

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ADOLEC México. Biblioteca virtual en salud ADOLEC México. Adolec.org.mx  
“¿Cuáles medios consumen los adolescentes, cuáles son los de su  
preferencia y a cuáles se exponen más tiempo durante el día?” Obtenido de  
la red el 21 de enero de 2005:  
<http://www.adolec.org.mx/espadol/consult/medios.htm#anchor589326>
- Alvermann, D.; Moon, J; y Hagood, M. (1999) *Popular Culture in the Classroom:  
Teaching and Researching Critical Media Literacy* Chicago: International  
Reading Association, Inc.
- Association for a Media Literate America (AMLA). Sitio Internet de la  
asociación estadounidense de alfabetismo mediático. *What is Media Literacy?*  
Obtenida en febrero de 2005 en: <http://amlainfo.org/medialit/index.php>
- Blos, P. (1962) *On Adolescence*. New York: Free Press.
- Bowen, W. (n.d.) *Defining Media Literacy: Summary of Harvard Institute on Media  
Education* Media Literacy Review Revista electrónica que ofrece estudios y  
artículos en línea. Media Literacy Online Project, College of Education,  
University of Oregon. Obtenido en octubre de 2004 en:  
<http://interact.uoregon.edu/MediaLit/mlr/readings/articles/defharvard.html>
- Buckingham, D. (1993) *Children Talking Television: The Making of Television  
Literacy*. London: The Falmer Press.
- Buckingham, D. (2001) *Media Education, a Global Strategy for Development*. Policy  
Paper prepared for the UNESCO, Sector of Communication and  
Information. *Center for the Study of Children, Youth and Media*. Sitio del  
Instituto de Educación de la Universidad de Londres. Obtenidos el 26 de  
marzo de 2005 en:  
[http://www.ccsnline.org.uk/mediacentre/Research\\_Projects/main.html](http://www.ccsnline.org.uk/mediacentre/Research_Projects/main.html)
- Campbell, D.; y Stanley, J. (1973) *Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la  
investigación social*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Considine, D. *Media Literacy and Adolescents: Teenagers & Screenagers*  
Departamento de Educación de la Appalachian State University Programa

de la maestría en Media Literacy. Obtenido en la red en octubre de 2004 en:  
<http://www.ci.appstate.edu/programs/edmedia/medialit/index.html>

Chandler, D. (2000) *Semiotics for beginners* Disponible en la WWW:  
<http://www.aber.ac.uk/media/Documents/S4B/semiotic.html>

Charles, M.; y Orozco, G. (Eds.) (1990). *Educación para la recepción*. México: Trillas.

Damián, P. (productor ejecutivo). (2005). *Rebeld e* (programa de televisión) México: Televisa. Pedro Damián Transmitido por el Canal 2 de Televisa el viernes 17 de junio de 2005

Davies, M. (1997) *Fake, Fact and Fantasy*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publishers

Diccionarios.com (2005) Definición de “análisis”

Ennis, R.; y Norris, P. (1989) *Evaluating Critical Thinking*. EEUU: Critical Thinking Press & Software.

Gabrijeljic, C.; et al. (1998) *Sin miedo a los medios, ideas para trabajar en el aula*. Buenos Aires: Lugar Editorial.

Goodman, B. (director y productor); y Dretzin, R. (escritora y productora). (2001). *The Merchants of Cool* (programa de televisión) EEUU: Frontline, WGBH Educational Foundation. Transmitido el 27 de febrero de 2001 por PBS. Obtenido el 17 de febrero de 2005 en la red:  
<http://www.pbs.org/wgbh/pages/frontline/shows/cool/>

Hall, S. (Ed) (1997). *Representation. Cultural Representations and Signifying Practices* Londres: Sage.

Hernández, G. (1996-1997) “La educación para los medios: una preocupación internacional”. *Anuario Ininco* (Revista del Instituto de investigadores de la Comunicación de la Universidad Central de Venezuela) Vol. 1, No. 8, 1996-1997. Páginas 189-226. Obtenido el 26 de marzo de 2005 en:  
[http://www.revele.com.ve/programas/indice/indice.php?rev=anuario\\_ininco&vol=1&n=8](http://www.revele.com.ve/programas/indice/indice.php?rev=anuario_ininco&vol=1&n=8)

Hobbs, R. *The Seven Great Debates in the Media Literacy Movement* Media Literacy Review Revista electrónica que ofrece estudios y artículos en línea. Media Literacy Online Project, College of Education, University of Oregon.

