

## REFERENCIAS

### *Libros*

- Abercrombie, Nicholas. Brian Longhurst. *Audiences*. Sage Publications. Londres, Inglaterra. 1998
- Abelman, Robert. David J. Atkin. *The televiewing audience The art and science of watching TV*. Hampton Press. Estados Unidos, 2002
- Ang, Ien. *Desperately seeking the audience*. Routledge. Londres, Inglaterra. 1991
- Ang, Ien. *Living room wars Rethinking media audiences for a Postmodern world*. Routledge. Londres, Inglaterra. 1996
- Bohmann, Karin *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*. Traducción Alejandro Zenker. Alianza Editorial Mexicana. México D.F. 1989.
- Brewer, John D. *Ethnography*. Open University Press. Buckingham, Inglaterra. 2000
- Callejo, Javier. *Investigar las audiencias Un análisis cualitativo*. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona, España. 2001
- Cantú, María Elena. *Medios & Poder*. Editorial Norma. México D.F. 2005
- Dresser, Dense. Jorge Volpi *Lo que todo ciudadano quisiera (no) saber de su patria*. Nuevo Siglo Aguilar. México, DF. 2006
- Fetterman, David M. *Ethnography Step by step*. Segunda edición. Applied social research methods series. Volume 17. Sage Publications. California, Estados Unidos. 1998
- Guerrero, Eric. *Los demonios de la transición*. Segunda edición. Editorial Diana. México, DF. 2005
- Hall, Stuart. Encoding, decoding. En S. During (Ed.) *The cultural studies reader* (pp. 90-103) Routledge. Londres, Inglaterra. 1993

- Hammersley Martyn. Paul Atkinson. *Ethnography. Principles in practice*. Segunda edición. Routledge. Londres, Inglaterra. 1995
- Hodgart, Matthew. *La sátira Biblioteca para el hombre actual*. Trad. Angel Guillén. Ediciones Guadarrama. Madrid, España. 1969
- Hutcheon, Linda. "Ironía, sátira y parodia. Una aproximación pragmática a la ironía", en *De la ironía a lo grotesco*. Ed. Hernán Silva. Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa. México. 1992. 173-193.
- McNeill, Patrick. *Society now. Research methods*. Segunda edición. Routledge. Londres, Inglaterra. 1990
- McQuail, Dennis. *Audience analysis. Sage Publications*. California, Estados Unidos. 1997
- Morley, David. *Television, audiences & Cultural studies*. Routledge. Londres, Inglaterra. 1992
- Morley, David. Kuan-Hsing Chen. *Stuart Hall Critical dialogues in cultural studies*. Routledge. Londres, Inglaterra. 1996
- Nightingale, Virginia. *El estudio de las audiencias. El impacto de lo real*. Trad. Raúl Quintana. Editorial Paidós Ibérica. Barcelona, España. 1999
- Spradley, James P. *The ethnographic interview*. Rinehart y Winston. Estados Unidos. 1979
- Trelles, Alejandro y Héctor Zagal. *AMLO*. Plaza Janés. México D.F. 2004.
- Trelles, Alejandro y Héctor Zagal. *Anatomía del PRI*. Plaza y Janés. México D.F. 2006
- Villamil, Jenaro. *El poder del rating. De la sociedad política a la sociedad mediática* Plaza Janés. México, DF. 2001
- Wimmer, Roger. Joseph Dominick. *Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación*. Trad. Carlos Arenas Monreal. Internacional Thomson editores. Mexico. 2001
- Zepeda, Jorge. *Los suspirantes*. Editorial Planeta. México, D.F. 2005.

*Internet*

*Avances del Comité de Niveles Socioeconómicos.* (2004) AMAI. (Mayo de 2004) Disponible en: <http://www.amai.org/docs/AMAINSE2004.ppt>

Badillo, Miguel y Claudia Villegas. (2005). *Balance de un sexenio.* Revista Fortuna. Disponible en: <http://revistafortuna.com.mx/opciones/archivo/2005/julio/html/macroeconomia/balance.html>

Cárdenas. (2006) *Aun con irregularidades, validan elección* *Reconoce Tribunal intromisión de Fox.* Pulso político en El Universal (6 de septiembre de 2006) Disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/columnas/60315.html>

*Cierra El Privilegio de mandar de Televisa con una crítica a la impugnación de El Peje a los resultados electorales.* Crónica (10 de julio de 2006) Disponible en: [http://www.cronica.com.mx/nota.php?id\\_notas=250407](http://www.cronica.com.mx/nota.php?id_notas=250407)

D' Artigues, Katia. (2006) *¿Quién tiene el privilegio?* Campos Elíseos en El Universal. (11 de julio de 2006) Disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/columnas/59136.html>

Dávalos, Renato e Israel Dávila. (2005). *Acuerdan Gordillo y el Tucom la estrategia que llevarán ante Madrazo.* La Jornada (31 de julio de 2005) Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2005/07/31/005n1pol.php>

*A debate: Televisa y su cobertura del proceso electoral.* (2006) Disponible en: <http://observatoriodemedios.org.mx/drupal/?q=node/132>

*El privilegio de amar.* Disponible en: [www.esmas.com/elprivilegiodeamar](http://www.esmas.com/elprivilegiodeamar)

