforma de un trailer, a este logotipo se le adhirió la cabina.

Fig. 9: Segundo logotipo
Fuente: Transportes Saldaña Granda

En este capítulo conocimos la historia de la empresa, los comienzos y los fundadores y de cómo a través de cuarenta años han crecido como empresa. Se muestra la misión, visión, objetivos, lema, organigrama, servicios y objetivos, en donde se concentra la esencia de la empresa y también encontramos la definición de términos que se mencionarán a lo largo de la investigación.