Obtenido en octubre de 2004 en:  
<http://interact.uoregon.edu/MediaLit/mlr/readings/articles/debates.html>

Howard, S. (1998) *Wired Up: Young People and the Media*. London: UCL Press.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). [inegi.gob.mx](http://inegi.gob.mx)  
Estadísticas de Medios electrónicos de comunicación por países  
seleccionados del *Segundo informe mundial sobre la cultura de la UNESCO*,  
agosto de 2001. Página visitada el 29 de enero de 2005:  
<http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/tematicos/mediano/pai.asp?t=mcu24&c=3151>

Jesuit Communication Project (JCP). Obtenido el 12 de febrero de 2005 en:  
<http://interact.uoregon.edu/MediaLit/JCP/Index.html>

Kellner, D. (1995) *Media Culture*. Londres: Routledge

Lull, J. (1995) *Media, Communication, Culture: A Global Approach*. New York:  
Columbia University Press.

Manjarrez, Yunuen. (2005) Directora de Proyectos Educativos y Tecnologías de  
la Información de SICOM (Sistema de Información y Comunicación del  
Estado de Puebla). Entrevista personal llevada a cabo el martes 18 de  
octubre de 2005 en las oficinas de SICOM a las 9:00 horas

Martínez-de-Toda, J. (1999) *Las seis dimensiones en la educación para los medios*  
Artículo del grupo de trabajo Educación y Comunicación (GT9). Asociación  
Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC). Obtenido  
de la red en octubre de 2004 en:  
<http://www.eca.usp.br/associa/alaic/Congreso1999/9gt/JoseMartinezToda.rtf>

Masterman, L. (1985) *Teaching the Media*. London: Routledge

Masterman, L. (n.d.) *Media Education: Eighteen Basic Principles* Media Literacy  
Review Revista electrónica que ofrece estudios y artículos en línea. Media  
Literacy Online Project, College of Education, University of Oregon.  
Obtenido en octubre de 2004 en:  
<http://interact.uoregon.edu/MediaLit/mlr/readings/articles/eighteen.html>

McLaren, P.; et al. (1995) *Rethinking Media Literacy: A Critical Pedagogy of  
Representation*. EEUU: Peter Lang

- Mele, A. (productor ejecutivo). (2005) *Los Sánchez* (programa de televisión)  
México: Azteca Novelas Transmitido por el Canal 13 de Televisión Azteca  
el 6 de septiembre de 2005
- Meléndez, A. (1998) *Géneros*. Parte del curso “Uso pedagógico de la televisión”,  
Dirección de Investigación y Contenidos Educativos (DICE) del Instituto  
Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE). México, D.F.  
Obtenido el 14 de enero de 2005 en la red:  
<http://investigacion.ilce.edu.mx/dice/cursos/usopedagogicotv/index.htm>
- Ministerio de Educación y Ciencia de España. (n.d.) Obtenido el 21 de enero de  
2005 de la red: <http://iris.cnice.mecd.es/> “Géneros: ficción y  
entretenimiento”.  
<http://iris.cnice.mecd.es/media/television/bloque8/index.htm>
- Ontario Ministry of Education (1989) *Media Literacy Resource Guide: Intermediate  
and Senior Divisions* Toronto: Ontario Ministry of Education
- Orozco, G. (1996) *Televisión y audiencias, un enfoque cualitativo*. Madrid: Ediciones  
de la Torre
- Peña, A. y Viveros, F. (1997) *Educación con los medios*. México: SEP.
- Peña, A. (1997) *Los medios en la educación: en la búsqueda de la visión crítica*  
Artículo del grupo de trabajo Educación y Comunicación (GT9). Asociación  
Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC). Obtenido  
de la red en octubre de 2004 en:  
<http://www.eca.usp.br/associa/alaic/Congreso1999/9gt/vladimir.rtf>
- Potter, W. (1998) *Media Literacy* EEUU: Sage
- Pungente, J. (1994) *Live Long and Prosper: Media Literacy in the USA Jesuit  
Communication Project (JCP)*. Obtenido el 12 de febrero de 2005 en:  
<http://interact.uoregon.edu/MediaLit/mlr/readings/articles/medialit.html>
- Pungente, J. (1997) *The Second Spring: Media Literacy in Canada's Schools* Media  
Literacy Review Revista electrónica que ofrece estudios y artículos en línea.  
Media Literacy Online Project, College of Education, University of Oregon.  
Obtenido en octubre de 2004 en:  
<http://interact.uoregon.edu/MediaLit/mlr/readings/articles/secondspring.html>