*El Privilegio de mandar.* Disponible en: <http://www.esmas.com/elprivilegiodemandar/>  
<http://www.esmas.com/canal2/notas/414332.html>

García Jiménez, Ricardo, (2005) *Balance del sexenio de Ernesto Zedillo.* Observatorio de la Economía Latinoamericana, Número 52 (noviembre 2005) Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/index.htm>

Gastelum Bajo, Diva Hadamira. (2005) Propositiones de ciudadanos legisladores de la Dip. Diva Hadamira Gastélum bajo, del grupo parlamentario del Partido Revolucionario Institucional, la que contiene punto de acuerdo por el que se exhorta al Jefe de Gobierno del Distrito Federal y a su Secretario de Seguridad Pública a que informen sobre los criterios que sustentan los contenidos de los cursos de verano impartidos. (10 de agosto de 2005). Disponible en:  
<http://www.senado.gob.mx/sgsp/gaceta/index2.php?sesion=2005/08/10/1&documento=56>

IBOPE AGB (2005 y 2006). Disponible en:  
<http://www.ibope.com.mx/hgxpp001.aspx?1,1,63,O,S,0,MNU;E;18;2;MNU;>

Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Disponible en:  
<http://portal.imcp.org.mx/content/view/3266/74/>

Instituto Federal Electoral. Disponible en:  
<http://www.ife.org.mx/portal/site/ife/menuitem.2bfaab21a511fe80d14648eb100000f7/?vgnnextoid=759c8cf5ed7bc010VgnVCM1000002c01000aRCRD>

Mejía, Fernando. (2000) *Historia Mínima de la Televisión Mexicana (1928-1996)*. Revista Mexicana de Comunicación. Disponible en:  
<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/FMB/foromex/minima.html>

Méndez, Enrique y Víctor Ballinas. (2006). *Diputadas exigen a Fox una disculpa por comparar mujeres con lavadoras*. La Jornada (9 de febrero de 2006) Disponible en:  
<http://www.jornada.unam.mx/2006/02/09/016n1pol.php>

PAN (2006). Los Inicios del Partido en Partido Acción Nacional. Disponible en: <http://www.pan.org.mx/?P=47>

*El Privilegio de mandar: ¿nueva forma de informarse?* (2005) Disponible en:  
[http://www.parametria.com.mx/es\\_cartaext.php?id\\_carta=107](http://www.parametria.com.mx/es_cartaext.php?id_carta=107)

Solera, Claudia. (2006) *Se enreda el guionista del 'Privilegio de mandar'* El Universal. (11 de julio de 2006). Disponible en:  
<http://www.eluniversal.com.mx/nacion/140453.html>

Vertiz, Columba. “*El Privilegio de mandar*”, *sin crítica*. (2005) Noticias, voz e imagen de Oaxaca. (15 de marzo de 2005) Disponible en: [http://www.noticias-oax.com.mx/articulos.php?id\\_sec=10&id\\_art=28759](http://www.noticias-oax.com.mx/articulos.php?id_sec=10&id_art=28759)

Villamil, Jenaro. (2006) *Televisa, prohibido impugnar*. Revista Proceso. (12 de julio de 2006). Disponible en: <http://www.proceso.com.mx/archivocomint.html?nid=42205>

Wikipedia: La Enciclopedia libre. (2006) Cuauhtémoc Cárdenas. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Cuauht%C3%A9moc\\_C%C3%A1rdenas\\_Sol%C3%B3rzano](http://es.wikipedia.org/wiki/Cuauht%C3%A9moc_C%C3%A1rdenas_Sol%C3%B3rzano)

Wikipedia: the free encyclopedia. (2006) *El Privilegio de mandar*. Disponible en: [http://en.wikipedia.org/wiki/El\\_Privilegio\\_de\\_Mandar](http://en.wikipedia.org/wiki/El_Privilegio_de_Mandar)

Wikipedia: La Enciclopedia libre. (2006). *El Privilegio de mandar*. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/El\\_Privilegio\\_de\\_Mandar](http://es.wikipedia.org/wiki/El_Privilegio_de_Mandar)"

Wikipedia: La Enciclopedia libre. (2006). *Vicente Fox*. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Vicente\\_Fox](http://es.wikipedia.org/wiki/Vicente_Fox)

[www.reforma.com](http://www.reforma.com)

### *Tesis en línea*

Magadán Parra, Germán Edgardo. (2005) *Interpretación de los jóvenes poblanos universitarios entorno a los contenidos del sitcom Friends*. Tesis de licenciatura. Universidad de las Américas Puebla. Disponible en: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/magadan\\_p\\_ge/](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/magadan_p_ge/)

Sandoval Lutrillo, María Antonieta. (2003) *Tú: moda y belleza más allá del texto, un análisis de recepción*. Tesis de licenciatura. Universidad de las Américas Puebla. Disponible en: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/sandoval\\_l\\_ma/](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/sandoval_l_ma/)

*Impresos*

Cano, José David. (2006) *La televisión impone formatos a los dóciles actores políticos*. En la sección Cultural de “El Financiero”. (27 de septiembre de 2006)

*Trabajos*

Bugallo, Ana. Rebeca González. Karina Olgún. *El privilegio de mandar: análisis de la recepción por parte de la audiencia a través de la sátira cómica mexicana*. Realizado en Otoño 2005 para Análisis Cualitativo de la Comunicación. UDLAP