- Pungente, J; Duncan, B; y Andersen, N. (2004) *The Canadian Experience: Leading the Way* Jesuit Communication Project (JCP). Obtenido el 12 de febrero de 2005 en: <http://interact.uoregon.edu/MediaLit/JCP/Index.html>
- Pungente, J. (n.d.) *Defining Media Literacy: Another Point of View* Media Literacy Review Revista electrónica que ofrece estudios y artículos en línea. Media Literacy Online Project, College of Education, University of Oregon. Obtenido en octubre de 2004 en: <http://interact.uoregon.edu/MediaLit/mlr/readings/articles/defresponse.html>
- Riley, R. (1995) *Media Literacy for America's Young People* Media Literacy Review Revista electrónica que ofrece estudios y artículos en línea. Media Literacy Online Project, College of Education, University of Oregon. Obtenido en octubre de 2004 en: <http://interact.uoregon.edu/MediaLit/mlr/readings/articles/Riley.html>
- Sachs, G.; y Judah, J. (productores y escritores) (2004) *Life As We Know It* (programa de televisión) EEUU: ABC. Transmitido por el Canal Sony Entertainment Television en septiembre de 2005
- Shepherd, R. (1993) *Why Teach Media Literacy*. Media Awareness Network. Sitio canadiense con artículos sobre educación para los medios. Obtenido en enero de 2005 en: [http://www.media-awareness.ca/english/resources/educational/teaching\\_backgrounders/media\\_literacy/why\\_teach\\_shepherd.cfm](http://www.media-awareness.ca/english/resources/educational/teaching_backgrounders/media_literacy/why_teach_shepherd.cfm)
- “SICOM, más que un medio... es educación, es cultura” (2005). Folleto del Sistema de Información y Comunicación del Estado de Puebla. Puebla: SICOM.
- Silverblatt, A.; Ferry, J.; y Finan, B. (1999) *Approaches to Media Literacy*. EEUU: M.E. Sharpe, Inc.
- Singer, D.; and Singer, J. (2001) *Handbook of Children and the Media*. EEUU: Sage
- Thompson, J. (1998) *Ideología y cultura moderna*. México: UAM
- Torres, J.; y Caballero, U. (1996) *El lenguaje de la televisión: una aproximación inicial* Parte del curso “Uso pedagógico de la televisión”, Dirección de Investigación y Contenidos Educativos (DICE) del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE). México, D.F. Obtenido el 14 de enero de 2005 en la red: <http://investigacion.ilce.edu.mx/dice/cursos/usopedagogicotv/index.htm>

- Turner, G. (1992) *British Cultural Studies*. Nueva York: Routledge
- Walsh, B. (n.d.) *Growing Up With TV* Media Literacy Review Revista electrónica que ofrece estudios y artículos en línea. Media Literacy Online Project, College of Education, University of Oregon. Obtenido en octubre de 2004 en: <http://interact.uoregon.edu/MediaLit/mlr/readings/articles/growing.html>
- Walsh, B. (n.d.) *Television changes us* Media Literacy Review Revista electrónica que ofrece estudios y artículos en línea. Media Literacy Online Project, College of Education, University of Oregon. Obtenido en octubre de 2004 en: [http://interact.uoregon.edu/MediaLit/mlr/readings/articles/Television\\_Changes\\_Us.html](http://interact.uoregon.edu/MediaLit/mlr/readings/articles/Television_Changes_Us.html)
- Worsnop, C. (1996a), *Assessing Media Work: Authentic Assessment in Media Education*. Mississauga (Canada): Wright Communications, ISBN 0-9697954-1-6
- Worsnop, C. (1996b) *Using Rubrics to Assess Media Work in the Classroom*. Media Awareness Network. Sitio canadiense con artículos sobre educación para los medios. Obtenido en enero de 2005 en: [http://www.media-awareness.ca/english/resources/educational/teaching\\_backgrounders/media\\_literacy/using\\_rubrics.cfm](http://www.media-awareness.ca/english/resources/educational/teaching_backgrounders/media_literacy/using_rubrics.cfm)
- Worsnop, C.M. (2000). "Assessment in media education". *Reading Online*, 4(5). Obtenido en octubre de 2005 en la red: [http://www.readingonline.org/newliteracies/lit\\_index.asp?HREF=/newliteracies/worsnop/index.html](http://www.readingonline.org/newliteracies/lit_index.asp?HREF=/newliteracies/worsnop/index.html)
- Worsnop, C. (n.d.) *Understanding Assessment in Media Education: General Overview* Media Awareness Network. Sitio canadiense con artículos sobre educación para los medios. Obtenido en enero de 2005 en: [http://www.media-awareness.ca/english/resources/educational/teaching\\_backgrounders/media\\_literacy/understanding\\_assessment.cfm](http://www.media-awareness.ca/english/resources/educational/teaching_backgrounders/media_literacy/understanding_assessment.cfm)

## ***Sitios electrónicos de los programas de televisión***

“Rebelde”

<http://www.esmas.com/rebelde/produccion/>

<http://www.esmas.com/rebelde/capitulos/453720.html>

“Los Sánchez”

<http://www.tvazteca.com/telenovelas/sanchez/ficha>

<http://www.tvazteca.com/telenovelas/sanchez/capitulo/>

<http://www.alma-latina.net/SanchezLos/SanchezLos.shtml>

“Life As We Know It”

<http://www.canalsony.com/canalsony/SPEMasterControllerServlet?page>

[Id=ChannelSeries&channelSeriesId=375&weekDay=2&episodeId=11307](http://www.canalsony.com/canalsony/SPEMasterControllerServlet?pageId=ChannelSeries&channelSeriesId=375&weekDay=2&episodeId=11307)

<http://www.tv.com/life-as-we-know-it/show/22826/summary.html>